

融入开放市场 共享发展机遇

——江西交易团参加第六届进博会综述

本报特派全媒体记者 黎军 殷琪惠

再赴进博之约，升腾开放气场。11月10日，第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海黄浦江畔落下帷幕，江西“买手团”也结束了6天进博会之旅，带着沉甸甸的“购物车”满载而归。

省商务厅发布数据显示，本届进博会江西交易团有效注册单位2294家、注册人数6653人，注册规模为历届之最，且本届意向成交额高于上届。正加快打造新时代内陆地区双向开放新高地的江西，主动承接进博会溢出效应，深度融入全球产业链供应链，与世界共享发展机遇。

“购物车”持续扩容 升级合作交流

“每年都能在进博会上找到好东西！”江铜集团材料设备部冷加设备板块副经理徐莹莹说，在本届进博会上，江铜集团与全球最大轮胎制造商之一的法国米其林公司签署2024年进口电动车轮胎协议，货值超870万美元。

“不出国门，就可以与全球最顶尖的供应面对面，这就是进博会吸引我们的原因。”徐莹莹告诉记者，作为六届进博会的“全勤生”，江铜集团的采购账单累计达5600万美元。

作为历届进博会上的常客，江西3L医用制品集团同样收获满满。“今年在进博会上的采购金额超1600万美元，进博会拓展了公司原料采购范围。”该公司办公室主任蔡斌说，进博会也为公司加快“走出去”提供了平台，目前公司正计划在海外合作设立新的工厂。

立足江西，放眼世界。进博会上签下的一个个国际订单，加快江西企业、江西产业与全球产业链、供应链、价值链深度对接融合。

今年进博会上，福特汽车携多款

明星车型参展，此次展区内备受关注的越野皮卡车型Ranger，就是与江铃集团合作生产的新车型。

“希望通过进博会这个平台，让世界更加了解江西的制造实力和研发实力，我们未来还会有更多新车型的产线放在江铃。”江铃福特科技总裁刘继升说，Ranger将在今年底正式在江西的工厂投产。

前五届进博会，我省累计有效注册单位9339家、注册人员23316人，累计意向成交13.75亿美元，采购涵盖技术装备、汽车、医疗器械及医药保健、消费品、食品及农产品、服务贸易等六大类商品。

省商务厅外贸发展处处长梁永红表示，我省大力组织采购商在进博会“买全球”，加强与展商的合作交流，为我省消费升级、产业升级和开放升级发挥重要作用。

“朋友圈”持续拓展 提升开放水平

11月6日，上海国际会议中心黄河厅宾朋满座，一场江西与全球客商的约会在哪里举行。这是江西连续第4年于进博会期间，在上海举办与跨国公司的交流活动。

本届进博会，企业展吸引近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家中小企业首次签约参展。为了让世界听见江西的声音、看到江西的机遇，进博会期间，我省相继举办了“第六届中国国际进口博览会赣州招商引资专场推介会”“2023江西省与跨国公司（上海）合作交流会”等活动，积极推介我省优势产业和营商环境，大力招引跨国公司、产业链供应链企业来赣投资。

“通过现场交流、对话，可以让我们更加深入地了解江西区位优势、产业发展规划等信息，也可以让当地政

府听到企业的心声。”在参加2023江西省与跨国公司（上海）合作交流会后，施耐德电气中国区副总裁兼东南大区总裁张连权说，合作交流会的为他们了解江西提供了一个非常好的机会。

新朋友变成老朋友。跨国企业美国雅保公司自2016年第一次在新余市投资设厂以来，电池级氢氧化锂年生产规模已从1万吨发展到3.8万吨，投资的底气来自江西良好的营商环境。雅保公司中国区总裁兼全球对外事务副总裁徐咏表示：“在江西投资6年多来，项目建设和运营过程碰到的所有困难，都得到了当地政府的及时解决。”今年，雅保公司将继续在江西投资9.5亿元对工厂进行安全和节能环保技术改造。

相约进博，共享“虔”程。11月5日举行的第六届进博会赣州招商引资专场推介会，吸引了43家跨国公司、外资企业以及200余家行业龙头企业、国内国际商协会代表参加，现场签约项目20个。

如何进一步提升对外开放水平，成为进博会上江西参展国企思考的一个话题。11月5日，江西国资交易分团在进博会观展间隙，组织召开以全面提升江西国资国企对外合作水平为主题的座谈会。通过参观，10家出资监管企业表示将抢抓机遇，抱团出海，以更大力度推进全方位高水平对外开放。江西国际经济技术合作公司董事长张建安表示，公司将围绕“1269”行动计划，继续探索省内企业抱团发展的模式，在境外打造自主可控的产业链。江盐集团公司董事长胡世平说：“集团食盐出口量占全国出口总量的30%，纯碱出口量占全国出口总量的5%，将重点关注、提前布局、积极拓展相关

海外市场的整合并购，并做好市场风险管控。”

“赣元素”持续闪耀 增进文化互鉴

进博会不仅是经贸合作的平台，也是人文交流的舞台。数字化展示的优质服务环境、“非遗”客家擂茶制作过程、具有特色风情的瑶族花棍舞，以及有机农产品富硒大米……走进进博会全南馆，全南旅游IP形象“全宝”“南仔”，醒目地立在展厅中，吸引了众多中外嘉宾流连忘返。

此次参展，全南馆作为我省首个且唯一以县域命名的进博会客厅，也是全省唯一的独立展馆。展馆以客家文化及攀岩文化为核心设计元素，围绕全南县对接融入粤港澳大湾区主题，对打造“四地”、建设“四区”进行提取、凝练、创意，铺展出一幅层层递进的“绝美全南更胜画”城市会客厅画卷，让世界看见全南。

“第一次把客家擂茶带到进博会舞台，我感到非常自豪。”赣南客家擂茶省级非遗传承人黄娥娟说，宾客品尝后纷纷对客家擂茶赞不绝口。

展览展示异彩纷呈，文明交流互鉴互通。进博会上，我省还设置了中国·景德镇人文展。展台结合御窑厂建筑元素与青花瓷的蓝色，搭建起了极具特色的陶瓷风格展馆。景德镇青花故事陶瓷文化发展有限公司陶瓷设计总监游林翔感言：“本届进博会特别注重文化艺术的展示，展出了许多具有地方特色和文化内涵的展品，如巴基斯坦非遗骆驼皮灯、摩洛哥陶器工艺品等，通过与他们的交流，可以取长补短。”

汇开放之力，聚发展之势。借助进博会大舞台，江西将以更加开阔的视野、更加开放的胸襟，拥抱世界、奔赴未来。

11月7日至9日，中国长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区（以下简称“长江-伏尔加河”）地方合作理事会第四次会议在南昌举行，来自中国相关部委、江西、四川、重庆、湖北、湖南、安徽6省市地方代表，江西企业、国内高校负责人，与俄罗斯伏尔加河14个联邦主体的同行一起，话友谊、议合作、展未来。“长江-伏尔加河”地方合作理事会是中俄两国间重要的地方合作机制之一，对统筹推进两地区间经贸、人文等领域合作发挥了积极作用，这是该机制启动以来，第二次在中国召开会议。

合作交流谋共赢

11月7日晚，江西省人民政府与俄罗斯下诺夫哥罗德州的签约仪式开启了活动序幕，双方领导人现场签署了经贸、科技与人文合作协议。对于合作，下诺夫哥罗德州副州长萨诺相称“前景远大”。

次日，“长江-伏尔加河”地方合作理事会第四次会议举行。会议讨论了经贸、投资和人文等领域进一步开展合作事宜。

其他会场上，合作也在紧锣密鼓展开。通过江西省与俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区经贸对接会，我省四家企业与俄罗斯企业达成了采购贸易合作意向，初步成交金额近2000万元。在第六届“长江-伏尔加河”高校联盟论坛上，南昌大学与参加论坛的俄方6所高校达成合作意向。俄罗斯总统驻伏尔加河沿岸联邦区全权代表卡罗夫表示：“下一阶段，我们将重点在电子产品生产、汽车生产、农业、医疗、木材等领域展开合作。”

“长江-伏尔加河”地方合作机制弥补了我省与俄罗斯非毗邻地区跨境合作的短板，为我省对俄交往合作带来新的机遇。近年来，江西充分发挥战略叠加、区位优势、产业配套、营商环境等优势，不断深化在经贸、科技、教育、文化、旅游等领域的交流合作。目前，江西已经与俄罗斯8个州和地缔结了友好关系，2022年，江西对俄罗斯进出口总额72.58亿元，增长28%。

厚植友谊创未来

绵延千里的赣江和伏尔加河，哺育着两国城市，连接着双方友谊。

会议期间，俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区的嘉宾代表走进南昌，探访江西汽车产业和数字信息技术产业，探寻更多合作机会；体验VR项目、聆听革命历史、夜游赣江，深度感知江西特色文化。

“30年前我就知道南昌。”俄罗斯驻华大使馆公使衔参赞赞·彼·波瓦利亚耶夫对江西的红色文化很感兴趣，他用一口流利的汉语说，“在南昌八一纪念馆，我感受到了扑面而来的历史气息，期待之后有机会去井冈山。”

今年是建立“长江-伏尔加河”地方合作机制十周年，十年来，我省与俄方成员省州在各领域积极开展友好交流与互利合作；江西省经贸文化周在巴什科尔托斯坦共和国举办，中式风格牡丹亭落户彼尔姆，江西交通职业技术学院与彼尔姆交通服务学院联合成立“中俄交通工匠学堂”，组织开展中俄“两河流域”青年论坛，与彼尔姆边疆区、巴什科尔托斯坦共和国建立友好省州关系……从经济贸易到友城、教育、文化，从政府、企业家到青年学子，中俄地方合作的形式日益丰富，领域不断扩大。

跨越山河 相向而行

朱晨欣

「长江-伏尔加河」地方合作理事会第四次会议综述

深度融入“一带一路”

推动共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展



中共江西省委宣传部 江西省文明办 江西日报·公益广告