

「旅游+」谱新篇 「诗与远方」赋新意

庐山西海风景区全时全季全域旅游发展纪实



夏季爱心岛

庐山西海风景区把全时全季全域旅游与文化融合、生态环保、体育休闲、乡村振兴等紧密结合，构建和延长产业发展的生态链、产业链、价值链，谱写“旅游+”融合新篇，助推旅游提档升级，赋予“诗与远方”新意。在全时全季全域旅游理念的催生下，庐山西海再启“旅游+”旺季，今年以来接待游客逾990万人次，旅游总收入逾80亿元，同比分别增长27%、25%，其中国庆黄金周接待游客44.26万人次，保持全省重点景区前三位。

文旅融合释放新动能

“白天游景区，晚上看演出、逛夜市，已成为人们文旅消费的新模式。”多业融合打开了文旅消费更广阔的天地，丰富了夜间经济新场景。近年来，庐山西海风景区把大力推动文旅产业融合作为提振消费信心、带动居民就业的重要举措，把文化与度假、休闲与美食、观光与康养等旅游要素有机融合，让“夜”成为景区发展的新律动。

夜幕降临，《西海追梦》便在柘林老镇非遗美食文创园精彩上演。这是一个大型情景灯光演艺秀，讲述了庐山西海柘林民间传说“桃花仙子”改编的爱情故事。整个演艺既有诗意的田园牧歌情境，又有浪漫的桃花婚礼场景，更有震撼的亚洲第一土坝——柘林大坝修筑场景的再现，视觉效果惊艳，体现了当地人民真挚向上、至纯至善的形象。

夜晚的柘林老镇灯光璀璨、热闹非凡，纵横交错的古街小巷、精彩纷呈的节目表演、琳琅满目的特色美食，随处可见沉浸打卡的游客。作为江西省特色文化街区、夜间文旅消费集聚区，庐山西海柘林老镇积极探索夜间消费的新业态、新场景、新产品，从传统单一的夜间餐饮，转型到多元化的“夜经济”消费场景。“我们推出了四季主题活动，以举办音乐节、丰富业态产品、开展节日特色活动等多样举措，来提升人气。”柘林老镇负责人李智说，“我们经常推出汉服游园、国潮演出、萌宠舞狮等特色活动，为玩家打造一场以国潮、美景、美食等为主题的文旅盛宴。”前三季度，柘林老镇非遗美食文创园接待游客83.73万人次，单日最高达5.2万人次，刷新了庐山西海风景区夜间流量的新高度。

体旅融合实现新突破

2023年12月，国家体育总局、文化和旅游部授予庐山西海风景区“国家体育旅游示范基地”称号，这标志着庐山西海在体旅融合的征程上又迈出了重要一步。

庐山西海风景区以运动休闲康养为主题，推进一批体育旅游项目建设，推动了一系列大型赛事活动举办。依托一湖清水、一片星岛、一盘青山优势，庐山西海连续八年被评为“全国体育旅游精品景区”。风景区集中力量做大做强水上运动，建设大型水上游乐平台，大力丰富水上体验项目，引进帆船帆板、尾波冲浪、露营等新兴业态和路亚俱乐部、游艇及摩托艇俱乐部等运营企业，不断满足体育旅游日益多样化、个性化、品质化需求，体旅产业年产值超亿元。

特色项目，夯实体育旅游基础。重点推动了以球类运动为特色的西海舰队运动休闲中心、庐山西海水

世界、西海温泉飞碟射击训练基地等项目的改造提升，总投资达6.75亿元。通过“六非”综合整治，清理了300余个水上非法垂钓平台。规划布局了定点垂钓休闲区，打造出以瑶池湾为代表的一批高端、特色垂钓中心，以中海度假区为代表的高端休闲露营地，进一步丰富体育旅游内容。

产业融合，撬动体育旅游客源市场。庐山西海风景区以体育为核心吸引力，包装推出系列主题体育旅游产品，打造跟着赛事去旅行的品牌项目，吸引游客广泛参与体验，特别是亲子游、研学游深受游客青睐。引进中国青年艺术滑水队，多次在全国滑水和桨板赛事中夺得金牌，进一步提升庐山西海知名度和美誉度。作为首批全国中小学生研学实践教育基地，庐山西海依托西海舰队运动休闲中心，推出了体验印尼羽毛球文化的特色夏令营、海陆空尾波冲浪以及家庭帆船体验营等。通过不断提升体育旅游的服务质量和产品品质，推出系列深度游西海产品，让更多体育赛事活动成为文旅消费的新场景。

精品赛事，点亮体育旅游消费热点。庐山西海瞄准大型赛事带来的旅游推介效益，成功举办了2023中国家庭帆船赛暨第三届庐山西海国际帆船赛、2023年全国象棋儿童赛（南方赛区）、“爱在西海幸福520”乡村迷你马拉松、“为篮而赞”庐山西海杯全国中老年篮球巡回赛、第九届中国中学生网球锦标赛、全国软式网球锦标赛、全省全民健身运动会风筝赛、江西省足球协会杯（女子U9）比赛、中国路亚黄金联赛等大型赛事，持续深化特色品牌赛事活动内涵，行稳致远地提升品牌影响力。

农旅融合开辟新天地

以旅游带动乡村振兴的柘林镇，是庐山西海农旅融合发展的缩影。柑橘、温泉、渔业……丰富的资源实实在在带动了当地百姓的生活转变。借助乡村振兴战略，推进“文化+体育+农业+旅游”融合发展，柘林镇积极打造乡村振兴旅游示范点，带领广大农民吃上了“旅游饭”，乡村旅游业发展成效显著。民宿、农家乐等如雨春笋不断涌现，民宿总数超百家。每年秋天，来易家河采摘柑橘的游客络绎不绝，吃农家饭、住农家屋、泡温泉、游西海，成了新潮流，而这条乡村旅游线路也入选“橙黄橘绿 乡村胜景”全国乡村旅游精品线路。

在中口乡，围绕打造千亩农业产业现代园，当地引进了江浙地区优质桃、梨、橙、柑、柚等五个大类的20余个果树品种，探索发展赏花采摘、休闲乡村游。同时，整合花千谷景点、三山农业基地等产业资源，以景区沿线、交通干线、修河岸线环境整治为抓手，助力人居环境提升，促进精品民宿、西海渔家等多个产业基地连点成线、织线成面。如今，乘坐“托马斯”观光小火车、体验抓鱼摸虾、采摘各类瓜果、到中海度假区露营成了游客喜爱的项目。

庐山西海风景区将持续推进“文体农+旅游”深度融合，坚守“保护一湖清水”底线，做好山水文章，拓展消费场景、创新消费模式、培育消费业态，构建起多元复合精品“旅游+”消费体系，持续巩固提升庐山西海国家5A级旅游景区品牌质量，加快全时全季全域旅游发展，奋力打造宜居宜业宜游胜地，全面融入长江国际黄金旅游带。

吴曙光/文 秦秀奇/图



湖岛风光