



评论

不畏强敌 敢于斗争

■ 秦耕

在《习近平著作选读》第二卷《铭记抗美援朝战争伟大胜利》一文中，习近平总书记指出：“抗美援朝战争伟大胜利，是中国人民站起来后屹立于世界东方的宣言书，是中华民族走向伟大复兴的重要里程碑，对中国和世界都有着重大而深远的意义。”经此一战，我们打出了国威军威，拼来了山河无恙。抗美援朝战争的胜利，极大地增强了中华民族的自信心和凝聚力，中国人民真正扬眉吐气了。

论硬实力，这是一场完全不对称的战争。综合国力方面，1950年，美国的钢铁产量是8772万吨，是新中国钢铁产量的142倍。当时美国的人均收入1600美元，新中国只有区区20美元，连美国的零头都不到；武器装备方面，美军掌握战场制空权和制海权，地面部队全部机械化。以火炮为例，美军一个师除坦克外，有各种火炮959门，志愿军一个军才有522门。但经过近3年的浴血奋战，英雄的中国人民志愿军打破美军不可战胜的神话，迫使美国在停战协议上签字。美方克拉克将军

哀叹：“在执行我政府的训令中，我获得了一次不值得一提的荣誉，那就是我成了历史上签订没有胜利的停战条约的第一位美国陆军司令官。”

对于抗美援朝战争，毛泽东曾一针见血地指出：“志愿军打败了美国佬，靠的是一股气，美军不行，钢多气少。”“钢”是指武器装备，而“气”是指战斗意志、斗争精神。美帝国主义的“钢”没有压倒中国人民志愿军，而中国人民志愿军的“气”却战胜了气势汹汹、不可一世的强敌。历史硝烟散去，斗争精神永存。新时代新征程，面对前进道路上的艰难险阻，我们必须传承发扬伟大抗美援朝精神，不畏强敌、敢于斗争，奋力谱写中国式现代化新篇章。

不畏强敌，敢于斗争，必须高举爱国主义伟大旗帜。爱国，是一种无悔奉献，是一种不畏担当，是一种倾情付出。出国作战的每一位志愿军将士，心中都奔涌着保家卫国的激情。“我们的身后就是祖国，为了祖国人民的和平，

我们不能后退一步”“一切为了前线，一切为了胜利”……将士们的爱国口号响彻天际，正是这种祖国利益高于一切、为了祖国和民族的尊严奋不顾身的爱国主义精神，凝聚起保家卫国、捍卫和平的磅礴力量。我们要弘扬伟大的爱国主义精神，把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，立足岗位、脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

不畏强敌、敢于斗争，必须激发舍我其谁的大无畏英雄气概。面对强敌，志愿军将士以劣势装备与敌人进行殊死搏斗，锻造出舍生忘死、向死而生的民族血性。我们不会忘记用身体堵住敌人机枪口、为部队开辟胜利道路的黄继光；不会忘记战斗到只剩一个人依然坚守阵地、最后抱起炸药包与敌人同归于尽的杨根思；不会忘记在烈火中岿然不动、壮烈牺牲的邱少云。松骨峰、长津湖、清川江、上甘岭……这一个个用鲜血凝成的地名，永远铭记下志愿军将士面对强大的对手、面对恶劣的环境、面对

死亡的威胁所表现出来的英雄气概和顽强意志。习近平总书记与美国基辛格博士讨论抗美援朝战争时，基辛格说：“中国军队缺乏后勤保障、空中支援，装备如此之差，居然没有‘打输’”。习近平总书记告诉他：“我们靠的是一种革命的战斗精神，我们的战士是不怕你们的，无论拿什么武器，都敢与你们较量。”今天，只要我们继续弘扬这种不畏强敌、敢于斗争的英雄气概，就能心存定力、满怀信心，从容应对和战胜任何风险挑战，实现我们既定的宏伟目标。

历史的经验反复证明，我们党是敢于和善于斗争的党，更是敢于和善于胜利的党。今天，在强国建设、民族复兴的征程上，我们必须继续吹响进军号、敲响奋进鼓，逢山开路、遇水架桥。只要在党的带领下全国各族人民团结一心、众志成城，敢于斗争、善于斗争，就一定能够走好新的长征路，续写以“气”胜“钢”的宏伟新篇，以昂扬的战斗姿态迈向充满希望的未来。

乐见假日文化激荡家国情怀

■ 袁浩

刚刚过去的中秋国庆双节联动，节日氛围格外浓厚。人们或与亲朋好友欢聚一堂、或到红色景区瞻仰朝圣、或携全家老小助威亚运，英雄城南昌更因在八一广场举行升国旗仪式，滕王阁畔举办国庆烟花晚会火爆出国，丰富多彩的文化活动令假期始终洋溢着家国温情。

举国欢庆日，花好月圆时。八天长假，全国各地都洋溢着欢乐祥和的气氛，人们脸上绽放出灿烂幸福的笑容。从时间节点上看，中秋在前、国庆在后，中秋节有家的味道，国庆节有国的骄傲，这让国人对家是“最小国”，国是千万家的认同感越发强烈，亿万中华儿女相庆相贺，祝福伟大祖国繁荣富强、蒸蒸日上。

“繁霜尽是心头血，洒向千峰秋叶丹。”爱国，是人世间最深层、最持久的情感，在层层叠进的情感升华之中，每个中国人都会衍生出由家到国的情怀轨迹。我们乐于看到，人们在享受双节带来的悠长假期时，深厚的家国情怀被一次次激荡。人们或祭拜英烈，追思先贤；或亲人团圆，把盏抒怀；或举家出行，感受祖国大好河山。从城市到农村，更是处处都飘扬着鲜艳的五星红旗，那一抹中国红，是这个节日最靓丽的风景，点亮着祖国大地每个角落，爱国成为了新时代最动人的幸福主题。

其实，家国情怀蕴含在我们的每一个传统节日里。中国传统节日是中华民族的历史记忆，也是中华民族优秀传统文化的重要载体，春节、清明节、端午节、中秋节并称为

中国四大传统节日，经过历史和时间的沉淀，一直传承至今，成为炎黄子孙生活中不可或缺的重要环节，靠的就是优秀传统文化的传递浸润，靠的就是千百年历史嬗变中的文化认同。

节日因文化而富有内涵，文化因赓续而繁荣兴盛。传统节日是中华民族的灵魂，也是弘扬民族精神的源头活水，它不仅是爱国情怀的见证，更是培育家国情怀的沃土。每过一次传统节日，其实就是一次对传统文化的展示和弘扬，也是对后辈的一次家国情怀的教育。端午节，我们吃粽子、赛龙舟，为的是纪念爱国主义诗人屈原，弘扬其“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”的爱国主义精神；中秋节，我们在岁月静好中赏月、吃月饼，深刻感受到

家国两相依的深刻道理。由此可见，在传统节日中涵养家国情怀，既是传统节日的生命力和价值所在，也是中华民族生生不息的动力所在。

“传统不是灰烬，而是热情火焰的传递。”当下，我们要把握新时代、新气象、新特点，坚定文化自信，秉持开放包容，不断守正创新，保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化，为传统节日赋予更加丰富的时代内涵，注入更加健康的新鲜血液，搭建便于参与的文化平台，让假日文化持续激荡起浓浓的家国情怀，成为我们振兴传统文化、找回精神家园的契机载体，成为我们凝聚民族精神和前进动力的不竭源泉，使人们在寓教于乐、润物无声中受到家国情怀的熏陶和滋养。

读懂全国技能大赛背后的意涵

■ 王志军

近期，第二届全国技能大赛在天津落下帷幕，这是目前我国规格最高、项目最多、规模最大、水平最高的综合性国家职业技能赛事。大赛共设109个技能比赛项目，涉及制造业、信息技术、交通运输、建筑业、服务业、采矿业等15个国民经济行业门类。从数十万名选手中脱颖而出、代表各个项目国内最高技能竞技水平的4000多名参赛选手，济济一堂、各显身手。高规格的技能大赛不仅成为他们展示才华的舞台，也展现了工业大国的雄心壮志。

石钟零件装配、拉面穿针引线、飞机复合材料修理……传统技能与顶尖技术交相辉映；“老师傅”“小工匠”“青年技师”，大专生、本科生、硕士生、博士生…不同年龄段、不同学历参赛选手同台竞技。只要业务精湛、技能高超，就能成为万众瞩目的明星，就会成为企业青睐的香饽饽。大赛现场，有不少求“技”若渴的大企业虚位以待。由此看出，这样的赛事释放了国家重视技能人才、培育大国工匠的强烈信号，为人才强国战略奠定坚实基础。

然而，一直以来，崇尚知识、鄙薄技能的社会观念长期

存在。古人崇尚“学而优则仕”“君子不器”，鄙薄自然科学与技术，主张道与技是本与末的关系，这样的思想观念影响深远。这一点，在当前一些学生及家长在升学报考选择目标学校时尤为凸显。凡是学校名字带有“职业”“技术”字眼，他们就要远离和放弃，因为一旦上了这样的学校，就意味着将来的就业会“低人一等”，说出去也不光彩。

实际上，技能人才已成为支撑中国制造、中国创造的重要力量。当前，我国工业化和城镇化尚未完成，科技创新和产业升级稳步推进，人口红利向人才红利加速转换，对技能人才需求越来越大。为此，2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出，到“十四五”时期末，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3。去年修订颁布的我国《职业教育法》也明确指出，“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径”，这对法律层面对于职业教育的地位给予了充分的肯定。

随着顶层设计加快步伐，各地各部门一系列技能人才培

养、使用、评价、激励制度陆续出台，拓宽了技能人才培养和发展通道。在“入口”方面，多地从纵向上构建起中职、高职、职教本科相衔接的培养体系；从横向上，加快了职业教育与普通教育相互融通，为技术技能人才畅通了成长通道。在“出口”方面，技能人才待遇好、地位高已成为不争的事实。比如，浙江建设技师学院的17岁男生林宇翔，刚刚拿到第二届全国技能大赛瓷贴砖项目的冠军，之前，他已经达到参评杭州市C类人才条件，享受了150万购房的补贴。在国家的大力推动下，人们的人才观和就业观也在逐渐转变，整个社会对技能的看法越来越理性。学个“一技之长”，已成为不少父母对孩子的期望。无论是机电技术与应用、无人机驾驶，还是烹饪、学前教育、信息技术等专业，都有很大的社会需求，就业自然更容易，未来前景更广阔。

当然，在国家持续加大对职业教育和技能人才政策支持的同时，在全社会营造尊重劳动、崇尚技能的文化氛围，才能更好培养高素质技术技能人才。举办全国职业技能大赛，有利于在全社会树立尊重劳动、崇尚技能的理念，让更多人选择技能报国的人生路。

观察

精打细算用好水资源

■ 吴学安

近期，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部、自然资源部、生态环境部联合印发《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》，对全面推进各领域节水、深入推进全流程节水进行系统部署。《意见》的出台对进一步推进水资源的水量管理、科学配置、全面节约、循环利用，实现水资源的空间均衡与安全保障具有重要意义。

水是生命之源、生态之基、生产之要。我国是水资源相对短缺的国家，拥有淡水资源总量虽然居世界第6位，但由于人口众多，人均水资源量远低于世界平均水平，近2/3城市不同程度缺水。随着我国经济社会持续快速发展和对生态环境质量要求的逐步提高，水资源短缺的问题日益凸显。近年来，各地区各部门深入实施国家节水行动，取得积极成效。2022年，全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量分别较2015年下降33%和50%。但总的来看，当前我国用水方式还比较粗放，水资源利用效率仍有较大提升空间。随着秋季枯水期的到来，节约用水愈加刻不容缓。

缓解水资源短缺，节水是关键环节。相较于其他举措，节水投资少，见效快，管理和实施成本低。同时，节水也可以倒逼企业进行技术改造，促进绿色经济发展。要坚持“节水优先”方针，持续强化水资源刚性约束，深入实施国家节水行动，大力推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损，发展节水产业，全面提高水资源利用效率和效益，高标准推进节水型社会建设，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实水安全保障。在节水的同时，还要在开源上下功夫。要加强污水资源化利用，坚持以需定供、分质用水、就近利用，推进再生水用于工业生产、市政杂用、国土绿化、生态补水等。要推动海水、矿井水、雨水等非传统水源利用，将海绵城市建设理念融入相关规划，提升雨水集蓄利用能力。

节水涉及千家万户，离不开公众的了解、理解、参与和支持。增强全民节约用水意识，引领公众践行节约用水责任，推动形成节水型生产生活方式是全面建设节水型社会的题中应有之义。在日常生活中，大家要做到了解水情状况，树立节水观念；掌握节水方法，养成节水习惯；弘扬节水美德，参与节水实践，让惜水节水爱水成为生活新风尚。

数据多跑路 群众少跑腿

图说世事

养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证，事关百姓的“钱袋子”，也关乎社保基金的安全。经过多年的努力，全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已经超过了70%。越来越多的老年人享受到了资格认

证模式数字化转型的便利。让数据多跑路，群众就能少跑腿。期待更多部门通过利用大数据等新技术，以有力的制度支撑，最大限度打破“壁垒”、消除“孤岛”，让数据更加畅通高效地“跑”起来，进一步提升人民群众的获得感和幸福感。（朱慧圆 文/图）



让博物馆夜游点亮夜经济

■ 戴先任

在国家自然博物馆开启夜宿之旅、夜游梁启超纪念馆感受梁氏家风、走进李叔同故居开启叔同之夜、于天津民俗博物馆沉浸式体验天后宫福缘夜……越来越多的博物馆推出夜游服务，奏响夜之乐章，游客在越夜越美丽的氛围中感受着文化与艺术的共生，共同点亮着城市里的文化灯塔，助力夜经济蓬勃发展。

当前，发展夜经济成为多地共识，除了大力推动传统意义上的饮食、住宿、购物消费之外，夜游项目作为文旅一体化的新鲜血液，正逐渐成为夜经济发展的重要组成部分、旅游市场的蓝海。作为文化中枢的博物馆，它不仅是凝固历史和记忆的建筑空间，还是欣赏美的场所、传播知识的殿堂、公共休闲的场域，推出夜游项目，不仅有利于

弥补游客白天对热门博物馆“一票难求”的遗憾，而且有利于进一步拓展博物馆功能，更好盘活博物馆资源，开拓文化新空间，推动文旅深度融合，不断提升游客的参观体验。比如，李叔同故居推出的沉浸式解谜夜游活动，就是以李叔同先生的人生经历和文化贡献为背景，通过解谜线和任务线双线并行的方式让游客在游览中了解李叔同先生的传奇一生。此项目不仅让游客有了夜晚探索的别样体验，更传承与弘扬了先贤精神。

有故事、有场景、长见识、能传播的博物馆夜游项目，为众多游客提供了博物馆全新的打开方式，也对博物馆的接待能力、管理能力和服务水平提出了考验。相关部门要因地制宜制定博物馆夜游发展鼓励性政策，对因延迟闭馆产生的人员报酬、物资消耗、设施设备改造

升级等必要支出予以经费补助，缓解博物馆运营成本压力。同时，要推动建立实用、科学的博物馆夜游服务规范。对夜间开放条件，如光源设置、消防、安防、人员配备、夜游服务等做出规范化要求，更好促进博物馆夜游项目的有序开展。此外，在条件允许的情况下，可以通过延长公共交通运行时间或增设博物馆夜间交通专线等方式，为公众夜间出行提供便利。

没有文化消费场景的加入，一座城市的夜游生态终究是不完整的，也无法满足公众日益增长的精神文化需求。期待更多博物馆能够推出具有自身特色、显现独特价值的夜游项目，以唤醒、盘活更多沉睡的文旅资源，不断擦亮博物馆“点燃”的文化篝火，换来游客与城市的共赢，实现文化与旅游的良性互动。