

固碳能力强 生长速度快 绿色可持续

“以竹代塑” 治理白色污染好“竹”意

近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,让人们“以竹代塑”有了更多期待。

代替塑料的为什么是竹材?“以竹代塑”离我们还有多远?记者就此进行了调查。

治理白色污染的好“竹”意

“竹菜篮摸上去柔软,却能装下十多斤菜,很有韧性。”近日,江西省吉安市市民彭敏网购了一个竹篮,每天下班后都提着它去买菜,“这比塑料袋好用多了,既环保,还有档次。”

随着白色污染日益成为威胁全球环境的突出问题,寻找更合适的塑料替代材料成为紧迫课题。

作为生物降解材料的一员,竹材固碳能力突出,生长速度快,是理想的绿色可持续材料。专家测算,若全球每年使用1亿吨竹子替代聚乙烯产品,预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。

国际竹藤中心研究员王戈介绍,中国竹资源丰富,共拥有竹类植物857种,2021年竹林面积达756.27万公顷。数据显示,我国现有竹加工企业1万多家,竹产业产值从2010年的820亿元增至2022年的4153亿元,年均增长30%以上。

去年11月,中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议,让这一基于自然的减塑方案得到更多关注,竹资源的自然禀赋在各地加快转化为生活改善动能和产业发展动力。

延伸到工业领域,可降解的代塑竹产品寿命大大加长。记者在江西一家地板生产车间里看到,一根根原竹经过20多道工序后,变成了一块块光滑的重组竹地板。“相较于不到5年就会老化的木塑地板,可



“以竹代塑”绿色生活

新华社发 南海春作

完全降解的重组竹地板使用寿命长达25年。”公司负责人介绍。

在江苏,一种竹格淋水填料被用于近千家火力发电厂冷却塔;在浙江,一家公司研发的竹缠绕复合管在给排水工程领域已实现产业化应用……从日用品到工业生产,再到建筑建材,“以竹代塑”产品使用场景覆盖从民用到工业的多个领域。

“竹”梦路上仍面临挑战

记者走访调查发现,“以竹代塑”在减少塑料污染方面具备竞争优势,但囿于采收成本、技术设备、市场接纳度等因素,产业加速发展仍面临挑战。

——采收成本高。“以一吨毛竹为例,砍伐、装车、运输等环节的人工成本将近450

元,而平均市场价格只有不到600元。”江西省资溪县竹产业协会会长邓丰鹤说,目前大部分竹材只能通过人工采收的方式进行,设法降低人力消耗、扩大利润空间,会对从业人员的生产积极性带来有利影响。

——技术设备受限。王戈认为,当前竹产业的规模效益较差,很大程度上受到主要竹产品加工自动化水平低的影响。江西省一家竹企负责人坦言,虽然国内竹资源丰富,竹产业在近些年也得到较快发展,但不少生产车间仍需要大量人工操作,生产线还无法实现自动化流水线生产,预计企业设备的更新换代还需要一段时间。

——市场接纳度低。相较于售价较高的“以竹代塑”产品,不少受访消费者表示还是倾向于选择价格更低的塑料制品。如

何实现从“便宜、能用就好”到“用得好还要更环保”的转变,将绿色环保理念充分转化为实际行动,也将影响竹制品消费市场的深度开发。

中国林业科学研究院首席科学家于文吉认为,从中国提出“双碳”目标,到“以竹代塑”被列入全球发展高层对话会的会议成果清单,都将为竹产业带来更多发展机遇。

多举措推动“以竹代塑”发展

11月7日,中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划(2023-2030),在“以竹代塑”倡议基础上呼吁各国在发展战略和规划中纳入“以竹代塑”元素,进一步明确了产业发展目标。

多位专家认为,在“以竹代塑”产业发展的起步阶段,需要政府完善资金补贴体系,着力推动竹林基地提升质效,改造低产低效竹林,从而提高产能,降低原料成本。王戈等建议加强规划设计,科学引导产业集群建设,以优势企业带动产业规模化和集约化生产,提升产业链协同能力。

针对技术困局,江西省林业科学院副院长黄慧建议继续加强科研院所与竹企业、林农的对接力度,让科研成果在产业实际中得到展示应用。“只有通过技术革新让产品的生产效率提上去,成本才能降下来,市场占有率才能提高。”

“酒香也怕巷子深”,好产品少不了消费者的支持。江西双枪竹木有限公司负责人李朝斌认为,大众环保消费理念的转变仍然任重道远,但消费者综合素质的提高、对产品品质的要求,将有力带动消费升级。

国家林业和草原局生态保护修复司司长张炜表示,希望以“以竹代塑”倡议为契机,多措并举,切实提高科技创新和科学研究水平,加大市场推广力度,推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。

新华社记者 陈柱佐、刘杨 (新华社南昌11月12日电)

“双11”当天全国快递业务量达6.39亿件

是平日的1.87倍

据新华社北京11月12日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,2023年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天,共揽收快递包裹6.39亿件,是平日业务量的1.87倍,同比增长15.76%。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,今年的快递业务旺季主要呈现出两个高峰更加平稳,支撑消费复苏、经济向好作用更加明显,用户体验更加便捷三大特点。今年的快递业务旺季继续在11月1日和11月11日形成两波高峰,分摊了行业在单个高峰的压力,运行更加平稳。邮政快递与电子商务、现代农业、现代制造业等深度融合,“双11”期间全网揽收量再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力,是经济恢复向好的生动写照。



11月12日,工作人员在中国邮政集团有限公司衡阳邮区中心局邮件处理中心分拣快递包裹。

新华社发(曹正平摄)

各部门积极服务“双11”电商运输高峰

据新华社北京11月12日电(记者樊曦、王聿昊)进入11月,“双11”电商网购高峰期到来。为服务好“双11”电商运输高峰,铁路、电力、民航等部门优化运力投放,强化安全保障,助力“双11”网络购物更加便捷高效。来自中铁快运股份有限公司的数据显示,自11月1日铁路部门启动“双11”电商网购高峰期快运服务以来至11日,中铁快运累计发送货物37073.3吨,同比增长26%,其中11日当天发送货物3607.7吨。

最可靠的主心骨,最可爱的人民

(上接第1版)

烈火见真金,患难见真情。抗洪救灾的现实,就是最有感染力的“大思政课”。

“中国共产党始终是人民的党。危难之际,我们党的各级组织和党员干部,都会为人民冲在第一线。”

“特别是一旦有灾情,有两个最突出:一个是我们的人民子弟兵,一个就是红旗下我们的各级组织和广大党员干部。”

一字一句,掷地有声;一举一动,践行承诺。这是老百姓发自肺腑的话——

水峪嘴村村民李盟的家,重新装修了,收拾一新,她对总书记说:“家里老人说,要是早年遭了这样的灾,就得去逃荒了。感谢党和政府!”

在永济秀园小区居民董彩英家,屋里温度稳稳达标了,她告诉总书记:“总而言之一句话,还是党好!”

万全庄村村民付俊正在重盖房屋,见到总书记,他露出了笑容:“党的政策好,赶上这个好时代了,要不然就盖不起来了。”

总书记心中,人民才是真正的英雄。

到唐山,称赞“英雄的城市”“英雄的人民”;到武汉,深情地说“武汉必将再一次被载入英雄史册”。对人民,总书记一直由衷赞美。

二〇二三年新年贺词中,总书记十分感慨:“每当辞旧迎新,总会念及中华民族千年传承的浩然之气,倍增前行信心。”

地震、洪水、干旱……中华民族与自然灾害斗争了几千年,饱经忧患、备尝艰辛,不仅从来没有被压垮,而是在灾难中挺起不屈的脊梁,铸就我们这个民族坚韧不拔的精神。

董彩英告诉总书记,当时房子进水,一个人在家里也挺害怕的。楼上邻居一次次敲门问平安,忙前忙后帮着搬东西,并让她住在他们家里。

习近平总书记深有感触:“在灾害面前,我们的人民群众,无比坚强。而且在抗灾救灾的过程中,大家同舟共济、相互帮助。”

在妙峰山民族学校,在白沟河畔的大堤上,习近平总书记亲切看望慰问了参与防汛抗洪救灾的各方面代表。

“迷彩绿”“火焰蓝”“救援红”……哪里有需要就驰援哪里,哪里最危急就战斗在哪里。

“沧海横流,方显英雄本色啊。一方有难,八方支援。支援的队伍数不胜数了,已经分不清是哪个组织的,哪个方面的,哪里来的。”总书记说。

“困难不足畏,决心比铁坚。”这是在门头沟采访期间,干部群众说的一句话。

“我是燕赵儿女,要为河北争气。”这是涿州城区街道上醒目的标语。

房屋进水了,重新装修;倒塌了,原地重建;店铺被淹了,迅速恢复营业;农作物淹了,抢抓农时补种……

在永济秀园小区门口的药店、超市里,当总书记问店主“还有什么困难”,得到的回答却是“我们有信心,未来肯定会越来越好”。

离开万全庄村时,热情的乡亲们簇拥到道路两旁,围绕在总书记身边,高声向总书记问好。人群中,有白发苍苍的老人,有稚气未脱的少年,还有仍在怀中的幼儿。

面对乡亲们,总书记这样形容自己这一天下来的感受:“我从大家的表情看到了希望。我们灾后的生活比以前还会更好。希望乡亲们自力更生、艰苦奋斗,用自己的勤劳双手,加快恢复重建,推进乡村振兴。”

洪水已经退去,英雄之乡在这片土地上激荡奔腾。

(新华社北京11月12日电)

跨越万里的师生情

本报特派全媒体记者 黄继妍

“我们老师人美心善,有耐心,教得好。”

“我要努力学习,热爱陶艺,将来到景德镇去上大学。”

“我上次援疆教的学生已经毕业了,现在有的是警察,有的是教师,还有的是医生,我觉得特别欣慰。”

11月7日,走进阿克陶县雪松中学,记者被师生们真挚的感情深深感动着。这所由江西“组团式”援疆的对口学校,在江西援疆资金、援疆人才等全力支援下,校园环境越来越美、学生学业水平不断提高、师资力量不断增强。

“我们学校今年中考平均分比去年提高36.8分,提升幅度列全县第二、全州第四;高考本科上线率39.42%,比去年提高9.69%,名列全县第一、全州第二。”谈起雪松中学,来自赣州的援疆校长罗万青满眼自豪地说:“我们江西教师不仅来了,而且融入进来了,把阿克陶当成了第二故乡,大家都把阿克陶的教育事业,尤其是雪松中学的教学任务当成一项光荣使命。”

“第一次援疆结束时,我的学生刚好是高三的关键时候,还有一个学期就要毕业了。当时,我和学生们都有一个小愿望,就是我能陪伴他们直到高三毕业参加高考。后来,我经过努力争取,层层选拔,终于实现了再来一次的愿望,学生们在高三的时候也挺



11月7日,新疆阿克陶雪松中学“红杜鹃”合唱团的学生正在演唱红色歌曲。

本报特派全媒体记者 洪子波摄

努力的。”第二次援疆的英语教师何芳坦言,上次回去以后,她经常会想到这些学生,回忆和他们相处的点点滴滴,有时候想着想着就会情不自禁地流泪。就这样,何芳义无反顾地报名参加了第二次援疆。

今年2月,来自江西上饶的方兆瑞第三次踏上援疆之路,担任雪松中学红杜鹃西班牙班高一(12)班的语文老师。

“我希望通过自己的教育教研帮助雪松中学提升教学质量,希望我教的学生能够对社会有用。”方兆瑞说,自己最大的收获,就是通过红杜鹃教师“青蓝结对”帮扶工程,在新疆“传帮带”了很多徒弟,帮助这里打造一支“带不走”的优质教师队伍。“就算我们将来援疆结束离开了,他们也能够扎根在这里继续发挥作用,保证教

学教研依然能够如火如荼地开展。”方兆瑞说。

“方老师是一位非常有责任心的师傅,对我很有耐心,他把自己先进的教育理念和教学经验都传授给了我。”雪松中学年轻教师巫丹说,“我会向这些援疆的教师学习,把他们的无私奉献精神带到我的教学工作中,带给每一个孩子,让他们感受到我们所有人的爱心。”

援疆教师们的关心和教诲,让很多孩子慢慢爱上学习,树立起奋斗的目标。

今年高二的维吾尔族学生艾尔西丁·麦麦提江,以前对学习没兴趣,成绩不太好,上课也不敢发言。班主任和援疆支教教师张雪珍就不停地激励他,对他进行理想目标教育,而且还利用周末到他家进行家访。渐渐地,艾尔西丁·麦麦提江的思想发生了变化,开始刻苦学习。“变化特别明显的是英文书写,由原来的潦草无比变得非常整洁美观,他还经常利用课间找我听写单词和背诵英语范文。”张雪珍说,通过两个多月的努力,艾尔西丁·麦麦提江的英语成绩有了很大的进步。艾尔西丁·麦麦提江说,他要继续努力,提高学习成绩,争取考上好的医科大学,将来当一名救死扶伤的好医生。

采访时,记者问孩子们,“你们的奋斗目标是什么?”他们异口同声地回答:“上大学。”为了心中的梦想,孩子们正在努力拼搏。孩子们,加油!

走进口岸看新疆

深化“四下基层” 推行“三访三促”

(上接第1版)进贤县长山晏乡西陈村菌菇生产车间的工作人员陈福昌,近来一直为本村的菌菇滞销感到苦恼。

长山晏乡西陈村共建有10个菌菇种植大棚,采用“村集体+农户”的方式,带动周边10多家农户增收致富。近年来平菇产能扩大,但不易贮存的特点导致难以远销,大量平菇的积压成了村民面临的一大难题。

主题教育期间,通过走访,长山晏乡党员干部了解到西陈村平菇销售困难后,深入摸排辖区企业、学校食堂等收购意愿,帮助群众拓宽平菇的销售渠道。据长山晏乡党委书记杨建东介绍,目前已经联系好了多所学校和企业食堂购买西陈村的平菇,下一步还将科学合理规划配送方式,拓宽平菇的销售渠道,扩大销售范围,做好产销协同同步。

南昌坚持把落实党中央要求、满足实践需要、符合基层期盼一

起来,动员干部下基层,深入生产生活一线、深入城乡群众之中,以现场办公为主要形式收集意见、解决问题。

为增强“下”的精准性,南昌要求干部下基层重点解决群众就业、教育、医疗、托育、住房、养老等民生领域突出问题;重点解决经营主体享受惠企政策、生产经营、资金流转、技术创新、用工困难、权益保障等方面的实际困难;重点听取和解决一线干部有关关爱激励干部、减轻基层负担等方面的意见建议。通过具体工作任务细化,最大限度实现领导干部下基层走访对象需求精准对接、政策精准供给、服务精准施策。

善用“十个指头弹钢琴”,注重衔接贯通,增强“促”的实效性

“防止‘为下而下、为访而访’的形式主义,我们提出要注重各个领域、各个区域之间的统筹兼顾,使得

各项政策相互配套、相互耦合,只有善用“十个指头弹钢琴”,注重衔接贯通,才能使“四下基层、三访三促”工作机制发挥出最大效能。”南昌市委组织部有关负责人说。

南昌坚持把推动“四下基层、三访三促”与各单位、各部门主责主业相结合。各级领导干部“四下基层、三访三促”,以领域分对象、定任务,结合工作挂点包片统筹安排。结合主题教育建立调研成果转化运用清单、民生项目清单、检视问题清单,推动“四下基层、三访三促”工作机制清单化、项目化落实。

在具体举措落实上,注重把推动“四下基层、三访三促”与南昌已有实践贯通融合。推动该项机制向全市各级领导干部覆盖,引导党员根据自身实际为群众办实事做好事。

通过有效结合、衔接贯通,坚持不另起炉灶、不搞花样翻新,推动“四下基层、三访三促”融入大局、融入日常,成为各级领导干部的行为习惯和行动自觉。

(上接第1版)

“我们将从‘再现杏林’和‘传承创新’着手,深入挖掘杏林文化的时代内涵,形成面向世界的中医杏林文化展示窗口。”庐山市相关负责人介绍,弘扬和传承好杏林文化,将进一步丰富庐山文化元素,有利于提升区域文旅品牌形象,打造集中医药文化、旅游、康养、中医药产业于一体的新型旅游模式,助推全面做实唱响“庐山天下悠”品牌。

宜阳新区高质量发展显活力

(上接第1版)稳步推进教育补短板,加快北湖学校、普惠性幼儿园建设,持续增加学位供给,近三年新建了5所学校;加快推进官园桥头棚改分房工作,让拆迁群众早日搬入新居;推动社区、医院、综合市场、大型商超、交通场站周边28个项目改造,补齐公共服务基础设施短板,有效提高居民群众的生活便利度。

强引领,塑品牌,提升治理水平。宜阳新区坚持以党建为引领,通过党员带动、共治联动,不断提升城市基层治理水平。大数据产业园区重点打造“红色孵化器”品牌,孵化产业与党组织覆盖同步推进,推动党建和产业双提升;贸易广场打造“小红帽”党建品牌,以优质服务促进市场繁荣;官园街道大力培育生活服务、文体娱乐、邻里互助、公益慈善等各类社区社会组织,增强居民的家园意识和共同体意识,奏响城市基层治理“大合唱”。