

2023年12月11日 星期一

吴志军 曹莎

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com

编审 阮启祥 责任编辑 涂汉林

美术编辑 王楠



智库

习近平总书记在江西考察时指出，“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。景德镇以“千年瓷都”和海上丝绸之路主要起点城市闻名于世，是促进世界文明交流互鉴和不断进步的重要桥梁。发挥好“千年瓷都”的对外文化交流作用，是增强中华民族现代文明传播力、感染力和影响力的重要途径。

景德镇是一座因瓷而生、因瓷而兴、因瓷而名的城市，也是一座因开放而生、因开放而兴的城市。在开放大门越开越大的新时代，景德镇应当在传承陶瓷文化中锐意创新，积极打造对外交流新平台。

景德镇瓷器是“一带一路”重要的文化使者。景德镇陶瓷“行于九域、施及外洋”，历史上曾远销世界120多个国家，销售总数大约在3亿件以上。日本著名陶瓷考古学家三上次男在《陶瓷之路》一书中就把“海上丝绸之路”称为“陶瓷之路”。可以说，“陶瓷之路”不仅是一条贸易之路，也是一条人文之路。景德镇陶瓷所到之地，就是中国文化传播影响所至之处，是中国走向世界、世界认识中国的重要文化符号。当前，景德镇正在抢抓“一带一路”建设的历史性机遇，以陶瓷为载体，先后同“一带一路”沿线20多个产瓷地建立了友好城市关系、进行了战略合作，每年开展不同形式、不同规模的对外交流活动多达千场，向全世界展示了中国陶瓷文化的独特魅力。

“千年瓷都”是中西方文明最易交融的桥梁纽带。陶瓷是中西方文明各美其美、美美与共的重要载体，是人类共同的语言，被全球普遍接受。作为闻名世界的“千年瓷都”，世界上的主要陶瓷生产国都曾借鉴和学习过景德镇的制瓷工艺，在他们的艺术风格成熟后，反过来又对东方艺术的创新产生了不可忽视的作用和影响，既激励了全球瓷器的发展创新，也推动了人类文明水平的提升。当前，瓷器依然是世界各国普遍认同且欣然接受的文化交流载体。例

如，我国曾在德国、南非等地举办“感知中国·匠心冶陶”“感知中国·丝路瓷行”陶瓷文化展，对外传播景德镇陶瓷文化，并成功地在当地掀起了“中国风”，让外国人纷纷发出“这就是中国，这就是景德镇”的感叹。

“千年瓷都”是全球陶瓷爱好者的向往之地。正所谓“匠从八方来，器成天下走”。景德镇从古至今都是一座没有围墙的城市，这种开放和包容，不仅使景德镇能工巧匠辈出，也造就了如今“景漂”涌动、外国人扎堆的独特景象。据不完全统计，当前景德镇共有3万多个“景漂”，其中有5000多个是“洋景漂”，这些外国人大多来自欧美日韩等国，中间不乏国际古陶瓷专家、英国皇家艺术学院教授等文化人士，他们像是一颗颗撒播文化的种子，让陶瓷文化的常青树在世界各地生根、开花，实现了文化的深度交融。放眼全国乃至全球，鲜有像景德镇这样能够汇聚世界各地人才的城市，折射出了中国陶瓷文化的强大吸引力。也正是源源不断流入的“景漂”，让景德镇瓷器再次成为多元文化交流的载体。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在全局工作的重要位置，深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动中华优秀传统文化焕发蓬勃生机。在中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，景德镇应当承担起推动陶瓷文化繁荣兴盛、提高对外文化交流水平的时代使命。

打造具有世界影响力的对外文化交流品牌。当前，中国特色社会主义文化强国建设进入了一个新的发展阶段，我们应当进一步加强中国文化在世界的影响力、竞争力，不断提高我国在世界文化版图中的地位。景德镇以陶瓷产业为核心，不断发展与创新，历经千年而不衰，创造和培育了“景德镇陶瓷”这个具有世界影响力的文化品牌。国家在景德镇创设陶瓷文化传承创新试验区，就是希望景德镇在国家大力提倡中华文化“走出去”的大背景下能够重塑历史辉煌、擦亮文化品牌，打造成为具有重要影响力的世界陶瓷文化中心城市，助力

文化强国建设。

打造具有国际辐射力的对外文化贸易渠道。文化交流并不是孤立的，而是同经贸交流紧密联系的。景德镇的“千年瓷都”历史地位同陶瓷贸易密不可分，正是通过陆上与海上“陶瓷之路”，令景德镇瓷器的足迹遍及世界各个角落，促成了陶瓷文化圈的形成。当前，我国倡议的“一带一路”建设得到全球越来越多国家、地区的积极响应和深度参与，为景德镇带来了新的历史性机遇。我们应当积极推动景德镇加快建设国际化陶瓷产业链交易平台，加速打造全球高端陶瓷文化贸易出口区，探索一条我国文化“走出去”的新路。

打造具有全球融合力的文明交流互鉴平

台。习近平总书记指出：“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴，是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”文化交流是我国同国际社会深度交融的重要渠道，有助于加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。景德镇陶瓷既承载了中国文化的内涵，又融合了各国的文化元素。作为促进世界文明交流互鉴和不断进步的重要桥梁，景德镇应当以打造对外文化交流新平台为使命，积极融入共建新发展格局，让“千年瓷都”成为展示陶瓷文化的靓丽名片、讲述江西故事的重要平台、传播中国声音的重要窗口、促进全球文明交流互鉴的重要纽带。

(作者单位：江西财经大学)



景德镇市陶溪川文创街区的一家工作室里，一名“洋景漂”正在专心创作。近年来，景德镇市以陶瓷为纽带，不断深化对外文化交流，吸引了许多外国人前来学习。王蕴容摄

构建江西现代化绿色食品产业体系

贺伟华

兴赣大家谈

习近平总书记考察江西时指出：“要找准定位、明确方向，整合资源、精准发力，加快传统产业改造升级，加快战略性新兴产业发展壮大，积极部署未来产业，努力构建体现江西特色和优势的现代化产业体系。”农业是现代化产业体系的重要根基，而绿色食品则是赋能农业产业升级的“绿色动能”，也是众多农业企业高质量发展的“绿色密码”。踏上现代化建设新征程，我省应当加快农业农村现代化步伐，推进农业产业化，全面推进乡村振兴。聚焦高端化、特色化、智能化、绿色化发展方向，积极培育新优势新动能，不断提升绿色食品产业发展和效益，全力打造具有江西特色和优势的现代化绿色食品产业体系。

推动绿色食品产业高端化。江西绿色食品产业门类齐全，目前已初步形成了大米、生猪、蔬菜、水果、水产、水禽、茶叶、中药材等主导产业，其中，粮食、生猪、水产、果蔬产业产值突破了千亿元。应进一步发挥江西农业资源丰富、产业体系完备优势，提升高品质产品供给能力。一是加大新技术攻关力度。着力破解当前我省绿色食品企业自主创新能力不足、科技成果转化“最后一公里”不顺畅、模仿多于自主研发、产学研合作不够、农产品加工缺乏高新技术支撑等问题，发挥绿色食品企

业创新主体作用，支持建设企业技术中心，引导企业同省内外科研院所加强合作，在农副产品精深加工、富硒农业资源研发及食用菌育种、生物发酵过程控制、功能性食品因子开发等领域，加快突破一批新技术。二是加大新产品开发力度。大力支持稻米、生猪、水果、水产等江西优势产业发展，根据市场变化和广大消费者的需求，进一步做大做强家禽、肉牛、茶叶、中药材、油茶产业，积极开发多样、健康、营养、方便的新产品。三是加大新装备应用力度。针对我省绿色食品产业装备领域的短板和需求，全面梳理绿色食品产业链上下游供应的关键流程、关键环节，实施绿色食品产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，推动绿色食品生产企业与装备企业供需对接，精准打通绿色食品产业链各环节的堵点、断点，加强上下游“一条龙”示范应用，提升绿色食品装备保障能力，加快推进绿色食品产业链现代化。

推动绿色食品产业特色化。江西绿色食品特色鲜明，赣南脐橙、南丰蜜桔、婺源绿茶、崇仁麻鸡、广丰马家柚、广昌白莲、狗牯脑茶、井冈蜜柚、军山湖大闸蟹、樟树中药材等多个产业已成功入选“中国特色农产品优势区”。要进一步支持传统优势食品产区夯实特色食品产业发展基础，提升区域特色品牌知名度和影响力。一是让绿色食品产业原料供应基地规模大起来。结合地方特色食品需求，推动南丰蜜桔、崇仁麻鸡、井冈蜜柚等种养基地

加强绿色原料品种培育和资源保护利用，打造绿色、有机和地理标志产品。二是让绿色食品产业集群聚起来。支持婺源绿茶、军山湖大闸蟹、广丰马家柚、广昌白莲等绿色产业加强科技攻关，大力开展品牌建设和渠道建设，打造特色精品，引导绿色中小企业深耕细分市场，培育一批“专精特新”的小巨人企业。三是让绿色食品产业链主龙头企业强起来。引导我省传统优势绿色食品产区加大技术研发、检测认证、人才培养等方面的配套力度，放大赣南脐橙、狗牯脑茶等地方特色食品产业的集群效应，打造一批百亿龙头、千亿集群。四是让绿色食品产业品牌树起来。积极推动我省绿色食品走出去，广泛参与国际国内展示展销。推广“互联网+绿色食品”营销模式，鼓励各地举办特色食品专业性展会、交易会等，支持企业参加“网上年货节”“三品”全国行等活动，降低绿色食品的交易成本，提升品牌影响力和美誉度，大力开展进社区、进超市、进机关等宣传活动，提升品牌的影响力和知名度，有效提高市场推广效率，唱响生态赣鄱绿色农产品最强音。

推动绿色食品产业智能化。在传统产业升级转型过程中，江西大力推进智慧农业建设，目前，我省现代农业产业园区农业物联网技术应用率已经达到90%以上，“123+N”系统和平台正在逐步上线，一批绿色食品产业龙头企业也在不断提升产业数字化、网络化、智

能化水平。未来，我省应当进一步加快智能化、数字化步伐，助力提升“从田间到餐桌”全产业链质量管理水平，为消费者提供安全、放心的绿色食品。一是提升智能制造水平。要积极引导我省绿色食品企业进行数字赋能技术升级，加大5G、工业互联网、人工智能、大数据等新一代信息技术的应用，促进原料采收、生产加工、仓储物流等各环节数字化发展，培育一批示范智能车间、智能工厂和工业互联网标杆工厂，实现柔性生产和智能制造，提升供给与需求的适配性，促进企业增产增效，推动产业发展壮大。二是提升质量安全保障水平。要严格执行绿色食品标准，推广应用二维码、电子标签、标识解析等技术，引导我省绿色食品企业建立完整的质量安全追溯链条，实现原料种养、生产加工、流通消费全过程可追溯，完善规范从土地到餐桌的质量控制，提升绿色食品质量安全保障能力。三是提升新业态发展水平。支持我省绿色食品企业同大型电商平台、商超、社区生鲜等销售渠道产销对接，利用信息消费体验中心、直播基地等打造沉浸式、体验式、互动式多元化消费场景。鼓励拓展地方特色食品产业链，发掘健康养生、休闲观光、生态保护和文化传播等功能，促进绿色食品产业同康养、旅游、科教、文娱等产业的融合发展。

推动绿色食品产业生态化。近年来，江西大力发展高效种养业和绿色食品业，创建了全国绿色食品原料标准化生产基地49个、居全

国第6位，有80余个“农产品气候认证”优标，认证登记绿色食品、有机农产品、农产品地理标志5039个。未来，我省应当引导企业采用产地洁净化、投入品减量化、产业生态化的绿色生产模式，积极发展循环经济，提升资源综合利用水平。一是加快发展绿色原料。加大绿色有机农产品认证的力度，引导原料基地规范使用农药、肥料、饲料等农业投入品，积极创建全国绿色食品原料标准化生产基地和有机农产品基地，推动原料产地环境、产品质量、生产过程符合绿色食品质量和技术标准，推动育种、种养、加工、流通、检测、销售各环节协同发展，实现绿色食品全产业链稳定发展，保障绿色原料供应。二是加快发展绿色制造。支持食品企业创建绿色产品、绿色工厂、绿色供应链，加快应用节水、节能、节粮的加工技术装备，推广应用清洁制造、绿色制造、绿色工厂、绿色供应链，提升绿色食品加工转化率。鼓励绿色食品企业加强副产品二次开发利用，提高资源综合利用水平。三是加快发展绿色包装。强化食品安全监管，严格执行食品行业标准，结合产业融合发展新理念，引导绿色食品企业深入落实限制商品过度包装的有关标准和要求，优化产品包装设计，确保食品在原料、加工、包装、运输和食用全过程中的卫生与安全，践行简约适度、绿色发展的食品包装理念。

(作者系江西省科学院微生物研究所副研究员)

把基层党组织建设成为群众致富的领路人

冯志峰

智库观点

2023年10月，习近平总书记在江西考察时强调：“乡村振兴，关键是抓基层组织建设好、建强。基层党组织要成为群众致富的领路人，确保党的惠民政策落地见效，真正成为战斗堡垒。”这一重要论述指出了组织强与乡村兴、群众富之间的内在逻辑。抓党建促乡村振兴，必须把基层党组织建设成为群众致富的领路人，不断提高引领新型农村集体经济发展的能力和水平，持续提升广大群众的生活水平。

落实“双培养”的组织机制。“双培养”组织机制，就是既注重把那些政治素质好、品德作风正派、处事公平公正、勇于创新、能带领农民群众增收致富的能人培养成基层党员干部，又注重把现有基层党员干部培养成推动新型农村集体经济发展的能人，着力打造一支政治素质强、担当精神强、治村能力强、富有本领的基层党组织干部队伍，为乡村振兴打牢坚实的基础。一方面，能带领农民群众增收致富的能人培养成基层党员干部。要突出政治标准和实干实效，坚持组织推荐、群众举荐和个人自荐相结合，完善基层党员干部的晋升渠

道、福利待遇、政治荣誉、教育培训、容错纠错等激励机制，从返乡大学生、返乡农民工、复转军人、致富能手、农民专业合作社理事长等群体中选出发展思路清晰、“双带”能力强、懂经营善管理的人才进入基层党组织干部队伍，注重将各方人才集聚到乡村振兴大舞台中来。另一方面，把现有基层党组织干部培养成推动集体经济发展的能人。首先，要强化系统培训，坚持岗前培训、在岗培训、专业培训相结合，采取专家授课、交流研讨、实地学习等多种方式，加大对村“两委”班子在市场经济、实用技术、政策法规和管理技能等方面的培训力度，多角度拓宽村“两委”班子视野，增强思想政治素养，提高理论政策水平，强化法治社会观念，不断提升他们指导村级集体经济发展的参谋、协调能力。其次，要注重实践锻炼，采取“理论培训+现场观摩”“业务辅导+实操演练”模式，依托两新组织、楼宇商圈、产业园区等平台，探索实施村干部到企业挂职、驻村工作人员与村干部结对帮带等方式，让他们在生产一线“边学习、边培养、边锻炼、边提升”，全面提高他们推动集体经济发展的能力和带领群众致富的能力。第三，完善考核评估办法，围绕“班子运行不顺、工作能力不强、精神状态好不好、群众反映行

不行、矛盾问题多不多”等内容完善分类考核制度，强化目标管理和任务分工，采取定期评定、随机检查、年度述职、满意度测评等方式开展基层党组织星级评定，常态化选树乡村振兴模范党组织、预警软弱涣散基层党组织、重点村党组织，“抓两头、带中间”，把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。

探索“双选派”的组织机制。根据各地工作实际，可以将当前村支部第一书记同乡村振兴工作指导员制度有机结合起来，实现制度上的优势互补，发挥“1+1>2”的效果。第一书记主要采取“点选派”的方式，按照“因村派人、因人选村”的原则，积极探索实行“双向选择”的选派办法，面向新农村建设工作重、村级组织软弱涣散、集体经济薄弱、信访问题较多的重点村提供科学指导，协助精准解决问题，强化指导员个人能力与派驻村需要的对接，更好地推动农村经济社会发展和美丽乡村建设。乡村振兴指导员可以采取更加灵活的方式，如一村一指导、一事一指导、一业一指导等，既可以针对矛盾问题比较突出的村或者其某一项比较薄弱的工作实行派驻指导，也可以对一个区域内产业发展、高标准农田改造等一类工作实行巡回指导，对于周期比较长、涉及面比较宽的工作，还可以实行全过程、全产

业链的跟踪指导。在实践中，注意要将第一书记同乡村振兴工作指导员相结合，选派一批既有浓厚乡土情怀、又有丰富工作经验的干部到乡村振兴一线打硬仗、攻难题，按需求派驻，以效果为导向进行指导，既留下不走的工作队，又留下长期管用的经验方法和发展优势。同时，打破部门、行业、体制等壁垒，突破地域、身份、专业等界限，鼓励各村聘请优秀乡贤担任乡村振兴工作指导员、兼任新型农村集体经济发展顾问，积极稳妥地组建发展顾问团，发挥桥梁纽带作用，既利用自身优势跑项目、找资金、要政策、谋发展，又出金点子用活自身资源，帮助基层党组织提能力、聚合力、强实力，理思路、谋出路、蹚新路。通过完善“双选派”的工作机制，可以更好地建立健全“企到村”“企到企”帮扶机制，组织有实力的国有企业、民营企业对经济薄弱村及该村现有的集体企业进行点对点帮扶，推动人才回归、资金回流、资源回乡，在市场经济大潮中精准发力，确保新型农村集体经营性收入稳步增长，使广大群众物质上更加富足、精神上更加富有。

完善“双挂钩”的考核机制。探索建立新型农村集体经营管理绩效同经营者收入挂钩、

同干部选拔任用挂钩的“双挂钩”考核机制。要引导健全经营管理绩效与经营者收入挂钩的干部结构性奖励制度，有条件的股份经济合作社可以探索股权激励机制，最大程度激发集体经济组织管理者的积极性。要将发展壮大村级集体经济列入选拔任用干部的重要依据，畅通从优秀村干部选拔乡镇领导、招聘乡镇事业编制人员的渠道，提高村干部发展村集体经济的主观性和积极性。对发展村级集体经济作出突出贡献的村干部，可以优先推选为“两代表一委员”、优秀共产党员和劳动模范；对抓村级集体经济发展无思路、无举措、无成效的村干部，则应当通过撤换选派等方式进行组织调整。通过严格“双挂钩”的考核机制，可以提高党员干部主动作为、干事创业的积极性，更有利于培养出一批能够在市场经济中“勇立潮头、创新进取”的人才，为农村集体经济高质量发展提供强有力的保障。只有把基层党组织建设好、建设强，才能更全面、更有力地推进乡村振兴，为乡村振兴、乡村生态振兴提供坚强有力的组织保障，更好地全面推进共同富裕。

(作者系中共江西省委党校马克思主义研究院院长、研究员)