



评论

一刻不停推进党的伟大自我革命

刘东锋 王玉堂

《习近平著作选读》第一卷《党必须勇于自我革命》一文中提出“没有什么外力能够打倒我们，能够打倒我们的只有我们自己。前途命运都掌握在自己手上。要兴党强党，保证党永葆生机活力，就必须实事求是认识和把握自己，以勇于自我革命的精神打造和锤炼自己。”在强国建设、民族复兴的新征程上，我们要一刻不停推进党的伟大自我革命。

坚持党的领导，把准政治方向。党的二十大报告通篇贯穿加强党的全面领导的要求，指出“中国共产党是最高政治领导力量，坚持党中央集中统一领导是最高政治原则”，强调“党的领导是全面的、系统的、整体的，必须全面、系统、整体加以落实”。自我革命是刀刃向内“革自己的命”，需要猛药去疴、重典治乱的决心和刮骨疗毒、壮士断腕的勇气。推进党的伟大自我革命，要坚持和加强党中央集中统一领导。党中央拥有定于一尊、一锤定音的权威，才能加强党中央集中统一领导，党的自我革命才能向纵深推进。如果没有党中央权威和集中统一领导，没有全党思想统一、步调一致的行动，自我革命就是一句空话。“两个确立”是党在新时代取得重大政治

成果，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要增强政治意识，善于从政治上看问题，善于把握政治大局，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要严明党的政治纪律和政治规矩，持续推进政治监督具体化、精准化、常态化，找准切入点、结合点、着力点，聚焦关键人、关键事、关键时，推动建机制、聚合力、净生态，要毫不留情、有力、见效的政治监督确保党中央政令畅通、一贯到底。

坚定理想信念，夯实思想根基。中国共产党是以共同理想信念组织起来的马克思主义政党，跳出治乱兴衰历史周期率，最根本的力量来自共产党人坚定的理想信念。党的二十大报告指出：“拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。”要毫不动摇坚持马克思主义指导地位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想这一中国化时代化的马克思主义武装头脑、引领方向、指导行动。历史是最好的教科书，历史之中有智慧、有规

律、有大道。要善于“以往知来，以见知隐”，深刻理解和把握新时代十年伟大变革在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上的里程碑意义，深刻理解和把握自我革命引领伟大社会革命的历史逻辑和深邃道理，在对历史进程的认识、历史规律的把握、历史智慧的运用中坚定理想信念。理想信念是具体的、实践的，要把理想信念的坚定升华为对“两个确立”决定性意义的深刻领悟，落实为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度自觉，转化为以伟大自我革命引领伟大社会革命的生动实践。

坚定决心意志，永葆斗争精神。历史的规律表明，越是长期执政，党面临的挑战越严峻，越要勇于自我革命。跳出历史周期率，既需要一以贯之“让人民来监督政府”，更需要党以断腕之勇、忍刮骨之痛自刮骨内，不断进行自我革命。腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤，反腐败是最彻底的自我革命。要坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，把不敢腐的震慑力、不能腐的约束力、不想腐的感召力结合起来，在不敢

腐上持续加压、不能腐上深化拓展、不想腐上巩固提升，更加有力遏增量，更加有效清存量，打好自我革命攻坚战、持久战，以自我革命焕发自身活力，保障和推动党领导的伟大社会革命不断从胜利走向胜利。

坚持人民至上，增强勇气底气。坚持人民至上是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的一条红线，是马克思主义唯物史观和中国共产党性质宗旨的集中体现。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，人民是党执政兴国的最大底气，也是党进行自我革命的勇气之源、动力之源。推进新时代伟大自我革命，必须紧紧扭住保持同人民群众血肉联系这个关键，以“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”的使命情怀和“我将无我，不负人民”的历史担当，站稳人民立场，走好群众路线，始终与人民风雨同舟、与人民心心相印。要把正风肃纪反腐的着力点放在促进干部廉洁用权、为民用权上，以严而又严的自我革命推动领导干部树立正确权力观、政绩观、事业观，确保党和人民赋予的权力始终用来为人民干事、谋幸福。

“四下基层”重在“下” 贵在“效”

沈小平

宣传党的路线、方针、政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层——“四下基层”是习近平总书记在福建工作期间大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度。“四下基层”重在“下”、贵在“效”，其核心要求与主题教育重点措施高度吻合。把“四下基层”作为主题教育重要抓手，突出“下”、注重“效”，以实干业绩推动发展、取信于民，就能让群众真切感受到主题教育带来的新变化新风貌。

“四下基层”，下去的是基层，到达的是民心，夯实的是根基。在“下”上用苦功、在“效”上见真章，既是求真务实的工作方法，也体现着人民至上的工作态度，更是我们走好新

时代党的群众路线的内在要求。高质量开展第二批主题教育，就要加强“四下基层”同主题教育重点措施的衔接联动，坚持问题导向、增强问题意识，现场研究解决问题，更好地理清思路、科学决策，转变作风、锤炼本领，推动发展、造福于民。

宣传宣讲下基层，重在接地气、聚民心。由一般号召到面对面宣传，了解把握基层群众的政策需求，有助于真正实现把党的正确主张变为群众的自觉行动。要深入群众宣传宣讲，把党的创新理论讲活讲透，把党的为民宗旨、惠民利民政策讲清楚讲明白，真正把政策主张掰开揉碎联结起百姓需求，以“大众话”促“大众化”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，引导干部群众切实把感恩之心转化为忠诚之志、维护之行、奋进之力。

调查研究下基层，重在察实情、准施策。从机关大院到基层一线，努力获取那些在办公室难以听到、不易看到和意想不到的新情况，有助于提升科学决策水平。调查研究的方式有很多，最直接的莫过于扑下身子、沉到一线。从改革难点到发展堵点、民生痛点，从知群众盼到解群众愁、暖群众心，“第一手资料”从“双手带土”“两脚沾泥”中获得，既“入乎其内”，把情况摸清摸透，又“出乎其外”，把对策提实提准，才能有效解决发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。

信访接待下基层，重在解民忧、治源头。变群众上访为领导下访，畅通了群众利益诉求表达渠道，实现了信访工作的根本性转变，推动了领导干部改进工作作风，有助于把矛盾化解在源头。干部下沉，稳定基层。要坚持眼睛向下、重

心下沉、脚印下乡，把信访问题当作自己的问题，把信访对象当作家人，与群众“零距离”接触，心贴心交流，说暖心话、办暖心事，真正把群众信访转化为干部心访，把信访情绪转化为干群情谊，切实把矛盾化解在源头和萌芽状态。

现场办公下基层，重在解难题、提效率。化被动服务为主动服务，着力解决群众反映的突出问题，现场集中“会诊”，特事特办，急事急办，有助于拉近机关与基层距离，提高工作效率。在一线发现问题、在一线化解风险，是一种笃行务实的工作作风。这就要求我们用好用活“一线工作法”，走企业车间、访农村社区，坚持在一线找问题、在一线破难题、在一线抓落实，既“稳扎稳打”、现场就办，也“小步快跑”、急事急办；既着力解决“一件事”，又推动解决“一类事”，切实为群众办实事谋幸福。

莫让乡村短视频变了味

袁浩

近年来，各类短视频平台发展得风生水起，眼花缭乱的短视频更是充分占据了乡村市场。无论是田间地头，还是乡村渔浦，“老铁666”“抖音神曲”的声音此起彼伏，在各大社交媒体上，乡村元素已成为短视频的流量密码。一批“新农人”在社交平台上分享乡村的田园风光、特色美食、传统手工艺等，向大众展示了多姿多彩的乡村生活与乡村文化，吸引了大批粉丝，唤醒了大家对田园牧歌生活的向往，也成为连接城市与乡村的信息桥梁。

数字化浪潮之下，网络短视频凭借自身“短、平、快”的技术特性与传播特点，受到了广大农民的欢迎。一些农民朋友通过拍摄短视频展示自己的生活和特色农产品，不仅催生了一批乡村网红，增加了农民收入，还让更多人了解了乡村的美好。可以说，乡村短视频已经成为农村网民进行自主表达、追求社会身份认同、传播乡村文化的有效载体，也为乡村文化传播提供了全新的渠道。

然而，在乡村短视频繁荣发展的同时，也出现了不少问

题。随着平台和机构涌入，在商业利益驱动下，有些“网红”为了迎合而迎合，发表的短视频过于注重娱乐性和猎奇心理，让乡村变了味，充满了铜臭味，甚至有些短视频出现了庸俗、低俗、恶俗等“三俗”内容，污染了网络空间，给乡村形象带来了负面影响。

充满乡味的短视频之所以能够“出圈”“爆火”，原因在于乡村独特的乡土风情、淳朴民风，是中国人心底抹不去的乡愁、割舍不掉的情愫。如果让那些俗不可耐的乡村短视频向外其道，就会让乡村在时兴的短视频狂欢中迷失，不仅不利于乡村文化振兴，更会丢掉乡村文化的本色，让乡村成为“三俗”文化的垃圾场，使人心生厌恶。如此短视频即便再火爆最终也只能昙花一现。

乡村短视频有农味更要有品位，坚决做到反“三俗”。首先，要挖掘乡村文化。好的短视频不仅要有好的拍摄技巧和画面效果，更要有好的内容和文化内涵，乡村短视频不仅要展示乡村风物，多拍摄乡村风光、传统手工艺、民俗文化等方面的内容，更要深入挖掘乡村文化和特色，强化细节与

环境的呼应、人与自然的融合，给观众以清新、亲切、自然的观看体验，唤起更多人的乡愁，增加对乡村的认同感和归属感。

其次，要多些乡村表达。一些好的乡村短视频由于融入了传统文化元素，让乡村之美有了文化的厚重感和艺术的精致感。比如，有的短视频描绘静谧山村的四季流转、辛勤劳作、一日三餐，捕捉晨昏的细节之美，进一步渲染了文化氛围和田园意境，这些做法都值得借鉴。乡村短视频只有多些乡村表达，让农民朋友善于通过短视频讲故事、话乡村、聊风物，才能提升品味，赢得观众。最后，要加强监督管理。相关部门要及时健全法规制度，严格执法，加强监督，对短视频行业进行规范管理和监督，引导平台和机构主动承担主体责任，走好新媒体时代的群众路线，并通过举办短视频大赛、评选优秀短视频等方式，鼓励吸引广大用户的参与、分享，生产出更多反映时代特征、群众呼声的高品质的乡村短视频。只有这样，才能够让更多人喜欢乡村、支持乡村，把乡村的美好传播到更远的地方。

打造农产品地理标志“金名片”

刘予涵

观察

云南勐库大叶种茶、吉林柳河山葡萄、江西广昌白莲……近期，位于全国农业展览馆的国家地理标志农产品展示体验馆正式开馆，全国各地代表性地理标志农产品入驻北京，观众可以一站式感受各地独具特色的风土人情，以及地理标志农产品的精华所在。地理标志是重要的知识产权，也是推动地方特色产业发展的载体。开发地标、普及地标，推动地标发展，是赋能乡村振兴的重要支撑力。

俗话说，橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳，一方水土养一方特色产品。地理标志农产品生长在由独特的土壤、气候、水质形成的生态环境里，因而才形成了独特的品质，这让地理标志农产品具有自然垄断性，拥有专属的产品品质，可以创造更高的品牌价值。被认定为地理标志产品的地方特产，意味着有了“官方背书”，更容易获得消费者信任，无疑是市场的入场券，更是一笔巨大的无形资产，有利于提高市场竞争力以及消费者的认知度、美誉度，从而带来较大的经济和社会效益。然而，有了这张特殊的“身份证”，并不意味着“皇帝女儿不愁嫁”，关键是要将地理标志产品资源优势转化为经济优势，让地理标志产品“名利双收”。

如何打好农产品“地理标志”这张牌？首先，要在培育上下功夫。相关部门要围绕主导产业和特色农业发展的需要，开展农产品地理资源普查，把那些具有当地特色的农产品和原材料资源盘活，积极申报地理标志产品，充分利用新媒体平台等传播途径，更好进行宣传推介。其次，要做大产业规模。任何一个农产品，如果始终处于零散经营状态，就构不成规模，便也没有发展优势，地理标志农产品也是如此。要适时扩大生产规模，形成品牌影响力，彰显特色优势。

第三，要有龙头企业带动。虽然农产品资源丰富，但如果缺乏龙头带动，不仅很难抵御市场风险，也难以形成与同类农产品竞争的明显优势，必须通过龙头企业市场运作，提升地理标志农产品综合生产能力，推动全产业链标准化生产。此外，还要注重品种改良。地理标志产品一般都有固定的品种，但品种再有地域特色，如果长期不能推陈出新，恐难迎合市场新生代消费者的需求。要以种业振兴行动为抓手，围绕农业生产“三品一标”重点品种，整合企业、科研院所等优势科技资源，推进品种培优、引领种植大户建立生产示范园，引导农民改种优良品种，不断提高种植效益和产业市场竞争力，丰富消费者的“米袋子”“菜篮子”。

总之，打好地理标志这张牌，必须解决好产品培育、产业规模、产业链延伸、品牌打造等深层次问题，这不仅需要市场主体自身努力，更需要政府部门大力扶持、引导和保护，让更多独特专属的区域品牌为特色农产品赋能增效，促进农业增产、农民增收，助力乡村振兴。

民营企业增势喜人 彰显经济发展向好

图说世事

国家市场监督管理总局近日发布的今年前三季度经营主体数据显示，我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底，全国登记在册民营企业数量超过5200万户，民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度，全国新设民营企业706.5万户，同比增长15.3%。

民营经济是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。随着党中央支持民营

经济发展的一系列重大决策部署落地，我国民营企业发展环境持续优化，发展趋势向好。此次民营企业数量增势喜人就是最好例证。相关部门要持续破除市场准入壁垒，全面落实公平竞争政策制度；持续完善知识产权保护体系，完善监管执法体系；持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围，及时推广经验做法；等等，让民营经济这支生力军更有力量，使民营经济迎来更加广阔的发展舞台和更加光明的发展前景。

(王威文/图)



让红色文化浸润大学生心田

王倩

价值观大家谈

红色江山来之不易，守好江山责任重大。我们要把红色基因传承下去，确保红色江山后继有人、代代相传。让红色文化融入爱国主义教育，对新时代大学生厚植爱国主义情怀，坚定其树立为国成才、许党报国的人生追求有着重要现实意义。

往远思来，向史而新。红色文化是我们党领导中国人民在艰苦卓绝的革命斗争中形成的精神文化结晶，是涵盖不同历史阶段红色文化具体形态的综合性、集成性概念，凝聚了坚定理想信念、深厚家国情怀、高尚品格追求、勇敢实践决心等意志品质，是中华民族的一种文化基因，是无产阶级先烈对国家兴亡、民族复兴奋斗历史的集中体现，是开展新时代大学生爱国主义教育的优质教育资源。习近平总书记曾回忆：“我上中学时，学的政治课本叫《做革命的接班人》，书上讲的‘热爱生产劳动，艰苦奋斗，用自己的双手建设富强的社会主义祖国’，‘立雄心壮志，做革命的接班人’等，影

响了我们这一代人的理想信念和人生选择。”当代大学生通过学习红色文化，可以了解中国革命的历史，提高自己的文化素养和思想品质，树立正确的世界观、人生观和价值观，把实现个人价值同党和国家前途命运紧紧联系在一起，把爱国情、强国志、报国行自觉融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。让大学生在红色文化的熏陶下茁壮成长，是当前高校面临的一大时代课题。客观看，在红色文化教育大发展的同时，一些问题也逐渐显现。比如，教学实践中形式较为单一，多为灌输式讲解，教育效果大打折扣。因此，传统的教育形式已经不能很好地满足红色文化教育的需求，需要运用更加多元、创新的教育形式适应红色文化教育教育的特性。

如常明变者赢，守正创新者进。红色文化教育如何“走新”？关键是要与日俱新、与时俱进。红色文化的滋养，既在革命思想的历史回眸之中，也在可感、可知、可参与的切身体验之中。我们要灵活高效运用新媒体技术，建设红色文化数字资源库，利用人工智能、3D影像、VR等技术对红色文献、图片、文

物、影音进行收集与整合，形成鲜活的影像、文字和三维数据模式，让红色文化“活起来”。此外，有针对性地开发符合大学生思维方式的数字化产品，将红色文化的“前世今生”通过数字技术手段转化为大学生看得懂、听得懂的系列故事读本，让大学生在身临其境中获得滋养。要打造红色移动课堂，把红色文化教育课“搬”到革命遗址，以实物、实景、实事为载体，打造“立体式”“全景式”红色文化情境教学体系，直观生动再现中国革命史和中共党史，实现与历史的“对话”和“交流”。要建立一支精干的高素质教师队伍，培养真正的红色经典阅读者和传播者，提高教师的红色文化阅读能力，使其做到真学真懂真信真用，提升其自身红色文化知识素养。

激活红色文化教育一池春水，让大学生在红色教育活动中真正了解“红色”、喜欢“红色”、践行“红色”，在心中厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，自觉践行社会主义核心价值观，扣好人生第一粒扣子，必定能激发其以实现中华民族伟大复兴为己任的远大志向和家国情怀。