

赣鄱金秋入画来



近日,南昌经开区紫荆夜市人声鼎沸,游客漫步其中品尝美食,享受假期。

本报全媒体记者 洪子波摄

赏夜景 品美食 逛车展

江西假期消费市场购销两旺

本报讯(全媒体记者刘佳惠子)中秋国庆假期,我省各地出新招实招,开展一系列形式创新、场景优化、力度空前的消费促进活动,为百姓奉上消费盛宴,全省消费市场人气高涨、活力十足。银联网络消费数据显示,中秋国庆假期,全省零售企业日均销售额同比增长13.7%,餐饮企业日均营业额同比增长40.4%。

节庆消费异常火爆。各大商圈、商场人潮涌动,销售量与客流量双增长。南昌新洪城大市场举办2023中国(南昌)首届洪城商品交易博览会,销售额达4.5亿元。吉安彩虹开展庆中秋迎国庆促消费活动,销售额同比增长116.9%。

大宗消费持续升温。各地举办汽车展览展销,省市联动发放超亿元汽车消费券,各大车企配合消费券同步推出优惠举措,进一步释放汽车消费需求,省商务厅重点监测汽车经销企业节日期间销售额同比增长21%。2023第十八届南昌国际车展,有70多个品牌800多款车参展。宜春举办秋季大型汽车展和新能源汽车下乡活动,销售车辆2000多辆。吉安举办秋季大型惠民车展,销售额达2.4亿元。

特色夜经济掀起热潮。全省高品质美食街区、夜间经济街区,结合餐饮消费券发放,推出形式多样的特色活动。赣州江南宋城历史文化街区,日均吸引消费者12万人次。萍乡立足地方特色,举办田螺文化节、烧烤节等特色活动,掀起“舌尖上的热潮”。新余赣西民俗风情街、宽心小镇等举办古风大秀、星光篝火晚会等活动,火爆出圈。吉安田侯路历史文化街区举办拜月仪式、灯谜会等活动,日均销售额超40万元。

商文旅融合赋能新消费。各地通过场景营造、融合赋能等方式,开展高山音乐节、房车露营集市、电商直播等融合活动,新业态、新场景、新消费齐发力,推动消费增长。景德镇举办2023“逛集赶集”贸易兴市金秋消费节,举办文艺汇演、汽车房产展销等活动,激发消费热情。鹰潭开展“迎中秋、庆国庆”网上直播带货销售评比活动,组织举办农特产品电商节,累计吸引流量1300余万人次,带动销售额6000余万元。

国庆档我省电影票房增幅超五成

本报讯(全媒体记者钟秋兰)10月7日,省电影局发布我省2023年国庆档观影成绩单:电影总票房

7367.79万元,同比增长54.73%;观影人次186.67万,同比增长52.73%。其中,影片《坚如磐石》以2107.76万元荣

膺票房冠军,南昌市以2240.18万元成为票房最高的设区市。全省票房超50万元的影院有28家,万达影城红谷

滩店票房位居榜首。今年国庆档共上映12部影片,包括动画、剧情、喜剧、爱情等多种类型,《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《93国际列车大劫案:莫斯科行动》分列档期票房榜前四位,“多强争霸”是今年国庆档电影市场竞争格局的主要特征。



背靠繁华地段 撬动财富未来

九龙湖西 建筑面积约31-206m²临街旺铺



翰林启城 HANLINDICHENG

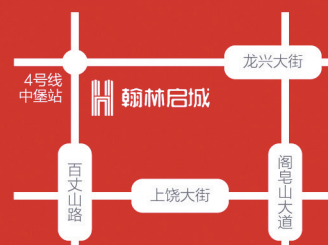
国企 江报传媒

九龙湖 西

现铺 交付

4号线 地铁口

宜 自营 出租



电话Tel: 0791-88180066

地址Add: 江西省南昌市红谷滩区龙兴大街中堡站1号口

13#楼(2023)洪行审房现售证第0205号
15#楼(2023)洪行审房现售证第0204号
16#楼(2023)洪行审房现售证第0206号

本项目推广名为“翰林启城”,本资料文字、数据和图片仅供参考,不作为要约或承诺;相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化;买卖双方的权利义务及双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等以书面文件为准;本宣传资料发布时间为2023年10月,有效期为一年,敬请留意最新资讯。