

这里的风景为何让世界瞩目？

——探寻上饶文旅“出圈”背后的故事

本报全媒体记者 李旭 范嘉欣 余燕

上饶山水有精神，一年四季都迷人。今年中秋国庆长假，上饶文旅再创纪录：接待游客超1006万人次，同比增长66%；实现旅游综合收入83.3亿元，同比增长61%。

如何从“网红”到“长红”，怎样将“流量”变“留量”？近日，记者对相关景区和职能部门进行了采访，探寻上饶文旅“出圈”背后的故事。

体制机制创新，激发市场活力

前不久，苏州游客李先生一行到达婺源县大鄣山卧龙谷景区，因天气恶劣担心乘坐索道有安全隐患，向景区工作人员提出退还索道费用，双方协商未果。婺源县文广新旅局接到投诉后，第一时间督促景区退还索道费用共计210元，让游客满意而归。

2021年，上饶推出旅游诚信退赔工作机制，成立市旅游诚信退赔中心，设立2000万元滚动式“退赔金”，只要事实清楚、依据明确，就可先行退赔，再由退赔中心向负有责任的经营者追偿，在最短时间内保障游客合法权益。

在全省率先推行旅游诚信退赔，“不让一位游客在上饶受委屈”，彰显出上饶市敢于自我加压、创新体制机制的魄力。今年中秋国庆假期，该市累计接听游客来电237起，受理各类旅游投诉106起，其中涉退赔投诉9起，退赔金额9283元，办结率达100%。

政企联动打造核心景区，是上饶推动文旅业高质量发展的又一高招。坚持走“政府主导+经营主体”道路，他们通过创新投融资模式，加大专项债支持力度等方式充分调动市场主体积极性，不断激发市场活力。以望仙谷为例，对在悬崖上建民宿这一“天马行空”的创意，当地政府在用地保障、基础设施建设、品牌宣传等方面不遗余力支持，成功打造出一个现象级的旅游品牌。对此，广信区委书记何克生表示：“旅游开发投入大，风险高，政府要做的就是做好服务和引导，减少企业后顾之忧，让企业敢于在这里投资，一起跑出新路。”

吃住行游购娱，住宿是全链条旅游服

务中的重要一环。婺源现有800多家民宿，为破解民宿行业普遍存在的“淡季要养人，旺季没人用”难题，该县由国有旅游企业牵头，成立统一管理运营服务平台——婺源县恒泰民宿有限公司，并出台《婺源县加快推进民宿服务供应链高质量发展实施办法》，在人才、资金和营销等方面予以扶持，有效降低了民宿运营成本，提升了服务水平。

三清山机场7月开通“上饶—大理”首条旅游包机航线；10月在上饶高铁站开通“葛仙山—望仙谷—三清山”景区互联互通旅游班线；亚运会前夕，在杭州举办“携手亚运‘趣’游上饶”宣传推介会，邀请游客“来大美上饶晒个秋”……勇于创新，敢于“走出去”，上饶文旅的品牌效应正在凸显。

产品业态更新，丰富游客体验

上饶是旅游大市，自然景观雄奇秀丽，名山秀水数不胜数。立足于优越的资源禀赋，上饶坚持对传统景区提质升级，不断打造建设网红景区，持续提升景区对游客的黏性。

2020年，葛仙村度假村一经推出，成为夜游地标；2021年，望仙谷横空出世，迅速成为网红打卡点；2022年，婺女洲成为新晋热门地……上饶文旅产品持续上新、定期上新，让游客感觉到常来常新。

近3年来，上饶市新增省大中型文旅项目31个，总投资182.69亿元；市重点调度文旅项目205个，总投资1800.2亿元，目前已竣工项目69个；市县两级成立16支文旅招商小分队，引来新项目、好项目不断落户。

上饶市明确“每年打造2个以上网红景区”的目标，重大文旅项目建设由市委主要领导直接抓、分管领导现场督、市县两级共同推。当前，望仙谷二期、葛仙村二期、云谷田园二期等一批续建项目正在加快建设，白眉茶谷、婺源朱子老街、大唐时光城等一批在建项目正在按时推进。

一手抓项目建设进度，一手抓旅游产品更新。近年来，随着旅游市场的发展，旅游需求更加多样化、个性化，游客不再

满足于“看山看水看风景”，而是向“深度体验生活”的模式转变，各类沉浸式文旅场景不断涌现。顺应文旅消费升级的大势，上饶着力做好“旅游+”文章，为消费者提供更加丰富的文旅体验。

——“旅游+研学”。该市打造了三清山地质博物馆、婺源县林生茶文化研学基地等一批研学旅行点，推出红色研学、工业研学、农业研学等十余条精品研学旅游线路，开发了制砚、制茶等10余项研学产品，每年吸引200万人次研学游客、50多万摄影爱好者、20万写生大军来上饶创作。

——“旅游+体育”。仅2022年，该市共承办或举办市级以上赛事活动133项，吸引了600万人次体育爱好者，直接带动消费近50亿元。婺源连续两年被评为全国体育旅游“十佳精品目的地”；玉山中式台球世界锦标赛连续两年被评为全国体育旅游“十佳精品赛事”；德兴成功举办2023年铁人三项亚洲杯赛。

——“旅游+康养”。作为全国首批国家中医药健康旅游示范区、国际医疗旅游先行区，上饶积极发展中医养生等业态，打造集医疗保健、旅游度假等于一体的国际健康养生基地。依托大茅山等森林资源，发展避暑度假、森林疗养等业态，努力抢占康养度假旅游新高地。

文旅融合焕新，塑造独特IP

夜晚，当游客来到婺女洲景区，一定能看到非遗技艺“打铁花”演出，欣赏到“火树银花落，万点星辰开”的东方美学；白天，研学团的学子们可到铅山县鹅湖书院，行拜师礼、听朱子古训，在一言一行中领略博大精深的书院文化魅力。

以文彰旅，以旅塑文。面对不断升级的文旅消费市场，如何推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合，成为上饶推动文旅业高质量发展的一道必答题。

“坚持以全球视野和创意思维激活山水人文资源，放大文化和旅游融合的乘数效应，努力讲好上饶故事、江西故事。”上饶市文广新旅局相关负责人如是说。

深度挖掘“三清天下秀”等专有符号，塑造“篁岭·晒秋”“悬崖上的民宿”等唯一性IP，不断增强上饶旅游的辨识度。进入秋天，“中国最美晒秋符号”——篁岭、晒秋、梯田、古建等特色吸引了一波又一波国际游客。“这是我第三次来篁岭，一次是春天，一次是夏天，这次是秋天。这个传统古村落，每个季节都有独特的美，我为此深深沉醉。”来自美国的博主VVVIP史蒂文说。澳大利亚博主Amy（中文名：艾米）则举着自拍杆，通过短视频的方式向全球粉丝推介篁岭美景美食，赢得网友一片惊叹。景区通过复原晒秋、创意晒秋、定制晒秋等方式持续地进行打造宣传，牢牢锁定“晒秋”这个核心文旅IP。

精心策划文旅主题活动，实现“有节造节，无节造势”。通过策划开展“非遗过大年”“我们的中国梦·文化进万家”等一系列文旅活动，以弋阳腔、婺源傩舞等为代表的全市150余个非遗项目走进景区和乡村，为市民、游客献上一份精神文化大餐，提升了全域旅游软实力。

加大优质文旅产品供给。推出实景演艺、灯光秀等业态，打造“白天看景点，晚上看表演”模式，不断壮大“流量”和“留量”。《梦里老家》大型山水实景演艺项目，已累计演出1180余场；葛仙村景区打造水幕电影《修心归真记》，累计演出600余场；葛仙村、婺女洲度假区还与网易云音乐举办了“两届”星云音乐节，吸引各地歌迷近8万人次，网络相关话题传播量近7000万次。

丰富“打卡型”场景。建成东门1981商业街、金龙岗夜间经济消费区、广丰里等一批夜间旅游消费街区，植入文创手作、机车音乐节、潮玩赛事等新兴业态，着力打造上饶“不夜城”，让更多的“回头客”成为“回头客”。

咬定打造“世界级旅游目的地”目标，上饶文旅业发展蹄疾步稳，先后获评“2023年美丽中国首选目的地”“中国文旅融合创新典范市”。据江西省旅游大数据中心统计，今年1至10月，上饶市37个4A级以上景区实际接待游客超3950万人次，同比增长123%。

涵养人才「活水」浇灌乡村「沃土」

——新余实施「一村一名大学生工程」见闻
本报全媒体记者 江拓华

10月8日，新余市渝水区罗坊镇彭家村党群服务中心内，正在进行一堂别开生面的实践教学课：新余市成人教育中心（以下简称新余成教中心）2021级本科班50余名农民大学生来到这里，与村两委班子成员、致富带头人面对面，学习产业规划发展、基层党组织建设、乡村社会治理等知识。

“为解决农村生产生活实际问题为出发点，我们设置了农村经济管理、农村行政管理、畜牧兽医、休闲农业等13个本、专科专业。同时，以乡村为课堂、农民为老师，开展丰富多彩的实践课程，探索出‘校村结合、就地办学、农闲学习、农忙实践’的办学模式，满足广大农民大学生的学习需求。”新余成教中心教务处处长王新说。

新余市将“一村一名大学生工程”纳入经济社会发展规划，建立并完善考核制度、保障制度等。坚持政府出钱、大学出力、农民受益的原则，农民大学生80%的学习费用由市、县两级财政负担。17年来，该市共招收“一村一名大学生工程”学员4300余人，平均每个行政村有7名学员，为农业强、农村美、农民富提供了人才支撑。

培育新型职业农民

仙女湖区九龙山乡种菇能手邓亦玮在10月8日的实践教学课上看得认真，问得仔细，收获满满。“我正在尝试发展其他产业，这节课让我收获颇多。”

早年间，邓亦玮在外省务工，深感农村大有可为的他，迫切想回乡发展，但一无资金二无技术，迟迟不敢下定决心。2017年，他报考了新余成教中心的专科班，系统学习了种植农业的相关知识。同年，他根据家乡的气候条件，结合所学专业，决定回乡种菇。

有专业老师的指导，自己又肯下功夫钻研，邓亦玮种菇第一年便喜获丰收。可是，他很快又遇到了新麻烦：滞销。鲜菇难以储存，在学校老师的指导下，建立配套烘干厂，很好地解决了鲜菇保存问题，还开发出干菇产品，拓宽了产品种类。去年，他成立的新余市梦照农民专业合作社销售额160余万元，带动周边20余名村民就业。

2021年，邓亦玮选择继续深造，在新余成教中心攻读本科，学习农村区域发展专业，其中，农村电商课程让他深受启发。他根据老师讲授的案例，摸索电商销售，有效弥补了本地销售渠道受限的不足，他也成功从传统农民转型成新型职业农民。

乡村振兴，产业为先。新余市以培养懂技术、会经营的新型职业农民为目标，设置以“种、养、加、管”等为主的特色专业，鼓励广大农民进校深造，提升学历，为广大农民提供学习知识、提高素质、增强能力、开阔视野的机会。截至目前，该市2200多家农民专业合作社均有至少1名“一村一名大学生工程”学员。

打造坚强战斗堡垒

对分宜县双林镇杆坑村党支部书记朱丽珍来说，在新余成教中心的学习经历不仅开阔了眼界、结识了人脉，还帮助她找到了农村工作的“秘诀”，那就是依法依规、用心用情。

刚担任党支部书记时，朱丽珍心里没底。“做好新形势下的农村工作，必须加强法律法规、方针政策、农村实用技术等方面的学习。”为此，她报考了新余成教中心，就读该校本科2021级农村区域发展班。学习了农业经济管理、农村发展规划等课程后，她更加系统地了解农业政策法规等，产业发展方向更加明晰，开展农村工作更加顺手。

今年，朱丽珍立足村情，因地制宜，通过争取乡村振兴资金等方式，适时引进养殖场，发展养殖产业。她引导养殖场采取“合作社+农户”的模式，在发展壮大村集体经济的同时，带动脱贫户就业。此外，她积极争取相关政策、资金，完善基础设施建设，改善农村人居环境，提升村民幸福指数，得到村民一致认可。

乡村要振兴，“领头雁”得强，学历高、干劲足、有活力的村两委班子成员至关重要。依托“一村一名大学生工程”，新余成教中心创新举办村党组织书记学历教育提升班和村级后备力量学历提升班。截至目前，该市累计培养了290名村党组织书记及村后备干部；全市88%的村两委干部是“一村一名大学生工程”学员，覆盖440多个行政村和社区（管理处），村两委班子成员综合素质显著提升，战斗力持续增强。

引领农村新兴风气

渝水区罗坊镇彭家村致富带头人李正保是新余市首批“一村一名大学生工程”学员，在新余成教中心完成学历提升后，他种植蜜橘十余年，成为远近闻名的种橘能手。在他的带动下，罗坊镇东边村村民宋卫保、长龙村村民廖小根也加入进来，走上了致富道路。

新余成教中心因势利导，聘请李正保为“农民导师”，将他的果园作为学校的实践教学基地，带领学员实地感受、实际操作。目前，该校聘请了50余名行业专家、技术能手担任双师型教师，建立省级“一村一名大学生工程”实践教学基地1个、市级“一村一名大学生工程”实践教学基地5个，常态化、多形式开展实践教学，让学员学有所得。

在新余城区开畜牧业技术服务公司的廖金平高中毕业没考上大学，早就想圆自己的大学梦。为更好地提升服务品质，在朋友的建议下，他报考新余成教中心，成为该校2014级专科畜牧兽医班的学生，系统地学习了专业知识。“学校教授了许多新技术、好技术，我可以更好地为村民服务了。”廖金平说。

产业发展欣欣向荣，吸引乡土人才逐渐回流。分宜县岭山镇金鸡布村致富带头人王春花在在外省接触到黄茶后，决定将其引进回村。这一想法，得到该村党支部书记、“一村一名大学生工程”2015级学员万耀根的大力支持。他帮助王春花选址、种植、销售，黄茶产业越做越大，不仅成为金鸡布村的重点产业，也成为分宜县的特色农业产业，种植面积达4000余亩。



渔光互补

11月1日，在余干县瑞洪镇前山村湖家咀，成片的水上光伏电池板错落有致，蔚为壮观。当地发挥毗邻鄱阳湖的生态优势，立足水上种养传统产业，发展“渔光互补”项目，推动农业产业集群化发展，助力乡村振兴。

本报全媒体记者 徐铮摄

2023赣南脐橙产销对接大会在信丰举行

11月5日，以“喜看振兴新画卷 共谋橙乡大发展”为主题的2023赣南脐橙产销对接大会在信丰县举行。此次活动由赣州市人民政府、中国果品流通协会主办，赣州市果业发展中心、信丰县人民政府承办。作为2023赣南脐橙国际博览会系列活动的重要内容，该活动启动首日吸引376家采购商、企业参会，现场签订购销协议26万吨，其中信丰10.7万吨，有效拓宽了赣南脐橙

销售渠道，进一步助推赣南脐橙产业高质量发展，持续提升赣南脐橙品牌价值。

在产销对接签约仪式上，赣州市果业发展中心与广东中广优选产业发展有限公司、江西绿萌农业发展有限公司与重庆雪王农业有限公司，信丰县宝利果业有限公司与深圳市金丰泰实业有限公司，江西田润农业科技股份有限公司与上海果然丰进出口有限公司等28对企业（单位）分

别签署了供销合作协议。

会后，与会嘉宾、代表实地参观了中科微至&绿萌智能装备（华南）制造中心、农夫山泉信丰工厂、中国赣南脐橙产业园、脐橙种植基地等企业、基地，感受赣南脐橙、信丰脐橙全产业链发展的蓬勃态势和喜人成果。

信丰是世界脐橙之乡、赣南脐橙发祥地。经过50余年的发展，信丰建成了452个

市县标准示范园，5个欧盟出口基地，面积5万多亩，脐橙种植面积达28万亩，年产量26万吨，年产值超32亿元，成为赣南脐橙的核心产区、品质最优区之一。独特的小盆地气候造就了信丰脐橙“皮薄色艳、肉脆化渣、酸甜适度、香气馥郁”的品质，信丰脐橙先后荣获“国优”“部优”农产品称号，连续三届荣膺“赣南脐橙王”，被誉为“华夏第一橙”“中国脐橙之王”。（李春梅 肖勇节）