



以“千万工程”经验 推进传统村落保护利用

何兵兵

传统村落承载着中华优秀传统文化，是农耕文明不可再生的文化遗产。习近平总书记在江西考察时指出，“把传统村落风貌和现代元素结合起来，坚持中华民族的审美情趣，把乡村建设得更美丽”。“千村示范、万村整治”工程（以下简称“千万工程”）久久为功，始终十分重视传统村落文化的保护利用，自2003年开始实施，至今已逾20年。2012年到2022年10年间，浙江保护利用的重点村落已达432个、一般村落2105个，发掘保护省级以上非物质文化遗产1128项，一批濒临衰落的历史文化村落重新焕发了生机和活力。

江西历史文化资源禀赋丰厚，在长期历史进程中凝练形成了独具特色的乡村风貌。自2012年传统村落保护工作开展以来，我省按照科学规划、整体保护、抢救优先、活态传承、合理利用、兼顾发展、政府主导、社会参与的基本思路，持续推进传统村落保护利用，取得明显成效。新征程上全面推进乡村振兴，我们应当深入学习运用“千万工程”中的好做法、好经验，奋力开创江西传统村落保护利用新局面。

强化科学规划引领。制定科学规划是传统村落保护发展措施高效实行的前提，也是传统村落持续发展的关键。2010年，浙江专门制定了《美丽乡村建设行动计划（2011—2015）》，并在此基础上坚持用“七分力量抓落实，三分力量搞规划”，注重规划先行。经过实践探索，浙江形成了以县域美丽乡村建设规划为龙头，村庄布局规划、中心村建设规划、农村土地综合整治规划、历史文化村落保护利用规划为基础的“1+4”县域美丽乡村建设规划体系。学习运用浙江“千万工程”经验，要像重视城镇建设规划一样重视传统村落保护利用规划，注重长远、量力而行。标准要有高有低，不能搞“照猫画虎”、整齐划一的“一刀切”。在结合各地各村发展实际的基础上，沉下心来，多一些前瞻性的思考，多一些“打破砂锅问到

底”的较真，把一个“实”字贯穿在规划编制决策和执行的全过程。根据各个地区不同的地理环境和地域特色，充分考虑田园风光和乡土风俗，结合人与自然和谐共生的规划理念，有针对性地开展规划，使传统村落人居环境与自然有机地融为一体。

注重文化传承创新。传统村落在建筑布局、哲学思想、历史文化、教育观念、风俗习惯等方面，承载着大道自然、天人合一、耕读传家、父慈子孝、邻里守望、美美与共等精神文化内核，是极其宝贵的文化资源。浙江在实施“千万工程”过程中，结合农村特性传承耕读文化、民间技艺，加强了对农业文化遗产和历史文化村落的保护，并通过打造“美在安吉”、德清“德文化”等区域性品牌，不断发掘农村传统文化基因。我省在推进传统村落保护利用的过程中，应当学习运用好浙江“千万工程”经验，探索创新保护传承传统村落精神文化价值的新路径。对传统村落中有价值的内涵要赋予其现代表达形式，激活其生命力。在做好传统村落建筑保护修复、非遗传承等工作的基础上，要更加注重将价值阐发与文化创意融合推进，按照时代的发展要求，对传统村落的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力，使承载厚重历史的传统村落焕发新生，不仅留住“美丽乡村”，更传承文化基因，延续历史文脉。

尊重农民主体地位。“千万工程”充分尊重农民的意愿，让农民参与到开会讨论、民主决策、具体落实的全过程。20年来，浙江从农民群众的切身利益出发，坚持民有所呼、我有所应，不断改善农村生产生活条件，提高农民的生活质量和健康水平，使广大农民有更多获得感、幸福感、安全感。村落是农民的生活家园和精神家园，农民又是村落的建造者和村落文化的生产者、传承者和享用者。如果传统村落脱离了农民，就会变成单纯的景区，失去生命和本真。在传统村落保

护工作中，我省应当借鉴浙江“千万工程”经验，一方面，要充分发挥农民在传统村落保护中的主体地位，引导农民增强文化自觉、树立文化自信、激发文化意识，让农民对村落文化产生认同感，提升自我发展能力，自觉利用传统村落文化遗产进行“文化再生产”。另一方面，在保护利用传统村落的过程中，要始终坚持以人为本的理念，真正做到为了农民、依靠农民、造福农民，充分考虑农民的生存需求、发展要求和公平诉求，不断改善传统村落居民生活环境，让农民在传统村落保护中得到实惠、实现发展。

持续做好业态融合。传统村落保护的真谛是活化利用、以用促保。浙江在实施“千万工程”过程中，把村庄整治与发展经济结合起来，推动田园变公园、村庄变景区、农房变客房，走出了可持续发展、绿色发展的兴村富民之路。学习运用浙江“千万工程”经验，要做好“历史文化村落+”文章，不断增强传统村落保护发展的内生动力。坚持原生态保护与活态开发相结合，充分发挥市场机制作用，积极引导社会力量参与，深度盘活传统村落资源，促进更多资源要素向乡村流动，形成农民主体、企业推动和人才汇聚的合力。运用数字技术，创新线上乡村历史文化遗产观光游览新形式，打造数字文创产业，培育乡村历史文化“直播秀”，发展网红经济、乡愁经济，赋能相关产业发展。将传统村落旅游与生态旅游、康养旅游、研学旅游等结合起来，打造集山水田园观光、民宿休闲度假、生态农业共享、康养度假旅居于一体的特色乡村旅游目的地。通过文化传承、业态转化、产业发展，推动传统村落保护发展更有质量、更可持续，形成“在保护中发展，在发展中保护”的良性循环，不断增强传统村落生机和活力，让传统村落留住乡亲、护住乡土、记住乡愁。

（作者系中共江西省委党校哲学教研部副教授）

在新材料领域 形成新增增长点

刘玉玲

兴赣大家谈

党的二十大报告指出，“推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎”。新材料是关系国家安全和发展的战略性、基础性、先导性材料，支撑着电子信息、先进制造、航空航天、轨道交通、生物医药、节能环保等领域的创新发展。当前，随着新一轮科技革命和产业变革的持续深入，“材料先行”已成为现代化产业体系建设的共识。江西新材料产业具有天然资源禀赋优势，要贯彻落实省委十五届四次全会关于产业升级战略的部署，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，在新材料领域形成新增增长点，在关键环节重点突破，以高品质新材料支撑我省现代产业体系建设，推动我省新型工业化。

推进关键技术创新“螺旋式”演进。产业链、创新链深度融合是一种向彼此互相延伸的双向融合。一要统筹布局，用好战略科技力量。聚焦“四个面向”和我省新材料产业发展重点细分方向，重组、优化、迭代升级创新平台布局，使产业链、创新链上中下游各环节创新力量能够匹配创新发展需求。二要开展原创性、引领性技术攻关。建议建设我省新材料领域基础学科研究中心，依托实验室体系，高效开展我省铜、钨、稀土、有机硅、锂电、陶瓷等领域基础研究和应用基础研究，引领攻克新材料关键技术；依托技术创新体系，重点突破工程化和产业化技术，锻造我省新材料、新技术、新产品“长板”，发挥好创新链对产业链的支撑引领作用。三要强化企业在技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化四个方面的主体地位。要大力弘扬企业家精神，重视企业在推动产学研深度融合过程中的主体作用。引导鼓励我省新材料主板上市企业和国家级专精特新“小巨人”企业积极参与新材料基础研究，发挥好科技创新联合体在协同攻关中的引领作用和组织融通作用，确保在“揭榜挂帅”等项目中的持续性投入。

打通科技成果转化“断链条”环节。在科技成果转化链条上重点发力，打通概念验证、中试环节，建设产业链、创新链融合“促进器”。一是注重概念验证中心建设。概念验证中心是“填平”基础研究成果与可市场化成果之间间隙、打通科技成果转化的重要推动力。目前，北京、上海、广州、深圳、杭州等城市先后出台支持概念验证中心建设的相关政策，国内众多高校亦对概念验证中心进行了布局探索，将其纳入高校建设的整体规划。我省也应紧跟步伐，建设新材料领域概念验证中心。同时，依托国家（江西）技术转移人才培养基地，加强新材料细分领域的“专才型”技术经理人培育，支撑科技成果转化全流程的专业指导服务，助力打通技术商业化流程关键环节。二是出台中试平台（基地）建设、管理政策。以园区为试点，规划建设一批服务型和中试平台（基地），重点突破技术创新与产业化过程中的工程化放大瓶颈，建立健全技术成果有承接、中试需求有供给的中试研究服务体系。三是在我省相关园区探索建立新材料产业链、创新链融合“促进器”示范平台试点，一体化部署、协同推进产业与创新载体“孵化器”建设，建立协作沟通机制、区域协调机制、企业交流机制，推进制度创新融通。

营造产品本地应用“紧耦合”生态。一个区域内新材料产业的发展往往与下游本地主导产业发展息息相关。建议聚焦本地应用生态营造，助力新材料领域企业开拓本地市场，同时支撑下游应用产业创新发展。一方面，加强新材料新产品检验、测试机构建设。依托我省新材料第三方测试平台，建设新材料检验、检测省级平台，提升官方认证资质，积极申报国家新材料测试评价平台江西区域中心。通过政策引导、政府采购等方式，鼓励企业加强对新材料的应用和推广，同时，加快“赣出精品”等重点新材料产品初期本地市场培育，优化新材料本地内循环应用生态。另一方面，加强产品售后跟踪服务。对于首批应用的新产品，加强对其用户的后续跟踪，以及对产品服役寿命、服役性能、服役缺陷等信息的收集、统计和分析，并反馈指导产品创新研发，不断提升产品整体性能和高端化领域适用性。

（作者单位：江西省科学院科技战略研究所）

智库观点

夯实数字赋能开发区 优化营商环境基础

章敏

今年10月，习近平总书记在江西考察时，提出“努力构建体现江西特色和优势的现代化产业体系”。开发区是现代化产业体系构建的重要载体，数字化是开发区营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的基础，势在必行。

当前，我省开发区营商环境数字化建设仍有需要完善的地方。一是数字平台未最大化发挥协同效能。各数字平台门类繁杂，涉及行政审批、监督管理、政务服务等多个方面，彼此互不融通。一些数字平台操作便捷性不足，数据共享难，上级数据回流不及时，数据协同效能提升慢。二是在数据运用方面尚无法为企业提供精细化服务。开发区各产业数据难以提供销售、采购、研发、品牌和融资等专业化服务，也没有实现开发区间、企业间的纵向信息和数据互联互通，发挥并放大各种资源和平台的价值。三是多数智慧园区重建轻运。当前，我省智慧园区仍处于发展初期，智慧园区建设主要集中在基础设施和园区数字化管理体系构建方面，大部分园区尚未形成智慧园区产业生态圈，离设备智能化、运营数字化和产业生态化的建设目标尚有差距。未来，我省应当夯实数字赋能营商环境优化基础，为推动开发区现代化产业体系构建提供有力支撑。具体而言，应当从以下几个方面着手。

加快数字平台协同建设。建设好信息系统“一张网”，在全省数字化大框架下，大力推动各平台数据共享、归集和回流。构建数字化管理长效机制，深化数字资产管理功能，打造数字化“全景

开发区”，为全省园区企业提供人力资源、餐饮、停车、租赁等全方位、一站式服务。

加强数据分析成果应用。推动优化营商环境，建设统一的省营商环境智慧监测平台，将开发区企业反映的各类问题，统一分类归档，并同步推送给对应的涉企部门和单位进行解决和管理。同时，依托监测平台加强对各项工作的进展、措施落实情况的督办，实时跟进重点任务、关键环节、重要节点，确保工作平稳有序推进。

强化智慧园区数据库建设。进一步完善开发区工业画像、产业画像、企业画像三大数据库，加强综合分析和成果运用。通过分析产业图谱和上下游产业数据，进一步厘清规划布局，促成具有比较优势的地方进行产业链合作，指导各地结合区域优势进行补链延链强链。

鼓励园区智慧云平台市场化运作。引入专业运营团队，实现产业供销交易平台精细化运营，提升交易活跃度，开展运营效果考核，让云平台真正服务于企业经营，驱动交易闭环，推动相似产业集群、上下游产业集群园区间的市场化合作。

集成数据评估改革进程。完善开发区营商环境评估指标体系，以数据监测平台为依托，通过大数据技术对开发区产业集群、审批效益、产业服务和诚信体系进行综合分析，切实评估梳理各开发区的营商环境优化改革举措实效，让开发区既能通过短期改革提升评估结果，又能反过来通过评估结果推动长期改革。

（作者系南昌师范学院营商环境研究中心主任、副教授）

加强国际传播能力建设

刘贺

国际形象传播新局面。

构建中国话语。国际话语作为国际传播的基本要素，是加强国际传播能力的重要中介。目前，世界主流媒体上有关中国的新闻和学术研究文章大多由西方的中国问题研究专家、驻中国媒体记者等撰写，中国在国际上的自我发声、自我阐述还相对较弱，构建中国话语刻不容缓。习近平总书记指出，“全球治理格局取决于国际力量对比，全球治理体系变革源于国际力量对比变化。我们要坚持以经济发展为中心，集中力量办好自己的事情，不断增强我们在国际上说话办事的实力”。这一重要论述充分表明国际话语权的提升是由国家的经济、军事、科技等硬实力来决定的。中国在不断增强综合国力、夯实国际话语权基础的同时，也应当果断回应西方话语霸权的挑战。中国话语并不需要抛弃自身文化传统，或进行多种文化的“嫁接”和“杂糅”，而应以中华优秀传统文化资源为根基，打破二元对立的思维定势，走出“融合共生”新型发展之路，有效提升国外受众的理解与认同，推动形成广泛共识。

优化宏观布局。国际传播中，媒体宏观布局的合理性是影响其传播效能的重要因素。西方发达国家通过不断完善相关法律法规，广泛开展资源整合等多种途径，对国际传播媒体进行了全方位布局。当前，我国国际传播布局存在着传播力不足、影响范围受限、传播主体单一化、民间媒体参与度低等问题，必须立足实际情况进行优化。一方面，我们要着力打造一批具有强大国际影响力与知名度的国家级传播媒体，使之成为中国国际传播的强大平台，主动承担对外传播任务。同时，应借助大数据、云计算、物联网、人工智能等先进技术手段，不断推动信息“全息化”，拓宽传播渠道和载体，扩大传播范围，增加信息传播量，提升国际影响

力。另一方面，要在高度重视自我发展的同时，广泛开展国际交流合作，借助世界各国主流媒体的力量宣传中国国际形象，实现“借力”传播。要重视民间舆论场域，鼓励非官方内容生产者积极参与国际传播，从侧面展现中国的思想主张和价值追求，使世界民众持续更新对中国的认知与评价。要充分发挥海外华侨华人的纽带作用，通过日常生活中的国际传播方式，打破不同文化间的认知隔阂，增强传播的真实性、亲和性、感染力。

坚持胸怀天下。坚持胸怀天下是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的重要组成部分，也是我们做好国际传播必须坚持好、运用好的立场观点方法。当前，我国国际话语权和影响力显著提升，但国际舆论格局“西强我弱”的总体态势仍然没有改变。一方面，国际社会对中国的形象认知总体上呈现出客观理性、积极正面的基本态势。另一方面，国际舆论场上仍不乏对中国污名化、妖魔化、边缘化的噪音、杂音。鉴于此，我们应当进一步做好国际传播工作，坚持中国立场，拓展世界眼光，厚植人类情怀，从人类发展大潮流、世界变化大格局、中国发展大历史中正确认识和处理同外部世界的关系。要进一步丰富国际传播理念、完善国际传播机制、强化国际传播体系、推进国际传播实践活动，打造国际传播旗舰媒体、建立强有力的国际传播人才队伍、开展具有中国特色的国际传播工作。要科学把握国际传播规律，提高传播艺术，多用精准传播方式，推进中国故事、中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力、实效性，把握国际传播的主动权，彰显和平发展的理念，不断展现可信、可爱、可敬的中国形象。

（作者单位：江西财经大学）