

乡村蝶变驻新颜

——看安义如何破题乡村运营



长埠镇石窝雷家以“样式经典 匠心雷家”为主题进行街道



长埠镇南昌菜园

改善人居环境 打牢乡村振兴基础

9月16日,笔者来到安义县石鼻镇墩上村墩竹村小组,漫步“红石游园”时,被红石原带回到儿时的记忆里。

今年以来,安义县结合农村宅基地改革,开展“三拆三清”,对33个共同富裕样板村和4个乡村振兴示范村进行重点打造,通过示范带动,全面改善该县农村人居环境。

“拆了、清了不少脏乱差地方,住得更舒服了,我每天都要在村里逛逛。”墩竹村村民对现在的村庄面貌赞不绝口。

农村厕所革命事关农村千家万户,是建设宜居宜业和美乡村的重要内容,

也是乡村振兴的重要一环。今年初,安义县拟定计划,对393个问题户厕进行整改,截至目前已整改完成266个,剩余的问题户厕预计于10月底前整改完成。

新农村建设,既要里子,也要面子。在南昌西二环绕城高速沿线聚集了不少村落,今年安义县多次召开专题推进会,决定对南昌西二环绕城高速公路安义沿线环境进行整治提升,并成立专项工作领导小组,对8个乡镇(管理处)、30个行政村、118个自然村进行摸排。目前,该县已完成迁移或平改4620座,完成整改进度的92.4%;绿化遮挡1619座,完成整

改进度的97.18%。同时,该县聘请了专业设计单位对西二环绕线村庄“穿衣戴帽”进行规划设计,目前已进入施工阶段。

用心用情地打造,让一座座新农村如雨后春笋般涌现,它们干净整洁又各具特色,像以旧修旧、红石满园的石鼻镇墩竹村小组,做足田文章的鼎湖镇大长村自然村以及青砖黛瓦、乡土味浓的东阳镇瑶霞自然村等。

做足乡村运营文章 真正变风景为“钱景”

周末的长均乡白沙村,一改平日的宁静,游客遍布村庄,他们逛着洪源书院、赏小河里的清水鱼、品着“南昌菜园”的农家菜,一幅“归园田居”的画卷令人陶醉其中。

白沙村何以这么火?这得益于今年初安义县召开的“奋进新安义 拼搏新征程”活动动员大会,会上启动了“十大突破行动”工作。为美丽乡村转化,为“美丽经济”指明了方向。“我们要大力开展乡村运营突破行动,委托专业团队,构建具有安义特色的‘村落景区市场化运营’新模式,进一步盘活乡村资源,激活村庄‘自我造血’功能,真正变风景为‘钱景’。”安义县委主要领导在动员大会上掷地有声。

有了方向,干劲更足。为实现村落景区市场化运营的发展目标,今年以来,安义县三次召开乡村运营工作座谈会,对乡村运营工作进行研究讨论,最终确定通过“八个一”工作步骤,重点把龙津镇杨树垅自然村、鼎湖镇大长村自然村、

万埠镇坪口村小组等12个试点村作为乡村运营示范点进行整体推进。为此,该县出台了安义县乡村运营扶持政策,针对旅游业态、文创产品、宣传推广、基础设施等项目进行奖励,努力建成一批基础设施完善、环境优美整洁、产业兴旺发达、运营模式成熟的美丽乡村。

好政策激发新活力。

“这一片原先只是民房,经过‘两整治一提升’改造,共改造了49栋房屋共2900多平方米,并以此为契机,在东阳村建设了刘寅纪念馆、芳华小院等,打造了一个红色教育基地——刘寅故里。”东阳县委书记周明瑞告诉笔者,在乡村改造的过程中,该镇不断挖掘本镇特色,与安义县顺境文旅发展有限公司达成合作,在东阳村打造“半部电台”特色IP,划分红色教育培训区、乡村文化体验区、田园研学休闲区、半岛生态游乐区四个特色片区,形成集研学、康养、休闲为一体的文化旅游中心。



鼎湖镇大长村主题休闲广场



东阳县委书记周明瑞告诉笔者,在乡村改造的过程中,该镇不断挖掘本镇特色,与安义县顺境文旅发展有限公司达成合作,在东阳村打造“半部电台”特色IP,划分红色教育培训区、乡村文化体验区、田园研学休闲区、半岛生态游乐区四个特色片区,形成集研学、康养、休闲为一体的文化旅游中心。

创新思路方法 写好农旅融合文章

安义县财力有限,在全省美丽乡村建设中却走在前列。全县有104个行政村、1093个自然村,美丽乡村建设(精品村)占比达10%。在建设美丽乡村进程中,安义县创造性地开展乡村运营突破行动,立足激活村庄“自我造血”功能,实现运营市场化、村庄景区化、盈利持续化的目标。

经过一天激烈评比,长埠镇、长均乡、石鼻镇等三个乡镇的乡村运营工作初见成效。

长埠镇与江西鄱丰农业综合开发有限公司签订了乡村运营项目合作框架协议,该公司投资500万元作为启动资金,与长埠镇田村石窝雷家、长埠镇恒岗合作开展运营。

笔者发现,安义县各乡镇的乡村运营,运营商是主角,政府部门是“保姆”,村委会是股东,村民是主人。

谈及旅游带来的好处,长均乡墨山小院的主人杨文根滔滔不绝:“原来闲置的农房,现在改成了农家乐,房东每年有2万元租金收入,3名村民在这里做事,每月还有近3000元的固定工资。真是两全其美的好事。”

“乡村运营不仅让农村更美丽宜居,而且给一个远离城市的乡村带来了人气和发展。经过评比,我们在产业发展上进行了整体谋划,找到了符合自己乡村运营的新思路。”乔乐乡政府一负责人说。

“这次评比活动,无论是人居环境整治还是乡村运营,都给老百姓带来了实实在在的变化,也为乡村发展注入了强大动力,有效激发了广大村民爱家乡、建设乡村的热情,让我感到欣慰。”实地察看参与评比的村庄后,安义县委主要领导对“美丽经济”的实现信心满满。



微改造、精提升后的龙津镇杨树垅



石鼻镇雷比特人“魔法小镇”



万埠镇侯义坪口的丛林秘境乐园



长均乡白沙趣味乐园

激活乡村发展“一池春水”

今年以来,安义县石鼻镇立足“奋进新安义 拼搏新征程”乡村运营突破行动,精心打造以上岗共同富裕样板村、杨岗乡村振兴示范村以及雷比特人“魔法小镇”为核心的对门村落景区,通过引入乡村运营团队,有效实现了由美丽乡村向“美丽经济”的华丽转身。

眼下,行走在石鼻镇安石公路上,两旁的香樟亭亭如盖,宛如踏上一条绿荫隧道,一路蜿蜒向北,一片片绚丽绽放的马鞭草,形成浪漫的紫色花海,令人陶醉其中。

早在两年前,石鼻镇抓住“两整治一提升”契机,围绕“干净、整洁、有序”目标,推进对门、上岗两村共同富裕样板村建设,提升改造了安石公路路域环境,提升村容村貌。

“听说在石鼻镇开了一家雷比特主题乐园,里面一比一还原了雷比特人的居住环境,我迫不及待想去看一看。”9月15日,石鼻镇雷比特人“魔法小镇”试营业的第一天,家住安义县的雷先生就早早起床,感受家门口的童话世界。

为进一步将资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,今年,石鼻镇引入专业运营公司进行市场化运营,整合现有对门村上岗精品示范村、杨岗乡村振兴示范村资源,创造性打造雷比特人“魔法小镇”特色IP,将三者有机融合,打造成集“吃、住、行、游、学、购、娱”为一体的对门村落景区,走出了一条农文旅融合高质量发展的新路径。

“原来我一直在外面务工,一年下

来虽然赚了一点钱,但小孩照顾不上,心里总感觉对不起小孩。现在好了,既解决了工作又能照顾小孩。”对门村的章小云如今在家门口工作,心里别提有多高兴。

为解决当地村民的就业和增收问题,石鼻镇优先招录石鼻本地村民,以“村+企业”的合作方式,各自找准定位,村委会以土地和乡村振兴资金形式入股,不直接参与管理;运营公司每年按照一定比例作为村集体经济分红,逐步探索一条“村务管理——经济发展”分离的高质量发展合作共赢模式。整个对门村落景区预计年接待游客3万人次,年收入200余万元,可解决百余名当地村民就业,实现“家门口就业,家门口生活,家门口享受”的新农生活。(胡素玲)

杨一云 胡丹 王保萌 李健 魏敏 张智尚/图

匠心打造乡村 转化“美丽经济”

安义县长埠镇石窝雷家自然村是一个历史和文化底蕴深厚的村庄。今年以来,长埠镇紧紧围绕乡村运营突破行动工作要求,指导石窝雷家以“样式经典 匠心雷家”为主题,充分发扬工匠精神,打造了集旅游度假、研学、团建为一体的乡村旅游聚集地,推动农文旅融合发展,助力乡村振兴。

石窝雷家生态优美、区位优势,国家3A级旅游景区汉方鹿苑隶属于该村。今年,长埠镇以“村集体+运营方+农户”三方合作模式,整合各级资金近1500万元对雷家进行打造。运营方以市场为导向,紧盯“吃住行游购娱”旅游六要素,将运营业态布局与村庄规划同步设计,不仅打造了民族服饰馆、半日闲茶社、临湖小筑民宿、天幕草坪以及童趣乐园、“绿野童音”萌宠乐园等业态,还打造了一座明清艺术作品云集的南昌美术馆。该镇打造的业态既可与汉方鹿苑现有旅游业态形成互补,又有利于形成以安义古村为核心的“一核两翼”精品旅游线路,构建了运营市场化、村庄景区化、盈利持续化的发展格局。

旅游新村也是致富新村。前三年,运营方每年支付10万元固定分红至村集体;三年后,在确保每年10万元的固定分红基础上再进行利润分配,逐步实现美丽乡村向“美丽经济”转化。(李丽霞)

市场化运作 激活“水韵白沙”

“没有引入乡村运营之前,水韵白沙一直缺乏持续发展的力量源泉。要推进乡村振兴,实现共同富裕,必须推动市场化运营。”安义县长均乡白沙村支部书记杨庆说。

今年5月,白沙村引入专业运营公司,制定运营方案,实现“整村运营”。该村成立了以公司为核心,企业、合作社、农户、村民四方共建的运营模式,聘请村民参与运营,运营所产生的收益按运营商与村委会投资占比进行分红。同时,该村清点村内家底,将5栋闲置老宅、流转的16亩土地打造成趣味多乐园、豆腐坊、花坊等多种业态。同时,该村吸纳南昌菜园、欣义果业、江西西厨等农业企业、商户资源,形成运营联盟,实现旅游联动。

与此同时,运营公司与南昌菜园、南昌硕固集合文化传媒有限公司合作,规划了三条不同主题的农耕亲子游览路线。目前,该村已形成了“两园六馆一中心”的旅游业态。长均乡将以水韵白沙为起点,围绕“四园五线”构建全域旅游新布局,将全乡旅游景点延伸串联,让产业更强、人气更旺。(万钺)

“金花”“彩稻”美化乡村

安义县鼎湖镇柳下村大长村自然村是安义县最佳“金花”观赏点之一,每年油菜花节,上千亩金色花海吸引十余万游客前来游玩。近年来,鼎湖镇充分发挥自身优势,确定“做田的文章”这一运营思路,擦亮“金花”品牌,拓展“彩稻”美景。

今年,大长村自然村被列为共同富裕样板村。鼎湖镇重点对村庄基础设施、交通环线、房前屋后环境、公共空间、道路、路灯、污水管网、村庄绿化等进行提升改造,改善农村人居环境。同时,该镇以“视文化”为主题,打造休闲广场,利用村内竹林、菜地等,打造生态景观,形成“爱国、爱民、爱家乡”的文化氛围,村民既能赏美景,又能感受文化气息。

该镇动员乡贤内部挖潜,确定由本地乡贤万其龙成立的运营公司作为运营方,投资300余万元建设观光火车、陆地拓展、水上项目等游乐设施,进行市场化运营。同时,该镇建设金花科普体验馆、游步道等若干网红打卡点,进一步丰富旅游要素。(杨凤山)

传承红色文化 点燃文旅引擎

安义县东阳县东阳县是我军通信事业的创始人和我国电子工业的奠基人之一——刘寅的故里。近年来,东阳县抓住红色文化这一关键要素,延续“四区并进”发展模式,实现运营市场化、村庄景区化、盈利持续化的目标。

树立品牌明核心。东阳县充分发挥党建引领作用,积极引进第三方运营主体,以刘寅故里红色文化为基础,创建“无线电”乡村运营品牌,打造“半部电台”特色IP;同时,创办无线电科技研学课程,打造无线电研学教育基地,举办无线电技能大赛,持续扩大“半部电台”IP影响力。该镇结合运营需求和村庄实际,划分红色教育培训区、乡村文化体验区、田园研学休闲区、半岛生态游乐区四个特色片区,打造了龙虾垂钓、浑水摸鱼等乡村体验点,建设了帐篷餐厅、芳华营地、树屋民宿、乡野乐园等服务业态,形成集研学、康养、休闲为一体的文化旅游中心。此外,该镇积极推动发展住房、商铺、厂房等租赁经济,辐射带动花生、蓝莓等农产品销售。(徐瑞谦)

吃住状元村 采摘花果山

谢家自然村位于安义县乔乐乡“北大门”,紧邻省道万八线,明朝状元谢一夔出自于此,故谢家被称为“状元故里”。今年以来,乔乐乡坚持系统思维,统筹整合全乡旅游资源,以花果山金果小镇为牵引,串联成熟景点,形成吃住状元村、采摘花果山的乡村运营一日游模式。

深挖文化优势,创造运营特色。乔乐乡以打造“共同富裕样板村”为契机,在全面完善村庄硬件设施的基础上,按照安义县乡村运营“五个一”示范点标准开展规划。设计了一桌“状元宴”、一份状元服文创伴手礼、一篇状元故事、一处“东山学堂”网红打卡点、一条乡村旅游线路,深挖“状元文化”“阳明文化”精髓。同时,该乡引进专业运营公司,发挥“金果小镇”集散作用,做足做精一日游,推出谢家“状元宴”一下历萌宠乐园—金果小镇帐篷营的乡村休闲游及谢家状元文化—社抗红色文化—金果小镇农耕文化的文化研学游,推动全乡文旅产业发展,并带动村民就近就业,共享发展成果。(詹百香)

“村节”让乡村更有活力

杨树垅自然村是安义县美丽乡村乡村振兴示范村,素有安义县后花园之美誉。今年3月以来,龙津镇杨树垅自然村围绕聚人气和聚财气的目标,积极探索乡村运营新模式,致力将美丽乡村转化为“美丽经济”。

今年以来,龙津镇积极发挥校地合作平台,在村里设立南昌职业大学乡村振兴工作站,为运营提供智力支撑;引进一家经验丰富的运营公司,对村庄进行微改造、精提升;采取轻资产入股的方式,在村里植入主题民宿、乡村奶茶店、共享食堂、共享菜园、牧场垂钓等乡村新业态;创新推出“我们的村节”活动品牌,陆续开展了第一季杨树垅村生活节、第二季乡村插画新体验等主题活动,吸引游客8000余人,让杨树垅火起来。

同时,运营公司创新推出“2023杨树垅新社员认购”模式,吸引城区居民成为社员,可享受本土大米定制、生态民宿住宿、杨树垅主题村节活动体验、本土预制菜礼包享用等,实现村民有收益、村庄受益。(龙文凤)

侠义坪口 动感乡村

这里大力勇士和名医辈出,著名的“阳景打虎”故事在这里广为流传;这里还有红军游击队暗道、高山奇石等;这里就是安义县万埠镇坪口村。近年来,坪口村以差异化乡村旅游为目标,盘活古村落、绿色生态、红色革命、金色花海等多彩资源,探索可感、可触、可亲近的整村旅游品牌,致力于打造安义县最大的户外运动体验村落,助力乡村振兴。

坪口乡村运营项目由万埠镇委托专业运营公司进行运营,打造了一处以“吴阳景打虎救孩童”为核心的文化旅游IP。作为南安公路附近山林资源最好的户外拓展运动基地,该村小组以微度假旅游地的标准打造了户外拓展项目。目前正在运营的项目主要突出运动主题概念,包括勇士挑战、丛林探险、真人CS、帐篷营地、AI自行车、喊泉、儿童滑梯等十余个游玩项目,并推出精品农家特色菜作为消费爆点,吸引人气。(徐莉)