

丹山碧水绘新景

——龙虎山景区文旅产业高质量发展巡礼

于群山苍翠间赏丹山碧水灵秀,在道教遗址中感悟道法自然,到《寻梦龙虎山》探寻“天上仙境”……拥有世界自然遗产、世界地质公园、国家5A级旅游景区等金字招牌的龙虎山景区,如今处处有景、四季可游,更多新业态、更多新看点,在这片神奇的山水之间,正不断演绎着“丹霞绝美、道宗绝圣、古越绝唱、阴阳绝妙”的“龙虎天下绝”美名。

近年来,鹰潭龙虎山景区深入贯彻习近平生态文明思想,聚焦“道宗绝圣、生态绝佳”两大主题,坚持保护和开发并重,全力做实唱响“龙虎天下绝”品牌,努力把龙虎山打造成具有道文化特色的世界级旅游目的地。

今年以来,龙虎山景区客流量快速回升,文旅市场实现供需两旺,节假日“车水马龙、人声鼎沸”。1至10月,景区共接待游客2430.19万人次,同比2022年增长190.27%,同比2019年增长26.7%,景区旅游人气居全省5A景区前列。龙虎山景区获中国5A级景区MBI影响力品牌奖、江西省首批“风景独好”旅游名景区、全省优秀景区、全省优秀旅游企业、江西III级智慧景区等称号。



第四届龙虎山马拉松赛开赛场景

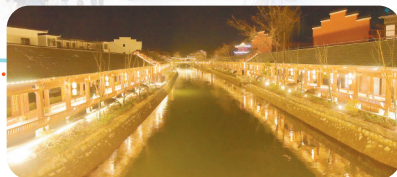
文化铸魂 助力文旅深融合

今年9月,大上清宫遗址保护性设施工程和陈列展示工程正式对外开放,成为景区又一文化新地标,引得游客纷至沓来。大上清宫遗址曾荣获全国十大考古新发现,入选第八批全国重点文物保护单位。该项目实施后,将已发掘的32处、4500平方米的明清时期建筑遗址纳入保护范围,通过图文展板、艺术创作、多媒体、声光电等艺术形式,生动呈现大上清宫遗址考古发掘和遗址保护成果,向公众进一步展示深厚而丰富的历史、艺术、科学与社会价值。

近年来,龙虎山景区充分挖掘文化资源的独特优势,全面做实唱响“龙虎天下

绝”品牌,坚持以文塑旅、以旅彰文,积极推进文化和旅游深度融合。一方面,景区着力激发道文化创新创造活力,通过恢复历史印记,让“龙虎天下绝”文化地标走进大众视野。通过挖掘、提炼、恢复、展示道文化历史印记,推动道文化显性化、大众化、体验化。龙虎山道学院、道德经文化长廊、道医馆等一大批项目相继落成。另一方面,景区通过创排艺术作品,全面诠释“道宗绝圣、阴阳绝妙”深刻内涵。大型山水实景演出《寻梦龙虎山》持续火爆,年均观演人数达18万人次,并获得江西省第一届“金杜鹃”奖、美丽中国至佳文

旅演艺品牌等称号。此外,景区与新华社总社合作拍摄大型纪录片《龙虎天下绝》,拍摄电影、电视剧《雪中悍刀行》《龙虎山悬棺》《龙虎山张天师》等。同时,景区进一步深化交流,充分展示“龙虎天下绝”的独特魅力;打造龙虎山研学、修道、悟道等道文化旅游精品线路,开展海内外青少年道文化主题“寻根之旅”系列研学活动,推出天师府开门仪式演绎。景区连续12年举办海峡两岸(鹰潭·龙虎山)道文化论坛,到印度尼西亚、柬埔寨、马来西亚等国家开展旅游推介活动,为促进中华优秀传统文化交流搭建了桥梁。



龙虎山景区道德经文化长廊



龙虎山花朝节



海外游客喜游龙虎山



古越水街点亮夜经济



龙虎山景区文旅品牌推介会走进郑州

项目筑基 推动业态再升级

古越水街重磅升级,游客在不夜街系列活动中沉醉体验千年古越文化;鹤鸣溪谷长乐里国潮夜游人流如织,音乐篝火晚会、璀璨烟花秀精彩纷呈……今年中秋国庆假期,龙虎山景区多项文旅活动火爆“出圈”,更加多元化的文旅消费新场景,不断引燃游客的热情。

加快推进重大支撑项目,深耕细作旅游体验产品。今年以来,龙虎山景区、鹰潭市文旅投集团梳理推进项目31个,投资51亿元的鹤鸣溪谷度假小镇实现落地,建成互动广场、环湖七舍民宿、小镇中心、长乐里街区,加快上清宫圣境、九曲洲、悦曦田园综合体等项目建设,推动主景区、上清古镇、寻梦龙虎山、仙人城、圣井山等景区景点旅游品质持续提升,全力推进住宿、餐饮、文创产品、演艺娱乐等方面业态升级,进一步提升旅游格调品位。

观山水、住民宿、养身心,如今不少游客选择到龙虎山景区开启一场慢生活之旅。“我们房价平均在1000元左右,假期基本是满房的。”距离龙虎山核心景区仅500米的一家高端民宿道心溪谷店长董女士告诉记者,良好的体验感是吸引游客的法宝。

推动丹山碧水和道文化两大世界级



《太极拳》邮票在龙虎山举行首发式

旅游资源提质升级,龙虎山景区围绕“吃住游购娱”六要素建设旅游配套,推动业态升级,加快实现从“过境游”向“度假游”转变。以道养、农耕、饮食、道乐等具有道文化、民俗文化等元素融入传统村落,形成康养度假、农业体验、乡村旅游、生态观光等连片高端精品民宿业态,以满足消费升级中的高端度假需求。

“以高质量旅游发展为主体,抓好旅游资源精深开发,将自然风光与历史文化、民族风情等有机融合,大力发展更多体验式、互动式、沉浸式、度假式旅游项目,不断丰富旅游业态、延长产业链条,构建现代旅游产业体系。”龙虎山景区负责人说。

创新助力 释放产品新活力

夜幕降临,华灯初上,龙虎山景区游客中心再次热闹起来。大批游客有序排队检票,体验“观演出、赏夜景、逛夜市、品美食、住民宿”的龙虎山夜游之旅。游客何女士连声赞叹:“没想到夜间活动也能这么丰富、精彩,下次还要和朋友一起来。”

立足资源禀赋,培育发展新业态、新玩法,是龙虎山景区持续保持吸引力的秘诀所在。近年来,龙虎山景区精心打造“春花、夏避暑、秋风情、冬康养”旅游品牌,以“白+黑”丰富文旅消费业态,围绕“生态+旅游”“文化+旅游”“体育+旅游”“道养+旅游”等,大力开辟全域旅游新赛道。

景区连续举办了十届具有国际影响力的环鄱阳湖国际自行车大赛,连续多年举办了半程马拉松赛、山地马拉松赛、射击锦标赛、太极拳赛、帐篷节等具有国际影响力的体育赛事、体育节庆活动,龙虎山“旅游+体育”参与人数达50万人;聚焦“生态+旅游”,积极创建“两山”实践创新基地、生态产品价值实现机制示范基地、生态旅游示范区;打

造原生态竹筏漂流项目,推出山水岩画舫游览新产品;建成徐霞客研学古道,实现百万学子研学游;建成栖山居、道心溪谷、隐庐、济头源、源境等民宿产业集群,吸引众多游客专程打卡。生态、文化、康养、体育已然成为龙虎山亮丽的名片。

“龙虎天下绝”首届大学生音乐季暨龙虎山“一人一夏”啤酒音乐节、上清古镇悦溪谷烟花音乐盛会……今年夏天,一场场山水相依、音乐相伴的夏日盛典,数十名歌手、上百个节目的完美舞台呈现,加上一应俱全的配套服务,吸引了数十万名游客前来参与。音乐节的火热,不仅营造了良好的氛围,更拉动了住宿、餐饮等综合消费。

今年8月底,鹰潭市文旅投集团以《一人之下》动漫IP为主题,举办了第一届龙虎山《一人之下》主题动漫嘉年华,造型惊艳的角色扮演、制作精良的动漫道具、互动热烈的展区活动在线上线下圈粉无数。首创的水上逛动漫模式,实现了“旅游+动漫IP”的文旅沉浸式新玩法。

11月2日,由百余名美、英籍华侨组成的寻根问祖旅游团到访龙虎山景区。游客乘坐竹筏从泸溪河顺流而下,于碧波荡漾中听鸟叫虫鸣,领略沿岸的重峦叠嶂、龙盘虎踞,在丹山碧水间感受“龙虎天下绝”的独特魅力。

积极落实“引客入赣”“引客入鹰”战略。龙虎山景区、鹰潭市文旅投集团在巩固好主要客源地的基础上,不断扩大营销半径,积极延伸推广触角,持续释放“龙虎天下绝”品牌效应,带动文旅产业实现强劲发展。

产品“走出去”,客源“引进来”。龙虎山景区积极开展2023“龙虎天下绝”文旅企业招商会、文旅宣传推广等系列招商推介活动,马不停蹄奔赴长三角、珠三角等重点客源地区以及远程市场东北三省、中原市场推介龙虎山文旅产品、文旅招商项目。

在国内大中型城市重要节点、重点商圈、重点交通枢纽强势推出“龙虎天下绝”品牌形象宣传。在新疆阿克苏等地,景区从特色资源、主题活动、精品线路等方面向远方游客进行全面推介,为推动跨省区旅游交流合作按下“快进键”。同时,强化旅游资源联动推广营销,在南昌、抚州、上饶、景德镇等地举办“龙虎天下绝文旅之夜”系列路演活动。

在线上,景区加强与百度、微信、微博、抖音等新媒体平台合作,积极策划能“火爆出圈”的旅游营销。通过重量级央媒、省媒及重要自媒体平台,加大网络品牌宣传,网络媒体宣传总曝光量超12.8亿次。借势网剧《异人之下》,打造热门话题,微博热度超1.4亿次,抖音话题超3.8亿次。

下一步,龙虎山景区将立足生态做优、文化做深、产品做精、市场做旺、品牌做强、服务做细,大力推进经营主体培育、旅游业态升级、服务质量提升、项目提质增效“四大行动”,推动全域旅游高质量发展实现新跨越。

(本版图文由龙虎山管委会、鹰潭市文旅投集团提供)



“龙虎天下绝·丹山碧水”环鄱阳湖自行车赛第三站在龙虎山举行

营销出圈 提升品牌影响力