

江时评 JIANGBAO SHIPING

让红色旅游持续焕发生命力

邹沛

12月9日,2023中国红色旅游博览会在中央红军长征集结出发地于都开幕。一系列精彩纷呈的活动,既全面展示红色旅游的发展成果,也为传承红色基因、发展红色产业、推动红色旅游高质量发展注入新活力。

红色旅游既是重要的旅游产业,也是特殊的政治工程和文化工程,在加强思想教育、传承红色基因方面具有独特价值。作为红色资源大省和全国红色旅游首选地,近年来,江西着力推进红色文旅深度融合,促进红色旅游产业转型升级。实践证明,发展红色旅游不仅是展示和活化红色资源的重要渠道,也是促进革命老区经济振兴和社会发展的有效方式,当下有为,未来可期。

把准发展方向是关键。发展红色旅游必须突出“红色”这个核心要素,时刻守住精神边界与政治底线。江西是红色资源的“富矿区”,2344个革命遗址、旧址和纪念物星罗棋布,87个县(市、区)入选革命文物保护利用片区名单,这些宝贵精神财富承载着永不褪色的红色记忆,为发展红色旅游提供了丰厚的土壤。要遵循红色文化资源保护的规律,从积淀丰厚的红色资源中深挖尘封的记忆、感人的细节、生动的故事,并通过深入挖掘其时代内涵和精神特质,把红色故事讲得更精彩、更有内涵,把旅游线路规划得更合理、更有吸引力,进一步叫响红色文旅特色品牌。

思路一变天地宽。红色资源不仅是鲜活的历史,也是书写新历史的重要动力。让红色文化焕发新光彩,必须敢于推陈出新,不断改进红色资源展示和传播的方式和途径,提高运用红色资源的创新能力。近年来,江西充分发挥数字技术的赋能作用,不断创新红色故事的“打开方式”,让红色资源可看、可听、可读、可感。比如,井冈山AVR红色体验馆的“环绕式AR”场景体验式教学,让黄洋界保卫战真实战斗场景再现;赣州方特东方欲晓主题公园是国内首座以红色文化为主题的大型高科技主题公园,以别具一格的创意,成为红色旅游的新名片……受众在这些独特体验中能更加深入地了解一段历史,也更容易产生情感共鸣。新技术的应用,为红色文化的呈现、体验提供了新的方式,也为发展红色旅游产业创造了新的思路。

发展红色旅游要注重丰富产业生态。要因地制宜挖掘不同地域的红色文化内核,推进红色旅游与自然生态、历史文化、民俗风情等各类旅游资源融合发展,将红色资源转化成为发展优势。同时,要“跳出本地看本地”,突出红色主题、深化区域融合,打破行政地域局限,将红色文化资源串珠成线,通过资源共享、线路共推、设施共建和信息共用,联动共促红色旅游融合发展,让红色旅游持续焕发生命力。

世界的鄱湖 候鸟的天堂

展示生态美景 定格精彩瞬间

本报全媒体记者 杨碧玉 朱兆恺

“这两天,我们已拍到82种候鸟的照片,有白鹤、东方白鹳、大天鹅等,首次来鄱阳湖真是不虚此行。”12月8日上午,正在鄱阳湖大湖池观鸟的“云南飞羽”观鸟队队员郭黎明难掩激动之情。

郭黎明正在参加的是第三届鄱阳湖国际观鸟赛。作为第三届鄱阳湖国际观鸟季活动的重要内容,本届观鸟赛从国内外报名的70余支观鸟队伍中筛选出45支,他们于12月7日6时30分在晨雾中出动,拉开了大赛帷幕。

东临鄱阳湖,西枕玉居山的永修县,拥有丰富的鸟类资源。本届观鸟赛允许参赛队员用两天半时间在永修县东、中、西部区域观鸟。身着迷彩服、手持“长枪短炮”的参赛队员,穿行在鄱阳湖畔,随时准备拍下鹤舞鄱湖最美的画面。

“观鸟重在发现新纪录鸟种。这些年,随着鄱阳湖湿地生态越来越好,不断有新种类候鸟飞到这里越冬。”江西省观鸟协会相关负责人表示,参赛队员拍到的候鸟照片,经上传到指定小程序,后台人员会确认是否为新纪录鸟种。当各种新纪录鸟种图片一汇总,就相当于给永修进行了一次全域的鸟类调查。

如发现珍稀鸟种,观鸟队队员还可在参赛群发布观鸟点定位,呼叫更多观鸟队共同赏鸟。“我今天看到一只黑鹳,很惊讶,以前从未见过。”从北京大学赶来的法国留学生魏玉波(中文名),和朋友们一起组队参加本次观鸟赛。他说,如此近距离地看到这么多大自然的精灵,令他大开眼界、非常开心,下一步他计划在鄱阳湖开展相关的科学研究。

经过两天半的比拼,专家评审团综合参赛队观测到的鸟种数量、可见率和珍稀濒危程度等指标进行评定,最终评选出“至尊鸟种奖”“最佳预测奖”以及优胜奖、贡献奖等奖项。



12月5日,上饶市广丰区排山镇丰源家庭农场马家柚基地,果农正用无人机运输马家柚下山打包。据了解,一台无人机每天可节约人力成本4000多元。通讯员 潘栋摄

牢记习近平总书记殷殷嘱托 奋力谱写中国式现代化江西篇章

青原区“两水”共治润民心

本报吉安讯(全媒体记者李敬通讯员彭生苟)“过去,村里没有完善的污水处理系统,一到下雨天污水到处流淌,不仅影响村容村貌,也对群众用水水源造成污染。自从实施‘两水’共治项目后,路畅了,水清了,大家都非常高兴!”近日,吉安市青原区富滩镇张家渡村村民刘克其心情很是舒畅。

“习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会强调,要继续加强生态环境综合治理,持续强化重点领域污染治理,统筹水资源、水环境、水生态,扎实推进大气和土壤污染防治,更加注重前端控污,从源头上降低污染物排放总量。青原区将牢记殷殷嘱托,按照统一规划、分开设计、全域实施、同步推进的要求,在全区7个乡镇统筹推进圩镇生活污水处理和城乡供水一体化项目,建成污水处理终端93个,让更多群众受益。”青原区副区长周志瑜告诉记者。

针对乡镇圩镇居民生活污水排放和生活用水供水等问题,该区整合资金6.2亿元,将圩镇生活污水治理、城乡供水一体化和弱电下地管网项目建

设进行有机整合,构建起覆盖全区所有乡镇圩镇及附近村庄治污体系的“大动脉”“毛细血管”和“细胞单元”,实现区域内污水可通过污水管网收集到圩镇污水处理终端集中处理。

在“治水”过程中,该区着眼于“供水跟着污水走”原则,通过分开设计、同步施工,加强从规划、设计到施工各环节的沟通衔接,统筹推进各乡镇圩镇生活污水治理、城乡供水一体化和弱电下地管网建设,最大限度避免重复开挖、二次破路,破解了过去以乡镇或村为主体推进供水工程建设中存

在的统筹规划性不强、分布不够合理、建设标准参差不齐、管网串联改造提升难等问题。

“实施治污水、保供水的‘两水’共治项目,彻底破除了农村污水‘靠蒸发’现象,也打通了城乡供水‘最后一公里’,让群众真正能够用上‘放心水’。”青原区水利局党委书记、局长赖演说。

一线探访

借得东风好扬帆

——我省文旅产业招商活动综述

本报全媒体记者 刘斐 卞晔

于江西的充分准备,江浙沪的企业家第一时间对江西有了更加直观的认识,纷纷“抢麦”分享体会感受,迫切找到更多与江西文旅产业深度合作的契合点,开启在赣投资兴业新征程。

诚意源自内在自信。今日之江西,活力无限、潜力无限、商机无限,创新创业正当其时,投资发展恰逢其势,江西文化和旅游产业正呈现蓬勃之势。

诚意还反映在企业家的反响中。一场场对话蕴藏着商机,一次次走访饱含着真情,一次次洽谈拉近了距离。作为一名“出口”老表,香港振升(国际)集团董事长李伟雄难掩激动:“江西省委宣传部牵头举办规格文旅招商活动,推动江西优质的文旅资源与浙江发达的数字经济牵手对接,一定会结出互利共赢的成果。”

合作与优化

从一年内三次出省招商推介,且覆盖地区之广、洽谈企业类型之多,足见我省筹划之精心、行动之系统,更释放出江西加快推动文旅产业高质量发展的强烈信号。

深入实施文化体制改革攻坚三年行动,文化企业培育强三年行动;根据企业实际投资额的10%或项目主体实缴注册资本的30%给予补助;为重点文化产业招商项目提供省市县三级全过程对口协调服务;为文旅企业构建“投、贷、奖、补”政策体系……

在江西一揽子政策“大礼包”和南昌市红谷滩区的满满诚意面前,11月13日上午,完美世界控股集团、红谷滩区、江西文投公司三方在完美世界(北京)网络技术有限公司正式签约——三方分别出资1.5亿元、2.5亿元、1亿元,共同成立VR产业基金,打响了江西文化产业基金招商“第一枪”。

“我们看好江西、看好南昌。”完美世界控股集团董事王巍巍表示,未来在向南昌市红谷滩区导入实体产业的同时,将以这一崭新的基金为平台,共同吸引更多上下游企业入驻红谷滩,助力南昌

做大做强VR产业。

视线从北转向东南。上海江佑商邦投资有限公司董事长杜桂华在听完江西的推介后,也坚定了赴赣投资的决心:“江西以更加优越的区位、更加优良的营商环境、更加突出的产业政策,让我深刻地感受到江西是企业实现创业梦想的首选之地。”杜桂华说,他将带着企业的资金优势、技术优势,来江西谋求更大发展。

腾讯集团经与南昌市、鹰潭市现场对接后,主动提出合作开发一批网络文学IP转化项目;上海象外文化发展公司计划投资22亿元,在吉安布局钓源旅游景区项目;网易集团计划投资10亿元建设网易(南昌)数字产业中心项目。

荣获日内瓦博览会发明金奖的杭州灵伴科技公司总裁祝铭明自信地说:“鹰潭Rokid旗舰店开业,让余江眼镜之乡变成未来眼镜之都。”

红土地诚意殷殷,也收获累累硕果。通过上门对接、集中推介、现场签约等形式,我省成功吸引华为、腾讯、完美世界、华侨城、阿里巴巴、网易、新浪微博、中青旅、京东、抖音集团、荣宝斋等一批业态先进、科技含量高、成长性好的文旅大项目来赣落户,涵盖了数字文化、文化创意、陶瓷创意、工艺美术、文化旅游、文化智造等业态。

同时,聚焦引资引智引才,我省与北京大学社会学部、黄春茂设计团队、爱奇艺、方力科技等头部企业、知名团队、行业领军人才达成合作意向,着力吸引优质资源、头部团队、社会资本助力江西文旅产业高质量发展。

“今年招商引资的重点,正从往年的文化制造业企业,逐步转向数字文旅企业和内容创作生产企业。”省委宣传部文化产业处负责人认为,这也意味着江西的文旅产业结构,正在向发展新业态、内容创作生产和IP开发转化的方向调整优化。

实干促发展

招商之行,亦是学习取经之行。三

相聚长征集结出发地 共促红色旅游新发展

——2023中国红色旅游博览会综述

本报全媒体记者 钟秋兰

12月9日,来自全国各地的文旅人相聚在脐橙飘香的中央红军长征集结出发地于都,在百人呐呐声中,2023中国红色旅游博览会开幕。近年来,江西、湖南两省共同追寻永不磨灭、历久弥新的红色记忆,全力打造红博会品牌,推动红色旅游产业高质量发展,让红色旅游在新时代焕发绚丽光彩。

一次红色旅游集中展示、对话的盛会

中国红色旅游博览会是一路伴随和见证了红色旅游蓬勃发展的展示交流合作平台。2005年,首届中国红色旅游博览会在江西南昌举办,至今已走过了18年的辉煌时光,至本届一共举办了14届。自2020年以来,中国红色旅游博览会由江西和湖南两省联合举办,展现了两省红色旅游高质量发展和融合发展的生动实践,彰显了两省助推红色旅游发展的责任担当。

“新长征 再出发”,2023中国红色旅游博览会主要包括三大主体活动、四个配套活动。三大主体活动为博览会开幕式、主题展、全国红色旅游高质量发展对话。四个配套活动为红色旅游“新技

术、新场景、新业态、新文创”创意设计活动方案征集活动、“传承红色基因 弘扬长征精神——千车万人重走长征路”活动、可爱的中国——中国红色研学旅行全球推广活动、“红色摇篮·革命赣南”精品旅游线路考察活动。部分活动从今年7月份启动,内容丰富,形式多样,广受好评。

主题展是红博会重要的一环,设置了“大国重器”主题体验馆、江西馆、湖南馆、红色旅游线路馆、数字科技馆、红色旅游演艺馆以及两个红色旅游文创馆,展示了新时代中国红色旅游的时代价值表达、新业态和高质量发展成果。

本次红博会对全国大型红色演艺、红色旅游线路产品、红色旅游数字化项目和红色文创等新业态、新产品、新场景进行了征集、梳理和集中展示,更好地促进科技、艺术与红色旅游结合。同时,邀请国内党史军史方面专家、红色旅游专家、全国红色旅游融合发展试点单位负责人、全国红色旅游“五好”讲解员代表等围绕主题进行对话,倡议讲好新时代红色故事,推动红色旅游高质量发展。

一次红色文化集中传承、发展的盛典

在江西,大到一片革命旧址群,小到一条泛黄的红军标语,都被列为珍贵的保护对象。红色,是这片土地最亮丽的底色。

在9日的开幕式上,我省向全国旅游界发出《讲好新时代红色故事·江西倡议》,呼吁勇担保护传承的时代使命,让红色基因代代薪火相传;讲好融合发展的时代故事,让红色旅游迸发青春活力;奏响交流传播的时代强音,让红色文化焕发璀璨光芒。

记者看到,本次红博会,不仅有创新的红色文化宣传展示,更有叫好又叫座的红色演艺精品推出——

在红博会主题展演艺术馆,《星火》《延安保育院》《重庆1949》《中国出了个毛泽东》《长征第一渡》等一批精品力作集中亮相。作为我省倾力打造的大型红色文旅主题剧,《长征第一渡》在12月8日晚上的精彩演出更是获赞无数。

红色旅游为区域旅游发展注入了强劲活力,《长征第一渡》的上演,极大带动了于都红色旅游、红色培训发展,实现从“过

境游”到“过夜游”的快速转变。赣州以方特东方欲晓、共和国摇篮、中央红军长征集结出发地纪念馆等重点景区组成的精品线路,吸引众多游客组团参观、体验。

今年以来,赣州4A级以上红色景区游客接待量达416.3万人次,比2019年增长20.5%,红色旅游呈现持续火热的态势。

全国红色旅游高质量发展对话活动中,长征国家文化公园建设专家咨询委员会召集人、军事科学院研究员马卫防提出:“让红色文化成为我们心中永恒的信仰。”如何践行?湖南推出瞻仰伟人故里、走进红色圣地的“我的韶山行”,溯源革命火种、追寻璀璨初心的“领袖元帅”等10条红色旅游研学精品线路,更提出要念好“一字诀”:建设一批五好讲解员工作室,擦亮一个节会品牌,办好2024湖南红色旅游文化节和2024中国红色旅游博览会;打造一批红色旅游基地;推出一批红色旅游研学课程和精品线路;创建一批红色旅游融合发展示范区。

湘赣红,中国红。红博会,正以一件件珍贵的文物诉说着动人的红色故事,一个个精美的红色文创产品,一条条经典的红色旅游线路,展示着红色旅游的广阔发展前景。