

把“有意义”的课讲得“有意思”

——我省办好“大思政课”培养时代新人

本报全媒体记者 李芳

“向革命烈士敬礼!”南昌市象湖实验学校把“开学第一课”的课堂搬到了八一南昌起义纪念馆塔下,用红色故事浸润学生心田;在滕王阁前,南昌工学院学生集体诵读《滕王阁序》,感受中华优秀传统文化的深厚底蕴;江西现代职业技术学院用一堂形式新颖的音乐思政课,让党的理论入脑入心。

既有与时代脉搏同频共振的宏大主题,也有到现场“开课”的生动活泼,近段时间以来,我省各大中小学纷纷用特色鲜明、内涵深刻的思政课开启新的学年,折射出我省思政教育的大格局。

江西全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题,以“大思政课”建设综合改革试验区为契机,办好“大思政课”,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

构建思政育人新格局

“学生听不懂的点在哪?教学时要怎样跳出教材,讲透理论,回应热点困惑?”在南昌航空大学,一堂全省高校200余名教师参加的思政课集体备课会,正在火热进行中。

我省改革教研组织,构建五大课程组、划分14个教学片区,建设5个省级高校思政课教学协同创新中心,常态化开展大中小学思政课一体化建设教研活动,打破不同学段间的

壁垒,构建起大中小学思政课一体化建设格局。

如何将思政课的真理讲到学生心坎上?在深入研究教材的基础上,教师走近学生,找到学生想听、要听的问题,形成数十个专题、上百个问题链的课程资源,推动教材体系向教学体系转化。建成高校思想政治工作资源库,常态供给1.4万例优质课例,大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

扩展课堂半径,扩大课堂资源,把校内外各方力量调动起来,建立党政领导、教学名师、社会各界知名人士上思政课制度,设区市和省直单位党政主要负责同志、高校党委书记、校长纷纷走上讲台,为学生上大课、讲大势、传大道,引导广大大学生志存高远,始终听党话、感党恩、跟党走。

配齐建强思政工作队伍

办好思政课,离不开一支高素质专业化的教师队伍。紧盯备课、听课这些教研关键环节,我省组织高校思政课专职教师全员“晒课”、学生“评课”、媒体“寻课”,选出一批优秀教师,推出一批优秀教案、课件,促进教师教学水平不断提升。

开展“一线课堂”活动,引导广大教师到一线看变化、访样本,讲有血有肉有营养的思政课。形成“一线课堂”成果408项,建成191个精品课例。

创新实施“一课多师”“双师同堂”“师生同台”等教学方式,邀请名师大家、模范人物走进校园把最新思想理论、实践成果送进校园,全社会共同办好思政课的理念蔚然成风。

筑牢红色教育主阵地

“红色的记忆,是永远的丰碑。”“革命先烈对理想信念的执着追求,舍生取义的崇高气节让人感动。”这是日前省高校“诵读红色家书 讲述英烈故事”第40场巡演活动中,青年学子的真情实感。

红色文化课,是江西独具特色的地方课程,是江西教育系统推进红色基因传承的一张亮丽名片。江西把红色资源转化为生动教材,转化为育人力量,筑牢红色教育主阵地。

在全省高校开展“红色走读”活动,全省中小学开展“追寻红色足迹”研学实践活动,让青少年从实地走读中汲取信仰力量,通过“故事化”“情景化”教学模式,把红色故事讲出时代新内涵。组织青少年学生“云游”江西省爱国主义教育基地数字展馆,品读红色故事、追寻红色足迹,全省参与学生超百万人。

知所从来,思所将往,方明所去。江西正切实发挥思政课立德树人的关键作用,引导广大青少年成大才、担大任,茁壮成长成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

走近“最美大学生”

活出不设限的人生

——记2023年度全省高校“最美大学生”朱运锋

本报全媒体记者 齐美煜

每个人都有自己的赛场。北京2022年冬残奥会越野滑雪男子短距离(坐姿)比赛中,江西工业贸易职业技术学院学生朱运锋顺利晋级半决赛,最终排名第八,虽未能闯进决赛,但创造了江西运动员在北京冬残奥会上的最好成绩。

“最好”的背后,藏着常人无法想象的坚持和拼搏。用朱运锋的话来说,成长就是要不停地和自己较劲。

今年27岁的朱运锋,出生于崇义县横水镇的一个小山村,年少时不幸遭遇车祸,右腿高位截肢。他并没有因身体上的残疾自暴自弃,而是勇敢地面对现实,笑对生活。

在成为一名残疾人运动员之前,朱运锋从未接受过专业的体育训练。高中毕业那年,他来到南昌安装假肢,一次机缘巧合开启了运动员生涯。训练期间,他需要经常往返于训练场和学校之间,中途转乘麻烦不说,遇到下雨天,路更是难走。越难走越要走!朱运锋视困难为进阶之石,磨砺意志、锤炼本领。

2017年,朱运锋入选中国残疾人越野滑雪和冬季两项国家集训队。冬季的训练场上,寒风凛冽如刀,刺骨的寒。集训初期,此前从未接触过冰雪运动的朱运锋常常摔跤,要么失去平衡重重地摔倒在地,要么冲进树林撞到树上。一遍不行那就再来一遍!在一次次跌倒中爬起来,朱运锋慢慢克服心中的恐惧,驰骋雪道。

2022年3月,过五关斩六将的朱运锋如愿站上北京冬残奥会赛场,参加了冬季两项男子短距离(坐姿)、中距离(坐姿)、长距离(坐姿)和越野滑雪男子短距离(坐姿)4个项目的比赛。冬季两项男子短距离(坐姿)是朱运锋的强项,也是他赛前最为期待的项目。然而冰雪赛场瞬息万变,由于气压不足,朱运锋的比赛用枪出现故障,连续脱靶。面对突如其来的状况,朱运锋迅速调整心态,在主枪无法短时间内修好的情况下,使用备用枪继续征战剩余比赛,且愈战愈好。

“我从不认为自己和别人有什么不一样。只要坚持,没有什么是不可能实现的。”赛场归来,朱运锋依然保持谦逊。追逐体育梦想的路上,他奋力奔跑着,活出不设限的人生!



非遗进校园

10月10日,在吉安市吉州区曲瀨镇长乐小学,学生们正在练习舞龙。自“双减”政策实施以来,该校将舞龙、舞狮等非遗民俗项目纳入第二课堂,让学生近距离感受非遗魅力,增强文化自信。
本报全媒体记者 张翰林摄

文旅撬动南昌黄金周“出圈”



在刚刚过去的黄金周,南昌又火了。

一组数据,直观反映出其狂飙的热度:八一广场升旗仪式活动现场观众超15万人,在线观看直播人数超2000万人次;国庆烟花晚会现场观看人数达98.2万人次,在线观看直播人数超8000万人次。

作为“新晋网红城市”,在假期“大考”中,再度强势“出圈”的南昌城,用火爆的流量和持续向前延伸的“热度条”,勾画出城市迈向“长红”的轨迹。

这不禁让人发问,为什么又是南昌?其实,细细探究便不难发现,靠实力圈粉,英雄城早有准备。

今年9月上旬,在南昌市举行的一场新闻发布会上,南昌市文广新旅局负责人就很自信:“把假期放心地交给南昌!”时至今日,黄金周火热收官,南昌亦圆满兑现自己的承诺。



烟花晚会

“把假期放心地交给南昌!” 流量因何而来?

一句“把假期放心地交给南昌”,让大众的视野在假期来临前便已聚焦南昌。

“很好奇,想看看南昌到底会玩出什么新花样。”今年22岁的彭辉,是来自武汉的一名大学生,偶然在社交平台上刷到“喊话视频”的他,第一时间就把南昌列入了黄金周出行目的地。

10月1日清晨,15万市民、游客齐聚南昌八一广场,共同见证国旗升起。彭辉便是其中的一员。“我凌晨1点到南昌,出了火车站就直奔广场,没想到这么多人,太震撼

了。”在他看来,国庆当天在“军旗升起的地方”看升旗仪式,意义非凡。

从硝烟战火中走来的英雄城,始终把红色基因融入城市血脉。在重要的节日和时刻,到八一广场见证五星红与太阳一同升起,已成为南昌的专属“浪漫”。

早上看升旗,晚上看烟花。和彭辉一样,不少网友直呼:“把假期交给南昌,靠谱!”10月1日晚,赣江之上,绚烂夺目的烟花惊艳绽放,瞬间点亮了豫章城的秋日夜空,更点燃了市民、游客的假日热情。现场

观众近百万人次、直播观众超8000万人次,来自四面八方的人们相聚赣江两岸,共赴一场“美丽之约”。

这是今年继迎春烟花晚会、九龙湖音乐喷泉烟花秀、暑期李渡烟花秀之后,南昌举办的第四场烟花秀活动。天上火树银花,地上人潮汹涌。烟花于南昌,已不只是一张“网红”名片,更映照城市的诗意与澎湃活力。

如今在南昌,被赋予更深内涵的文旅活动,不仅构成了城市的符号与名片,更引领英雄城走出文旅融合的新路子。

文旅盛宴惊喜不断 流量为何而留?

据统计,这个黄金周假期,南昌策划推出的文旅活动多达146项。在八大山人梅湖景区开启山水文化之旅、在梅岭越野赛现场感受南昌的“速度与激情”、在安义乡村艺术节品味乡村风情、在汉代海昏侯国遗址公园赴一场汉文化之约……假期在南昌的每一天,市民游客都能收到不一样的惊喜。

赣江之滨,被誉为“江南三大名楼”之一的滕王阁旅游区,在“双节”期间客流量大幅增加,创下历史新高,并在同程旅行发布的中秋国庆旅游热榜中,入选了“大学生特种兵”打卡榜前十。中秋国庆假期,景区累计接待游客24.72万人次,与2022年同比增长212%。

为弘扬中华优秀传统文化、厚植城市底蕴,促进文旅产业发展,中秋国庆假期,南昌再次启动“一篇《滕王阁序》走遍南昌”活动,与

城市部分网红景区及300余家当地餐饮门店梦幻联动,开展背诵《滕王阁序》免门票及《滕王阁序》趣味答题享优惠福利活动,为市民、游客送上诚意满满的假日大礼包。

此外,万寿宫历史文化街区举办的“万寿封神”潮庆盛典活动,让景区与游客开启了一场跨越时空的互动,再次点亮城市“夜经济”。据了解,中秋国庆假期,万寿宫历史文化街区的人流量超过153万人次。

除了网红景点,这个假期,南昌各大博物馆亦是人潮如织,成为众多游客争相打卡的“新地标”。更令人欣喜的是,南昌市博物馆、南昌八一起义纪念馆和南昌汉代海昏侯国遗址博物馆成功入选江西省十大最高人气博物馆,成为南昌坚定文化自信,推进城市文旅融合的前沿阵地。



滕王阁音乐会



滕王阁音乐节

“网红”南昌提升城市竞争力

如何持续引流?

“网红”城市如何实现“长红”?关键在于持续引流,不断提升城市竞争力。可以说,留住年轻人,就留住了流量。南昌深谙这一道理。

今年黄金周假期,一场场音乐会英雄城不断焕发盎然生机。为留住年轻游客,南昌充分考量时尚、潮流等元素,举办南昌星驰音乐节、张信哲演唱会,积极打造“流行音乐盛宴”,在吸引流量的同时,进一步擦亮城市文旅品牌。

“中秋国庆假期,在八一广场升旗仪式、国庆烟花晚会等大型文旅活动的综合加持下,南昌旅游热度持续攀升。根据《抖音2023中秋国庆出游图鉴》,八一广场荣登全国最热门景区TOP9。当前,除了通过不断扩圈的“音乐+旅游”,打通“引流”入口,我们还将加大与头部平台、头部企业的合作力度,引进更多年轻人喜爱的IP活动,继续打造八一广场升旗仪式、烟花晚会等本地IP,让“网红”南昌真正“长红”。”南昌市文广新旅局宣传推广科相关负责人表示。

提升城市竞争力,不仅要做好引流文章,更为关键的是,该如何把流量留住?今年以来,南昌频出实招,倾尽热情与力量聚英才、纳贤才,“人才红利”正逐步转化为城市的“发展动力”。

站在新起点上的南昌,一直在为下一次的惊艳亮相做着准备。10月6日,南昌市重点工作部署推进会召开,会议提出,要提前谋划元旦八一广场升旗仪式、南昌跨年夜活动、迎春烟花晚会,积极引入社会力量参与活动举办,不断丰富活动内容,增强群众体验感,扩大城市影响力。要对接好、策划好明年的体育赛事、文体活动,切实把南昌的场馆用起来,让南昌的人气旺起来。

步履不停,持续发力的“网红”南昌,必将给人更多惊喜。