

域中聚焦·文旅新视线

YUZHONG JUJIAO

渡口舟横今犹在

——从《长征第一渡》看赣州红色旅游

本报全媒体记者 刘美春 蒋少征 焦俊杰

1月的于都河，碧水清波，中央红军长征出发纪念碑巍然耸立，一批又一批游客慕名而来，追寻红色足迹、感悟初心使命。

习近平总书记在于都县中央红军长征出发纪念馆动情地说，现在国家发展了，人民生活变好了，我们要饮水思源，不要忘了革命先烈，不要忘了党的初心和使命，不要忘了我们的革命理想、革命宗旨，不要忘了我们中央苏区、革命老区的父老乡亲们。

赣州是原中央苏区核心区域，是中央红军长征出发地，艰苦卓绝的南方三年游击战争在此浴血坚持。这里留下了许多气贯长虹、可歌可泣的英雄故事，孕育了苏区精神、长征精神，红色基因深厚，红色资源丰富。

时光流转，岁月更替。牢记总书记的殷殷嘱托，让红色资源焕发新的时代光芒，成为这片红土地上的人们孜孜不倦日夜求索的课题。近年来，赣州市深入挖掘红色资源精神内涵，活化利用红色资源，打造红色文旅精品，大力发展红色旅游，打造红色全国基因传承示范区，变红色资源优势为发展优势，谱写苏区振兴发展新篇章。

文艺精品 浸润心灵

“你等过人吗？等了多久？你等的人，他回来了吗？”随着舞台大幕开启，一位提着马灯的老人佝偻着身子，发出震撼人心的灵魂之问。1月10日晚，于都县长征大剧院内，大型红色文旅史诗舞台剧《长征第一渡》上演，在一个个感人的英雄事迹、精彩的战斗场面中，回望气壮山河的峥嵘岁月，讲述波澜壮阔的长征故事。

红色故事打动人，革命信念滋养人。“太震撼了，太好看了”“故事很感人，场面很逼真”……很多看完演出的年轻人在网络平台上分享感受、倾情推荐，尽显红色文化的吸引力、感染力。自2023年3月首映以来，该剧已演出186场，吸引全国各地游客12万余人次参观。

欣喜的是，《长征第一渡》的上演，极大带动了于都红色旅游、红色培训发展，实现从“过境游”到“过夜游”的快速转变，激发红色旅游强劲活力。该县新长征宾馆十分火爆，2023年1月9日投入使用以来，接待量已超67万人次，营业额突破5000万元。2023年，该县实现红色旅游综合收入84.2亿元，增长28.3%。

“《长征第一渡》好评如潮，深受欢迎，让我们感受到了红色故事旺盛的生命力。”该剧导演肖向荣介绍，今年是中央红军长征出发90周年，下一步他们将持续打造好、运营好《长征第一渡》，对剧院和剧目进行优化提升，让《长征第一渡》真正“留得住、传得开”，让长征精神激励一代代人不忘初心、砥砺前行。

这几年，赣州市好戏连台，以红色故事为题材创作的文艺精品如雨后春笋般



于都县中央红军长征出发地纪念馆内的“长征渡口”。通讯员 肖章荣摄

涌现，大型赣南采茶歌舞剧《八子参军》、赣南采茶戏《一个人的长征》、大型经典音乐史诗《长征组歌》等红色文艺作品不断推出。得益于持续推进红色文化氛围提升工程，该市狠抓红色题材剧目创作生产与演出传播，聚力打造了一批接地气、传得开、留得下的红色精品剧目，不断满足游客对红色文化创新性叙述表达的渴求。

革命旧址 再绽芳华

3.94万平方公里的赣南大地，1080处革命旧址点缀其中，45366件馆藏文物光耀青史……在赣南，红色旧址星罗棋布，就像一座没有围墙的红色博物馆。把红色资源保护好利用好，已成为各地共识。

走进于都小布中共苏区中央分局旧址群，古朴庄重的革命旧址与生态宜居的秀美村庄交相辉映，成为一道亮丽风景。“我们坚持革命文物保护与秀美乡村建设相结合，依托红色旧址群，将小布镇打造成集红培、旅游、体验为一体的特色景区。”于都县博物馆馆长郭跃峰说。

在寻乌，该县以毛泽东同志在寻乌的革命足迹为主线，重点实施了毛泽东寻乌调查纪念馆、圳下战斗旧址、罗塘谈判旧址、罗福嶂会议旧址等“一馆七址”项目，红色旧址焕然一新。石城县深入挖掘小共国际师历史，投入资金1200万元，还原小松镇丹溪村红军兵站、红军医务室等红色旧址，打造业态丰富的红色文化体验综合体。

为加强红色资源保护利用，赣州市按照“抢救一批、保护一批、提升一批”的工作思路，启动编制《赣州市红色资源保护与开发利用总体规划》，成立红色资源

保护发展中心，开展红色资源调研普查，加强革命旧址旧址保护，推进革命旧址旧址保护法治化。

赣州市抢抓长征国家文化公园建设机遇，重点打造了瑞金市中央红军长征决策和出发展示园、长征历史步道瑞金一于都示范段等一批展示项目，成为红色研学、红色旅游的热打卡地。

文旅融合 创新发展

仲冬时节，瑞金叶坪革命旧址群内，革命旧址规整肃穆，不少游客正在参观。在中华工农兵苏维埃第一次全国代表大会（简称“一苏大”）旧址，游客通过摄像头和AR合成技术将照片合成一张“一苏大”代表证；在“穿越苏维埃”裸眼3D技术影院，游客沉浸式感受中华苏维埃共和国成立和长征出发的历史场景。

创新不止于此。在兴国县红兴谷研学基地，走长征步道、玩真人CS对战、参观军智智慧馆等一系列新玩法备受游客欢迎；赣州方特东方欲晓主题公园将红色经典故事和英雄事迹打造成一系列沉

浸式红色文化体验项目，至今已接待游客逾300万人次。

“以往，红色旅游仅停留在看红色旧址，存在感染力不足等问题。现在，各地通过现代化技术，打造新场景、新业态、新产品，推出一批网红打卡点，吸引越来越多的年轻群体，让红色故事更加全面、立体、生动。”上犹县文广新旅局党组成员、副局长付斐说。

让红色资源“活”起来。赣州市以全域旅游理念为指导，将红色文化与特色旅游资源同步规划、同步开发、同步推介，认真做好文旅融合文章，推动红色旅游与生态旅游、休闲旅游、历史文化旅游等多种业态融合发展，助力红色旅游高质量发展。

为把红色资源优势转化为发展优势，赣州市集中力量于瑞金、兴国、于都红色片区，按照“突出重点、打造龙头，一县一品、错位互补”定位，唱响“共和国摇篮”“苏区干部好作风”“长征集结出发地”等红色品牌，让赣州成为红色旅游的熟土。



记者手记

红色，是赣州最鲜明的底色，可歌可泣、感人肺腑的红色故事在这里俯拾皆是。随着红色资源保护利用力度不断加大，越来越多的红色故事次第“出圈”，红色旅游的发展活力被充分激发。

近年来，赣州市在保护好利用好红色资源方面，做了大量卓有成效的工作。一方面深入挖掘红色故事，盘活红色资源，推进红色旅游景区提质升级，丰富红色旅游新业态。另一方面，加大“引

客入赣”力度，优化“吃住行游购娱”旅游要素，开展系列推介活动，向全国展示红色旅游资源和文化形象。

从赣州发掘红色文化内涵的实践中可以发现，红色文化不是刻板的、僵硬的，而是鲜活的、生动的。赣州市深植红色文化沃土，挖掘红色文化的育人伟力，在推进全国红色基因传承示范区建设中，将红色文化融入人民群众生活，激励一代又一代人薪火相传、接续奋斗。

「链」上一粒米

看南城麻姑米如何走好产业化之路

江西麻姑实业集团有限公司，日产200吨优质稻米生产线上，颗颗米粒在各种加工设备间穿梭；米粉生产车间内，随着6条直条米粉全自动化生产线全力运转，每天有100吨麻姑米粉被摆上全国各地百姓的餐桌……近年来，南城持续唱响麻姑米区域公共品牌，不断提升麻姑米优质稻种植水平，大力推动麻姑米产业发展，不仅提升了农产品的附加值，更带动了全县万千农户增收致富。目前，该县麻姑米产业年产值超16亿元。

小小稻米，如何带动一个产业，富裕一方百姓？

麻姑米，色白如银，粒似珍珠，煮饭易熟，香气扑鼻，已有1000多年的种植历史。然而，过去因栽种面积小、亩产低，麻姑米未能走进百姓家。

21世纪初，为使麻姑米成为当地真正的“致富米”，南城县政府和龙头企业开始主导麻姑米改良与绿色种植标准普及，与高校合作，选育和种植了“外引7号”“野香优莉丝”“野香优2号”等多个优质水稻品种，为重塑麻姑米品牌打下基础。

解决了种质问题，南城开始探索规模化种植路径，建立了7个麻姑米区域公共品牌水稻生产标准化示范基地，推动标准化、规模化生产。“结合市场需求，我们不断推进供给侧结构性改革，优化农业产业结构，以‘企业+合作社+基地+农户’形式，推广‘订单农业’模式，持续带动农业增效、农民增收。”南城麻姑米产业技术研究中心主任、推广研究员周国振介绍。

1月10日，冬日暖阳照在南城县上唐镇上舍村一望无际的田野上，晨明水稻种植专业合作社负责人陈小明正穿梭其间，查看冬季绿肥作物长势。“现在田里养好肥，来年后收才能好。”这几年，他与麻姑集团签订麻姑稻种植订单，尝到了甜头。

“我去年种植了300亩麻姑稻品种中的‘野香优莉丝’，不仅销路不愁，价格也有保障。”陈小明告诉记者，种苗由麻姑集团提供，收购价比普通水稻高出至少20%，他负责把水稻管护好就行。目前，南城麻姑米种植订单面积已达27.6万亩，带动和辐射农户2万余户，户均增收超2000元。

历经多年发展，麻姑米于2018年成为江西稻米区域公用品牌重点支持的七大大米品牌之一。而这离不开龙头的带动。2001年，江西麻姑实业集团有限公司（前身为江西麻姑米粉有限公司）成立，依托麻姑文化创建品牌，引进机械化生产设备等，进行麻姑米粉加工。公司通过与北京工业大学等科研机构合作，于2015年底成功投产直条米粉全自动化生产线，成为在全自动化生产与保留传统工艺品质两个方面同时取得成功的直条米粉生产企业，产能居国内行业前列。

以龙头为引领，南城大力培育稻米深加工企业，鼓励引导相关加工企业将产业链向下游不断延伸，促进整个稻米全产业链发展。“如今，麻姑米不仅可以被加工成大米、米粉等食品，加工过程中废弃的稻壳可以输送到锅炉进行燃烧变成热能；米糠经过再加工后，可提炼出营养价值极高的液糖；提炼液糖剩下的糠粕，可以提炼出卵磷脂、肌醇、谷维素等高附加值产品。”周国振告诉记者，随着产业链条的延伸和粮食附加值的提高，该县涌现出粮油生产加工企业和专业合作社100多家，其中日加工能力100吨以上的就有10多家，每年转化原粮在2亿公斤以上。

在火车站、商业街等公共场所，随处可见麻姑米的品牌宣传。不仅如此，为增加麻姑米区域公共品牌影响力，南城制定了农产品区域公用品牌“走出去”工作计划，让麻姑系列品牌亮相国内外重要农产品展销会，传播区域公用品牌。

一张照片中，“南城水粉”的招牌下，人头攒动，等候的队伍拐了好几个弯。“这是麻姑米粉参加第三届中国米粉节的盛况。”周国振指着照片告诉记者，“米粉节首日，现场就完成了2000余万元的麻姑米粉订单。”

不仅是线下展会，在天猫、京东等电商平台，麻姑米品牌也大展拳脚。“2023年，公司在传统电商渠道完成销售额约1600万元。”麻姑集团电商负责人黄毅告诉记者，目前，公司正在组建团队，进军直播电商行业，进一步扩大麻姑米品牌的影响力。

新干打造外贸发展新模式

本报新干讯（通讯员李福孙、朱保林）新干县以创新外贸发展体制改革为抓手，打造“跨境电商+海外仓”外贸发展新模式，外贸出口发展态势良好。去年以来，该县有出口实绩的生产型企业达81家，新增19家。

新干县深入推进外贸发展体制改革，充分发挥贸促会在打通“内外双循环”新通道的主导作用，积极打造盐化和箱包两个省级外贸出口转型基地，形成以盐化、箱包两大特色产业为支撑，电子信息、智能制造、服装纺织等产业为辅助的出口格局，培育出天宇化工、新瑞丰生化、仰立新材料、三元药业等年出口超千万美元龙头企业。同时，该县进一步创新外贸出口业态，积极发展“跨境电商+海外仓”外贸发展新模式，吉之瑞箱包、大禾机械、亿星电子等17家企业通过阿里巴巴国际站、中国制造网、亚马逊等跨境电商平台，开展跨境电商业务；乐晟箱包、澳莱特服饰、丝路之梦纺织等7家企业在海外建立18个海外仓、2个零售网点、4个批发展示中心、9个售后维修网点等国际营销体系平台，大力拓展海外市场。

“晏奶奶好……”1月11日下午4时30分左右，晏小群像往常一样走进萍乡市安源区城区小学非遗课堂，带着孩子们一起雕刻花果。

花果，是萍乡民间的一种工艺品。“无花果不成礼”，这是流传于萍乡民间的一句俗语。

萍乡花果手工艺历史悠久，是省级非物质文化遗产。一款寻果蔬菜洗净、切叠后，经能工巧匠之手雕刻，再通过水浸、烫煮、糖腌、烘烤等十余道工序，最终变成好看又好吃的精美“工艺品”。这一质朴又满带生活气息的传统工艺在萍乡广为流传，其中以安源区最为集中，花果也成为数代萍乡人难忘的记忆。

晏小群，安源区东大街张家大屋社区居民，也是萍乡花果手工艺代表性传承人。上世纪90年代初，出于好奇，她开始跟随自己的婆婆学习这一手工艺。“第一次制作，光雕刻就花了5个多小时，最终在一片白萝卜上雕出了树叶图案。”看着眼前的作品，晏小群打心眼里欢喜。从那以后，她迷上了这一技艺，每天都会带孩子们在果蔬上练习雕刻四五个小时。

“要像拿毛笔一样拿雕刻刀，锋利的一面朝上……”晏小群告诉记者，辣椒、南瓜、柚子、青菜梗等当季果蔬都是花果手工艺品的原材料。花果的制作过程非常繁琐，每道工序都是靠手工完成，制作出一个完美的萍乡花果大概需要半个月时间，有时候还会因为制作过程中发生变形、破损等问题而前功尽弃。

近年来，以晏小群为代表的萍乡花果匠人在继承传统的基础上，不断对刀法进行创新，设计出了孔雀开屏、蝴蝶恋花、猴子献桃等更为丰富的雕花图案。而每周四下午安源区城区小学的“花果雕刻”非遗课堂上，也总能看到晏小群的身影。

“手工艺是人类文明的瑰宝，萍乡花果的制作蕴含着独特的艺术基因，是一份极其宝贵的历史遗产。”安源区文化馆馆长谭恒琦介绍，为了更好地保护和传承这一手工艺，她与东大街党委书记沈乐拥有一个共同计划：2024年春节前，在张家大屋社区新时代文明实践站里辟出一方空间，创建晏小群工作室，常态化展示花果作品，定期组织工艺交流，不定期开展观摩活动。“我们希望，萍乡花果这一手工艺能流传得更久远。”沈乐说。

月牙形雕刻法、旋转式雕刻法、对称式雕刻法……晏小群悉心传授，孩子们尽情地尝试着不同的下刀方法。记者感觉到，有一种力量，已在他们心中拔节生长。



▲晏小群教孩子们雕刻花果。

果蔬变身“工艺品”

本报全媒体记者 邱玥文/图



扫码看



▲制成后的花果可透光，十分独特。

扫码看《区域》江西新闻客户端专题

