

奋力推进工业高质量发展

# 数字赋能 智能生产

## 江盐集团推进产业数字化取得明显成效

曾广南



与会嘉宾参观晶昊智能工厂展厅

日前，2023江西省出资监管企业数字化转型(O3专项)现场推进会在樟树市召开，与会嘉宾参观了江西省盐业集团有限公司(简称“江盐集团”)旗下的晶昊智能化智能工厂，江盐集团在会上作了典型发言。

近年来，江盐集团聚焦主责主业，坚持创新驱动，以O3专项为主线，推动工业化与信息化、智能化加速融合，着力提升工业制造数字化、智能化、绿色化的发展水平，做活“产业数字化、数字产业化”文章，培育增长点、激发新动能，不断推进高质量发展。

**注重顶层设计 推动产业数字化**

“真了不起！没想到年生产300万吨盐、60万吨纯碱的生产基地，干净整洁、井井有条，生产人员规模也没有想象中那么多。”参观江盐集团旗下的晶昊智能化智能工厂的与会嘉宾，无不对江盐集团推动产业数字化、智能化、绿色化的举措给予点赞。

今年顺利登陆上海证券市场的江盐集团，围绕数字化转型，强化顶层设计与系统推进，制定《智能制造发展规划(2022—2025)》，把智能化、数字化转型列入企业规划之中，全力推动产业数字化；同时，投入资金与电信部门建立“5G+数字化化工厂联合实验室”，推动

### 强化创新实践 奋力迈向高质量发展

在开展数字化转型中，江盐集团注重学习先进与引入新技术，主动对标全国领先企业做法，学习行业成功经验。近年来，江盐集团先后对标学习浙江巨化，完成纯碱、热电厂先进控制应用，进一步提升企业生产稳定性和智能化；对标学习苏盐井神、山东海化，实现纯碱重碱车间自动倒塔、在线分析等应用，进一步提升纯碱自动化水平；对标学习海康杭州桐庐智能工厂、南京中兴通讯智能工厂，建设晶昊智能化数字孪生应用和智能化工厂。

通过实践努力，江盐集团产业数字化技术创新应用取得一定成效。晶昊智能化智能工厂构建一张网、一朵云、一个平台、六大智能控制系统和八大智能管理应用项目，先后获得第四届“绽放杯”5G应用征集大赛江西区域三等奖、第四届“绽放杯”5G应用征集大赛工业互联网全国三等奖。富达盐化的新型制盐智能工厂项目，获得第六届“绽放杯”5G应用征集大赛江西区域二等奖和5G应用征集大赛江西区域工业互联网二等奖。

江盐集团总工程师杨小军表示，集团将持续聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，围绕打造“三大高地”、实施“五大战略”，全面推进数字经济做优做强“一号发展工程”，深入实施省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，加大科技创新与实践应用，加快推进“数字江盐”建设，着力推动企业转型升级，奋力迈向高质量发展。



## 赣州“水管家”党建服务品牌 打造“第一等”供水营商环境

赣州市市政公用集团紧紧围绕“双一号”工程建设要求，探索打造供水网格化服务新模式，创建“水管家”党建服务品牌，组建党员服务队，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，细化为民服务举措，增强服务实效，努力打造“第一等”供水营商环境。

今年以来，赣州市市政公用集团“水管家”积极推进老旧小区一户一表改造工作，解决了27个小区6146户水压不足等问题；与社区、街道联动，划分服务网格，“水管家”实名制挂牌上门，点对点为所属区域解决用水问题；针对老年人、残疾人等开设“特事特办”权限，上门为特殊群体提供帮办服务，并推出“延迟缴费不停水”“水费减免”等保障性措施，切实解决用户难题；开通急难险重用水问题“一对一”服务，设立“企业用水服务群”，主动对接重点企业、重大项目建设用水需求，提供“一站式”专人代办跟踪服务，实现“即报即装即通水”。“水管家”党员服务队的一系列服务，补齐了中心城区供水服务盲点堵点，服务效率大幅提升。

“目前，集团共有党员‘水管家’190余人，党员服务队8支，建立11个街道、107个社区、43个村委会网格群，服务覆盖中心城区70余万户；接下来，集团将高质量做实做好服务保障工作，切实把‘用水管家、服务万家’的供水服务理念传递到千家万户，让每一个家庭喝上健康水、幸福水、放心水。”赣州市市政公用集团“水管家”党建品牌负责人叶青说。

(刘远平)

## 南昌市西湖区 以“西湖温度”提升企业“满意度”

“我们是新落户的一家民营企业，西湖区开展‘千名干部访千企’活动，上门宣传惠企政策，并告知可通过授权办、委托办的‘帮办代办’方式到街道、社区就近办理有关证照。办理当日我们就领取了有关证照，真是太暖心了。”这是南昌市西湖区深入开展“千名干部访千企”，实现让问题发现在一线、政策落实在一线的一个缩影。

干部俯下身，企业有活力。西湖区创新开展“千名干部访千企”专项行动，实现企业与政府“零距离”的“双向奔赴”。每季度由县级领导带队，各部门、各街道联动，对辖区“五上”企业、重大重点项目、侨资企业等各类经营主体进行走访，掌握企业经营状况和运营难点，对企业诉求意见办理实行“受理—办理—反馈—回访”闭环管理，切实为企业提供最优质服务；截至目前，走访经营主体4.6万余户，收集诉求598个，已解决591个，问题解决率98.8%。

(张龙)

## 黎川县 深化省级营商环境试点取得明显成效

根据营商环境创新试点工作相关要求，黎川县开展八大方面重点工作，涉及85项改革措施，其中56项改革措施已完成并取得阶段性成效，29项改革措施正在推进。

惠企政策精准直达，助力经营主体纾困解难。今年以来，已实现惠企奖补兑付239笔，金额1881.27万元；面向各类经营主体减税降费3954.9万元，涉及1232户次，落地进度100%。“金融活水”精准浇灌，推动经营主体降本增效。为8家企业发放续贷周转金4610万元；截至目前，2023年度已发放科贷通4000万元，“财园信贷通”1.29亿元。稳岗就业精准加力，保障经营主体创新发展。累计开展各类招聘活动30场次，达成就业意向2000余人；“事业留编，企业用人”新做法收录省改革创新典型案例。法治营商环境高标准，为经营主体保驾护航。依托县优化营商环境服务中心暨客商调解中心，对园区企业分批建立档案，提供全方位法律服务；涉企法治服务“掌上办”事件突破3000余个，指导企业规避债务拖欠货款跑路、非法用工等法律风险问题50余个。

(刘小平)

## 濂溪区 多形式开展节水宣传活动

近年来，九江市濂溪区坚持和落实“节水优先”方针，大力实施国家节水行动，多种形式开展节水“进学校、进企业、进机关、进社区、进乡村”宣传活动，持续推进节水型社会建设，节约用水取得明显成效。

该区聘请水生态保护方面的专家在高校和中小学为师生授课，让广大师生意识到保护水资源的重要性；完善学校、医院、机关单位等办公大楼内的卫生间和食堂用水区域的节水标识，提醒市民日常生活中做到爱水、护水、惜水；利用企业、公园和大型商场的电子屏幕，滚动播放宣传标语、宣传视频，增强全社会节约水资源、珍惜水资源、爱护水环境的意识；在乡镇、社区、广场等醒目位置拉横幅、布展板，发放节水宣传册，推广各类节水小技巧和水节器具。活动期间，该区共出动人员80人次，宣传车10辆次，张贴宣传画120张，拉宣传横幅20条，发放宣传手册3000余份，巩固了节水型社会建设成果。

下一步，该区将持续开展各类节水宣传活动，扩大节水宣传覆盖面和影响力，全方位、多角度普及节水知识，增强全社会节水意识，推动形成“人人惜水、人人节水”的良好氛围。

(魏志军)

## 创新开展网络人士统战工作

近年来，南昌市青山湖区把做好网络人士统战工作作为新时代统战工作的重要组成部分，不断创新工作方式，凝聚网络力量，着力画好线上线下两个同心圆。

“思想+活动”双向引领，凝聚网络人士“新”共识。该区把网络人士教育培训纳入全区统一战线整体教育培训规划，针对网络人士思维活跃、联络广泛的特点，定期组织集中宣讲、理论研讨、同心大讲堂、座谈交流等活动，帮助网络人士客观理性认识国情和社会问题，不断提升政治素养，增强责任感使命感。

“平台+机制”深度融合，增强网络人士“新”担当。该区成立青山湖区新联会网络人士分会，定期召开会长(扩大)会议，明确工作重点和方向；打造“青山湖网络分会E家人”品牌，发展网红E站、文创E站、新媒体E站等7个网络人士平台，在吸纳高质量网络人士代表上，采取“一次材料审核、一次会员走访、一次会内考察”3个一制度，做到定期走访、长期联络；对政治素质好、社会影响大、议政能力强的网络代表人士，推荐为政协委员。

“优势+创新”赋能宣传，倾听网络人士“新”声音。该区鼓励网络人士发挥自身的专业优势，在壮大红色网络、净化网络环境、维护网络安全、引导舆论中发挥骨干和引领作用，线上开设抖音号“新联新声”、微博号“寻美青山湖”等，积极传播正能量，讲好统战故事。

(宋叶熊佩雯)

## 南昌市供销合作社联合社 用数字科技赋能高质量发展

近年来，南昌市供销合作社联合社以更加积极主动的姿态拥抱数字时代，建设了南昌供销文化展厅、供销智慧展厅、供销智慧食堂等数字化配套设施，推动全市供销合作事业朝着数字化、智能化、绿色化转型升级，并向数字供销迈进，助推供销合作社产业朝着“一体化”“全业态”趋势发展。

11月16日，由江西省供销合作社联合社监事会举办的全省供销合作社监事会人员专题培训在南昌供销大楼开展现场教学。学员们先后参观了南昌供销文化展厅、供销智慧展厅，在倾听供销社故事、欣赏实物展陈中深入了解南昌供销社的历史变迁及发展规划；沉浸式体验了直播带货、数字商城等融合智能与科技的数字供销。

**传承供销文化 做好为农服务**

在南昌供销文化展厅的零距离接触“为农服务”展区，参观人员可通过互动多媒体了解南昌市供销合作社联合社、社有企业、投资企业和各县(区)供销社的情况，以及全国总社、江西省社和其他设区市社的新闻快报。

为农服务既是供销社的主责主业，更是供销社的立身之本、生存之基。文化展厅“为农服务”展区主要展示了南昌市供销合作社联合社与农民生活、城乡物资交流的联系，介绍了供销社投资企业为农服务情况，稳农农、促发展，供销社为农服务功能持续增强；同时，还有一些南昌市供销社联合社生产、销售的部分农特优农产品的展示。

据介绍，南昌市供销合作社联合社秉持为农理念，在为农服务实践中不断探索，持续深化综合改革，规范社有资产管理，强化完善集配体系，全面提升了为农服务能力。目前，南昌市供销合作社联合社在下辖7个县(区)社累计实现了“四位一体”运作基层社23个、规范建设“3+2+N”综合服务站245个、领办创办农民专业合作社247个；集中力量推进“互联网+第四方物流”平台建设，目前已完成5个乡镇供销社网点建设，改造升级了60个快递网点作为第四方物流的末端集配网点，并升级改造快递分拨中心为第四方物流的云仓集配中心。

**推进数字供销 助力乡村振兴**

站在“智慧供销”单元的“农产品流通环节·动态演绎墙”前，参观人员可以直观地看到农产品流通全过程：农民专业合作社种植的农产品放入产地冷链库，再用冷链车运输至冷库基地存储，然后运输至“互联网+第四方物流”仓配或运输至农批市场，接着运输至城市供销服务网络站点、商超等，最后通过线上线下配送或者自提家庭的冰箱以及餐桌。

在智慧展厅“活力生长”单元，有游客喜欢的拍照打卡地——产品瀑布互动商城。南昌县的秀挹三江萝卜腌菜，进贤县的李渡酒、春香柚、军山湖大闸蟹，安义县的瓦灰鸡、凌代表大米、翠冠梨等南昌市的特色农产品，消费者只要用手机扫一扫二维码即可下单购买。“末端服务网络大数据·可视化智慧大数据平台”将纷繁的数字信息可视化。触摸大屏界面可以显示南昌市供销末端服务网站的运营概况，其后台管理系统可根据实况数据进行更改，做到展示信息常换常新。

南昌供销智慧展厅通过大数据、云计算、5G、人工智能等技术，把原本的供需方聚集到展厅，实现“面对面”“点对点”的线上集购。南昌市供销合作社联合社以供销智慧展厅为载体展示全市系统为农服务综合平台的建设情况，践行以为农服务为支撑、以助力乡村振兴为抓手，以彰显供销合作社担当为根本，建智库、搭平台、送服务，集合先进展陈设施，推广本土特色农产品。

启动了5G智能工厂项目。“好的项目有了，可资金却犯了难。”鼎泰的陈总回想起当时的窘境感慨地说道：“当我们为资金发愁的时候，龙南农行找上了门，我只去了一次农行，几千万元的贷款就批下来了，让我们顺利完成了5G智能工厂建设，虽说我们是外来客商，但龙南农行的‘送货上门’，让我感觉自己不是客人，像是在自己家。”

与鼎泰公司不同，胜明公司则是游子归乡。江西省胜明电子科技有限公司主要是一家研发生产销售5G光纤设备、美容美发、智能家电等产品的企业。说起迁

### 农行聚焦群众关切办好民生实事系列之二

有着“江南宋城”之称的赣州，是客家先民中原南迁的重要聚集地，其辖内客家聚居的龙南市有着“世界围屋之都”的美誉。龙南经开区作为赣粤边界的国家级经开区，其辖内的赣州(龙南)电子信息产业科技园自2016年启动产业规划后，先后引进落户了一批PCB行业头部企业，现已落户的150余家企业中70%以上都是来自粤港澳大湾区，很好地承接了粤港澳大湾区电子信息产业的转移。

农行江西省分行积极支持企业在“围屋之都”安家，为普惠金融改革试验区配置的差

## 他们在“围屋之都”安了家

异化政策，在确保覆盖面的基础上，重点向龙南经开区等小微企业聚集的区域倾斜，创新产品优先安排在此试点，让扎根的小微企业享受到“最先一步”的服务。截至9月末，普惠金融改革试验区农行普惠型小微企业贷款余额275.57亿元，较年初净增70.03亿元，同比增长34.07%，高于全行增速1.18个百分点。

作为来自梅州的投资商，龙南鼎泰电子科技有限公司主要生产多高层高端电路板，产品涵盖了通信、汽车、医疗、智能存储等诸多高端领域。该企业为了提升产能，去年与联通、中软共同成立了专项工作组，

厂返乡，赖总仍止不住内心的激动：“在‘三请三回’乡贤座谈会上，知道了家乡有这么好的创业政策，我们果断把厂迁了回来。”如果说迁厂返乡需要好的政策支持，那么厂区的“腾笼换鸟”则需要金融助力。“我们刚回来的时候，龙南农行副行长赖小强第一个就找到了我们公司，农行的贷款像一场及时雨，让我们迁厂返乡更加顺利。”赖总笑着说道。据了解，今年以来，龙南农行向鼎泰公司、胜明公司等一批电子信息类企业新发放贷款2.02亿元，向园区内企业新发放贷款6.75亿元。(巫晓)

### “专精特新”培训促企业创新发展

为进一步做好中小企业梯度培育工作，助推全县建筑企业走“专精特新”发展道路，近日，南昌县中小企业服务局联合住建局、东新乡，在该县千亿建筑科技产业园举办创新型“专精特新”中小企业申报培训会，全县120余家建筑企业派代表参训。

培训会上，南昌县中小企业服务局业务骨干围绕创新型中小企业、“专精特新”中小企业的评定标准、注意事项和申报程序等内容进行了详细阐述，并对全县“专精特新”中小企业扶持和奖励政策进行了系统解读。同时，针对参会企业提出的问题，工作人员逐一解答，活动现场氛围浓厚。

“南昌县是建筑大县，建筑企业数量居南昌市首位。我们通过举办此次培训会，进一步帮助中小企业知晓政策、理解政策、享受政策，引导全县中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路。”南昌县中小企业服务局相关负责人说。(彭涌潮)