

用新媒体漫画讲好赣南苏区红色故事

肖康亮 程小强

互联网技术的不断发展,带来了传播方式的创新和变革。通过新技术的广泛运用,新媒体漫画异军突起,成长成为一种全新的传播介质。用新媒体漫画讲好红色故事,为更广泛地传播赣南苏区红色文化提供了新选择,开辟了新路径。

数字时代,新媒体漫画以其鲜明特征成为传播新宠

新媒体漫画指的是以数字方式制作,主要通过在线平台、移动应用发布,在计算机、智能手机或平板电脑访问和阅读的漫画形式。与传统纸质漫画相比,它有一些新特点。

新媒体漫画是一种融合表达。作为一种全新的漫画形式,它充分尊重现代受众的阅读习惯,融入了动图、游戏漫画、VR沉浸式漫画等技术手段,实现了视觉、听觉、触觉的融合表达。比如以微博方式刊载的“微漫画”,表达方式灵活多样,或单格、或四格、或小连载。针对微信设计的条漫,不限分镜格数量和大小,可滑动阅读。新媒体漫画的表现形式,完全打破了传统纸质漫画单向传播、缺乏互动的局限性,给人以全新的体验。

新媒体漫画兼具叙事和数字化特点。在新媒体漫画中,场景、道具可以得到充分展示,对白、旁白可以得到充分体现,着装、动作、事件等则让人如临其境。这些优势使新媒体漫画更利于表现故事情节、传达人物情绪、塑造人物性格,并因此深受读者喜爱。而新媒体漫画数字化形式的多样性,则为漫画创作者提供了全新的表现

手段。比如通过虚拟现实和增强现实技术,可以创造出更具沉浸感的漫画作品,读者可以通过VR头戴设备沉浸式体验漫画故事情节,还可以在多媒体漫画中加入弹幕、评论和留言,增加阅读过程的参与感。总之,数字技术在多媒体漫画中的运用,增强了新媒体漫画连续的视觉冲击和直观的交互体验,极大满足了受众的情感和娱乐需求。

新媒体漫画已经成为传播新宠。依托技术进步、内容多样、社交互动、模式创新,新媒体漫画影响日益扩大。从阅读对象看,新媒体漫画的受众已经不再局限于青少年和学龄前儿童,而是为越来越多的人所喜爱。有关报告显示,2022年中国在线漫画用户规模为3.04亿人。月活量方面,比达咨询监测数据显示,早在2021年,快看漫画月活跃用户数达2818.1万人,居行业首位;腾讯动漫则以1113.2万活跃用户排名行业第二,看漫画以599万排名第三。市场营收方面,据权威机构研究统计,全球网络漫画市场规模呈现稳步扩张态势,2023年全球销售额预计将达531亿元,到2030年有望达到759亿元。影响力方面,一些互联网漫画的阅读量大,动辄达几十亿人次,传统漫画难以望其项背。

讲好故事,要在搭建平台、打造品牌、创新形式上下功夫

生动、立体、多元、便捷,新媒体漫画这些在传播方面的明显优势,为赣南苏区红色故事创作

和传播提供了全新的选择。用好这种传播方式,迅速提升赣南苏区红色故事的传播效能,需要在搭建平台、打造品牌、创新形式上下功夫,只要策略得当,完全有可能实现赣南苏区红色故事的现象级传播。

整合资源,搭建红色文化资源数字化聚合平台。立足赣南丰富的红色文化资源,建议由党委宣传文化部门牵头,整合各种资源,搭建红色文化资源数字化平台。具体来说,就是将目前分散在教育、科研、文化等部门的苏区红色文化资源,聚合成立统一的数字化传播平台。在此基础上,放眼全国,由各种漫画创作团队牵头,不断策划、制作、推出富有浓郁赣南地域色彩的红色文化新作品,形成新媒体漫画的生产高地。

打造品牌,提升传播力和影响力。赣南师范大学文化创意设计发展中心已经在这方面有所尝试,其推出的《永恒的初心——赣南苏区红色故事》漫画,其中包括《腰缠万贯的“讨米人”刘启耀》《八子参军》《信仰的力量——江善忠》《红土地上的望夫石》《十七棵松》等新媒体漫画,受邀参加了第十九届深圳国际文博会和江西省红色走读活动,得到受众和有关部门的肯定,已经有了一定的影响力。建议以此为基础,在队伍建设、资金扶持、宣传推广等方面出台相关政策,打造新媒体漫画品牌,以不断涌现的经典作品,提高赣南苏区红色文化传播力、辨识度和影响力。

创新形式,不断延伸赣南红色文化传播链条,拓展传播空间,构建立体传播新格局。充分

利用新媒体漫画在形式上具有很强延展性的特征,将其反映的红色故事内容、事件、精神内涵等内容和元素,与日历、书签、明信片、手办、积木以及研学和户外文创产品等叠加,构建红色故事“漫画+”新情境。在传播过程中,还要紧盯新媒体漫画的主体受众。青少年是目前最活跃的文化受众群体,互动性、便捷性、趣味性强的内容,对他们有着巨大的吸引力。因此,创作和传播要主动拥抱这些受众,了解他们的诉求和阅读习惯,据此创作不同版本的漫画作品,如写实卡通风格的成人版和Q版卡通风格的少儿版,通过精准投放和推送,实现有效传播。再如,可以通过新媒体漫画的结构设计和可选择性的应用场景设计,实现红色故事人物的角色扮演和第一人视角体验,让红色故事由传统的单一文字传播变成视觉、听觉、触觉的多维呈现,使受众在沉浸式体验中,接受红色文化的浸润和熏陶。同时,强化策划,抓住重要节点、嫁接重大活动,传统媒体和新媒体同向发力、多元传播,构建起用新媒体漫画讲好赣南苏区红色故事的立体新格局。

【作者分别系赣南师范大学美术与设计学院副教授,全国红色基因传承研究中心特约研究员;赣南师范大学马克思主义学院副教授。本文系全国红色基因传承研究中心2022年度规划课题“赣南苏区红色文化传承与漫画设计研究”(项目编号:22ZXHYG16)、江西省高校人文社科项目“中国共产党革命精神的锻造研究”(JD20009)的研究成果】



周刊

学术

学术随笔

做实调查研究须坚持问题导向

吴丹

大兴调查研究,是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的必然要求,是应对新征程上风险考验、推进高质量发展的题中应有之义,是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的重大举措。

今年3月中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴调查研究的工作方案》明确指出,在全党大兴调查研究,必须坚持问题导向。要做到这一点,就要不断增强问题意识,正视问题、找准问题、分析问题、解决问题,提实对策,不断提出真正解决问题的新思路新办法。

调查研究要增强问题意识,善于发现问题,敢于正视问题。毛泽东指出:“什么叫问题?问题就是事物的矛盾。哪里没有解决的矛盾,哪里就有问题。”矛盾存在于一切事物中,存在于一切事物发展过程的始终,旧的矛盾解决了,又产生新的矛盾,事物始终在矛盾中运动。因此,问题无处不在,无时不有,调查研究要增强问题意识,培养善于发现问题的能力。一方面要夯实马克思主义理论功底,尤其是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在调查研究中感悟这一重要思想的力量和实践伟力,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法;另一方面,要真正深入基层实践,身到还要心到。只有这样,才能对问题产生的根源具有敏锐的洞察力。具体的问题大多都是复杂的,问题内部各要素的关系多种多样,问题本身与外部环境有着千丝万缕的联系,问题背后各种利益关系盘根错节。因此,面对问题不能有畏难情绪,要有知难而进、迎难而上的勇气和决心,敢于正视问题。要敢于到群众意见集中的地方去,敢到工作打不开局面的地方去,到困难较多、情况复杂、矛盾尖锐

的地方去调查研究,听真话、察真情,真研究问题、研究真问题。

调查研究要始终站在人民的立场,摸清真正情况,找准问题。找准问题是调查研究的关键。要坚持群众路线。人民群众是历史的创造者,人民群众的烦心事操心事揪心事,是调查研究必须关注的真问题。要善于从群众中来、到群众中去,增进同人民群众的感情,真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦,真正把群众面临的问题发现出来,把群众的意见反映上来。马克思深刻指出:“问题是时代的格言,是表现时代自己内心状态的最实际的呼声。”要坚持实事求是。调查研究找准问题就要一切从实际出发,摸清真正情况。要多采取“四不两直”方式,紧紧围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推动高质量发展,直奔问题去。那种满足于“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研,满足于听听、转转、看看的走马观花、蜻蜓点水式的调研,满足于做指示多、虚心求教少的“钦差”式调研,满足于到工作成绩突出的地方调研多、到情况复杂和矛盾突出的地方调研少的嫌贫爱富式的调研,都是摸不到真实情况的,都是要不得的。只有深入实际、深入基层、深入群众,多层次、多方位、多渠道地调查,到车间码头、到田间地头、到市场社区,亲自察看、亲身体验,才能了解和掌握全面、真实的第一手材料,真正摸清情况,找准问题。

调查研究要善于运用矛盾分析方法研究问题,把握问题的本质和规律。要对调查中所收集到的第一手材料进行一番去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的处理加工,找到问题的本质和规律,才能把握问题的实质、找到问题的症结,提出真正解决问题的办法。问题的本质往往是由问题的主要矛盾和矛盾的主要方面所决定的,主要矛盾是在矛盾体系中处于支配地位、对问题发

展起决定作用的矛盾;矛盾的主要方面是在每一对问题的矛盾中,处于支配地位、起着主导作用的一方。因此,在调查研究中要坚持“重点论”,抓主要矛盾和矛盾的主要方面,正如毛泽东指出的:“研究任何过程,如果是存在着两个以上矛盾的复杂过程的话,就要用全力找出它的主要矛盾。捉住了这个主要矛盾,一切问题就迎刃而解了。”同时,我们还要辩证地看待问题的本质。任何问题的本质都不是一成不变的,问题中的主要矛盾和次要矛盾以及矛盾的主要方面和次要方面,在不同的条件下会相互转化,这种转化与条件之间的关系体现了问题发展的客观规律。找到问题发展的客观规律,同样是分析和研究问题的重要方面。

调查研究要以解决问题为根本目的,提实对策,不断找到真正解决问题的新思路新办法。马克思有句名言,“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世界”。调查研究的根本目的是解决问题,要解决好问题,关键要提实对策。人民群众是社会物质财富和精神财富的创造者,人民群众的社会实践是检验调查研究中对策提得实不实的最终标准。提实对策要有眼睛向下的决心和甘当小学生的精神。要拜人民为师、向人民学习,把人民创造的经验总结出来。任何具体的问题都不是孤立存在的,我们要把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系,既要通过解剖麻雀提具体对策,又要总揽全局着眼推进党和国家各项事业,避免提出的对策碎片化、片面性。面对世界百年未有之大变局,我们要持之以恒地调研新问题,推进调查研究的常态化和制度化,不断把调查研究的成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效。

(作者系江西师范大学博士研究生、江西理工大学讲师)

工匠精神是职业教育的灵魂,是现代职业教育的精神标杆,是从从业者的一种职业价值取向和行为表现。工匠精神体现的是“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”,它引领每一名教师以身作则,激励每一位学生奋起拼搏,把工作、手艺、技术当作一种职业信仰。培育工匠精神,涵盖了职业操守、思想态度、素养品德、文化氛围等方面。

党的十八大以来,职业院校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》要求,大力弘扬劳模精神、工匠精神,以职业技能竞赛和产教融合企业岗位练兵为基础,为学生搭建学习交流、展示技能的机会和平台,从而高质量培养人才,为建设社会主义现代化国家提供了有力技能人才支撑。党的二十大报告指出:“加快建设国家战略人才力量,努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。”国家不仅需要高精尖的科技人才,也需要能解决“从图纸到产品”这“最后一公里”问题的实用技能人才。

随着《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等职业教育政策文件的陆续出台以及《中华人民共和国职业教育法》的正式实施,职业教育已成为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。当前中国经济已进入高质量发展阶段,需要一大批具有工匠精神的建设者。职业院校是培养工匠人才的主要阵地之一,肩负着培养社会主义建设者的重担。目前,我国技能人才总量已超2亿人,高技能人才超过6000万人,各类技能人才活跃在生产一线和创新前沿,成为推动高质量发展的重要力量。

在对职业院校的学生进行工匠精神培养时,学校和教师必须充分地认识

到工匠精神对于学校和学生的必要性和重要性。作为人才输送基地和培养基地,职业院校承担着高技能人才培养的重任。培养学生的工匠精神,有助于提升学校的人才输出质量,提升学生的创新能力;有助于培养提高我国在全球产业链中的地位,提高国家竞争力;有助于推动传统产业的转型升级,促进新兴产业的快速发展,实现产业结构的优化;有助于满足社会需求和弘扬民族精神,增强民族凝聚力。

职业院校如何培育学生工匠精神?一要依据办学定位,以德树人为目标,结合专业背景,根据学生特点,建立健全工匠精神培育体系,强化实践教学,注重课程建设,培育学生核心素养。二要加强师资队伍建设,依托大师工作室,培养建设具有工匠精神的师资队伍。三要建设产业学院,深化教学、教法“三教”改革,推动理论实践课程相融合。通过校企共建实训基地和合作办学、订单式培养等形式,运用好现代学徒制教育,在产教融合中传承好工匠精神。四要用好职业院校思政小课堂、社会实践大课堂,开展弘扬爱国奋斗精神教育,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的氛围,厚植家国情怀,践行工匠精神。

奋进新征程,建功新时代。中国建设制造强国,推动产业升级和经济转型,需要千百万产业技术工人之为之努力奋斗,需要各领域各行业各方面的技能人才贡献智慧力量。中国式现代化是一项前无古人的开创性事业,职业院校工匠精神的培育与研究,既需要在已有成果的基础上继续深化,更需要在波澜壮阔的实践中不断探索。在青年一代中大力传承和弘扬工匠精神,是新时代推动高质量发展必须答好的时代答卷。

【作者系萍乡卫生职业学院教务处处长、副教授。本文系江西省高校教改课题“高职院校思政改革与培育工匠精神创新机制研究”(课题编号JXJG-21-110-1)研究成果】

职业院校培育学生工匠精神探析

张蕾

