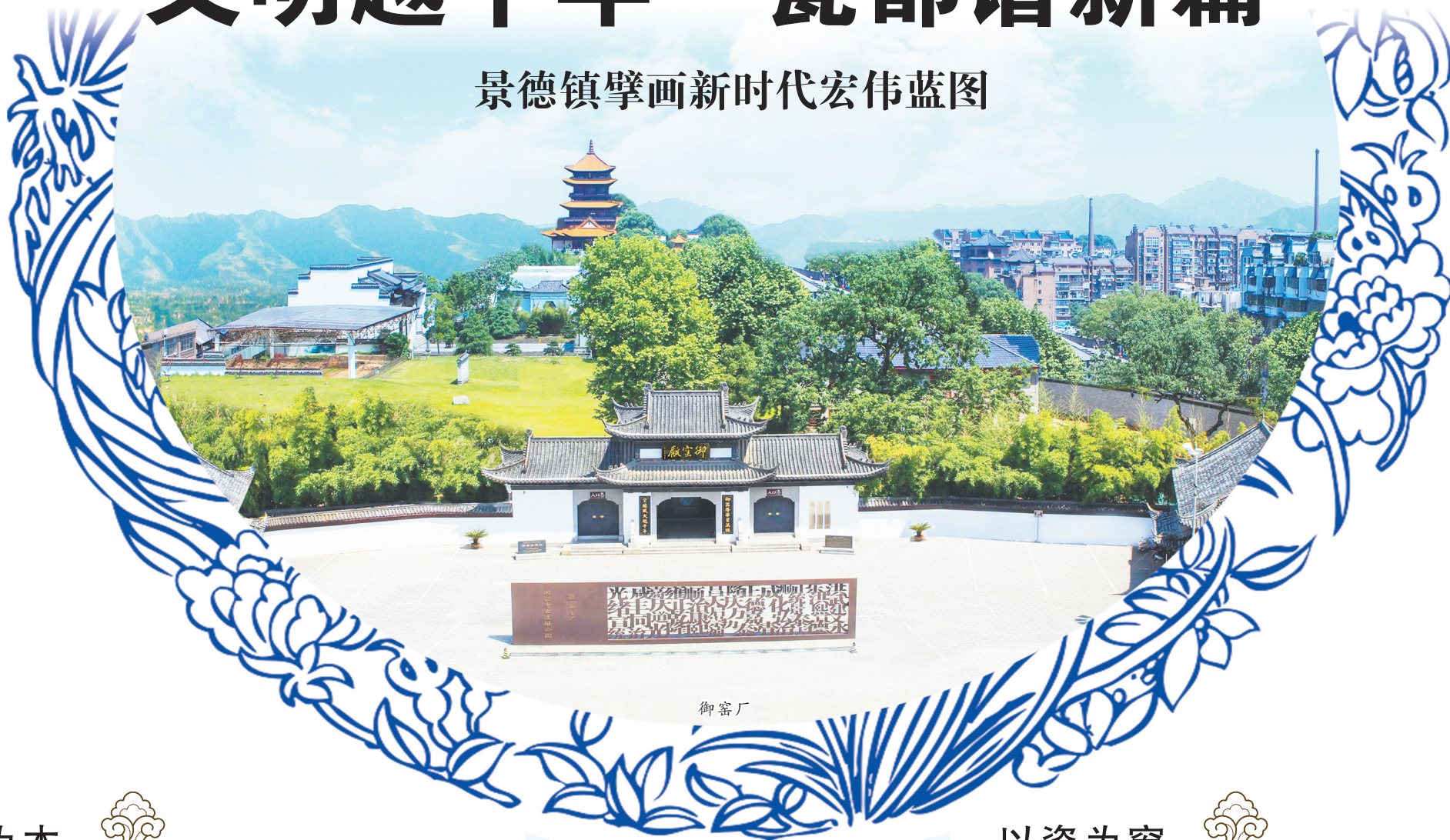


# 文明越千年 瓷都谱新篇

## 景德镇擘画新时代宏伟蓝图



御窑厂

### 以瓷为本 国家级试验区建设推动瓷都蝶变

2019年8月,国家发展改革委、文化和旅游部印发了《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》,明确了国家试验区“两地一中心”的发展定位,即建设国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。国家试验区获批以来,景德镇围绕“两地一中心”的发展定位,大力推进项目实体化、政策细化、优势转化,一大批国家试点成功落地,一大批政策红利持续释放,一大批重大项目加速推进,一大批对外交流活动有序开展,推动瓷都大地实现精彩蝶变。

四年来,景德镇市牢固树立“项目为王”理念,着眼补短板强弱项,围绕“两地一中心”累计实施238个重点项目,截至今年8月完成投资838亿元。其中,陶瓷文化保护传承创新基地项目99个,完成投资373亿元;陶瓷文化旅游目的地项目94个,完成投资291亿元;陶瓷文化交流合作交易中心项目45个,完成投资174亿元。

下一步,景德镇市将全力推动陶瓷文化保护传承走深走实,全力推动陶瓷产业做大做强,全力推动陶瓷交流互学互鉴,为世界优秀文化交流作出更大贡献,把“千年瓷都”这张亮丽的名片擦得更亮。



2023战略传播论坛现场



2023“丝绸之路城市文化和旅游发展”国际论坛现场

### 以瓷为魂 保护传承助力陶瓷产业升级

保护千年遗存、传承千年技艺、呵护千年匠心、讲述千年故事,一直以来,景德镇把非遗文化传承作为重点工作,让景德镇始终是一部活着的陶瓷历史文化教科书。为了更好地呈现千年内涵,景德镇出台了《景德镇市陶瓷文化传承创新条例》,成立了景德镇市陶瓷文化保护传承创新基地,打造了景德镇陶瓷非遗馆,举办了国家级非物质文化遗产传承人陶瓷艺术研讨会。为了传承好千年技艺,实施师徒制度、代表性传承人制度,设立景德镇陶瓷技师学院,成立“一带一路”国际陶瓷教育联盟,推动科研机构与陶瓷世家、企业、作坊协同合作,培育新时代大国工匠。

为了保护非遗陶瓷文化遗产,景德镇实施大遗址保护规划,即将列入国家大遗址保护规划。景德镇对160余处老窑址、108条

老里弄进行抢救性保护,获批全国老厂区老厂房更新改造利用试点城市,国家工业遗产数量跻身全国第三。

在保护中传承,在传承中发展。近年来,景德镇积极探索非遗传承创新新模式、新路径、新渠道,促进陶瓷文化融入现代生活,坚定不移实施陶瓷优先发展战略。树立“陶瓷+”“+陶瓷”理念,拓展“陶瓷+设计”“陶瓷+互联网”“陶瓷+教育”链条,大力发展流量经济、直播经济等新业态、新模式,让传统和现代相结合、线上与线下齐发力。在做精艺术陶瓷、做大日用陶瓷的同时,做强先进陶瓷,力争实现先进陶瓷企业数量翻一番、产值翻两番,预计到2025年先进陶瓷产值达到500亿元,让千年陶瓷文化在传承保护中不断活起来、亮起来、热起来。

“行于九域,施及外洋。”16世纪的海上丝绸之路,满载着景德镇青花瓷,推动了世界的“第一次全球化”,为中国走向世界打开了一扇窗。

窑火千年,生生不息,陶瓷文化,薪火相传。进入新时代的景德镇,再次迎来千载难逢的历史机遇。景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区上升为国家战略,拉开了千年瓷都迈向国际瓷都的历史大幕,也让景德镇陶瓷文化以前所未有的自信姿态走向未来。

开启新目标,踏上新征程。一直以来,景德镇以国家试验区建设为统领,坚持陶瓷文化立市、陶瓷工业强市、陶瓷贸易兴市“三手发力”,促进陶瓷文化更好地融通中外,陶瓷工业更强烈地支撑发展、陶瓷贸易更广泛地链接全球,走出一条具有世界意义、中国价值、江西元素、新时代特征、景德镇特点的中华优秀传统文化传承创新发展的新路子。



御窑博物馆



浮梁县先进陶瓷产业园

### 以瓷为窗 打造文旅融合新境地

景德镇是国家历史文化名城,也是国家全域旅游示范区,陶瓷文化是吸引世界各地游客前来景德镇的一张“王牌”。近年来,景德镇依托千年陶瓷文化底蕴,全力打造世界著名陶瓷文化旅游目的地。景德镇以申报世界文化遗产为契机,深入推动文化与旅游资源融合利用,丰富文旅融合新业态、拓展文旅融合新空间,以陶瓷文化提升旅游吸引力,以旅游发展更好传播中华优秀传统文化。该市将以陶阳里、陶溪川、陶源谷、陶陶园、陶博城“五陶”等为重点,突出特色、联动发展、打响品牌,构建起以陶瓷文化为核心的全域旅游发展新格局。今年中秋国庆假期,全市接待游客、旅游总收入分别比2019年同期增长42.3%、97.3%。

目前,全市已初步形成以陶阳里、陶溪川为代表的文化游,以陶瓷博物馆、御窑博物馆为代表的展馆游,以陶博城、名坊园为代表的购物游,以高岭中国村、“CHINA印象”为代表的沉浸式游,以直升机科技馆等为代表的研学游,一批特色景区、文旅IP火热“出圈”。同时,进一步提升“十五景、三宴、三剧”等旅游产品的品牌效应和经济效益,全力打造“千馆之城”,全域唱响“夜珠山”文旅消费品牌,文旅产业迎来了厚积薄发、加速爆发的喜人局面。



瓷博会国外客商与陶瓷参展商交流



外国友人与非遗文化传承人进行陶瓷文化交流

### 以瓷为媒 架文明互鉴之桥

陶瓷是中国文化、世界语言,在推动中西方文明交流交融、讲述新时代中国故事方面有天然优势和独特魅力。景德镇始终把陶瓷文化作为中国走向世界、世界认识中国的重要文化符号,以开放包容的姿态、深厚的文化底蕴、自强不息的创新精神,朝着“五年树标杆”的目标大步向前。

为丰富对外文化交流活动,近年来,景德镇成功举办第五届阿拉伯艺术节等国际文化交流活动,以及景德镇国际陶瓷艺术双年展、2022国际版权论坛、全球先进陶瓷产业发展大会等活动。为深化对外交流合作,景德镇作为联盟创始会员城市首届轮值主席城市,主办了丝绸之路旅游城市联盟成立仪式,《匠心冶陶》入选中宣部文化“走出去”重点项目,

《景德镇用陶瓷名片讲述中国故事》入选全国对外传播十大优秀案例,成功创建全国首个“文艺两新”集聚区实践基地,与土耳其伊兹尼克市缔结友好城市。景德镇还大力实施“候鸟计划”,吸引更多“景漂”“洋景漂”创新创业、创意创造。

为拓展创新贸易方式,景德镇成功争取国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地、国家外贸转型升级基地、跨境电商综试区、市场采购贸易方式试点,连续20届举办国际陶瓷博览会,景德镇陶瓷官方旗舰店分别在北京、珠海等地布局。

景德镇坚持以瓷为媒、以瓷会友,全力做好“请进来、走出去”文章,使景德镇真正成为国家文化交流客厅、国际文化交流名城。

(本版文图由景德镇市委宣传部提供)