

空气能卖钱 山水可变现

铜鼓县践行“两山”理念让群众得到实实在在的好处

▲乡村风景优美，宛如世外桃源。

本报全媒体记者 李颖 洪怀峰

民生深度

昔日空心的兴源村成了“网红村”，曾经臭气熏天的永定河又见水清岸绿……近年来，铜鼓县做好“治山理水、显山露水”文章，不仅让群众呼吸上更新鲜的空气、喝上更干净的水、吃上更放心的食物、生活在更宜居的环境中，而且通过探索“两山”转化路径，让群众在青山绿水间得到看得见、摸得着的实惠。



▲村民在山里晒笋干，制成山货增收。



▲梁墩村分红现场。

本文图片由铜鼓县融媒体中心提供

治山理水，山水甜空气好

每天6时，铜鼓县高桥乡梁墩村村委委员陈坤文开始巡山，与他同行的还有3名村民。“每天巡山2小时，发现盗猎、砍伐等破坏生态的现象要制止，并将巡山情况通过‘赣林通’实时上传。”陈坤文说。在铜鼓县，与他一样的生态护林员有306名，实现了对辖区内山林全覆盖。

为治山理水，铜鼓县财政每年配套生态补偿资金1200万元，推进全域封山育林、新增人工造林。同时，全面完善河湖管护体系，在村一级设立河长办，全县河(库)管护人员有500余人，巡护遍及每一条河流。

“为了护好生态，县里先后否决了30多个不环保的亿元项目。”铜鼓县生态环境局副局长李刚介绍，该县还在机制体制上抓住“关键少数”，对领导干部自然资源保护离任审计实行“一票否决”。

一系列政策，让铜鼓县天更蓝、水更清，空气更新鲜，先后获得国家生态县、国家重点生态功能区、全国生态文明建设示范县等22张国家级生态名片。数据显示，铜鼓县水质常年稳定在一类水标准，空气质量优良率达99.7%。

治山理水取得的成效，老百姓最有获得感，最有发言权。陈坤文说，经过生态治理，山美、水甜、空气好，巡山、巡河的时候，经常能碰到珍稀物种棘胸蛙、娃娃鱼、白鹇等。

显山露水，好山好水有好价

山美、水甜、空气好，那么，这些都有价吗？答案是肯定的，而且非常可观。以铜鼓县永宁镇坪田村为例，作为GEP核算试点村，铜鼓县GEP核算报告得出

结论：坪田村GEP为近1.75亿元。

“GEP也称生态系统生产总值，通过开展GEP核算，可量化全县生态资源家底。”参与GEP核算的铜鼓县发改委干部吕艳玲向记者介绍，铜鼓县在全省率先试点探索“1+3”(县域+乡镇、特色产业)GEP核算制度体系，如森林的涵养水源、固碳释氧、气候调节等，通过GEP核算可以给出好山好水“算个价”。此举解决了“两山”转化中，生态产品“变现难”“抵押难”等问题。

好山好水能变现——铜鼓县与修水县签订水生态补偿“对赌”协议，向修水提供优质水源，每年可获得几百万元的生态补偿金；铜鼓县首宗水权交易项目成功挂牌，挂牌水量5万立方米/年，挂牌价格0.1元/立方米；在全省率先探索“卖空气”，与上海交典公司合作开发碳资源，成功签订全省首笔千万级林业碳汇远期交易协议，第一个监测期内预估将产生50万吨左右的温室气体减排量，市场价值约2500万元。

生态产品可定价、可交易，铜鼓县据此还推出百福农权贷、银担惠农贷、文旅贷等多种绿色信贷产品，为生态产业发展注入金融活水，解创业群众资金短缺难题。

种植大户徐林种了1800亩黄精，由于黄精种植周期长，资金回笼慢，他资金出现了短缺。正在他一筹莫展之际，当地政府与银行给他送来了“黄精贷”。

铜鼓县金融办林权抵押部负责人艾福建介绍，以前由于黄精产业没有进行过GEP核算，种植户往往面临抵押难。为此，铜鼓县对黄精产业从水源涵养、土壤保持、空气净化等方面进行GEP核算，

让黄精产业“明码标价”。“受惠于此，我从银行贷到了50万元。”徐林说。

用活山水，多元化兴业富民

过去，穷在山上、困在路上，山重水复成为铜鼓县发展的“拦路虎”。如今，铜鼓县用活山水资源，大力发展经济效益、生态效益兼具的现代农业、生态工业、文旅产业，推动百姓富生态美的有机统一。

位于大山深处的梁墩村，全村357户1260人。“七山半水两分田，半分道路和庄园”的地貌特征，让“靠山吃山”成为村民的现实选择。

近年来，该村在江西省人民政府办公厅驻村工作队帮扶下，充分利用山环水绕的生态优势，办民宿、搞旅游、兴产业，去年仅研学旅游就带动村集体增收20余万元。今年4月底，村里拿出40多万元利润进行分红，让农民变股东。

在铜鼓县，像梁墩村一样用活山水、生态富民的例子有很多。坪田村、公益村、兴源村等乡村，就通过打生态牌兴产业富口袋，如公益村种植的茶叶，每公斤能卖1600元，一年给村里带来400万元的进账；梁墩村的蜂蜜，每公斤能卖80元，一年给村里带来80万元的收入。各乡村大力发展民宿、农庄等业态，叩开生态富民之门。

如今，铜鼓县正以生态产品价值实现机制改革为统领，探索“两山”转化有效路径，一改过去土地分散“不长钱”、劳力闲散“不来钱”、美丽风景“不卖钱”等问题，实现了“村集体有收益、产业得发展、群众获实惠”的多方共赢局面，一个个“深山村”焕发出勃勃生机。



第 657 期



欢迎关注“党报帮你办”抖音号和今日头条号。你有诉求困难，我们帮办帮问。

一吐为快

入职体检不应成为就业障碍

侯艺松

据《工人日报》报道，深圳一家公司因以体检报告中“需要定期复查”，公司不愿接受“风险系数高的候选人”为由，拒绝为求职者陈某办理入职手续，被法院认定对陈某“进行差别对待，违反了平等就业原则”，被判在报纸上公开向求职者道歉，并支付精神抚慰金1万元和误工费、搬家费等损失共计6000元。

劳动能力与劳动者健康状况直接相关，企业在招聘时对求职者进行健康检查，并对体检指标不合格而难以胜任岗位者拒绝录用，本无可厚非。然而，笔者在社交平台发现，脂肪肝、高血糖、轻度贫血等司空见惯的“小毛病”逐渐成为了一些用人单位拒录求职者的新理由。这种对体检指标虽不理想，但不危害公共卫生安全和影响劳动的求职者拒之门外的行为，不仅有违商业道德，也涉嫌违法，更是一种无法容忍的就业歧视。

就业关乎千家万户，入职体检不应成为求职者新型就业障碍。此次对深圳该公司的判决不但明确了问题的性质，也有力维护了求职者的合法权益，给那些存在利用体检指标不合格进行就业歧视的企业敲响了一记法治警钟。为了遏制此类情况，既要鼓励劳动者主动维权，也要相关部门及时亮出监管的法律利剑。如此双管齐下，才能堵住少数企业利用体检报告进行就业歧视的漏洞。

分宜微驿站筑牢暖心家园 新就业群体释放新能量

本报全媒体记者 徐黎明

中午时分，快递小哥李小兵如往常一样，来到分宜县天工南路的微驿站小憩。“这里设施齐全，渴了能喝水，饭凉能加热，还可以给手机充电。”李小兵说，驿站不仅是一个歇脚的地方，更重要的是让他们感受到了城市的温度。

近年来，结合新业态新就业群体实际需求，分宜县依托商超、酒店、书店等人流量大、活动空间充裕的店铺，在城区布设了10余个微驿站。驿站里，饮水机、医药箱、手机充电器、微波炉等一应俱全，有的还设立了读书角和健身室，吸引了不少快递小哥、外卖骑手等休息歇脚。

11月27日，在分宜县城乐卖特卖大卖场微驿站，党员们围坐一起学习交流。乐卖特卖大卖场负责人葛江华腾出卖场一整层办公区，花了10多万元装修，购买了各种设施。这个小小驿站不仅给卖场的员工提供休息场所，还可开展培训、党建活动。

“接下来将成立乐卖特卖商圈党支部，将商圈周边78名商户党员纳入管理。”分宜县市场监管局相关负责人冯伟说，近年来，新业态劳动者数量大幅增加，这些驿站为他们搭建了交流沟通、学习提升、参与治理的平台。

“东旭大道一个圆形井盖盖破损严重，请安排人员修复。”“这里的供水管道破了……”经常有快递小哥、外卖骑手以视频、语音、文字等方式，上报他们在工作过程中发现的问题。

每天，分宜县城有122名骑手穿梭于城市的大街小巷，该县市场监管部门通过建平台、优服务、聚合力，引导快递小哥、外卖骑手、商户等群体参与社会治理，收集社情民意，一个个骑手化身城市美好生活的创造者和守护者。

去年6月，一名快递小哥上门揽件时，包裹中掉落一包可疑物品。为不引起对方警觉，快递小哥离开后立即报警。公安部门确认可疑物品为毒品后，开展一系列侦查，最终抓获涉毒违法人员3人。

近年来，分宜县创新打造“微光成炬，点亮‘小个专’”党建品牌，完善推广“九微”工作法，微驿站就是其中一项。当地组建了由数百名商户组成的10支微队伍，参与县域社会治理，市场主体从被治理对象变为新生治理力量。目前，通过“微治理”方式，该县解决商户问题200多个，调解纠纷30多起。

百岁生日宴 情暖大家庭

本报全媒体记者 付强



杨成婆老人的庆生现场。

山中常有千年树，世上难逢百岁人。11月23日上午，南昌市青山湖区湖坊镇顺外村村民杨成婆迎来了百岁生日，其亲人从各地赶回南昌为老人庆生。生日宴上，顺外村村委会发放10万元孝老敬老奖，以表彰其儿孙后辈对老人无微不至的照顾。

杨成婆的每日起居生活由4个子女轮流照顾，孙子孙女也常来看望，老人的精神状态良好，听说很顺畅，而且无任何基础病及定期服药等情况。老人的儿媳吴琳香告诉记者，其家庭氛围融洽，兄弟姐妹间感情很好，常常抢着照顾老人，老人无任何心忧之事，性格开朗、非常健谈，这也是她长寿的秘诀。

据了解，杨成婆是该村第2位获得10万元奖励的百岁老人。“这种关怀不仅弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，也展现出顺外村淳朴和谐的村风民风。”顺外村党委书记陈国保表示，老年人是社会的重要组成部分，关心老年人的健康和福祉，有助于增强村集体的凝聚力和向心力，也向社会传递出浓浓的关爱与温情。

林地“活”起来 林农富起来



易永彪

邮箱:1518098306@qq.com
电话:0791-86849662

群山莽莽、松涛阵阵、翠竹飒飒、白鹤翩翩……这是绿色瑞昌的生动画卷。

全省林草综合监测先进集体、全省竹产业高质量发展项目县、林长制巡护平台建设获评2022年江西省数字乡村优秀创新案例……这是生态瑞昌的特色名片。

近年来，瑞昌市深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的生态理念，高质量推动做实林长制，使青山常在、绿水长流、空气常新，努力让绿水青山成为老百姓的“幸福靠山”。

每天清晨，瑞昌市青山林场的护林员王忠友带上护林装备，进入林区，开启一天的巡山工作。王忠友说，按照护林员管理规定，他每月巡护至少20天，每天巡护一二十公里，察看林木长势，防止火种进入林区，向村民宣传林业政策和法律法规。

像王忠友这样的专职护林员，瑞昌市共有64人。他们用辛勤劳动，精心呵护每一座山、每一片林。

瑞昌市林业局局长饶谨介绍，该市共有林地面积9.6万公顷，森林面积7.1万公顷，活立木蓄积379万立方米，森林覆盖率63.52%，护林任务十分繁重。瑞昌市严格落实保护发展森林资源目标责任制，明确保护发展森林资源的主体责任为各级林长，完善了村级林长、监管员、护林员“一长两员”森林资源源头管理体系，实现了“山有人管、树有人护、责有人担”。

北倚长江、东望匡庐，作为长江入赣门户，瑞昌市拥有得天独厚的生态优势，如何让生态底色更亮，成色更足，是当地政府的一道必答题。

在推进瑞昌“长江最美岸线”林业生态修复工作中，该市先后栽植了竹叶柳、中山杉4.4万株，芦苇90万株。在下巢湖至狗头矶段，完成“绿化、美化、彩化、珍贵化”建设项目930.1亩，江淮复绿栽植面积100亩，形成“堤外江滩湿地，堤内生态花园”的美丽画卷。

近年来，瑞昌市精准做好“增绿”文章，共完成新造林7.7万亩，森林保有量增加13万亩，超额完成“十三五”期间确定的目标值，为经济社会高质量发展夯实了绿色基础。



瑞昌长江岸线风景如画。

通讯员 魏东升摄

10月31日，笔者来到瑞昌市桂林街道益丰雷竹专业合作社示范基地，近千亩雷竹铺满山头。“在山上种植雷竹，既可以当景观，又能采笋产生经济效益。”基地负责人王启清介绍，这里原本是一片枯死的松树林，如今成了“绿色银行”。去年，桂林街道7个行政村联村发展，成立益丰雷竹专业合作社示范基地。

“基地计划种植1000亩雷竹，一期已种植600亩，竹笋每年亩产量约1800公斤，年总产值超千万元。”王启清说，荒山

变金山，不仅改变了生态环境，还带富一方百姓，基地每年带动就业200余人。

近年来，瑞昌市共建立林业产业基地61处，培育120家新型林业经营主体。全市搭建16个乡镇、38个村级林权流转服务平台，累计流转林地15.37万亩，发放奖补资金54.62万元。全市1万余户林农和200多个村组集体实现了流转林地有租金、参加务工有薪酬，“绿色银行”收益不断增加，让林地“活”起来，林农富起来。

店招统一改造却留一点“尾巴”

宁都县城投公司：施工人员已经进场补漏



本报全媒体记者 蔡颖辉
邮箱:48505265@qq.com
电话:18679985802



工人在安装新招牌。

本报全媒体记者 蔡颖辉

只有几户店铺的招牌是用广告纸简单打印后，贴在店铺门前统一做好的悬空招牌架上。

“今年6月份的时候，政府部门对环西北路进行街巷改造，道路改造后环境好了许多。为了美观，政府又出资对道路两侧的店招也统一进行改造。大多数的店招都在八九月份安装好了，但是我们这一侧的几个店面，只装好了店铺外悬空的店招架子，新招牌至今没有安装。”熊先生向记者表示，自己很纳闷，为何大多数店铺的招牌都改造完了，自己这边几家店的招牌却一直没有动静，剩下这么一点“尾巴”。“希望赶紧帮我们把新店的招牌装上去，惠及民生的好事要办好。”

环西北路另一名经营户陈先生表示：“我们这边的招牌是拆了之后很快就装上了新的，确实好看。当时听现场施工的工人说，承建商的资金出了点问题，所以对面那几家店的招牌没有做完，施工方就撤走了。”陈先生对新装好的店招非常满意，但他也希望其他店铺的招牌也能尽快安装，以保持整条街道的美观性。

街道环境改造得这么好，为何统一改造店招还要遗漏几户呢？对此，记者找到

了负责此次改造项目的宁都县城市建设投资集团有限公司。

“整条道路都改造好了，哪会故意留几家店的店招不改呢？我们也是被承建商给坑了。”宁都县城投公司相关负责人无奈地告诉记者，在店招改造快结束时，承建单位要求验收结算，尽快付款。当这个要求没有得到满足时，承建商就“撂挑子”不干了。“他们的工程快做完了，这时候引进别的承建商来补漏，之前的工程款不好结算。但跟他们沟通协调了很久，对方就是不肯把剩下的店招做完。”

承建商半路“撂挑子”，群众的店招怎么办？该负责人表示，他们已经重新走了招标程序，目前已经确定中标单位，新中标单位即将开工，会把剩下几家店铺的店招搞好。“过几天就要开工，尽快让经营户用上新的店招。”

11月25日，记者接到熊先生的反馈再次来到现场，发现已经有工作人员在施工，几家店铺的新招牌很快就安装完成。

11月20日，记者来到宁都县环西北路，发现这里新铺的道路非常整洁，沿街大部分店铺都是崭新的招牌，美观大气。