



文化脉动



## 蝶变与绽放

### ——2023中国景德镇国际陶瓷博览会观察

□ 本报全媒体首席记者 毛江凡 本报全媒体记者 倪可心 文/图

文明越山海，一瓷跨千年。

2000年的冶陶史、1000多年的官窑史，从宋代开始，景德镇瓷器就沿着陆上丝绸之路和海上丝绸之路源源不断走向世界，创造了“匠从八方来，器成天下走”的繁荣景象。

今天的景德镇，文化风和产业魂相互激荡，时代感与烟火气彼此滋养。10月11日，习近平总书记来到景德镇市考察调研。他来到景德镇陶阳里历史文化街区，了解陶瓷文化保护传承情况。

一场博览会，澎湃一座城。随着2023中国景德镇国际陶瓷博览会的落幕，景德镇这座因瓷而立、因瓷而兴、因瓷而名的城市，在传承创新中不断赓续历史文脉。“千年瓷都”这张名片，正被擦拭得更美更亮。

#### 瓷都有请 器约天下

本届瓷博会以“瓷行天下、贸连全球”为主题，开展展示突出文化属性，重点打造陶瓷文化传承、陶瓷文化交流、陶瓷文化创新三大板块，让观众沉浸式体验景德镇“瓷越千年”的陶瓷文化底蕴和新时代的陶瓷文化盛况。

今年瓷博会展馆面积达13万平方米，整个展陈分为会展中心和交易中心两部分。瓷博会主要活动包括开幕式和巡馆2项主体活动，2023景德镇文化创新发展论坛等13项专题活动，名坊园·景德镇记忆文创集市等60余项配套活动。从10月18日瓷博会开幕到10月22日瓷博会各项经贸文化系列活动相继落幕，5天的时间，活动环环相扣，让人目不暇接。

其间，记者走马各展馆及各活动现场，感受到许多新变化。

“今年，我们的交往圈、朋友圈、合作圈越来越广，国际化、专业化、市场化水平越来越高，文化引领力、传播力、影响力越来越强，瓷博会已成为世界陶瓷领域集博览贸易、文化交流、投资促进和开放合作为一体的重要展会。借用最近红遍网络的一句话，‘没有人可以空着手离开景德镇’，也可以说‘没有人可以空着手走出陶博城’。”在瓷博会的首个专题活动——景德镇国际陶博城开业典礼上，景德镇市国控集团党委副书记、总经理，景德镇陶博城有限责任公司董事长胡景平如是说。

胡景平这样说，是有底气的。作为国家陶瓷文化传承创新试验区建设的标杆项目，陶博城涵盖了会展交流、跨境电商、仓储物流、文化旅游等多元化功能。如今，陶博城一期的四大中心全部建成并开业：32万平方米的交易中心、12万平方米的文旅研学中心、11万平方米的国际云仓物流中心、主场馆国际会展中心。入驻的500多家陶瓷商户，今后将常态化运营，“买全球、卖全球”，实现瓷博会“永不落幕”的目标。

本届瓷博会，在陶瓷贸易和陶瓷文化相结合方面，也进行了诸多有益探索。今年瓷博会的13个专题活动中，有8个具有极强的文化属性，占比超一半，特别是将往届开幕式前的暖场演出改为开幕式开场文艺演出，展示景德镇千年古镇、国际瓷都深厚的文化底蕴……

本届瓷博会吸引了众多国际陶瓷品牌参展，在陶博城交易中心的国际陶瓷专区有40多个国际品牌入驻。此外，会展中心三号馆设置了全国名窑展区，邀请了十多家国内知名窑口参展交流。

除了在线下展陈空间上做文章，通过邀请专业采购商、市场采购贸易方式试点等模式提高成交量，本届瓷博会还充分利用数字赋能，打造线上瓷博会。在陶博城交易中心5楼的数字贸易产业园里，直播间总面积近7000平方米，选品中心近900平方米。此外，充分利用陶瓷工业互联网、景德镇陶瓷官方旗舰店和正在倾力打造的陶博城线上全球陶瓷选品中心等线上平台，提升瓷博会的影响力和成效。

“今年，省文旅厅以文化和旅游产业链为主线，在瓷博会主体、专题和配套活动中充分展现文化风和文化产业属性，推动瓷博会向贸易、投资、文化一体化发展转变。”省文旅厅二级巡视员邓泽洲介绍，本届瓷博会中，省文旅厅指导景德镇利用好陶博城、陶溪川、陶阳里、陶源谷、名坊园、古窑等文创街区、网红打卡地、景区以及“夜珠山”等消费品牌，举办了60余场活动，打造全城陶瓷嘉年华，让广大市民、游客及陶瓷人共度一个盛大的节日，促进世界著名陶瓷文化旅游目的地建设。

#### 文承千年 匠心永续

行走在景德镇陶阳里历史文化街区，一瓷载古今、一瓷越千年。陶瓷艺术家和工匠们正在担负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

陶阳里历史文化街区是集文化体验、研学旅行、休闲购物、餐饮住宿等功能于一体的文化旅游消费主题街区。核心游览区约1.28平方公里，涵盖108条历经千年的老城里弄、400余年的明清窑作群落和70余年的陶瓷工业遗产。街区内保留的景德镇特有的明清传统窑房，是景德镇老城区保存较好的地面工业遗产和地标性历史遗迹。

“我们将不断丰富其文旅业态和文化内涵，在留住历史文脉和城市记忆的同时，努力实现老城区改造向文化创意产业和旅游服务业转型。”景德镇陶瓷文旅控股集团有限公司总经理熊洪华如是说。

近年来，景德镇以国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领，大力实施陶瓷优先发展战略，出台了《景德镇市陶瓷文化传承创新条例》，对160余处老窑址进行抢救性保护，并设立了全球首个古陶瓷基因库，以此唤醒沉睡千年的古瓷片，解锁深藏地下的古陶瓷“密码”。

10月18日，在“2023景德镇文化创新发展论坛”上，景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区专职副主任刘子力，描述了十年前陶溪川的前身“宇宙瓷场”的样子：“荒废了15年

的老工厂里，没有烧光的煤还堆在里面，杂草把原本不宽的道路给淹没了……大家都不愿再跨进这个工厂半步。”

这场论坛在陶溪川文创街区的千人发布厅举行。彼时的发布厅外，陶溪川已成为景德镇文化地标建筑之一，“年轻”“时尚”“国际范儿”，成了它的关键词。工业遗存的韵致依然留存，但一座座老窑址、老厂房相继升级为孵化创客的“窑空间”，一个个昔日烧炼车间变成美术馆、博物馆，景德镇在打造“千馆之城”的路上越走越顺畅。

而在传承创新的路上，一个个执着坚守的瓷都工匠，是这座城市中最美的身影。

10月19日，地处景德镇陶博城2号馆的瓷都工匠技艺展示馆前人头攒动，观者如云。一场由景德镇市总工会主办的瓷博会“劳模现场技艺展示和互动活动”正在举行。

“瓷博会期间，我们邀请了30余位工匠、大师选送精品参展，并在馆内设置了拉坯、陶器绘画、捏雕、陶瓷雕刻等项目，方便参观者互动体验。”景德镇市总工会组宣部一名负责人告诉记者。

在技艺展示现场，记者与占绍林不期而遇。

1978年出生于鄱阳县的占绍林，是景德镇陶瓷实践基地创始人，曾获全国技术能手、全国五一劳动奖章、首届“瓷都工匠”等荣誉。多年来，占绍林始终坚持工匠精神和劳模精神，把自己定位为“一个竭尽全力守护传统陶瓷拉坯技艺、创新拉坯技艺、传播拉坯技艺的‘守艺人’”。

拉坯，是陶瓷成型中的一道工序。坯拉得好坏，往往决定一件陶瓷产品的最终质量。从入门到热爱，从学徒到师傅，占绍林在拉坯这一行，“与泥共舞”近30载。他创办的陶艺职业技能培训学校与市内上百所学校建立合作关系，累计接待30余万名学生学习实践。他还多次赴美国、韩国、日本等国家展示拉坯技艺。

他希望通过现场拉坯，让更多人学会与泥土对话，领略陶瓷之美，感受陶瓷文化传承创新之美！”占绍林说。

在瓷都工匠技艺展示馆，中国工艺美术大师、全国五一劳动奖章获得者孙燕明、汪明，省非遗雕刻传承人洪勤浪，“瓷都工匠”仇月凤等，也纷纷与参观者现场互动，进行了精彩的技艺展示活动。

仇月凤说：“希望通过现场展示技艺，推动景德镇陶瓷艺术的传播，让更多人了解千年瓷都、爱上千年瓷都。”

#### 相融共进 瓷行世界

景德镇活跃着数以千计的“洋景漂”，他们因为共同的梦想来到这里，每次与景德镇的互动，都是丝路精神的生动实践，而他们也成为景德镇与世界对话的桥梁和见证者。

10月18日，在2023“互鉴·共融”——景德镇“洋景漂”陶瓷作品邀请展现场，来自刚果(金)的视觉艺术家斯坦用流利的中文向观者介绍着自己的新作品——《持有》。

斯坦的作品《持有》由12块独立陶板画组合而成，大胆运用了红色与电路板元素，以陶瓷为载体，将充满当代感的色彩风貌进行转化，呈现了古今与中西文化的碰撞交汇。

韩国青年陶瓷艺术家宋奕妹对海洋世界十分着迷。在以往作品中，她通过平面绘画加银箔的结合，展现了从浅海下潜到深海过程中的内心感受。两年半前，一次偶然的机会，她在景德镇发现，历史悠久的陶瓷可以通过扩展和融合的手段介入综合艺术，陶瓷在当代仍有作为现代艺术媒介的可能。

此后，宋奕妹大胆将陶瓷材料与其他材料进行融合创作。她惊讶地发现，窑火生生不息的景德镇，在当下依然拥有全球最完备的手工制瓷体系，存在能人巧匠、泥料等工艺

优势，艺术家的创意能更好地变为现实。

艺术家将人性植入瓷性、泥性与火的探讨中。来自土耳其的陶瓷艺术家佩林在作品《女神》中将中国制陶技术与土耳其传统拼布元素结合，通过细致入微的描绘与柔和的色彩运用，展现了对女性美的独特理解与无尽敬意。

这一次，佩林循着瓷器的源头一路向东，第一次来到中国。来到景德镇进行为期三个月的艺术交流。“闻名已久，终于相逢。瓷器作为中华优秀传统文化的一个代表符号，在中外文化交流史上，构筑了跨越山海的桥梁，我深深为之着迷。”

展览现场，12位不同国籍的“洋景漂”肤色不同、语言不同，却通过陶瓷语言展现他们对中华优秀传统文化、人文风情、陶瓷艺术的感悟、理解和转换，构筑起一座友谊之桥。

“洋景漂”跨越山海、共赴热爱，他们怀揣对中国陶瓷文化的向往来到景德镇，有着强烈的归属感。正如佩林所说：“人生中能有一段时间与这座千年瓷都相连，是我的荣幸。”如今，宋奕妹也计划在景德镇陶瓷大学旁创办自己的工作室，在她心中，景德镇已不是异乡。

拥有“文化强磁场”的景德镇，已然成为世界体验中国发展、感知中国文化的新窗口。目前，景德镇已与72个国家的180多个城市建立友好关系，超过3万名“景漂”慕名来到景德镇，“洋景漂”最多时有5000多人。

如果说“景漂”现象的火热是基于景德镇陶瓷现代化以及陶瓷已成为现代艺术媒介之一，那么陶溪川“春秋大集·秋季‘For Dream’”的火热，则表明了无论古典与新潮，人们对艺术与美的执着仿佛与生俱来。

陶溪川作为以陶瓷工业遗产保护利用为基础，融产业升级与城市更新为一体的文旅项目，不仅是一个物理空间，更是一个深度融合文化理想与精神场域。在这场为期3天的“大集”中，人们逛集市、逛博物馆、逛艺术馆，从一个摊位到另一个摊位，短短几步路的距离，就能见证生长在世界各处令人震撼的手工艺之美。

“这是一个开放、包容的国际性交流平台，在这里我看见了景德镇自我更新的强大生命力，也看见了民族的文化持续流动、生长的磅礴脉动。我还会来这里，让我们春集再见。”来自俄罗斯的推主埃琳娜说。

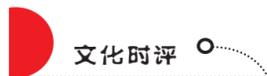
新瓷博，新商机，新未来。

景德镇的基因自古就注入了“外向”二字，不断散发新的活力。10月18日，中国(景德镇)陶瓷跨国采购对接会举行。来自60个国家和地区的250名跨国采购商，与130余家景德镇本地陶瓷企业一谈一洽，现场累计达成意向金额6676万美元，实际成交金额1329万美元。

景德镇盛博陶瓷厂负责人徐荣荣将不同类型的陶瓷用品，按照不同国家客户的喜好，有针对性地推荐给他们，拿下了不少订单。谈起诀窍，徐荣荣笑着说，想进入国际市场，首先要确保质量，不能因为一时利益，砸了千年瓷都的招牌。“看见传统、看见手艺、看见技艺背后的文化内涵，在赓续中坚守，在传承中创新。”徐荣荣说。

巴西中国商会秘书长凯特·圭马拉斯表示，商会一直致力于促进巴西与中国之间贸易、经济、商业等方面的联合，并为巴西企业与中国企业之间的业务开展提供帮助。“我们希望在今天的基础上进一步深化与景德镇的交流协作，共同开创互利共赢发展新局面。”

“历史上，‘景德镇制’向来是精湛工艺和上乘品质的代表。我们期望能够与景德镇企业深度合作，实现互利共赢。”来自也门巴赫进出口公司的采购商代表孟索表示，希望通过采购这些优质产品，将景德镇陶瓷的美誉传播到世界各地。



文化时评

## 当我们奔赴一场演唱会

□ 凌瀚

10月22日，笔者在2023南昌梅岭伶伦音乐节上邂逅了来自宜春的熊西贝。这个活泼的“00后”显然是演唱会的“常客”，她掰着手指数她这几个月忙碌的行程：4月，南昌，薛之谦演唱会；7月，海口，周杰伦演唱会；国庆假期，南昌，星驰音乐节，然后就是这次伶伦音乐节。“这次我是带着爸爸妈妈来的，他们喜欢许巍。”

正如小熊所言，今年的演唱会太火爆了。据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测，仅中秋、国庆假期(9月29日至10月6日)，全国大型演唱会、音乐节演出场次121场，票房收入5.41亿元。

在深圳工作的王全圆为了伶伦音乐节，特意回南昌过了个“音乐周末”。谈到为什么去看演唱会，她说：“到现场去看喜欢的歌手、去感受那些熟悉的歌，其实是去拥抱从前那个勇敢顽强的自己。”

庞大的人群、炸裂的音响、热情的尖叫……演唱会自带的属性是狂飙的标配。在这样的语境中，你能够最直接、最快速地释放情绪；在这样的情境中，你很容易找到一种集体共情的感觉。每首歌里都盛放着自己的故事，每个人都发声歌唱。从这个角度来看，观众才是演唱会真正的主角。而事实也正是如此。“这不是大合唱，我们是对唱，我唱完你们唱，你们唱完我唱……”歌手伍佰的“无歌可唱”的演唱会视频在社交媒体上广为流传，而“花五百块钱唱歌给伍佰听”成为“梗”。在李宗盛“有歌之年”巡回演唱会上，全场最燃情的时刻，是数万人同唱“你我皆凡人，生在人世间”……“演唱会不是来听歌的，是来唱的。”演唱会上的每位听众都会不自觉地把自己变成主角、变成歌手，唱自己的辛酸、委屈，唱自己的奋斗和成长。

的确，演唱会就是一个神奇的场域，歌曲是一条通道，魔法般地带你重回往昔。它以一种高参与度的自然途径，成为歌迷安放热烈情感的容器。

然而，演唱会并喷现象值得讨论的远不止这些。套用一句网络流行语：“当我们说演唱会的时候，我们不能只说演唱会。”

总计观众18.5万人次，综合消费带动超过30亿元，酒店订单同比增长447.7%——这是周杰伦“嘉年华世界巡回演唱会”在天津四场演出的“拉动消费成绩单”。点燃歌迷热情的同时也点燃了当地的消费——当我们说演唱会，不得不说的是它强大的周边效应。还是周杰伦，8月17日、18日，他在呼和浩特举办两场演唱会，当地8月16日至20日的旅游收入为28.8亿元。国庆期间，南昌的星驰音乐节也吸引了超过6万人次的观众，其中外地观众占52.16%。据中国演出行业协会数据，国庆假期演唱会和音乐节等大型演出活动平均跨城观演率达到60%以上，跨省观演率超过45%，带动交通、食宿、游览和周边购物等综合消费超过20亿元——一场演唱会带火一座城，所言非虚。

10月18日，伶伦音乐节开幕之前，第15届华语金曲奖组委会召开新闻发布会，宣布本届金曲奖颁奖典礼将于2024年初在南昌举行。届时，美丽的南昌又将以音乐之名迎接八方朋友，大家一起赏音乐、品南昌。