

# 2023年省博参观打卡人次突破200万—— 文博游何以越来越热

本报全媒体记者 钟秋兰

## 深度分析

日月其迈，岁律更新。2024年元旦假期3天，近5万名游客在江西省博物馆共享了一场精彩的假日文化盛宴。

过去的一年，超200万名游客走进江西省博物馆聆听历史的回响，感受文化的深厚与多元。年轻人为什么爱上博物馆？文博游为什么这么“火”？这背后是我省高品质的文物资源对公众的持续吸引，也是各大博物馆持续推出主题鲜明的特色展陈与不断集结热门文物带来的持续看点，更是国人文化自信不断增强的生动缩影。

### 展陈丰富，在多元中触摸江西历史文化

“和最喜欢的她一起，成为二百万分之一，遍历群馆，从古到今。”“贡献：4（人次）。江西省博物馆藏品特别精美，特别是瓷器，充分展现了前人的智慧与艺术才能。”针对2023年省博参观人次突破200万，观众纷纷留言。

这正是江西馆藏文物的魅力。江西人文荟萃，文化底蕴深厚，以此为切入点，江西省博物馆新馆开馆3年来，共策划推出近40个展览。其中，基本陈列“物华天宝人杰地灵”“万年窑火 千年瓷都”等共同阐释江西文化特色。“千载一瞬——王安石诞辰1000周年特展”“初心耀征程——百件珍贵革命文物档案说江西”“西江流韵——江西明清书画特展”“寻·虎——小老虎儿童主题展”等精品展，从不同维度反映江西文化的过去、现在和未来。

如何让文博游持续升温？2023年以来，涵盖艺术类、女性、儿童等主题的12个类别丰富、形式多样的展览，让省博常展常新。其中“丝路瓷缘·釉见敦煌——瓷画艺术展”“璞玉浑金——潘玉良艺术展”等艺术展引发观展热潮；“趣·纹——小跃鹿的奇幻‘饰’界”儿童专题展深受孩子们喜爱。在2023年的“5·18国际博物馆日”，“小老虎儿童主题展”获评“全国十大陈列展览精品推介”优胜奖；“赣地宝藏展”获“全省博物馆陈列展览十大精品推介”特别奖。

### 服务上心，文物在“烟火气”中活起来

“去博物馆，观众已经不再满足于走马观花式的‘打卡’，更多的是源于对历史知识和优秀文化的情感共鸣，借此找到文化传承的‘纽带’。”游女士是南昌市某小学老师，她更看重博物馆的社教功能，也多次带学生来省博研学。

让文物背后的故事走向大众，让文化遗产知识“飞入寻常百姓家”，成为文旅融合发展的生动实践，也是文博游“出圈”的密码——

“江右寻宝记”春节活动点燃新春文旅“烟火气”；“五一”假期“江博雅集”吸引“旅游特种兵”观展打卡；“5·18国际博物馆日”开放夜间观影和夜游讲解，共享美好生活；文化和自然遗产日推出“江博奇妙夜”，“釉见敦煌”新展开幕，见证壁画与瓷画的艺术碰撞；“江右君的夏天”暑期特别文博活动，开启孩子们独特假期之旅……



1月9日，江西省博物馆人头攒动，“御瓷归来”主题特展吸引不少游客前来观展。该展览1月8日开幕，联合故宫博物院、景德镇御窑博物院等7家文博单位，展出御瓷精品文物180件（套），其中122件（套）来自故宫博物院。据悉，这也是明清经典御瓷代表首次大规模集中在江西展出。

期之旅……

如何追逐热点让年轻人聚焦，省博也有妙招：与电影《封神第一部：朝歌风云》联袂互动，让馆藏商代兽面纹铜胄火热“出圈”；跨界合作，与媒体联合制作《宝藏江西》原创Rap；和央视新闻联合推出多期文博日历；《南方青铜王国》视频再现辉煌的新干大洋洲。

### 文创出新，文博游有深度更有温度

有文化体验需求的游客增多了，博物馆也开始追求创新和特色。“省博很多文创产品销量都很高，体现了人们对文物和其背后历史文化的热爱。”省博文创商店服务人员介绍，博物馆文创的出新，带领着观众从参观文物到“带走

文物”。

“从前来江西省博物馆最爱买文创雪糕，现在还有文创饼干、文创棒棒糖等，每次来我都会买一些带走。”大学生李琪对记者说，她还喜欢集章，每参观完一个展陈，都会盖章留念，特别有纪念意义。

博物馆也意识到了观众“口味”的变化。目前，省博文创产品已从初期的衍生品概念逐步向“博物馆生活”体验转变，产品类型涵盖了博物奇趣、创意生活、文房用品、服饰雅配、文创美食等多个方面，并立足江西本土文化，深挖馆藏文物内涵，打造“江博文创”品牌。2023年，该馆还以美食为突破点，上架“青铜双尾虎饼干”“江博下午茶”拉花咖啡、“小跃鹿”系列甜品等全新产品类型。同时扩大展销空间，新增“跃鹿集

市”和“丝路瓷缘·釉见敦煌”文创专区，受到观众欢迎。

有热度更要有高度、深度和温度。1月8日，江西省博物馆推出“御瓷归来”跨年大展，并持续推进“虎踞江南——新干大墓与青铜王国”和“湖泊·生命·呼唤——贝林捐赠动物标本暨鄱阳湖自然生态展”等专题展览，把观展热度转化为博物馆持续发展的动力。

“2023年1至10月，全省有11个博物馆参观人次超百万，江西省博物馆、景德镇御窑博物院、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆、景德镇中国陶瓷博物馆等都是热门馆，今年参观超百万人次的场馆有望超15个。”省文旅厅博物馆处负责人介绍，在各类创新元素的加持下，博物馆一改“高冷”“严肃”的形象，以亲民化路线快速“破圈”，走向大众。

# 阳光大课间，让学生动起来

本报全媒体记者 李芳

韵味十足的抖空竹、民族风满满的舞龙灯、帅气十足的花式跳绳、动感活力的排舞……在2023年江西省中小学大课间展示活动上，全省26支中小学代表队轮番上场，动感十足、昂扬向上的精气神，点燃了整个运动场。

何为阳光大课间？据了解，在中小学，上午第二节课和第三节课之间，有半个小时休息时间。学校充分利用这段时间，打破传统的课间形式，组织开展多种形式的体育活动，让学生走出教室动起来。

2021年，我省出台《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的实施方案》，明确要求增加户外体育活动时间，确保学生每天在校内、校外各参加1小时以上体育锻炼。

鼓励各地各校用形式多样的体育锻炼，提高课间活动吸引力。

“大课间是确保中小小学生每天一小时校园体育活动的有效载体，也是落实‘五育并举’的有效途径。”省教育厅体卫艺处负责人表示，各地各校打造的“花式”课间操，能更好地激发学生的运动热情和参与主动性。自2021年开始，我省每年都会举办中小学大课间展示活动，让各校充分展示本校体育特色，互相学习、提升大课间质量。

日前，记者在九江经开区学洲小学看到，上午10时，伴随着大课间的音乐响起，安静的校园热闹起来。学生们来到操场，在老师的指导下，玩起了抖空竹。“我觉得

大课间的活动非常有意义，抖空竹可以锻炼我的协调能力，跟同学一起玩的时候非常开心。”该校学生朱梓熙说。

大课间不仅是学生锻炼身体的时间，还是展示学校特色、融入创意的舞台。

“嘿哈嘿，威风凛凛的老虎；嘿哈嘿，乖巧善良的小鹿……”在南昌师范附属实验小学教育集团九龙湖校区的大课间，学生和着明快的旋律，跳起了儿童版五禽戏，萌态十足、活泼可爱。该校执行校长胡巧玲说：“学校结合特色中医药文化课程，将气功‘五禽戏’进行了改编。通过这项运动让学生了解中华优秀传统文化，也在一招一式中锻炼身体。”

民族特色也是大课间活动的一大亮

点。在景德镇市白鹭学校的大课间，学生在老师的带领下，跳起了融入竹竿舞、舞龙灯的课间操。据该校体育老师王超介绍，学校还依托课后服务，开设了足球、篮球、游泳和速滑等体育社团，吸引学生参与。“我们的目的是培养学生热爱运动的兴趣，养成终身运动的习惯，拥有强壮的体质。”王超说。

据了解，为确保每个学生都能找到适合自己的课间活动方式，各中小学都设计了大课间活动方案，各校体育老师根据孩子们的年龄特点设计特色项目，比如跳房子、踩高跷、趣味体育小游戏等，并适时更新内容，保证课间活动丰富多彩，吸引学生走出教室，享受运动乐趣。

2023年12月中旬，第六届中国台球协会中式台球世界锦标赛落下帷幕，来自41个国家和地区的496名球员齐聚玉山。 “中式台球之夜”带来的文化旅游热情还未消退，今年3月，国际公开赛又将在玉山擂响战鼓。一年4场台球赛事，2000万元赛事总奖金，上千名台球运动员同台竞技，让玉山蜚声国内外，进一步擦亮了中式台球文化名片。

小石头，大世界。石头开启奇遇记，也彻底改变了这座赣东小城的面貌。近年来，玉山实施“国际台球文化城、星牌台球产业园、顶级台球赛事”三大产业项目，逐步走出了一条“从资源到产品、从产品到赛事、从赛事到文化、从文化到品牌”的县域体育高质量发展特色之路。近日，记者走进青石产地、台球学院、台球特色课堂，探析这个小县城令外界瞩目的密码。

### 一方青石走出山门

沿着蜿蜒的乡间公路，记者一行来到距玉山县城45公里的千年古镇——樟村镇，映入眼帘的是古樟成群，枝叶如盖，空气中弥漫着淡淡清香。这里盛产的青石光滑如玉，是最适合生产台球桌的石料之一。1996年，北京星伟体育用品有限公司旗下品牌星牌走访全国多地，对石材进行反复比较、测试，相中了樟村镇的青石，在当地建起了青石板厂。如今，玉山县成为全国最大的台球桌板材生产基地。

“台球桌的品质如何，桌板的石材质量尤为重要，我们跑了十几个省份找石材，最终发现玉山的青石品质最佳。”江西星伟体育用品有限公司副总经理周才华介绍，星牌台球桌从被国家体育总局指定为国家级比赛用台，到如今的世界台联最高规格赛事指定用台，离不开玉山青石的高品质保驾护航。

前瞻性的产业布局，让玉山台球产业发展驶入快车道。落户玉山县的星牌台球产业园，集球桌、石板、配件生产、研发、销售、物流于一体，形成台球运动器材全产业链。台球产业发展带动了玉山经济的发展，创造了更多就业机会，每年可提供1000余个就业岗位。据统计，星牌台球产业园年产3万余套台球桌、15万块台球桌面，20万张台球桌石板，产值达15亿元，产品销往全国各地，并出口英国、意大利和东南亚等70多个国家和地区。

### 用台球赛事与世界对话

以赛事为引擎，推动玉山打造“世界台球名城”。2015年，首届中式台球世锦赛在玉山举办；2016年，斯诺克世界公开赛来到玉山……玉山顺势而为，依靠产业优势，发展台球竞技运动，承办国际台球赛事，先后成功举办5届中式台球世锦赛、4届斯诺克世界公开赛和4站中式台球国际职业联赛等高规格比赛，世界各地的球员和球迷纷纷涌入这座小城。

“台球赛事已经成为玉山的城市名片、玉山人的体育盛会，我们将借力赛事，加快把玉山打造成为世界一流的台球赛事举办地。”玉山县教体局体育事业发展中心主任江晓峰告诉记者，玉山的知名度随着一场场赛事的举办不断提升，玉山用台球撞出了精彩的“大世界”。

### 走活文体融合一盘棋

近日，记者走进端明小学校园，一堂台球特色课正在进行中，老师在耐心指导孩子们如何握杆、瞄准、击打。“砰！”随着最后一颗球应声落袋，一名男生欢呼雀跃，跟同伴击掌庆祝。

如今的玉山，处处洋溢着浓厚的台球文化气息。从2015年首次承接比赛至今，县城能为球员提供训练场所的台球俱乐部从3家增加到40多家；全县100多所中小学中，80%的学校开设了台球活动室，定期开展台球特色素质拓展课。“目前，县里青少年台球训练基地、台球俱乐部、台球房（点）200多个。我们还举行台球进校园、进社区活动，邀请中国台球协会的专家和裁判为市民免费培训。”江晓峰表示，这些举措将形成强大磁场，激活体育热情，让台球文化在玉山生根发芽。

为促进文体融合，玉山出台了《关于打造以台球运动为特色的县域体育品牌全面加快体育产业发展的若干意见》等政策措施，投资4.5亿元先后打造玉山体育中心、国际台球学院、世界台球博物馆和台球主题体育公园等项目。“国际台球学院致力于为台球界输送一批专业能力强、综合素质高的台球人才。”国际台球学院教务处主任钱烨介绍，该学院开办两年来成绩斐然：玉山籍球员钟雨婕跻身中国台球协会中式台球女子排名前16位；学生那子豪成为世界斯诺克巡回赛职业球员，远赴英国继续逐梦。



1月4日，位于彭泽县的江西贝特利新材料有限公司厂房内，员工正在有机硅树脂合成车间巡检。该企业致力于特种导电材料、特种有机硅材料等新材料研发、生产和销售，效益连年增长。 本报全媒体记者 吴福清摄

# 小球撞出精彩『大世界』 ——看玉山县如何持续擦亮台球『金名片』

本报全媒体记者 吕玉玺 袁荣穗