

一瓷连山海 携手启新程

——写在2023中国景德镇国际陶瓷博览会开幕之际



又在丹桂飘香的季节，昌江之畔，第20届中国景德镇国际陶瓷博览会如约而至。四海宾朋同赴瓷都之约，共襄合作盛举。

20年瓷博会，一瓷连山海，绘就了一幅景德镇与世界各国文明交流互鉴、合作共赢、共同进步的激荡画卷。在办好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台的历史使命下，为弘扬丝路精神、增进传统友谊、密切人文交流，落实省委十五届四次全会“打造‘三大高地’、实施‘五大战略’”工作部署，推动景德镇市委、市政府“文化立市、工业强市、贸易兴市”同向发力战略，10月18日，第20届中国景德镇国际陶瓷博览会在景德镇陶博城开幕。

本届瓷博会以“瓷行天下、贸连全球”为主题，围绕推动瓷博会向贸易、投资、文化一体化发展的主线，利用瓷博会的文化性、贸易性、国际性、市场性、参与性、实效性、时代性等七大功能，通过博览、交易、投资等手段，突出陶瓷贸易和陶瓷文化、国际和国内、专业化和市场化、线上和线下、主要活动和配套活动相结合，将本届瓷博会打造成带动陶瓷、文化旅游、商贸服务三大产业发展的新引擎，推动陶瓷文化和陶瓷贸易更好地走向世界。



国际客商参观瓷博会

因“瓷”而生 千年瓷都共襄国际盛会

作为景德镇市一年一度的盛事，集陶瓷商品展示、经贸洽谈、文化交流、旅游观光为一体的国际陶瓷博览会，已成为瓷都新名片。据统计，瓷博会成功举办多年来，吸引了来自世界49个国家和地区共计2427家参展企业、3000多家采购商共2万余名中外嘉宾与会，旅游、观光人员达91万人次。中国景德镇国际陶瓷博览会已逐步发展成为世界陶瓷盛会、国际交易平台，促进了世界陶瓷在商贸、文化、技艺等方面的交流与合作。

据了解，今年瓷博会展览面积13万平方米，有来自国际和国内知名产区、传统著名窑口及景德镇本土品牌陶瓷企业、艺术工作室等400多家机构参展，全国各地近4000名客商、百余名国外采购商将到会，囊括了国际国内各类精品瓷商。整个会展中心分三个馆打造，分别为一号馆的陶瓷文化创新板块、二号馆的陶瓷文化展示板块、三号馆的陶瓷文化传承板块，让观众沉浸式体验景德镇“瓷越千年”的陶瓷文化底蕴和新时代的陶瓷文化盛况。届时，瓷博会将举办陶博城交易中心开业典礼、产业招商推介会、2023中国（景德镇）陶瓷跨国采购对接会、陶瓷艺术作品专场拍卖等系列投资贸易活动。

同时，在瓷博会期间，丰富多彩各类活动

接连不断，包括2项主体活动、13项专题活动以及60余项配套活动，如为推动产业规模和实体经济发展的2023瓷博会产业招商（招才引智）推介会暨景德镇大会等系列活动。此外，从传播陶瓷文化、展现城市魅力、促进市民及游客体验“瓷生活”等角度，景德镇充分利用陶博城、陶溪川、陶阳里、陶源谷、名坊园、古窑·高岭·中国村等文创街区、网红打卡地和“夜珠山”消费品牌，举办名坊园·景德镇记忆文创集市、陶溪川春秋大集·秋集等接地气、聚人气、有烟火气的活动，让游客和客商参与、体验、互动，打造一届全城全时全场景的陶瓷嘉年华，让广大市民、游客及陶瓷人共度一个

盛大的节日。其中，瓷博会开幕式开场文艺节目《炫彩世界 china之旅》，集瓷乐、舞蹈等多种艺术表现手段，以沉浸式视听盛宴，讲述丝路故事，展现丝路风情，弘扬丝路精神，并充分彰显景德镇作为“丝绸之路”重要节点城市的历史贡献和美好未来。

为扩大瓷博会的传播力和影响力，本届瓷博会将首次搭建新闻中心和网上新闻中心，为中外记者采访提供服务保障。瓷博会期间，网上新闻中心将实时更新发布中英双语文字、图片、短视频报道素材，让媒体记者及时了解最新新闻信息。

因“瓷”而变 书写中外文明交流互鉴新篇章

以瓷为媒，以瓷会友。景德镇与70多个国家180多个城市建立友好联系，吸引了5000多名“洋瓷漂”常年在此创新创业。景德镇陶瓷，是中外文化交流的“使者”，更是丝路精神的见证，在改变人类生活方式的同时，有力地推动人类文化互鉴和文明发展。依托“千年瓷都”的文化底蕴和文化自信，景德镇正不断书写中外文明交流互鉴的新篇章。近年来，景德镇围绕“建设世界著名陶瓷文化旅游目的地”，坚持以文化城、以瓷为媒、以旅彰文，讲好中国故事、传播好中国声音，奋力打造国家文化交流客厅、国际文化交流名城，用小写的“china”陶瓷文化“引进来”。其中，二号馆文化交流馆中有联合国教科文组织创意城市网络联盟展区、洋景展馆、阿拉伯艺术家馆、丝路辉煌馆，还有来自唐山、德化、潮州及陶瓷文化艺术小传人等展区，既有来

元素融入瓷博会各个环节。在今年瓷博会拟举办的13个专题活动中，有8个是文化属性强的活动。以往开幕式前的暖场表演改为开幕式开场文艺表演，作为正式内容之一，将展示景德镇千年古镇、国际瓷都深厚的文化底蕴和艺术魅力。为落实首届中国—阿拉伯国家峰会精神，践行中阿在文明对话等领域的“八大共同行动”务实合作，瓷博会期间将举办第十二届“艺汇丝路——阿拉伯知名艺术家访华采风活动”，深化文化交流。同时，举办国家对外文化交流基地建设推进会，开展“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动，推动文化“走出去”和旅游“引进来”。

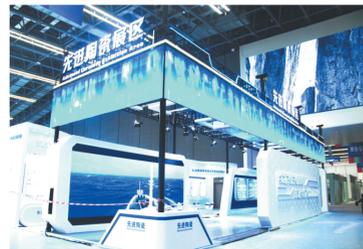
瓷博会期间，还将举办景德镇市与利摩日市建立友好城市关系签约仪式，世界产瓷城市市长看瓷都、“世界好手艺·绽放景德镇”——联合国教科文组织创意城市网络联盟暨陶瓷文化国际交流研讨会等活动，持续推动国际交流合作。



联合国教科文组织创意城市联盟展区



国际陶瓷交易中心



先进陶瓷展区



大众创业展区

因“瓷”而兴 陶瓷贸易点燃经济发展引擎

10月9日，一辆满载陶瓷餐具的货车从景德镇陶博城向海关报关，发往泰国曼谷。自去年4月启动市场采购贸易试点以来，已有47票货物发往17个国家和地区。全球各地的个性化需求与这里的能工巧匠更紧密连接。如今，景德镇日用瓷、艺术瓷等出口数十个国家和地区。去年，全市出口额增长147.9%，其中先进陶瓷产值增长165.6%。

为突出陶瓷贸易功能，推动陶瓷贸易走向全世界，近年来，景德镇以“文化旅游+陶瓷产业”融合为核心，通过旅游赋能，推动陶瓷产业在设施空

间、服务供给等方面实现开放共享，激活陶瓷产业发展新动能，推动陶瓷文化产品和服务“走出去”。为进一步扩大瓷博会的国际影响力，提升瓷博会的国际化 and 市场化水平，帮助景德镇陶瓷企业拓宽对外贸易渠道、促进贸易成交，本届瓷博会将举办以“永不落幕瓷博会买卖全球陶博城”为主题的2023中国（景德镇）陶瓷跨国采购对接会。目前，瓷博会组委会已邀请近20个国家的300名专业采购商参加，无论从规模还是质量上都有明显提升。贸易成交是衡量瓷博会成效的一个重要指标，本届瓷博会将促进贸易采购，助力景德镇企业

开拓海外市场。为促进贸易成交，组委会线上线下齐发力，推动供需对接，促进产品交易。通过邀请专业采购商、市场采购贸易方式试点等模式扩大成交。同时，为了突出陶瓷贸易线上延伸，充分利用数字赋能瓷博会，陶博城将交易中心五楼打造成陶博城数字贸易产业园，全面运营传统电商、跨境电商和直播电商，赋能线下交易市场。在本届瓷博会期间，总面积近7000平方米的直播间，近900平方米的选品中心将正式开播运营。



景德镇瓷博会现场

2023中国景德镇国际陶瓷博览会精彩活动推荐

序号	活动名称	时间	地点	主办
1	2023中国景德镇国际陶瓷博览会开幕式	10月18日	陶博城会展中心序厅	景德镇市人民政府
2	2023景德镇文化创新发展论坛(主论坛)	10月18日	景德镇陶溪川文创街区千人发布大厅	省委宣传部(省版权局)、省文旅厅(省文物局)、景德镇市委、市人民政府
3	亚太地区陶瓷文化共享景德镇论坛	10月19日	景德镇学院	联合国教科文组织驻华办事处、景德镇学院、联合国教科文组织“陶瓷文化保护与创新”教席
4	中国(景德镇)陶瓷采购对接会	10月18日	陶博城会展中心序厅	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际贸易促进委员会江西省委员会(江西国际商会)、景德镇市人民政府
5	“陶院现象”——景德镇陶瓷大学艺术教育成就展	9月16日-11月15日	景德镇陶瓷大学美术馆	中国陶瓷工业协会、江西省教育厅、江西省美术家协会、景德镇陶瓷大学
6	艺汇丝路——第12届阿拉伯知名艺术家访华采风创作活动作品展	10月18日-22日	陶博城会展中心	文化和旅游部
7	“多彩中国佳节好物”文化旅游贸易促进系列活动	10月19日	陶博城会展中心序厅	文旅部产业发展司、江西省文旅厅、景德镇市人民政府
8	2023瓷博会产业招商(招才引智)推介会暨景德镇大会	10月18日	紫晶宾馆国际会议中心	江西省人民政府
9	先进陶瓷展	10月18日-22日	陶博城会展中心一号展厅	景德镇市委、市人民政府
10	2023景德镇国际陶瓷艺术双年展预展	2023年10月18日-2024年6月15日	景德镇陶瓷大学美术馆	景德镇市人民政府、景德镇陶瓷大学、中国对外文化集团有限公司、国际陶艺学会(IAC)
11	乐平赣剧专场演出	10月19日(晚)	陶溪川大剧院	乐平市人民政府
12	“夜珠山”——三宝+艺术周	10月15日-22日(白天+晚上)	三宝瓷窑(瓷源境)	珠山区委区政府
13	昌南里嘉年华(昌南里裸眼4D光影秀)	10月18日-22日	昌南里项目大碗上下广场	昌江区委区政府
14	“瓷源茶乡 生态浮梁”2023景德镇浮梁茶瓷文化节市集活动	10月19日	浮梁县古街	浮梁县人民政府、景德镇市融媒体中心
15	景德镇历代瓷窑活态传承纪念馆开馆仪式	10月19日	古窑民俗博览区	昌江区委区政府
16	春秋大集	10月17日-19日(白天+晚上)	陶溪川文创街区	陶文旅集团
17	大国·茶集	10月18日-22日	浮梁县鹅湖镇高岭·中国村景区	黑猫集团



丝绸之路旅游城市联盟成立仪式



“Z世代”交流陶瓷文化

因“瓷”而新 守正创新焕发新生机

2019年8月，《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》印发，千年瓷都景德镇“种”上传承创新的“国家试验田”。景德镇将工业、文化遗产保护与城市转型发展相结合，打造一个彰显“瓷力”的网红打卡点。一座座老窑址、老厂房相继升级为孵化创客的创客空间，一个个昔日烧炼车间变成美术馆、博物馆，景德镇在打造“千馆之城”的路上越走越顺畅。此次瓷博会注重遗产保护传承，在文化传承馆内将举办“国际瓷器研究联盟”成立大会暨“瓷器起源、传播与全球化”学术研讨会以及“薪火永续——景德镇市非物质文化遗产展”等文化遗产保护传承类活动及发展，更好地助推景德镇窑址申报世界文化遗产。

此外，组委会创新运营方式，搭好“云平台”，从线上线下齐发力，通过阿里·京东、抖音、快手、亚马逊、义乌购等海内外电商平台，打造全球陶瓷线上选品中心，促进贸易精准匹配和对接。为展现城市魅力、丰富市民及游客生活，“逛景赶集”、新都陶窑烟火市集、陶瓷与美食夜间集市活动陆续上演，以新业态、新场景、新消费，为广大参会嘉宾、游客奉上消费的饕餮盛宴。千年窑火不灭，文化源远流长。站在新的起点上，依托千年瓷都的文化底蕴和文化自信，瓷博会不断创新与进阶，进一步增进陶瓷文化交流与经贸合作，推动陶瓷产业复苏和繁荣发展，景德镇不断书写文明交流互鉴、文化旅游融合、陶瓷贸易新篇章。

王良君/文 (图片由景德镇市委宣传部提供)