进村入户看後光

■ 责任编辑 熊亚光 李 滨 美术编辑 刘济海

近日,记者走进南昌市湾里管理局梅岭镇东昌村奥辉 生态葡萄园,只见一座座大棚整齐排列,棚内葡萄枝藤郁郁 葱葱,绿油油的藤叶下挂着一串串晶莹剔透的葡萄,散发着 浓郁的果香。前来采摘的游客手拿剪刀,在工作人员指导 下,剪下一串串葡萄放入篮中。游客李女士对这里的葡萄 赞不绝口:"口感非常好,我打算多摘点回去分享给朋友。"

奥辉生态葡萄园负责人朱晓山一边招呼游客,一边向 记者介绍,他的葡萄园种植面积60亩,有阳光玫瑰、美国蓝 宝石、长野、晚红阳等多个品种。"不同品种的葡萄,口感不 一样,成熟期也不同,采摘期从8月一直持续到10月。"朱晓

朱晓山说,为了保证葡萄品质,他从省外聘请了专业技 术人员,全程采用绿色无公害种植管理技术,让每名游客摘 得开心、吃得放心。"今年亩产达1300公斤,营业额达120余 万元。"下一步,他打算引进黑黄和富士之辉两个新品种,进

凭借优良的质量,8月以来,朱晓山的葡萄园吸引了大 批游客,抖音直播平台更是让小小葡萄搭上网络快车,缩短

发展葡萄产业不仅富了种植大户,还为附近村民提供 了在家门口就业的机会。东昌村村民黄加民在朱晓山的果 园已工作近3年,不但每个月有4000元收入,而且学到了葡 萄种植本领。

奥辉生态葡萄园是湾里管理局发展葡萄产业的一个缩 影。近年来,凭借得天独厚的地理优势,葡萄种植成为当地 一大特色富民产业,葡萄品相好、口味正,深受消费者喜 爱。湾里管理局根据地域特点,以资源带动产业,以产业带

动发展,进一步推进乡村振兴。目前,当地有规模种植葡萄 企业13家,种植面积1000余亩,年产葡萄约60万公斤,葡萄 销售产值1800余万元,带动村民就业近200人。

值得一提的是,今年,湾里管理局出台《湾里管理局乡村 振兴特色生态农业奖补资金使用办法》,鼓励发展葡萄等生态 果业产业,农业部门牵头成立葡萄产业协会,目前已有十余户 种植大户加入。朱晓山担任了葡萄产业协会会长,他说:"我们 不仅订单共享,信息互通,还注册了'湾里葡萄'品牌。"

为加强湾里葡萄品牌推荐,近期,湾里管理局举办了首 届葡萄采摘节活动。"仅开幕式当日,我们葡萄园的营业额 就达到了4万元。"朱晓山说,采摘节期间,各葡萄园根据自 身特点,提供葡萄产品的制作等丰富多彩的体验活动。

"举办首届葡萄采摘节,就是为了做强湾里葡萄品牌, 促进葡萄产业化。"湾里管理局农业农村与林业办公室副主 任项振军说,"现在发展势头非常好,我们有信心让湾里葡 萄产业发展再上一个台阶。"

举办的江西省移风易俗"五个100"先进典型发 布活动上,高安市祥符镇星龙村邬庆平、龚小 英夫妻获得江西省不要彩礼"好岳父母"荣誉 称号,为群众树立了移风易俗好榜样。

前些年,唯一的女儿出嫁,邬庆平、龚小英 坚决不收一分彩礼钱,引来同村村民的议论。 按照星龙村的习俗,村民嫁女儿时会要求男方 给彩礼。嫁女不收彩礼,这在星龙村还属头-次。有的村民不理解,但有不少村民表示赞 同。"儿女婚姻的幸福,不能以彩礼来衡量。过 日子是夫妻双方相互经营扶持,面子又不能当 饭吃。庆平、小英这么开明,值得大家学习。" 星龙村村民邬荣华说道。

面对质疑时,邬庆平、龚小英总是笑脸盈 盈地说:"女婿家庭条件不好,但是个勤奋、踏 实、善良的好孩子。他们婚后生活幸福,而且 对我们也很孝顺。"

结婚初期,没有一技之长的女婿王旭在工 厂务工,收入较低。在邬庆平、龚小英的鼓励之下,王旭学 习了一门技术,几年后开始创业。创业初期,由于缺少启 动资金,邬庆平、龚小英把积攒多年的钱拿出来,帮助王旭 购买设备。亲戚朋友反对,夫妻俩总是笑着解释:"我们做 父母的都希望儿女生活好,女婿勤劳肯吃苦,我们应当支 持他。"不仅如此,邬庆平、龚小英还时常教育女儿要孝敬 公婆。如今,小两口家庭条件越来越好,女儿与婆家人相 处和睦,得到了婆家及乡邻的一致好评。

"能遇上这样的好岳父、好岳母,三生有幸。感谢他 们的一路支持,我才有今天幸福美满的生活。"王旭说道。

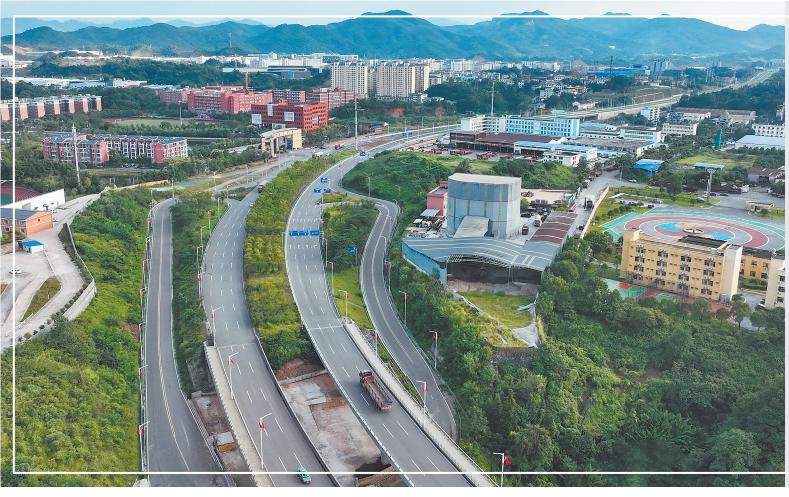
南昌一居民 无偿献血99次后"退役"

本报讯(全媒体记者黄锦军)10月7日,记者从省血 液中心获悉,南昌居民邱英坚持无偿献血20年,近日在 进行第99次无偿献血后,正好60岁,她到了无偿献血 "退役"年龄。

邱英说:"没机会进行第100次无偿献血,是我的一 个遗憾。但令我感到欣慰的是,我身边的朋友正以我为 榜样,坚持无偿献血。"记者了解到,邱英从2003年开始 无偿献血,20年来捐献全血7次、机采血小板92次,总共 献血99次。

回顾献血经历,邱英说:"无偿献血是一件非常有意 义的事情,希望越来越多的人加入其中。虽然我不能再 献血了,但是我会到省血液中心做献血服务志愿者,继

据悉,从2012年7月1日起,国家提倡献血年龄为18 周岁至55周岁;既往无献血反应、符合健康检查要求的多 次献血者,主动要求再次献血的,年龄可延长至60周岁。



绕城快速通道 疏解交通压力

10月5日,车 辆行驶在新建成的 萍乡市中环东路 中环路其他路段构 道,将有效疏解萍 乡市城区交通压 力,促进萍乡经济

特约通讯员 李桂东摄

和美乡村 魅力走艰 碧洲镇:魅力竹乡 宜居宜业 千尺飞瀑迎远客,万顷美竹语留人,这是地处遂川县东部的碧洲镇留给远道客人 区、江西避暑旅游目的地,是休闲度假和观光 鳗鱼养殖为乡村振兴注入了新动能。基 的初体验 健身热门打卡地。 地每年为白水村村集体经济增收3万元,吸纳 既挖掘天然景观,打好生态牌,也打造人 碧洲镇距县城19公里,大广高速遂川出入口在辖区内,交通十分便利。近年来,当地 十余名村民就业。在此上班的村民傅萍香说,

紧紧围绕打造"窗口重镇、产业强镇、旅游名镇、美丽新镇、幸福小镇"目标,积极创建全域 魅力乡镇,先后荣膺江西省美丽宜居小镇、中国森林氧吧、中国最美乡镇、第五届江西省文 明村镇、第六届江西省文明村镇、江西省卫生乡镇、第六届全国文明村镇等称号。

立足资源禀赋

重塑旅游新业态

"景色真美,空气新鲜,风一吹,竹海摇曳,周 末带着家人自驾而来,可尝一尝当地有名的豆腐 和人工饲养的鳗鱼。"刚在碧洲镇吃完午饭,准备 返程的赣州市南康区游客刘家喜兴奋地说。

有着同样感受的,远远不止刘家喜。

碧洲镇森林覆盖率达79.31%,有毛竹林近 10万亩,是远近闻名的翠竹之乡,白水仙景区 以瀑潭竹海、奇石幽岩、古藤巨樟、百年银杏著 称,是国家3A级旅游景区、省级重点风景名胜

文美景。碧洲镇持续推动产业转型升级,打造 优质产品,激发活力,高品质发展的业态初步 形成,正释放经济新动能,成为推动高质量发 展重要抓手。

通过筹措资金,白水仙景区内修建了全长 1.6公里、落差100多米的玻璃滑道漂流,依山 势凌竹巅逐溪流而建,蜿蜒起伏,宛如蟠龙,盘 踞在大山之中;登顶眺望,延绵在群山之上的 风力发电机组,巍然矗立在蓝天白云间,叶片 随风缓缓转动,构成一道美丽的景观。

选准匹配产业 打造发展新引擎

金秋时节,农作物迎来丰收季,在宏山村 葡萄基地,负责人王头生正在指导工人打理枝 条。4年前,他从吉安县横江镇高薪聘请师傅, 种植玫瑰香浓郁、糖度高、口感细腻的"阳光玫 瑰"葡萄,深受市民喜爱。

王头生把种植葡萄作为特色产业,通过 "公司+基地+农户"模式,聘请脱贫户到基地 除草、施肥、采摘,有效带动村里富余劳力增收 致富,强农带农联结机制正在形成,点燃了乡 村振兴产业新引擎。

无独有偶,位于白水村的融川生态农业开 发有限公司鳗鱼生产基地养殖棚内,有数十个 养殖池,一群群鳗鱼欢快游动着,水车式增氧 机正在不间断增氧。负责人郭盛华介绍,基地 有水池120亩,年产鳗鱼210万斤,产值达8000 以前,要去10公里外的工业园区上班,现在在 家门口就业,挣钱顾家两不误。

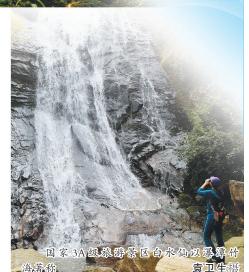
为振兴乡村,改变面貌,碧洲镇不断壮大 集群,夯实发展基础,做实做优特色农业,重 点培育融川生态、兴隆牧业、双胞胎畜牧等龙 头企业,拉长产业链条,带动结构调整。珠湖 村养殖鲟鱼、溪水石斑鱼60亩;丰林、珠湖、栗 头等村种植脐橙600余亩;安子前、达泉、栗头 等村大力发展养猪产业;碧洲村、黄岗村积极 种茶。

聚焦百姓需求 建设和谐新家园

黄岗村依托千亩药材基地,高标准建设了 田东医药康养文化村。漫步其间,既能感受千 年古樟挺拔苍翠,又能感悟传统中医药的博大 精深;宏山村务实重行,因需议景、因势造景、 因文成景,在三个自然村打造了百亩荷花基 地、草莓基地、村史文化馆、酒文化小院、舞龙 民俗院、古樟园、农耕体验园等精品点,构建了 "文明礼仪、山水生态、农耕乡愁"的文化意境; 走进良岗村,绿树掩映下的村落静谧闲适,粉 刷一新的房屋错落有致,干净整洁的道路逶迤 延展,清澈见底的堰塘镶嵌其间。

漫步村组,犹如置身一幅清新秀丽的画卷

碧洲镇抓好村庄整治建设、农户庭院整治 两项工作,实现"规划建设合理、村容村貌整 洁、基础设施完善、公共服务配套、生态环境优



美、产业功能多元"的效果,构建村点出彩、沿 线美丽、面上洁净新格局;聚焦基层治理强基 础,维护社会和谐稳定,深化新时代"枫桥经 验",扎实推进平安碧洲建设,全镇社会大局和 谐稳定,群众安全感和满意度显著提升;严格 落实"四个不摘"要求,健全防止返贫动态监测 和帮扶机制,对全镇345户1160人脱贫户和29 户105人监测户,实施动态管理和动态监测,因 户施策,确保稳定脱贫不返贫。2022年,该镇 落实产业直补5.058万元,落实"雨露计划"职 业教育补助98人次14.7万元,实施衔接资金项 目19个,补助资金644.65万元。

春听细雨如酥、夏赏荷塘如痴、秋闻樟香 如梦、冬饮佳酿如醉,魅力碧洲,邀您共赏!

(刘祖刚)