

# 艺术，给幸福生活“添彩”

## 赣州市章贡区深入推进“艺动章贡”文化惠民工程

赴一场古琴演奏会，弹一曲肖邦的《夜曲》，享一次越剧盛宴……不管是白天、晚上，还是周末或节假日，课程繁多、内容丰富的“艺动章贡”全民艺术普及工程正以昂扬的姿态，不断扩大覆盖面和适用性，让赣州中心城区的市民在家门口就能感受诗意生活。

近年来，赣州市章贡区高度重视现代化公共文化服务体系建设，从补齐文化阵地和文化服务的短板入手，创新实施文化惠民工程，不断优化公共文化艺术服务供给，让多元化、个性化的优秀艺术种子在家门口“深耕”，让群众在润物细无声中提升对艺术的获得感。



### 让艺术搭台 聚城市合力

赣州是国家历史文化名城、全国文明城市。随着经济的快速发展，城镇化快速推进，老区百姓的生活水平得到大幅提升。市民三五成群，唱歌跳舞的场景比比皆是，但艺术水平却参差不齐。在充足的物质基础上，人们对精神生活的需求日益强烈，而与之相适应的文化艺术供给却没有跟上时代的发展。

当地经过深入调研发现，公共文化服务体系不够完善，文化馆和老年学校只能满足小部分老年群体的艺术需求，且大多时候由政府部门单向输出、群众被动接受为主，不能满足群众不断升级的多样化艺术需求。社会艺术培训机构大多是高价格门槛，普通家庭仅能保障小孩学艺。

面对此景，当地坚持以人民为中心的发展思想，先试先行，整合各方资源，于2022年初启动“艺动章贡”全民艺术普及工程，着力

搭建全面系统的、普惠的文化艺术培训平台，真正让文化艺术走入寻常百姓家。

该区利用大专院校、文艺院团、文艺协会等资源，开通名师讲师自荐通道，择优组建“艺动章贡”名师讲师库。同时，从日益蓬勃的新文艺群体中，筛选出德艺双馨人才纳入师资库。目前，该区已征集师资180余名，录入名师讲师库120余名。多位书法老师为中国书法协会会员，其中一位语言艺术老师是“喜马拉雅”平台拥有百万粉丝的头部主播。

同时，该区充分盘活文化馆、新时代文明实践所(站)、特色历史文化街区等公共文化场馆设施，开通社会培训机构自荐通道，市场化运作与公益性普及相结合，吸引设施设备、地理位置良好的优质社会培训机构加入。“艺动章贡”运行以来，共收到合作意向社会机构29家，综合启用了10家。目前，“艺

动章贡”已建有9个群艺园(堂)、20个群艺点，在空间布局上让艺术紧密融入群众生活圈，有效改善了公共文化资源不足现状。与此同时，该区根据报名群众动态增量，源源不断地增设群艺园(堂)点位。

通过整合优势资源，搭建家门口艺术平台，带来最为可喜的变化就是城市合力的进一步凝聚。“艺动章贡 艺动民心”我觉得这句推介语的意境真好，也便于传播，充分体现了赣州中心城区的时尚之魂。”正在万象城度新驿站休息的外卖小哥刘宗鑫说，自己从小就喜欢书法，通过“艺动章贡”报名学习后，便有了这座城市的“最新打开方式”。

工程监理学吹葫芦丝、酒店大厨学书法……如今，“艺动章贡”犹如一缕春风，吹拂着各行各业，不同岗位奔赴同样的热爱，艺动民心，成风化人，汇聚共建美好精神家园力量。

### 依群众所需 建多元课程

“真没想到，里面开设了古筝、古琴、书法、绘画、声乐、舞蹈等几十门课程，我一边细细浏览，一边心里琢磨，这么多课程，我倒是真想全都学个遍。”抱着试一试的态度，50多岁的刘阿姨点了报名链接。其实，在这之前，刘阿姨总是犹豫不决，因为自己所拥有的特长并不多，只是兴趣爱好较广。在女儿的鼓励下，她毅然报上了“文学创作”班。

“艺动章贡”以需求为导向，群众喜欢什么艺术，就开设什么课程。在不断升级的多样化艺术需求中，逐步构建起多元化课程体系。在深入社区、单位、学校等广泛征求意见和研究论证的基础上，“艺动章贡”开设了个人和单位(集体)两类课程。

个人课程面向全民开放，目前，“艺动章贡”已累计开设歌舞、书画、器乐等十大类45门课程。数据显示，18至40岁的学员占比52%，40至70岁的学员占比48%，完全改变了过去以小孩为主的艺术学习群体结构，调动了全社会各年龄层群众参与。

在个人课程的基础上，集体课程精选首批业内28位名师讲师，开设文化讲座类、艺术欣赏类等五大类25门集体课程，全区各级各类机关、企业、学校工会自主点课，组织职工以群

体性方式进行艺术普及。集体课程与个人课程齐头并进，干部与群众互相带动，扩展了全民艺术普及面，吸引了越来越多市民参与“艺动章贡”。

此外，该区创新开设打造了元气暑期班及行走的艺术课堂两类专项活动，暑期班开设爵士舞、健身操等夏日元气提升课程，吸引了一大批高中毕业生、大学毕业生等青年群体，助力即将步入新学校、新岗位的他们更加朝气蓬勃。

行走的艺术课堂则将课堂从室内搬到室外，搬到广场、公园、商场等人员活动集中的地点，让群众零距离走近艺术，享受家门口的文艺课，进一步扩大“艺动章贡”知晓度、参与度。两年来，“艺动章贡”开设了45门课程，867个班次，报名参加人次达31200人，近万名学员积极参与文艺志愿服务，受益群众达40多万人。

据统计，“艺动章贡”最年轻的报名者为19岁，最年长的有70岁；报名科目最多的达6门，几乎每天都泡在“艺动章贡”里；夫妻档报名或是组团报名赴课的也不胜枚举……多元化的课程体系服务框架，满足了群众现代生活多层次的艺术需求。不同年龄、不同爱好、不同时段、不同地点的市民有不同的艺术选择，“艺动章贡”正朝着全民艺术普及的方向迈进。

### 掀普及热潮 探发展新路

“听闻两位专业老师将受聘‘艺动章贡’，我们就跟着来了。”越剧爱好者刘九英快言快语。在她看来，价格亲民，师资过硬是“艺动章贡”的最大优势。

刘九英说，自己非常喜欢越剧，但是一直没有遇到专业的老师，在各培训机构东学一点、西凑一点的，一年多时间才能勉强学完一支曲目，着实不容易。现在好了，有了“艺动章贡”精心编排的课程，她可以有计划、系统性地好好学个够。可以说，一百多元就能上15次课，胜过之前一年的学习量，实在是一件为民的大好事。

与刘九英有着同样感受的还有来自隔壁古琴班的危建红。今年已经66岁的她，从小就非常喜欢艺术活动，对各种乐器都充满了兴趣。“它在时间安排上非常灵活，不管是白天、晚上，还是周末或节假日，都能安排课程。这对广大学员来说，简直是量身定制。”危建红开心地打开话匣。

她清晰地记得，每年老年大学的开班报名，她都要半夜起来排长队，有时好不容易排到队，却被告知名额已满，别提有多失望了。现在有了全民艺术普及工程，的确是对中老年人的关心关注，所开设的课程也接地气，很受大家喜欢。

“我们遵循文化惠民基本原则，政府、群众、社会资源三方共建共享，探索‘公益性+市场化’道路，最大限度让利于民，推动艺术普及自我造血，长久服务群众，实现公共文化服务高质量发展。”章贡区委宣传部副部长曾琴表示，“艺动章贡”全民艺术普及工程致力于打造新时代的民生工程，让艺术走进百姓生活，让社会更加文明和谐。

遵循文化惠民基本原则，“艺动章贡”一方面坚持政府搭台、部门联动，合力保障

公益性。成立“艺动章贡”全民艺术普及工程建设领导小组，由分管区领导任组长和副组长，区委宣传部牵头，区文联、区文旅集团、区文化馆等18个职能部门(单位)跨行业、跨区域合力推动，使这项工作有机抓、有机管，从顶层确保这项公益、惠民工程在市场经济中不变质、不变味。

另一方面，实行“个人交一点、财政补一点、老师及培训机构奉献一点”的经营模式，改变过去政府财政兜底、单向输出，群众被动接受、参与意愿不强不持久的状态。政府收取少量惠民学费保障了教学支出，同时驱动了缴费后的市民长期坚持学习。目前，除去前期设备添置投入，教学收支基本达到平衡，为“艺动章贡”后期推进打下了坚实基础。

同时，在社会培训机构方面，推行公益性普及与市场化运作相结合，“艺动章贡”学员1至3年的惠民普及期满，培训机构即

可按市场价吸纳继续深造者。“艺动章贡”做大了全社会文化艺术培训需求总量，带动了学艺客流，刺激了文艺装备、器材、耗材的营销，拉动了文化艺术市场的新消费、新业态发展。在社会师资方面，老师文艺志愿服务授课的同时，“艺动章贡”也成为他们施展才华、扩大影响力的平台，群众的审美能力、艺术需求提升了，艺术品市场也随之升温。“艺动章贡”既是全民艺术普及的文化惠民工程，也激活了中心城区文化艺术市场一池春水。

“‘艺动章贡’为我们搭起了切磋、学习的平台，我们遇上了好时代。”正如危建红所说，她要用艺术影响身边的人，把快乐带给大家，让每个人都能圆自己的艺术梦。

(本版文图由章贡区委宣传部提供)



行走的艺术课堂——古琴表演



“艺动章贡”行走的艺术课堂

“艺动章贡”工程启动仪式

“艺动章贡”全民艺术普及工程启动暨开班仪式

学员正在老师的带领下练习非洲鼓

学员在课堂练习越剧