

### 江西建立错时延时服务制度打造“幸福社区”

# 2.1万个村(社区)“365天服务不打烊”

本报讯(全媒体记者陈璋)社区是党委和政府联系群众、服务群众的桥梁纽带,也是各类民政服务元素在基层落地的载体。10月11日,记者从省民政厅获悉,我省在推进基层治理中,对标“幸福江西”建设要求,积极打造“幸福社区”。同时,不断优化营商环境,全省2.1万个村(社区)建立错时延时服务制度,实现“365天服务不打烊”,为推进城乡社区治理现代化提供了有力保障。

近日,一个崭新的非机动车停车棚出现在南昌市东湖区董家窑街道锦苑春天社区,解决了许多居民的难题。此前,该社区原有

的停车棚年久失修,影响居民正常使用。该社区党委在日常“问需于民”工作中接到群众反映后,联合物业、业委会召开议事协商会,让居民的问题在短时间里得到解决。

锦苑春天社区是我省评选的首批“幸福社区”,像这样的社区在全省共有476个。为进一步强化社区为民便民安民功能,努力打造一流的人居环境,我省印发《“幸福社区”服务质量提升行动实施方案》,“十四五”期间,推动全省50%以上城市社区打造“幸福社区”,擦亮“幸福江西”的民生底色。

“全省民政部门将紧扣基层治理现代

化的目标任务,突出‘幸福、活力、规范、减负’8个关键字做好相关工作。”省民政厅相关负责人表示。

幸福,就是持续推进“幸福社区”服务质量提升行动,聚焦老、幼、残、困等重点群体,推动社区民生服务、公共事务和物业管理等急难愁盼问题更好地解决,着力打造一批有实绩、有亮点、有品质的“幸福社区”,形成一批城乡社区治理典型品牌。

活力,就是丰富基层民主实践,增强社区与居民、居民与居民之间的互动交流,引导更多居民参与社区治理。同时,积极引导各类社会力量、志愿队伍等群体融入社区治

理,打造共建共治共享的基层治理共同体。

规范,就是全面规范社区服务和社区设置,持续推进“365天服务不打烊”,实行错时延时服务。全面规范“村改居”、新设社区工作,协同推进城市功能品质提升工程和完整居住社区建设试点,优化社区党群服务中心为基本阵地的基层综合服务设施布局,构建“15分钟生活圈”,提升村(社区)综合服务功能。

减负,就是全面规范村(社区)级组织工作事务、机构牌子和证明事项,健全准入机制,制定村(社区)级事务清单,切实让“牌子减下去、服务提上来”,持续为基层减负赋能。

## 瞄准新赛道 拓展新市场

# 上饶「新三样」加速「出海」

本报上饶讯(全媒体记者余燕)9月下旬,一批价值400万元的车用电池包等产品,从江西安驰新能源科技有限公司发往上海港,海运出口土耳其。作为江西“东大门”,今年以来,太阳能组件、锂电和新能源汽车等上饶外贸出口“新三样”表现亮眼,出口订单大幅增加。据上饶海关统计,1至8月,该市外贸出口369亿元,总额位居全省前列,同比增长16%。

上饶是全球最大的光伏组件生产基地,目前有52家规模以上光伏企业在此集聚发展,已形成“硅片-电池片-组件-配套辅材-应用”的光伏新能源产业体系。头部企业晶科能源多年来坚持全球化战略不动摇,一直是上饶外贸出口市场的主力军。目前,总投资150亿元的晶科能源“智慧大工厂”项目建设正在加快推进,2000多名施工人员争分夺秒施工。“项目建成后,公司的产能将提升,产量将提高,巩固拓展海外市场的底气更足了。”相关负责人表示。

聚焦新能源汽车、锂电等新赛道新产业,上饶围绕重点企业集中力量招大引强,加快构建贯通全产业链,产业集群渐成规模,锂电池和新能源汽车的“出海”正驶上“快车道”。赴德国慕尼黑参展,进军东南亚市场,布局日本、欧美研发中心……安驰科技推出的一系列动作,释放加快“出海”的决心。目前,该公司已完成用户储能、5G基站储能和便携式储能三大业务布局,装配安驰科技磷酸铁锂电池车辆超3万辆。1至9月,公司销售收入达7.24亿元,其中出口额达1.3亿元。

近日,记者走进江西吉利新能源商用车有限公司,生产线上一派忙碌景象,一批海外版新能源商用车正在组装下线。目前,该公司生产的新能源商用车正陆续向海外交付订单,产品出口多个国家和地区。

为助力“新三样”更好“出海”,上饶从完善基础设施、搭建开放通道以及加大帮扶力度等多方面推出举措,助力企业出口降本增效。9月25日,一趟满载82标准箱货物的列车从上饶站出发,驶向浙江温州乐清湾码头,通过温州港出运至巴西桑托斯。这是上饶继2011年开出首条海铁联运通道后的第二条海铁联运通道。“与公路运输相比,海铁联运一个柜子能节省2500元至3000元的物流成本。”上饶“无水港”高级管理人员乐小峰表示。

## 江西网球公开赛下周开赛

### 单打正赛球员排名均为世界前100

本报讯(全媒体记者李征)10月10日,记者从江西网球公开赛新闻发布会获悉,比赛将于10月16日至23日在南昌国际体育中心拉开帷幕。

2023江西网球公开赛单打正赛设32个签位,双打16个签位,来自中国、巴西、波兰、美国等27个国家和地区的运动员参赛。今年的参赛阵容强大,多名世界排名前20的球员参加,单打正赛入围的球员均为世界排名前100名的选手,世界排名前10名的比阿特丽斯·哈达德·玛雅、网金花王欣瑜、上届网坛女双冠军朱琳、网坛新星王曦雨等都将亮相。

江西网球公开赛是省政府自2014年起作为重点体育赛事引进的高端国际网球赛事,也是中国六大女子网球协会(WTA)国际巡回赛之一。



10月10日,丰城市拖船镇统战联络员与张家村蔬菜种植户查看大蒜生长情况。今年以来,该镇充分发挥统一战线人才荟萃、联系广泛优势,把统战工作融入镇规划的主导产业,有效助推乡村产业发展。 通讯员 胡平摄



10月10日,国网九江庐山市供电公司温泉供电所员工深入温泉镇东山村,对秋收用电设备进行检查,为农户讲解安全用电知识。 特约通讯员 韩俊恒摄

## 丰收季



▲10月10日,进贤县军山湖大闸蟹养殖区开始今年首次大面积捕捞。今年,军山湖大闸蟹产量预计达250万公斤,产值破5亿元,带动发展加盟店69家,4320余户农户均增收1.6万元。 王蕴蓉摄

▼10月6日,萍乡市湘东区白竺乡柘村猕猴桃喜获丰收,区农技推广员、村干部与农户在基地交流猕猴桃栽培和管理心得。 通讯员 吴霞摄



▲10月10日,吉安市吉州区兴桥镇东塘村火龙果进入采摘季。为解决种植户人手不足的问题,当地组织党员干部志愿服务队,深入田间帮助果农采摘,助力果农增收。 本报全媒体记者 张翰林摄

# 江西文旅“走”出精彩

本报全媒体记者 钟秋兰

魅力丝路,连通世界。今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。9月,我省举办的一系列可待好戏连台——

9月1日,丝绸之路旅游城市联盟正式在景德镇成立并举行相关活动。本次活动是共建“一带一路”倡议提出十周年重要成果,也是继第五届阿拉伯艺术节之后,景德镇再次承办的一项重大文化交流活动。

9月20日,“江西风景独好”——保加利亚“江西日”活动在保加利亚索非亚中国文化中心举办,从“山水之秀”“文化之韵”“宜居之乐”“发展之机”等多个角度,向世界推荐山清水秀、文脉悠长、开放包容、充满活力的江西。

9月25日,“茶和天下·雅集”江西专场暨宜春文旅推介会在柏林中国文化中心举办。会上展示的江西传统制茶技艺、习俗,

以及其中蕴含的中国生活美学,让德国民众近距离感受江西文化魅力。

时间追溯到2013年。这一年,我省首次承担部省合作项目——中埃文化交流年活动,我省对外文化交流团民俗艺术家小组访问埃及,8个文化活动在埃及首都开罗陆续展开……十年来,我省深入贯彻落实《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,努力加强横向合作,拓展对外交流渠道与平台,以重点项目促进江西文化和旅游对外交流与合作,多维度推动江西文化和旅游“走出去”。

在文化旅游宣传推介中,我省注重海外重要客源地市场的宣传,前后共组织开展了18批次“一带一路”境外客源地市场宣传推介活动,组织参加了19次“一带一路”境外客源地市场重要展会,邀请9批次

境外媒体、旅行商代表来江西踩线。在对接境外旅行商的过程中,我省借力境外媒体,向主要客源市场国家,特别是“一带一路”相关国家进一步讲好江西旅游故事。

在对赣港澳旅游交流中,我省扩大港澳赴赣游学旅游市场,加深港澳青少年对中华文化的认识、家国情怀和国民身份认同。十年中,“饮水思源·溯源东江”入选“2020年度港澳青少年内地游学推荐产品”;“探寻千年陶瓷文化 传播弘扬工匠精神”入选“2021年度港澳青少年内地游学推荐产品”;“弘扬井冈山精神 争做红色传承人 江西红色游学路线”入选2021年度“港澳青少年内地游学潜力产品”;“港澳青少年红色之旅江西行”已形成知名游学品牌。

我省还致力于建设对外文化交流资源

库。2020年11月,江西文化走出去资源库上线运行,汇总全省舞台艺术类、非物质文化遗产类、展览类三大类优质项目与节目资源,实现动态报送与管理。从2020年底开始,我省实施对外文化线上交流重点项目扶持计划,共扶持重点项目15项(包含29个小项);通过投入资金支持视频录制、线上展览设计、双语化及多语种制作等方式,持续提升打造了一批对外文化线上交流重点项目,内容包括旅游宣传、美术展、摄影展、文物展、非遗、瓷乐、戏曲、杂技、歌舞等视频及线上展览。这些打造的对外文化线上交流重点项目,通过各种渠道,在国庆、中秋、春节等重要节点,30余次被海外中国文化中心、中国各驻外使领馆、中国国际教育电视台等近20个平台选用,扩大了江西文旅的国际传播力和影响力。