

改革开放45周年特别策划 ④

# 从“闯一代”到“创二代”



# 从管毫小镇到「华夏笔都」

本报特派全媒体记者 周霖 吴文兵 张翰林 摄影报道



20世纪80年代的文港笔市。(资料图)



20世纪90年代,雷国根夫妇在西安开起了笔庄。(资料图)



2000年的进贤县文港镇。(资料图)

12月3日,农历十月廿一,是进贤文港笔市赶集的日子。晨光熹微中,人们从四面八方赶来,看皮毛、找笔头、选笔杆……这些商品,将通过文港人布设在全国各地的店面销售出去。

文港毛笔制作始于1600多年前,文港几乎“家家出笔工,户户会制笔”。改革开放后,文港老一辈制笔人勇敢“下海”,他们肩挑手提、走街串户,叫卖自己的手工艺品,以换取制笔的原材料,开启了“出门一担笔,进门一担皮”的闯荡。

文港毛笔制作技艺省级非遗代表性传承人周鹏程出生在一个制笔世家,20世纪70年代末,他拿着介绍信到北京、吉林、云南等地推销毛笔。起初四处碰壁,后来,他潜心研究每位书画大师手中毛笔的特点及他们用笔的习惯,在坚守传统毛笔制作技艺基础上大胆创新,将新笔再送大师们试笔,逐渐提升了文港毛笔的质量。

20世纪90年代,文港人吴国顺开始外出闯荡。如今,他的儿子吴邻华在西安市东方亿象城经营着近千平方米的文化用品商场,销售的产品也从文房四宝扩展到教学用品等。“文港人在西安经营着200多家文化用品商店,店面数量占西安市这一行业的60%左右。”11月16日,陕西省江西商会副会长燕新华在西北轻工批发市场对记者说,“在这里说文港方言,一下子就能发现很多老乡,仅这个商场就有30多家文港人开的文具店。”

11月16日,在西安古城墙边的一栋古色古香的建筑里,一场试笔会正在进行。来自西安的书画名家挥毫泼墨,对国根笔庄的新笔赞不绝口。雷国根1982年来到西安推销毛笔,后来又精心为书画家们打造个性化的毛笔,并创立了国根笔庄品牌。“笔墨当随时代”,1999年,雷亿锋接手父亲雷国根的笔庄后,进一步改进毛笔的工艺和材料,以适合当代书写者的需求。两代人倾心为书画爱好者打造的称手“兵器”,得到陕西文艺界的高度认可,国根笔庄挂满了书画名家赠送给他们的字画。“我们这里现在成了书画家举办雅集的一个场所,画廊展示的作品也越来越丰富,这是我们与书画家们感情的见证,也是父辈创业历史的见证。”雷亿锋说。

“笔不到文港不齐”。如今,文港笔市已成为全国制笔人购买材料、交流信息的行业盛会,越来越多的创业者在这一市场寻找商机。王春风从黑龙江嫁到文港后,从市场上获得灵感,将传统毛笔产业扩展到画笔、美甲笔、毛刷等品类,产品出口至50多个国家,年销售额超2000万元。

从“闯一代”到“创二代”,文港制笔文化不断传承延续,市场持续开拓扩张,曾经的管毫小镇已经发生了巨大变化。2004年,文港镇被中国轻工业联合会、中国制笔业协会、中国文房四宝协会联合授予“华夏笔都”称号。目前,文港镇拥有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2000余家,现代笔业100余家,产品涵盖毛笔、钢笔、油画笔、化妆笔等品类。全镇从事制笔及相关文化用品产业的人员2.2万余人,在外经商1.2万人,销售窗口5100多个,销售收入近80亿元。



2023年11月7日,进贤县文港镇一画乐笔业有限公司,王春风(中)正在和员工探讨产品改良的方法。她将家族的传统毛笔制作转型至油画笔、化妆笔生产,通过跨境电商销售,年销售额超过2000万元。



2023年11月16日,在西安碑林博物馆旁的国根笔庄,书画名家挥毫泼墨,试用雷亿锋(左二)制作的新笔。



2023年11月16日,在西安市东方亿象城华欣文具专卖店,燕新华(右一)热情地向顾客介绍产品。



2023年12月3日,进贤文港笔市上,笔工在与前来购买笔头的顾客交流。



2023年11月16日,在西安市东方亿象城,吴国顺整理来自家乡文港的毛笔。



2023年11月16日,西北轻工批发市场,文港人徐园兰在自家店里直播,拓展线上市场。



2023年11月16日,西安市东方亿象城吴国顺商行,吴邻华和妻子正在为顾客配货。

扫码看视频



如今的进贤县文港镇,依托深厚历史文化底蕴和文化用品产业优势,实现了城镇“颜值”“品质”双提升。