

鹰潭：让“龙虎天下绝”品牌美名扬



“龙虎天下绝 仙境逍遥游”龙虎山网红露营地暨寻梦龙虎山荧光夜跑大赛开赛现场

龙虎山花朝节

在鹰潭方特东方神画主题乐园，室内单面幻影剧场项目《大道巍峨》吸引着游客走进老子、庄子和张道陵的人生故事，在美轮美奂的视听盛宴中展现传统文化的魅力。

“龙虎天下绝”《太极拳》一套共三枚特种邮票在鹰潭首发亮相，吸引了众多购买明信片、首日封的集邮爱好者。

秋高气爽时节，全国各地的游客来到龙虎山乘坐竹筏，自明净如玉带的泸溪河顺流而下，欣赏大自然亿万年的鬼斧神工，赞叹这秀出天外的瑰丽风光。

道韵悠远，山水仙境。为深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，加快推动全市旅游产业高质量发展，近年来，鹰潭市坚持高位推动，深入挖掘、提炼“龙虎天下绝”内涵，突出“道宗绝圣、生态绝佳”主题，全面做实唱响“龙虎天下绝”品牌。特别是今年以来，鹰潭进一步加大力度，推动道文化与中华优秀传统文化相结合，通过以文促旅、以旅彰文，打造具有鲜明鹰潭烙印的文化名片。

今年1至8月，全市旅游市场呈现人气足、消费旺、市场热的喜人场面。龙虎山景区共接待游客近1400万人次，比2022年增长近50%，比2019年增长近20%。7至8月，该景区共接待游客453.83万人次，再创历史新高，《寻梦龙虎山》累计演出83场。

今年1至8月，全市旅游市场呈现人气足、消费旺、市场热的喜人场面。龙虎山景区共接待游客近1400万人次，比2022年增长近50%，比2019年增长近20%。7至8月，该景区共接待游客453.83万人次，再创历史新高，《寻梦龙虎山》累计演出83场。

擦亮新招牌 城市文化焕彩生辉

“湾湾苍径引青松，苍石坛高进晚风。方响乱敲云影里，琵琶高映水声中。”这是唐宋八大家之一的王安石游龙虎山时写下的名句。奇绝秀美的丹山碧水，千古绝唱的崖墓之谜，天然氧吧的绝佳生态，引得游人纷至沓来。

而另一边，鸬鹚捕鱼、古越婚俗表演等节目颇受游客青睐，《寻梦龙虎山》大型山水实景演出持续火爆，“国学+民宿+旅游”的暑期夏令营人气高涨，显现出极强的文化旅游集聚功能。

今年2月，鹰潭市出台了《鹰潭市进一步做实唱响“龙虎天下绝”品牌三年行动方案》，明确要突出“道宗绝圣、生态绝佳”主题，打好文化、生态“两张牌”，集中

精力抓好一批基础性、战略性工作，通过大力发展“生态+旅游”“文化+旅游”“体育+旅游”等绿色产品体系，全面做实唱响“龙虎天下绝”品牌。

着力构建“龙虎天下绝”生态产业体系。鹰潭市坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，围绕中国丹霞、中国天然氧吧、中华秋沙鸭等，积极打造生态型科普研学、自然教育和度假旅游产品，协同推进生态旅游精品线路、生态风景廊道等项目建设，打造最美生态旅游目的地。

龙虎山景区通过不断扩大生态红线保护区面积，对辖区内生态资源建档归类，严厉打击乱砍滥伐、电鱼捕鱼等不法



“龙虎天下绝”品牌推介活动走进河南郑州

行为，推动龙虎山景区创建省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。目前，景区森林覆盖面积达62%，空气负离子含量超过正常值15倍，有鸟类资源170余种、兽类资源40多种。其中，国家一级保护动物中华秋沙鸭更是连续16年在龙虎山越冬。

另一方面，鹰潭市大力实施“龙虎天下绝”文化展示工程，不断发掘道文化素材，开展道文化融合提升行动，大力推进优秀道文化显性化展示。该市建成滨江公园太极韵景观、东湖公园太极广场、市民广场太极·莲花台喷泉

等景观，将道文化元素植入城市道路、交通节点、公交站台等场所，并大力开展优秀道文化进社区、进企业、进乡村等活动，编印《龙虎天下绝》《道都文化》等宣传册。

鹰潭市通过开展“龙虎天下绝”形象标识全球征集活动，设计呈现了一批有特色、有寓意的标志标识、吉祥物、雕塑等，并进一步加大对龙虎山道文化相关文物的展示、保护、征集力度，大上清宫遗址展览馆顺利开馆运营，平阳治都功印《填篆正宗》等标志性文物将以借展方式在鹰潭市博物馆展览展示。

开发推广“八卦宴”等特色菜品，实现“有吃头”。建成栖山居、九曲洲宿集等特色民宿项目，实现“有住头”。推出文创酒龙虎山天师酒及文具、饰品、伴手礼等，实现“有买头”……不断刷新文旅体验，吸引更多游客走进、了解和爱上龙虎山。

深耕细作“龙虎天下绝”旅游体验产品。鹰潭市围绕“吃住行游购娱”，进一步完善要素供给。大力发展道养产品，启动九曲洲冬季度假、天门山养生度假项目论证，打造辟谷养生基地。打造道心溪谷民宿、源境民宿等突出的道家特色高端民宿。大力发展道膳产品，积极培育“龙虎天下绝十大名菜”，深度开发天师八卦宴、八瓜宴、铁皮石斛养生宴等菜系，打造出天师板栗烧鸡、上清豆腐等菜品。

大力发展道医产品。推进中华道都·龙虎山道医谷、龙虎山道医馆、龙虎山生命科学院等建设，将推出热敏灸、道医疗养、运动医养等产品。大力发展道乐产品，在天师府、大上清宫等地开展国家级非遗——正一天师道音乐展演，推动天师府开门仪式开演。

同时，鹰潭市全面加强“龙虎天下绝”品牌宣传推广。线下，积极开展“龙虎天下绝”文化旅游系列推广活动，11月将举办2023“龙虎天下绝”旅游文化节。线上，充分借助微博、微信、抖音等社交媒体平台，大力开展旅游宣传营销活动、话题营销。通过开展“引客入鹰”专项行动，创新宣传营销方式，进一步做强“龙虎天下绝”品牌影响力。

请进来——围绕“文化+旅游”“体育+旅游”“节庆+旅游”等，举办了一批有特色、有活力、有影响力的“龙虎天下绝”主题系列活动，策划了全国学子嘉游赣·奇绝鹰潭探索之旅、上清悦溪夜都市烟花秀、《异人之下》动漫嘉年华等一批主题活动。着力将中国道文化旅游大会、龙虎山花朝节、龙虎山帐篷节、龙虎山马拉松比赛、太极拳邀请赛、青萍剑邀请赛等打造成富有特色的一流品牌。

走出去——加大品牌推广力度，在国内大中型城市重要节点、重点商圈强势推出“龙虎天下绝”品牌形象宣传，在新疆阿克苏和澳门等地召开文旅推介会，组织富有鹰潭文化特色的项目和产品进行现场展示，多维度呈现“龙虎天下绝”的厚重底蕴和丰富内涵。强化龙虎山、白鹤湖与方特东方神画主题乐园的联动推广营销，在南昌、抚州、上饶、景德镇等地举办“鹰潭文旅之夜”系列路演活动。

(本版文图由鹰潭市委宣传部提供)



游客乘船观看《寻梦龙虎山》大型山水实景演出



龙虎山举行网红露营节、音乐会



鹰潭方特东方神画主题乐园举行《大道巍峨》表演，让游客感受传统文化魅力

解码新场景 文旅融合提质增效

9月9日，鹰潭方特东方神画主题乐园正式开园，当天就吸引了上万名游客前来打卡。这一占地1000余亩、投资达36亿元的项目，由国内领军文化旅游企业华强方特集团精心打造，是以中华历史文化传承为主题的乐园。园内不仅融入了神话传说、历史典故、民俗风情等内容，还专门设置了展示鹰潭地方特色的道文化、古越文化等主题项目。

在项目落地之初，华强方特就专门派出主创团队到鹰潭采风，挖掘当地极具代表性的历史人物、历史故事。此后，团队运用前沿科技打造了室内单面幻影剧场项目《大道巍峨》、室内剧场表演项目《古越情歌》等，与龙虎山、天师府等景区遥相

呼应，进一步引爆文化热点。

近年来，围绕打造有道文化特色的世界级旅游目的地、微度假旅游目的地和养老养生旅游首选地目标，鹰潭市围绕道文化产业补链、强链，瞄准行业头部企业、上市公司，加大道文化项目招商力度，谋划建设一批、改造提升一批道文化项目，进一步加快推进“龙虎天下绝”重大支撑项目，优化旅游业态布局。

大上清宫重建项目、大上清宫遗址公园、正一观二期、角山遗址保护性开发等一批重大项目的落地，正在推动鹰潭旅游资源提质升级，实现多点多元发展。同时，深度挖掘文化内涵，鹰潭市通过演艺项目、交流活动、养生研修等形式，将文化

落实到可观、可赏、可玩、可体验的项目中，形成文化旅游发展矩阵，满足不同消费层次游客的需求。

夜幕降临，龙虎山景区上清镇道德经文化长廊内灯火通明，吸引了许多游客驻足。长廊内镌刻着《道德经》及各种典故，游客们拿起手机扫一扫，就可以细细品读这部流传千年的道家经典。

“用数字媒体技术，结合灯光秀、水秀，打造一场夜间视觉文化盛宴。这种高质量、高辨识度的项目，深受游客和市民的喜爱。”鹰潭市文旅投集团党委书记、董事长王清和介绍，契合“龙虎天下绝”的内涵，这里已经成为一个文旅新地标。

作为一个大景区全域打造，推动山、水、城、村功能互补、城景互动、融合发展，聚焦打卡性场景、爆款产品、一流化服务，积极融入闽浙赣皖九方经济协作区的旅游联盟，与外省“扩圈”联手、区域合作、抱团发展。

同时，鹰潭市推出了贵塘沿线最美乡村游、生态康养游等4条全域旅游精品线路，打造了贵溪茨李弄老街、象山书院、余江稻畚小镇等一批地方旅游项目，推动白鹤湖嘻嘻生态水世界、灵溪小镇、圣井山创建国家4A级旅游景区，用一个个精品景区、特色小镇、美丽乡村，串联起好山、好水、好生活、好风情、好故事，使鹰潭“处处都是旅游目的地”。



位于贵溪市的象山书院重建工程基本完工

开启新体验 文旅消费全面升级