



1987年12月26日,张协旺等在鹰潭的鹭江面包房正式开业。(资料图)



资溪面包早期生产场景。(资料图)



2006年8月20日,徐全龙(右二)在资溪县鹤城镇传授蛋糕裱花技能。(资料图)

改革开放45周年特别策划 ②

从“闯一代”
到“创二代”



从无麦山城到“面包之乡”

本报特派全媒体记者 胡勇飞 涂序理 徐铮 吴福清 摄影报道



2023年11月8日,位于浙江省绍兴市越城区的资溪面包店,钟启文(右)和钟涛父子正在对面包口味如何改良各抒己见。



2023年11月8日,位于浙江省绍兴市越城区的资溪面包店,楼下是选购区,楼上是生产区。这样的资溪面包品牌店,在绍兴已超过120家。



2023年11月7日,位于浙江省绍兴市柯桥区的资溪面包臻选店,前来选购的市民络绎不绝。



2023年11月7日,位于浙江省绍兴市柯桥区的资溪面包臻选店,一个小朋友准备试吃新口味面包。



2023年11月7日,网购高峰期临近,在浙江资溪面包有限公司,钟涛(中)召集生产、营运、品牌等几个部门的负责人,讨论新的销售策略。



2023年11月8日,浙江资溪面包有限公司内,钟涛(左)在向直播负责人和值班主播了解当天的直播数据,并提出改进措施。



2023年9月5日,航拍位于资溪县的江西省资溪面包科技发展股份有限公司。



2023年11月8日,浙江资溪面包有限公司生产车间,工作人员将面包有序摆放,准备醒发后再烘烤。

11月7日,浙江省绍兴市的浙江资溪面包有限公司内,90后总经理钟涛召集生产、营运、品牌几个部门的负责人,在小会议室里开启了一场“头脑风暴”。网购高峰期临近,他们在面包的款式、造型、口味、包装、销售上精心谋划。

2017年底,钟涛从父亲钟启文手上接过资溪面包的接力棒。今年初,他分析面包行业特点,在绍兴的越城、柯桥等地选了几个点,推出无论是装修风格还是口味包装,都更加符合年轻人喜好的资溪面包臻选店,市场反响不错。钟涛认为,若要打开新的销路,必须走进年轻人的日常生活,网络直播是一个必不可少的渠道。经过钟涛6年的独立经营,资溪面包品牌店在绍兴已超过120家,年营业额超过3亿元,资溪面包已成为绍兴家喻户晓的面包品牌。

20世纪80年代,改革开放东风劲吹赣鄱大地。资溪县马头山镇杨坊村的村民张协旺在外做面包赚

钱的消息,在同村的钟启文心头激起不小的波澜,刚二十岁出头的他毅然走出山村,前往张协旺开办的面包厂拜师学艺。学成之后,钟启文借了3000元,在江西广昌县开店赚了第一桶金,后来他辗转全国多地,凭着一股不服输的闯劲,开了多家面包店。2007年,钟启文又和几个乡亲在绍兴联合开办了面包公司。经过激烈的市场竞争,资溪面包不仅在绍兴成功站稳脚跟,而且日益发展壮大,截至2017年,资溪面包在绍兴的门店数量达到80家。

和钟启文一样,20世纪90年代初,资溪人徐全龙揣着15元钱只身闯杭州,成为第一代“面包大军”中的一员。后来,徐全龙另辟蹊径,2002年返乡办起了面包人才培训学校。至今,培训学校已培养全国各地烘焙人才4.86万余名,70%的学员通过自主创业,成了面包店老板,带动近20万人从事相关工作。

如今,资溪这座不产小麦的山城小县,已和面包

密不可分。2006年12月,全国工商联烘焙业公会授予资溪县“中国资溪——面包之乡”的称号。正是因为许多像张协旺、钟启文、徐全龙般的“闯一代”的开拓,资溪面包才能走出江西,香飘全国。

近年来,资溪县因势利导,开发建设资溪面包食品产业城,打造资溪面包全产业链,催生了又一批“烘焙大军”。到目前为止,资溪已向全国输出了超过5万名面包从业者,在全国近千个城市开了1.6万多家面包店,年创产值200多亿元。鲍师傅、泸溪河、詹记等在全国各地耳熟能详的面包品牌,发源地都是资溪。

现在,资溪面包产业出现了更多的新面孔、新气象,“创二代”以自己的理解,赋予它新颖、时尚、独特、便捷的内涵。钟涛说,资溪面包一路走来不容易,从父辈开始渐渐有了知名度,自己更有责任来提升它的美誉度。

扫码看视频

