

当中秋遇到国庆 来红谷滩就对了

红谷滩区快讯

“赣服通”红谷滩分厅持续优化服务

近年来,红谷滩区政务服务数据管理局坚持“应用协同化、数据共享化、服务人性化”的建设理念,创新应用大数据、云计算、区块链等技术,聚焦企业、群众办事堵点、难点,在“赣服通”建设方面做了有益探索。

截至目前,“赣服通”红谷滩分厅上线本地特色服务事项125项,上线“帮您办”服务事项7项,上线“主动办”服务事项10项,上线“信用办”场景服务4项,并设置了政务导航、惠企政策兑现、老年人等主题专区,累计访问量达1.283万人次。

“赣服通”红谷滩分厅结合近期省里发布的“赣服通”6.0建设要求,在远程帮办上做探索,以群众极简办事为导向,以科技赋能为动力,构建以区政务服务中心为核心、9个乡镇(街道)便民服务中心为枢纽、延伸至N个村(社区)便民服务站和楼宇园区的“1+9+N”“窗网”融合政务服务线上大厅。通过视频电话、文件传输、远程协助等互动功能,可为企业、群众提供“手把手”的在线精准指导、即问即答、辅助填单等前服务和互动交流,推动政务服务方式、服务内容、数据治理、审批模式升级。(汪淑梅)

生育保险报销“一件事一次办”

近日,红谷滩区医疗保障局通过强宣传、优服务、提效率等方式,多措并举推进生育保险报销“一件事一次办”工作。

该局组织业务骨干深入江西省妇幼保健院九龙湖院区开展“红小依”大讲堂,向孕产妇及其家属宣传生育保险政策,并发生生育保险报销“一件事一次办”宣传折页;制作“生育一站式办理”宣传视频,通过病房电视、电梯显示屏等设备滚动播放,方便孕产妇及其家属了解生育保险报销政策及办理方式。

该局还积极引导参保群众通过“赣服通”政务服务网等平台申请生育保险费用报销,方便服务对象足不出户办理医保业务。该局从业务骨干中安排专人负责网上申报的生育保险费用报销工作,及时跟踪处理参保人的报销需求。目前,该区的生育保险报销办理时限已压缩至20个工作日以内,进一步提升了群众办事体验。(万丽娜)

文汇街加快道路硬化改造

9月19日,红谷滩区龙兴街道文汇街道路硬化改造工程开工,整个工程预计在今年国庆节期间完工。

一直以来,文汇街靠近半山半城小区路段道路坑洼,路面杂草丛生,特别是下雨过后,积水严重,不仅给市民的出行带来不便,还存在一定的安全隐患。随着周边小区入住率的不断提升,对该路段进行道路硬化改造已迫在眉睫。

据了解,文汇街道路硬化改造工程主要分为两部分,一是推进路面破损部分修复、硬化,同时做好道路绿化提升工作;二是划定流动摊贩经营区域、制作疏导点相关公示牌,明确摊贩责任和营业时间、管理人员等。

文汇街靠近南昌工学院,周边人流量大,大量流动摊贩聚集于此。改造后,该路段将划定区域,对流动摊贩进行集中管理,最大限度满足市民的消费需求,助力地摊经济有序发展。(喻婷)

政务公开向纵深延伸

今年以来,红谷滩区凤凰洲街道通过不断加强阵地建设、丰富基层政务公开内容、创新工作方式等,提高群众的监督及参与度,切实打通政务公开“最后一公里”。

该街道将154名网格员的联系方式在辖区公开,利用网格员在小区内走街串巷的机会,做好政策法规宣传、民生事项服务及社情民意收集等工作,并对群众反馈的意见建议认真梳理,及时调整优化公开内容。同时,利用各级党群服务中心、政府信息公开专栏等,向社会公开信息;结合村(居)务公开栏、小区微信群、社区小喇叭等,及时推送财务、养老服务、社会救助等涉及村(居)民切身利益的政策信息公开信息。该街道还发挥政府门户网站、微信公众号等作用,不定期公开街道重大行政决策、重点工作、公共服务和社会救助等内容,提高群众对街道当前工作的知晓度。

此外,该街道构建了党委统一领导、党政齐抓共管、牵头部门组织协调、相关科室分工负责、全体干部参与落实的政务公开工作格局。针对群众反映强烈的热点、难点和疑点问题,该街道加大政务公开力度,会同相关部门厘清职能责任,确保及时答复和处理。(范青)



9月20日,红谷滩区司法局联合沙井街道在红谷滩万达广场开展安全满意度“双提升”暨《中华人民共和国法律援助法》专项法治宣传活动。活动设置了法治微讲座、有奖竞答及法律咨询等环节,并邀请公益律师为市民解读法律知识,现场受理群众的法律援助申请。彭静逢摄



南昌万象城

文旅促销活动(促销经费40万元)、“娱在红谷”电影娱乐促销活动(促销经费30万元)、“阅在红谷”读书消费节活动(促销经费20万元)及“食在红谷”美食文化系列活动(促销经费10万元)。

主打传统文化的巨型稻草人艺术展也将在这个假期上线。9月28日至10月8日,由江西日报社(江西报业传媒集团)主办的巨型稻草人艺术展亮相南昌九龙湖公园南岸,80多款栩栩如生的巨型稻草人、憨态可掬的动物、香气扑鼻的网红美食,不仅为孩子们打造了童话王国,也将唤醒年轻人的童年梦想。活动负责人介绍,巨型稻草人艺术展展区面积超4000平方米,来自各地的艺术家以稻草为媒,制作出造型各异、萌态十足的大型稻草人,10米高的大猩猩、巨型龙猫、草帽小哥滑梯等稻草艺术品,令人叹为观止。

9月26日,第四期云端公益音乐会也在该区新联会会员企业江西裕民银行顶楼“存梦云端”平台激情上演。这场由南昌本土潮流文化和艺术领域的先锋代表共同打造的活动,将呈现南昌城市人文艺术的“新浪潮”,助力提升城市文化软实力。

“到南昌来打卡,这是个不错的去处。”来自武汉的大学生沈哲宇参加过第二期云端公益音乐会。“在300多米的高空之上,全场观众沉浸在浪漫的歌声中,共享南昌城市之巅的美好时光。”对第四期云端公益

音乐会,沈哲宇满怀憧憬。

不仅如此,“乐游红谷·悦享生活”活动、303观光厅“交个朋友”活动等文旅消费系列活动,将吸引游客的关注和参与;红谷滩IN THE SKY 303音乐嘉年华、户外星光湖畔营地、国庆VR沉浸式欢乐行、“艺轮明月情·相约红谷滩”文艺晚会等活动,将为市民和游客提供丰富多样的旅游体验;《爱丽丝梦游仙境·冰雪奇缘》世界百年经典卡通动漫电影名曲视听音乐会、丝路瓷缘·初见敦煌——瓷画艺术展、趣盒动漫游戏展(南昌站)等展演,也将在“双节”期间先后登场。

一项项措施、一个个活动,红谷滩区全方位擦亮旅游名片,积极培育一批具有红谷滩特色的文旅消费IP,不断打造新场景新体验,有效释放文旅消费新潜力。“我们将通过举办游客喜爱的活动,力争让红谷滩区从“网红”流量变为“长红”口碑。”钱好说。

刺激消费 激发潜力

游在红谷滩,更要购在红谷滩。

“我们将以‘乐购红谷·悦享生活’中秋、国庆促销活动为契机,牢牢把握金秋消费重要节点,聚焦汽车、餐饮、国货老字号等重点消费领域,突出让利惠民与助企兴贸并举、巩固基础消费与壮大新业态并

举,充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用,激发城市的烟火气,打造全国性消费中心城市形象IP。”红谷滩区商务局局长洪珊说。

9月22日,在红谷滩万达广场,一场主题为“魅力国货 品质生活”的江西(南昌)首届老字号嘉年华购物节上演。精彩纷呈的节目,琳琅满目的老字号商品,让来往市民享了眼福、耳福、口福,感受到了江西老字号品牌的独特魅力。

“江西(南昌)首届老字号嘉年华购物节为江西省级老字号企业搭建展示展销、交流对接、洽谈合作的平台。品鉴老字号美食、体验老字号传统技艺,购物节让年轻消费群体重新定义老字号、认识老字号、爱上新潮老字号。”活动负责人介绍,现场将展示全省112家老字号及地方特色企业的“镇店之宝”,为南昌市民和游客提供更丰富的国潮好物消费新体验。

9月22日至10月22日,红谷滩区商务局将通过美团、抖音两大平台,发放120万元消费券,举办以“月圆月圆 赣菜共中秋”为主题的餐饮酒水促销活动。此外,从10月1日起,在红谷滩区范围内开展购车促销活动,通过第三方平台发放100万元消费券;组织开展汽车展览、展销等活动,鼓励各大车企推出各类促销活动,通过综合让利、礼品赠送、购物抽奖等促销方式,汇聚人气,持续提升吸引力。

除了政府推出的促消费活动,红谷滩区的企业、服务平台也相继发力。“双节”期间,红谷滩区各大商场将开展各具特色的活动。南昌万象城将投入百万元打造周年庆活动,顶流IP大卫袋鼠全国首展落地南昌万象城;红谷滩万达广场将举办周年庆、你好艺术相逢·青年音乐节、微醺市集等系列活动,同时通过团券、线下折扣进一步激发市民消费热情;融创茂将开展中秋、国庆欢乐颂,主要举办儿童秀好玩无界市集、中秋美陈灯笼、圆月美陈展、演艺秀、好玩无界巡游·金秋DIY兔子玩偶、金秋猜灯谜等系列活动;杉杉奥特莱斯将携手商场百家品牌举办周年庆折扣活动……

“希望通过举办‘乐购红谷·悦享生活’中秋、国庆促销活动,以场景创新、供给创新,不断创造消费新增长点,满足全市人民日益增长的美好生活需要。”洪珊说。

刘磊/文

(图片由红谷滩区商务局提供)

省军民融合服务中心牵手红谷滩区发展数字经济

近日,江西省军民融合大数据中心项目外立面已完工,已按节点计划完成毛坯竣工备案,正在根据入驻方要求进行内部装修。

江西省军民融合大数据中心项目位于红谷滩未来科学城区域的VR科创城D04-3号楼,建筑面积5554平方米。截至目前,该项目的内立面、道路、绿化工程都已经完成,项目正在进行内部精装修,11月底完成全楼装修。

据了解,江西省军民融合大数据中心项目是由省军民融合服务中心与红谷滩区政府于2022年10月签署战略合作协议时确定,双方依照“政府搭台、数据引领、共建共享、市场运作、融合发展”的原则,充分发挥各自优势资源,在江西省军民融合大数据中心建设、运营、推广等方面开展深度合作。该项目首期依托江西

北斗应用研究院等平台,拓展全省北斗、通航应用数据产业发展,推进北斗和通航数字产业化和产业数字化,培育具有核心竞争力的北斗和通航数字产业集群,在红谷滩未来科学城区域打造全省北斗和通航领域的数字经济发展新高地。(徐玉婷)



打通“断头路” 畅通微循环

近日,芳林路(凤凰中大道-金融大街)比原计划提前1个月通车;启华路(慧谷路-腾科路)现场,机械轰鸣,正在进行碎石摊铺工作;在北外滩J路(赣江北大道-红谷中大道),工人正在进行道路平石、路沿石铺装。

今年以来,红谷滩区持续开展“打通‘断头路’、畅通微循环”攻坚专项行动,切

实解决群众急难愁盼问题,为群众出行提供便利。目前,该区5条“断头路”打通工作均按南昌市每月考核要求达到节点。其中,芳林路已通车,芳雅路主路、天城路主路已建成;启华路累计完成85%,力争11月底主路达到通车条件;北外滩J路已完成总工程量的90%,力争10月底主路达到通车条件。李佳豪 文/图



同心共促民族团结进步

今年9月,红谷滩区委统战部组织各乡镇、街道和相关区直部门开展了形式多样的民族团结进步宣传活动月。

在南师附小红谷滩校区,“中国青年五四奖章”获得者米拉迪力·麦提阿伍拉以自身经历为小学生讲述了民族团结一家亲的故事;在九龙湖街道恒锦社区,工作人员对少数民族

群众开展入户宣传,进一步铸牢中华民族共同体意识;在“红谷情·民族亲”民族团结文艺汇演中,各民族服饰展示和民族知识有奖竞答环节吸引了不少观众参与;在金九福钱币博物馆,卫东街道组织居民参观了解币上的各民族元素……在民族团结进步宣传月里,红谷滩区共开展30多场活动,发放2万余件宣传品,

吸引2.6万余名群众参与。通过开展丰富多彩的宣传活动,大家进一步了解民族政策,广泛凝聚民族团结进步的思想共识,让干部、群众切实铸牢中华民族共同体意识,在全区上下营造民族团结进步的浓厚氛围。”红谷滩区委统战部副部长齐琦说。(叶欣)

第五届虚拟(增强)现实职工职业技能竞赛启动

近日,由江西省总工会主办,南昌市总工会承办,红谷滩区总工会协办的2023年江西省“天工杯”第五届虚拟(增强)现实职工职业技能竞赛,在红谷滩区江西慧谷产业园启动。

启动现场,虚拟数字主播洪晓慧介绍了本次大赛的基本情况。本次赛事通过“线上+线下”的形式宣传发动,共有50个团队、

150名选手报名参赛。今年参赛选手高手云集,其中中国移动VR推进中心、北航江西研究院、中国联通虚拟现实创新中心、泰豪科技集团等单位均选派团队参赛。活动同时邀请了行业企业和高校专家组成大赛裁判组对竞赛作品进行评审,赛后将根据最终成绩排名对获奖选手及优秀组织单位进行表彰。

近年来,红谷滩区坚持主动作为、多措并举,已经成为全国虚拟现实产业、全省数字经济产业重要的聚集地和增长极。当前,随着红谷滩数字经济、VR产业的快速发展以及未来科学城的深入推进,红谷滩区需要更多的技能人才、能工巧匠、大国工匠的加盟加入,为产业发展注入强大动力。(李超)