



为中越关系发展定向把舵 推动亚太共同发展繁荣

——写在习近平总书记即将对越南进行国事访问之际

(见第3版)

我省今年重点生态功能区转移支付资金30.2亿元 较上年增长17.5%

本报讯(全媒体记者殷琪惠 实习生董倩纹)12月6日,记者从省财政厅了解到:为进一步推动长江经济带高质量发展,打造国家生态文明建设高地,我省于近日对现行重点生态功能区转移支付办法进行了修订,并印发《江西省重点生态功能区转移支付办法》。同时在中央补助基础上,我省今年首次安排配套资金2.5亿元,2023年度重点生态功能区转移支付资金总量达到30.2亿元,较上年增长17.5%。

《办法》结合主体功能区划分,将

补助范围拓展为长江经济带所在地区、国家公园所在地区、国家级禁止开发区域、省内其他功能重要地区、重点生态区域、生态文明示范工程等重点生态功能区,并首次将国家湿地公园、五河源头、东江源头、鄱阳湖湖滨保护区、长江流域重要饮用水水源地等纳入补助范围。对在中央生态环境质量监测与评价结果及我省生态环境质量考核结果中质量变好的地区予以一次性奖励,对生态

环境质量变差的地区一次性扣减该地当年重点生态功能区转移支付总量的5%。目前,已安排长江经济带补助6.8亿元,重点生态区域等其他补助22.8亿元。同时,安排激励引导资金5000万元,26个县(市、区)获得激励。

《办法》明确要求,获得重点生态功能区转移支付的地区应将资金统筹用于生态环境保护改善民生,不得用于楼堂馆所及形象工程建设和竞争性领域,加强对生态环境质量的考核和资金的绩效管理。

红色旅游“新长征 再出发” 2023中国红色旅游博览会在于都开幕

叶建春出席开幕式并致辞 吴忠琼出席

本报于都讯(全媒体记者张武明)12月9日,2023中国红色旅游博览会在中央红军长征集结出发地于都开幕,以精彩纷呈的系列活动,引导社会各界追寻红色足迹、聆听红色故事、传播红色文化,推动红色旅游高质量发展。

省长叶建春、湖南省副省长秦国文出席开幕式并致辞。文化和旅游部党组成员、副部长杜江,省委副书记、赣州市委书记吴忠琼,省人大常委会副主任胡世忠,副省长陈敏,省政协副主席章强清出席。省委常委、省委宣传部部长庄兆林主持。

叶建春代表省委和省政府以及4528万老区人民向莅临大会的嘉宾表示欢迎。他说,举办2023中国红色旅游博览会,是深入贯彻落实习近平总书记关于传承红色基因、发展红色旅游和考察赣湘两省重要讲话精神的实际行动,也是持续推进赣湘两地红色旅游融合发展示范区建设的重要举措。

江西是一片充满红色记忆的红土地,留下了许多气贯长虹、可歌可泣的英雄故事,孕育了融民族血脉和灵魂红色基因,近年来围绕“打造革命老区高质量发展高地”“建设全国红色基因传承示范区”目标要求,大力讲好红色故事、保护红色资源、推进红色创作、发展红色旅游,特别是与湖南携手成立赣湘边红色文化旅游共同体,通过资源共享、线路共推、设施共建和信息共用,形成了联动共促红色旅游融合发展的良好格局。

叶建春表示,江西将深入贯彻落实习近平总书记历次考察江西重要讲话精神,大力弘扬伟大建党精神和井冈山精神、苏区精神、长征精神,持续加强红色资源保护利用,推动红色文旅融合发展,拓展红色旅游富民功能,着力打造全国红色资源保护样板地和全国红色旅游首选地,让老区人民共享红色旅游发展红利。我们将持续优化赣湘合作,努力把中国红色

旅游博览会打造成水平更高、效果更好的红色文化品牌,为弘扬红色文化、赓续红色血脉作出更加积极的贡献。诚挚邀请更多朋友走进江西、了解江西、牵手江西,深切感受江西红色旅游的魅力和蓬勃发展的活力。

开幕式上,发布了《讲好新时代红色故事·江西倡议》。赣湘两省领导共同为“千车万人重走长征路”活动授旗。

开幕式结束后,叶建春等领导和与会嘉宾一道参观了红博会主题展,了解各地保护利用红色资源,优化红色旅游发展环境,推动红色旅游由规模扩张向高质量、内涵式发展的最新成效。

本届红博会以“红色旅游·新长征 再出发”为主题,设置了开幕式、主题展、红色旅游高质量发展对话三大主体活动,以及“创意设计征集”“千车万人重走长征路”“中国红色研学旅行全球推广”“精品旅游线路考察”等配套活动。

叶建春在于都县梓山镇潭头村调研时强调 以农村集体经济的持续壮大激发乡村振兴活力

本报于都讯(全媒体记者张武明)12月9日,在出席2023中国红色旅游博览会开幕式后,省长叶建春来到于都县梓山镇潭头村调研,与村民聊政策、话发展、谈变化,鼓励大家牢记习近平总书记殷殷嘱托,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上持续发力,用勤劳双手开创更加幸福的生活。他强调,发展壮大新型农村集体经济,是激发乡村全面振兴活力、实现农民农村共同富裕的必由之路。要深入学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神,做深做实“土特产”文章,推进农业产业化发展,切实提高村集体经营性收入,努力绘就农业强、农村美、农民富的喜人画卷。

在潭头村新建的农业综合加工车间内,一颗颗金灿灿的脐橙经过机器

分拣后,进入装箱和销售环节。叶建春询问村里脐橙果园种植面积,与村民一道算成本账、收益账,勉励村民下功夫强化田间管理,以优质果品打开销路、提升收入,助力擦亮“赣南脐橙”品牌。村干部介绍,抢收时,村民收割的稻谷可以在这里得到烘干、仓储、加工一条龙服务。叶建春指出,实现稻谷智能烘干,对于农民规避因阴雨天气导致的卖粮价格波动意义重大。党员干部要突出维护群众切身利益,与村民想在一起、干在一起,帮助他们解决发展难题、消除后顾之忧。

村游客中心对外的广场上,以迎接红博会为主题的农副产品展销活动正在举行。叶建春与村民热情交流,了解农业收成情况,勉励大家借助红色旅游产业蓬勃发展态势,提升

农业产业发展质量,推动农文旅深度融合。叶建春先后走进老党员孙先福、脱贫户郭招秀家中,与他们围桌而坐,详细了解家庭成员构成、家庭收入来源等情况,为他们日渐富足的生活感到欣慰。叶建春指出,大家今天的幸福生活,得益于习近平总书记的亲切关怀、得益于党的好政策,要多措并举推动产业发展,全力以赴创造现代化生产生活条件。

叶建春还来到村新时代文明实践站,了解完善社会治理、开展志愿服务、弘扬文明新风等工作。他强调,要深入践行社会主义核心价值观,完善乡村治理体系,推动乡村由表及里、形神兼备的全面提升,让农村成为农民安居乐业的美好家园。

筑牢“向下”的根

——渝水区党员干部立足基层一线办实事解民忧

本报全媒体记者 江拓华

学思想 强党性 重实践 建新功

眼睛向下,带着感情问需于民、问计于民,真正把温暖送到群众心坎上;党员干部脚步向下,现场办公、“码”上办公,用心用情解决好群众急难愁盼问题。第二批主题教育开展以来,新余市渝水区大力弘扬“四下基层”优良作风,党员干部深入群众中去,永葆为民情怀,强化责任担当,改进工作作风,破解工作难题,持续筑牢“向下”的根。

面对面,心贴心,温暖送到群众心坎上

在主题教育中,渝水区积极引导广大党员干部深入学校、社区、乡村

等基层一线,发挥“老兵宣讲团”“敲门嫂”等作用,在推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的同时,想方设法问需于民、问计于民,将温暖送到群众心坎上。

前段时间,渝水区新街街道公北社区“敲门嫂”高吉林听说社区有位老人好几天没有外出,于是前往查看,发现老人因腰痛无法下床。学过中医推拿的高吉林每天上门为老人按摩,经过一周治疗,老人腰疼明显好转,可以自由活动。

只有深入群众、贴近群众,才能了解群众的难点、痛点。服务群众过程

中,“敲门嫂”发现,空巢、孤寡老人生活自理能力差,急需关爱帮扶。为破解这一难题,渝水区吸纳党员干部、网格员及挂点帮扶干部,组建58支“敲门嫂”志愿服务队,采取“点对点”“一对一”的方式,对辖区7600余名空巢、孤寡老人开展常态化入户走访,为老人提供打扫卫生、洗衣晒被、上门送餐、代缴水电费、代买生活用品等20余项关心关爱服务。同时,利用入户时间讲解普及医保、社保等惠民政策。

服务群众没有休止符。为更好提供便民服务,渝水区全面推行“群众点单、社区派单、党员接单”模式,组织社区支部党员、驻社区单位党员、回社区党员主动对接居民诉求,开展志愿服务、助困帮扶、爱心援助等活动。目前,该区各级党组织接单1.25万件,已解决1.19万件。(下转第2版)

新干激发箱包皮具产业转型升级新动能

筑巢引凤 创新技术 树立品牌

本报新干讯(全媒体记者董文涛 通讯员李福孙)近日,新干宏图伟业工贸有限公司生产车间内,6台锯边机和吸塑机正在智能机械手的操控下快速组装箱包。这是该公司今年6月完成的技术改造项目,为当地箱包皮具产业数字化转型提供新动能。

常住人口不到30万的新干县,箱包皮具产业享誉全国。早在2006年,新干县利用在外从事箱包皮具产业人员较多的优势,实施“筑巢引凤”计划,吸引在外创业的新干籍游子返乡创业,建成城东箱包皮具产业园、河西现代箱包产业园等产业基地。

经过十余年耕耘,新干县已有箱包企业360余家、箱包专利348项,箱包产品配件基本实现本地配套,产品远销多个国家和地区。据统计,今年1至10月,新干箱包皮具产业实现主营业务收入55.13亿元,同比增长44.5%。

技术创新是推动产业高质量发展的必由之路。近年来,新干县出台《箱包皮具产业高质量发展实施意见》《关于支持箱包皮具产业高质量发展的若干政策》等措施,采取“公司+平台”等方式,组建工业发展投资公司,设立产业发展引导基金,为企业技术创新、品牌创建、项目融资等保驾护航。

作为当地最早的箱包生产企业之一,新干县华兴箱包有限公司的成长历程是当地箱包皮具产业由低端迈向高端的缩影。该公司从摆地摊起家,逐步建立团队、加大研发投入、创新生产技术,精心打造的高端箱包产品一经面市就迅速热销。今年上半年,该公司营业收入达1.46亿元。

随着本地箱包龙头企业做大做强,新干县形成了涵盖原材料成品生产、仓储物流、产品检测、人才交流等完备产业链,吸纳产业从业人员3万余人,规模化、集群化发展目标得以实现。

以品牌建设提升市场竞争力。新干县通过设计箱包集体品牌形象、建立外贸营销团队、举办产业博览会等方式,持续扩大品牌影响力。2021年,新干箱包被评为江西十大地域消费品牌。

(下转第2版)

修水打造宜居宜业宜游幸福港湾

擦亮青绿底色 描绘生态图景

本报修水讯(全媒体记者梁振堂、周亚婧 通讯员戴咏云)走进初冬的修水县,仍然满目苍翠。作为特色生态县,该县近年来先后获得全国十佳生态文明城市、国家重点生态功能区、第九批全国生态示范区建设试点县等殊荣,在不断改善人居环境的同时,不断提升群众的幸福指数。

护好绿水青山,擦亮青绿底色。该县10平方公里以上的河流水系有135条、水库达191座。近年来,该县通过扎实履行三级“河长制”,全县12名县级河长、74名(镇)级河长,366名村级河长通过“掌上河湖APP”巡河4.25万次。划定辖区31个乡镇级和2个县级水源地保护区并开展常态化管护,修河流域各监测断面水质达标率均达100%。该县还和交界的武宁县、铜鼓县和湖南省平江县签订跨县河湖管护合作协议,探索跨县联合执法、共享水体信息、共担环保之责。

同时,修水县聚焦“林长制”,持续推进“护绿、增绿、用绿”三位一体有机结合。自2012年起,该县持续封山育林,21个乡镇已全部封山育林。冬春整地造林4万余亩,修复退化林2万亩,在8个乡镇建设森林防火生物林带1000余亩。

呵护一方净土,描绘生态图景。数据显示,今年以来,修水县全年空气优良天数比率达98.7%。近年来,该县通过对企业废气进行精准治理,加强秸秆焚烧管控,强化大气污染防治等,深入打好蓝天碧水净土保卫战。同时,积极整治农村人居环境,完善村庄环境长效管护机制,近三年累计投入3.6亿元建设200多个和美乡村示范点,农村面貌焕然一新。

绿水青山带来乡村产业持续发力,文旅市场如火如荼。该县依托绿色生态优势,深挖红色文化和传统文化元素,成功创建省级全域旅游示范区;深挖黄庭坚、陈寅恪等当地历史文化名人底蕴,高标准打造了黄庭坚文旅小镇、陈门五杰故里等精品文旅项目30个。今年中秋国庆假期,该县接待游客102.67万人次,实现旅游收入8.88亿元。

牢记习近平总书记殷殷嘱托 奋力谱写中国式现代化江西篇章

以工业化思维推动农业产业化

本报萍乡讯(全媒体记者刘启红)不久前,萍乡市食品科技产业园(莲花园区)开工奠基。该项目计划总投资20亿元,分三期建设,前期开发400亩左右,预计投资9.2亿元。这是莲花县全力推动“舌尖上的产业”实现集群化发展、培育食品产业赛道的一个大手笔。

近年来,莲花县始终把培育新动能作为推动经济发展的重要抓手,通过大力实施“六个一”工程,培育一批农特产品品牌,形成了“品牌矩阵”。

习近平总书记在江西考察时强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴

农,把农业建设成io大产业,加快建设农业强省。莲花县委书记易刚表示:“习近平总书记的重要讲话,为我们做好农业工作提供了根本遵循,指明了前进方向。我们将立足全县生态优势,坚持以农业为基础,以工业化思维推动农业产业化。”

萍乡市围绕食品产业和湘赣边农产品加工基地建设,大力推进食品产业园“一园五区”建设,规划布局一批绿色食品原料生产基地;培育一批食品产业“头雁”企业和“雏鹰”企业,扶持一批食品企业上档次上规模。日前,萍乡市还出台了相关政策,支持和推动食品产业高质量发展,为做

强全市食品产业保驾护航。

近期,该市突出重点、突出精准、突出实效,加大农业产业招商力度,紧盯世界500强、中国500强、中国民营企业500强以及农业产业化国家重点龙头企业,面向山东、河南、江苏等重点农业发达地区,主动出击,引进一批头部龙头企业、“链主”龙头企业、科技领军龙头企业。同时,该市还积极搭建现代农业产业园、产业园、科技园等创新平台。

(下转第2版)

一线行动

打开一扇“门” 解纷万家事

——看高安建立行业调解平台创新社会治理的实践

李莉 本报全媒体记者 罗云羽 张晨

高安社会治理特别是民事调解工作有特色,做得不错。不止一个人这样推荐说。

不错在哪里?

这个国内知名的汽运、陶瓷产业大市,创新思路,把调解平台建在产业发展和民生服务上,探索出一条特色鲜明的社会治理新路,其中一些创新做法,在行业内复制并推广。

基层是社会治理的基础和重点。

基层稳,则天下安。高安社会治理有哪些创新做法?成效如何?12月上旬,记者为此专门到高安市采访。

把调解建在产业发展上:就地就近专业解决纠纷,营造良好发展环境

“当初以为在外省发生纠纷是个大麻烦,我都做了打官司准备。没想到,一天时间就解决了。”11月15日,

握住高安市汽运产业纠纷调解中心负责人的手,湖南客商官淘金满是感激。

今年8月,官淘金慕名来高安买车,和当地一家汽运公司达成购车协议,并交纳定金7万元。提车时,官淘金发现之前约定的460马力,实际只有380马力,遂要求退货并归还定金,遭拒。无奈之下,官淘金抱着试试看的心态来到调解中心。查看发动机型号,确系380马力; (下转第2版)