

域中聚焦 · 经济新视线

YUZHONG JUJIAO

蹲点调查

dundian diaocha

芦溪县,因央企二连三入驻,这片土地在全省县域经济中显得别有“春色”。最新数据显示,芦溪县现有中材锂电、中材电瓷、中材科技风电叶片、南方水泥等8家央企项目落户,并建成了中国建材、中材轨道交通两个央企合作产业园,是江西引进央企较多的县(区)。

放眼全省乃至全国,芦溪偏居内陆,它的比较优势在哪里?

秘密一:传统产业的优秀基因

初冬时节,位于芦溪县工业园的中材锂电(萍乡)有限公司厂区内,工作人员身着防尘服,正操控着一台精密仪器,有序地忙碌着,一派热火朝天的生产景象。作为该县首个投资超百亿元的项目,这家从事高性能锂电池隔膜材料研发、生产、销售及技术服务为主业的企业,达产后年产量可达10亿平方米,预计亩均产值超过千万元,是芦溪当前引以为傲的“大块头兼具大智慧”的好项目。

中材锂电和芦溪的合作只是“双向奔赴”的一个例子。在此之前,已有中材电瓷、中材风电叶片“芦”而栖。央企巨头屡屡在芦溪投资兴业,其中一个重要因素,便是看中了当地延续百年的工业基因。

1905年,萍乡的喻兆藩等人在芦溪县上埠镇创办了萍乡第一家近代瓷业企业——萍乡瓷业有限公司,这也是我国最早一批注册瓷业企业之一。

时至今日,芦溪县电瓷产业熊熊篝火生生不息,企业迭代愈精愈强,市场开拓愈宽愈广,品种类别愈多愈全,巅峰时期出口量分别占江西电瓷出口量的80%和全国电瓷出口总量的22%,并在2020年10月被中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会正式授予“中国电瓷之都”称号。

除了产业年份悠久,芦溪可提供生产要素同样非常“吸睛”。据统计,该县已探明和开采的矿产资源达30余种,尤其是瓷土、石灰石、石英砂、煤炭等矿藏丰富,其中瓷土储量超10亿吨。

秘密二:营商环境的优化提升

在通往沪昆高速的芦溪挂线上,经常可以看到一辆辆装有风电叶片的重型货车整装待发。这些产自中材科技(萍乡)风电叶片有限公司的叶片,最长的达到了95米。当前,该公司已发展成为国内综合实力强劲的风电叶片产业基地。

“芦溪很美,来了不悔。”中材科技(萍乡)风电叶片相关负责人介绍,当年为了让企业在最短的时间内投产,芦溪县专门成立了一个专班,帮助企业办理相关手续,协调推进项目建设。从2014年9月项目奠基,到2015年1月开始投产,前后仅用了100天。

推进与央企在更高层次、更广领域深度合作,离不开高位谋划、高标部署、高效落实。近年来,芦溪县提出了“做大做强央企产业园”的目标,为了促进与央企的合作,该县动作频频,并取得累累硕果,中国建材、中铁电气化局、中材国际工程、中材科技等央企一直在芦溪县的招商名录中。

2021年9月,在得知中材科技股份有限公司的锂电项目需要扩大产能这一消息后,芦溪县主动出击,迅速对接,安排工作专班多次赴京,确认公司的投资需求并有针对性地制定招商方案,高效率的行动最终打动了中材锂电公司。

变诚心为实意,是芦溪县优化营商环境的生动缩影。该县全面深化“放管服”改革,实行“交房即交证”“交地即交证”服务新模式,通过实施“十办服务”,开展“八大行动”,统筹推进“一扇门”办理、“一窗式”受理、“一次性”办结、“一触即”延伸的“四个一”政务营商环境建设,在萍乡市率先推出了工业园区“一章审批”服务,打造了“溪心办”营商环境品牌。

秘密三:成熟有效的配套支持

引得进,更要留得住,走得远。该县打出了一套组合拳,为央企落地之后的顺利发展提供配套支持。

——拉长产业链。实施产业招商、精准招商、补链招商,寻找与央企合作的契合点,大力发展混合所有制经济。该县发动怡源绝缘子等3家民营企业组团与中国建材集团对接,建成了投资规模达15亿元的中材江西电瓷电气有限公司;推动保定朝雄电气化电力器材有限公司与中铁电气化局有限公司、中材江西电瓷电气有限公司合作,共同投资组建了中铁电瓷绝缘有限公司。截至目前,芦溪县规模以上企业达122家,构架了多条产业的上下链,形成了央企与民企融合发展“1+1>2”的生动局面。

——培育创新链。该县与山东工陶院、电瓷产业联盟共同组建了中部地区首家高压电瓷电气研究院中国芦溪高压电瓷电气研究院,搭建了国家电瓷检测检验中心等国家级平台,对央企技术反哺民企给予奖励。同时,强化“产学研用”对接,与中国产学研合作促进会新材料专业委员会签订战略合作协议,设立芦溪工作站,与30余家省级以上研发机构及高等院校建立了战略合作关系,积极参与国家和行业标准的制(修)订,实现了从适应标准到制定标准的飞跃,一举掌握了行业话语权。

——补强扶持链。该县在科技创新、品牌建设、外贸出口等方面给予奖励和扶持,聘请了24位专家院士作为芦溪经济社会发展顾问,投资2.45亿元建成人才大厦,让高端人才在芦溪安心、安身、安业,创新推出电瓷电气供应金融产业发展信贷通。

好风凭借力。正是在央企的加持下,芦溪的工业经济实现了系统性重构、整体性重塑,县域经济动力澎湃。



落户芦溪县工业园的中材轨道交通产业园。通讯员 卢希摄

热土潮涌春意浓

央企青睐芦溪的背后

本报全媒体记者 刘启红

这里的

有机鱼何以畅“游”全国?

——解锁仙女湖区促进渔业经济快速发展的密码

本报全媒体记者 蒋少征 邹宇波

新余市仙女湖有50平方公里的湖面,除了有丰富的旅游资源外,还盛产50余种鲜鱼。每年捕捞时节,湖面上一派鱼跃人欢的喜人场面,一条条肥硕的有机鱼“游”上了全国各地百姓的餐桌,成为一道特色美食。

仙女湖的鱼何以受市场青睐?近年来,仙女湖区推进水环境综合治理,以治水倒逼生态升级,通过取消网箱养鱼、关停矿山、取缔沿湖畜禽养殖场等举措,精心呵护仙女湖一湖清水,并整合湖面资源,发展渔业经济,采用“人放天养”的方式,让有机鱼远销全国各地,取得了良好的生态效益和经济效益。

护好一湖水

立冬时节的仙女湖,山水风光旖旎,一阵阵微风拂过,湖面上泛起点点涟漪,宛如一幅美丽的水彩画。

仙女湖区委副书记潘志军说:“仙女湖的美,美在这一湖碧水。我们牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,牢牢守住生态环保底线,悉心管护这湖水,退出传统的网箱养鱼,成立专业的渔业公司,在保证水质安全的基础上,科学发展渔业经济,确保好山好水养好鱼。”

仙女湖是新余市主要饮用水源。过去,凭借良好的自然资源条件,沿湖33个行政村的村民“靠水吃水”,大多以捕鱼为生,各自划片养殖水域,形成了不科学的养殖方式,使得当地的水域生态环境遭到了破坏。彼时,仙女湖网箱养鱼1万余箱,严重影响了区域内水质。为了保障市民的饮水健康,前些年,仙女湖的网箱养鱼全部进行了拆除,同时出台补贴政策,保护沿湖农民利益不受损。

“从2013年起,我们持续开展湖泊治理工作,实施水岸清洁、沿湖村庄生活污水治理、周边企业无害化处

施升级改造等20多个项目,陆续关停矿山和鸡鸭牛猪养殖场,并进行人工增殖放流,结束了以往‘水里养鱼、岸上养殖、山上种树’的无序发展模式。”仙女湖区委宣传部负责人、时任湖区湖泊生态办主任朱圣辉说。

仙女湖区实施湖泊水生态保育工程,在入湖口培育千屈菜、鸢尾、菖蒲等水生植物,建设湖滨人工湿地和生态滤场,利用植物吸收氮、磷等营养物质净化水质,全面改善水体质量,提升湖泊水体自净能力。同时,加大水环境综合整治力度,不仅组织沿湖村庄护湖开展常态化巡湖,还创新治理模式,将湖区生态环境保护、湖区环境卫生等工作任务作为虚拟股份,按照制定的考核办法和考核结果,给予沿湖各村每年3万元至10万元不等的分红,引导村民共护一湖清水。

清澈的河水哗哗地流进了仙女湖,成群结队的鱼在湖里追逐嬉戏,环境的持续改善,让仙女湖有机鱼的“靠山”越来越硬。据第三方检测机构对仙女湖内23个断面和其他排入口的水质监测与分析,江口断面水质稳定Ⅲ类水、平川断面水质稳定Ⅱ类水。

养好一条鱼

11月8日,记者来到仙女湖一处码头,只见一辆载鱼苗的货车停靠在岸边,工作人员正忙着卸苗、称重,将一尾尾鱼苗投放湖中。“我们每年一般投放100多万斤鱼苗,主要是鳊鱼和鲢鱼,这种人工增殖放流的方式有利于湖体生态。这种有机鱼从催产、成苗、育苗、放养等过程全部属于生态养殖,鱼儿吸食水中的浮游植物,还能防止湖面产生蓝藻。”江西仙女湖渔业有限公司副总经理万金平介绍。

2009年,仙女湖区组建成立江西仙女湖渔业有限公司,以配置原始股的方式,并购两家渔业公司和300多户养殖散户,通过整合全域水面资源,变多个经营个体为一个经营主体,发展净水养鱼、碳汇有机渔业,严格实行“人放天养”的生态养殖模式,成功推出了“会仙”牌有机鱼。

“想要养好鱼,还得科学‘牧渔’。”万金平心中有本“养鱼经”,“过去的养殖模式以库湾拦网养鱼为主,投放了较多的饲料,鱼的品质得不到保证。现在,仙女湖中有52种鱼类,主要以鳊鱼和鲢鱼两类为主,它们生活在浅水层,吸食水中的浮游动植物,既容易捕捞,又确保了鱼的鲜美。”

这种“人放天养”的模式,并不意味着什么都不做。每天,湖面上都有巡逻队忙碌的身影,如该渔业公司生产队队长罗秋根,早晨便驾驶着小船,开启了一天两次的护湖巡查工作。打捞湖面垃圾,维护生态浮岛,多年来,这些已经融入他的日常生活中。“好水才能养好鱼,只有护好了水,鱼才会生长得好。”罗秋根说。

“我们养鱼靠的是天然、健康养殖,顺应鱼类的生长规律。”万金平告诉记者,前期通过邀请相关专家来仙女湖实地“把脉”,科学配备了鳊鱼与鳊鱼投放比例,实现环保效益与经济效益最大化。另外,每到捕鱼时,也是采取“抓大放小”的原则,捕鱼队运用6寸的粗眼网,不够尺寸的鱼不捕捞,以更好地保障渔业生态的循环发展。

除了“抓大放小”的捕鱼原则,仙女湖还设置了禁渔期。每年3月至6月期间,仙女湖全域禁止捕捞和垂钓,让鱼群休养生息繁衍壮大,实现渔业可持续发展,进一步提高有机鱼品质。目前,仙女湖每年可捕捞鱼类水产品500万斤,年产值达4000余万元。

拓八方市场

一条仙女湖有机鱼从湖里“游”上餐桌,最快只需几个小时。在新余市的众多餐饮店,纷纷推出“鱼头鲜”招牌菜,选用刚捞上来的胖头鱼,配以秘制的汤汁,味道又鲜又嫩,让食

记者手记

湖里淘金,绿色产业蓬勃发展

因地制宜发展绿色产业,壮大和培育绿色发展的新动能,是将绿水青山转变为金山银山的有效途径。

作为一个旅游功能区,仙女湖区牢牢守住生态保护红线,精心呵护一湖碧水,在大力发展旅游业的同时,科学发展渔业经济,两者相得益彰,实现共赢。该区的渔业产业经历了一个从无序到有序、由弱变强的发展历程:1985年,仙女湖渔业发展提倡库湾拦网养鱼,形成了多主体、划区域管理的养殖模式;2009年,仙女湖区组建江西仙女湖渔业有限公司,改善了水面养殖小规模、粗放型经营等弊端,统一整合为大水面养殖经营模式,大大提高了渔业养殖效益。

仙女湖有机鱼为何能“出圈”,得到市场的广泛认可?仙女湖区打的

客舌齿留香。“许多顾客来店必点仙女湖有机鱼,就爱喝这一口鲜汤。”一家餐饮店的工作人员曾红说道。

随着仙女湖有机鱼品牌效应日益显现,湖里的鱼供不应求,这也给万金平带来了“幸福的烦恼”。“我们现在是‘压’着量生产,湖里的鱼数量不能太多了,否则会影响生态。现在,估算湖里总共有大大小小的鱼儿2000万斤,每年捕捞300至500万斤成年鱼,这个捕捞量在市场上供不应求,就连最远的地方西藏都供过货呢。”万金平笑着说。

一边是生产端产量均衡,一边是需求端持续旺盛,如何进一步做大渔业经济?这成为了目前需要破解的产业发展瓶颈。

“只有提升产品价值了。”万金平给出了答案,“仙女湖有机鱼的市场批发价一般是每斤8元,而市场零售价则在每斤13元以上,如果拿到了市场的经销权,整个产业总产值可以大幅提升。目前,我们正着手准备在南昌和合肥设立总经销点,后续往北京、深圳、长沙等城市铺开,让仙女湖有机鱼销往全国各地。”

潘志军说:“我们一是持续扩大仙女湖有机鱼的品牌影响力,连续17年获得中绿华夏有机食品认证中心的有机产品认证,为产品走出去添上了‘翅膀’;二是通过延伸产业链条,做鱼肉深加工和预制菜等,让产业进一步强起来;三是提升产业的附加值,打造仙女湖‘渔作景观’,吸引游客前来观看巨网捕鱼实景秀,走出一条渔旅融合的新路。”

前瞻性的产业布局,给仙女湖有机鱼产业发展带来了宽裕的窗口期。为了拓宽销售渠道,仙女湖区正筹划建设冷链仓库,提升“锁鲜”技术,确保有机鱼的品质,另外加强与京东等电子商务平台合作,不断打开市场。

一条鱼,搅动了仙女湖渔业发展的“一池春水”。去年,仙女湖水面被列入中国绿色食品发展中心颁发的第七批全国有机农产品基地名单。不久前,“会仙”牌鳊鱼获得第十五届中国国际有机食品博览会金奖。



捕鱼场景



工作人员正在投放鱼苗

均由本报全媒体记者 邹宇波摄



▲扫码看本文视频

扫码看《区域》
江西新闻客户端专题

