

奋力谱写中国式现代化江西篇章

踔厉奋发担使命 勇毅前行向未来

抚州以高质量落实推进高质量发展



鸟瞰抚州城区

抚州全面贯彻省委十五届五次全会精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，按照省委开展“大抓落实年”活动部署要求，围绕打造“三大高地”、实施“五大战略”，持续唱响“文化抚州、梦想之舟”一大品牌、实施“工业强市、农业立市、生态兴市、商贸活市、文化旺市、治理安市”六大战略、推进“现代产业新区、生态康养名城、文化创新强市”三大建设，努力实现“稳预期、提信心，稳政策、优集成，稳大盘、夯基础，稳队伍、强党建”的四稳目标，为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出抚州贡献。

明方向：唱响“文化抚州、梦想之舟”品牌

以文化人、凝心铸魂。抚州，历史悠久，文化底蕴深厚。近年来，该市坚定文化自信，充分发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量，提振广大干部群众精神风貌，团结奋斗建设美好家园。以抚州最鲜明、最深沉的特质——文化来凝聚人心、凝聚共识，让文化成为引领抚州高质量发展的精神力量。

如今，文化已经成为这座城市的鲜明标识。“析木东头星汉悬，西南两道泛天虹。”这是明穆宗隆庆元年（1567年），汤显祖在《明河咏》里留下的诗句。时年17岁的汤显祖在诗中畅想自己泛舟银河，实现理想抱负。

四百多年后的今天，抚州市上下正全力推动文化赋能，发挥文化丰富精神世界、构筑精神家园、激发精神力量的作用，吸引、激励和带动更多人在这片充满文化气息的沃土干事创业、投资兴业、创新创造，让抚州成为追梦、筑梦、圆梦的高地。

“文化抚州、梦想之舟”品牌是以构建“红绿古今”四大文化发展格局为支撑，主要为红色革命文化、绿色生态文化、优秀传统文化和创新创业文化，让多种文化在当

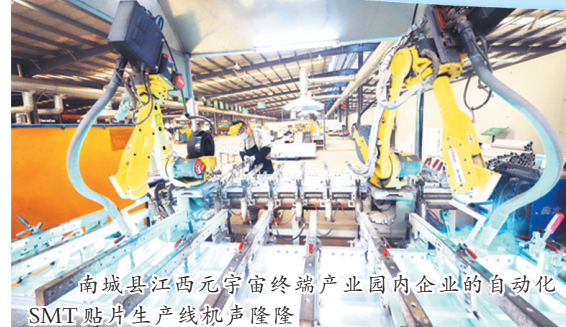
今时代交融共生，实现文化的传承和赋能。

以强烈的思想共识推进品牌建设。市委五届四次全会将唱响“文化抚州、梦想之舟”品牌上升到市委战略高度，彰显了市委以品牌建设统筹高质量发展工作的决心和信心，凝聚了全市干部群众推进品牌建设的思想共识。印发了《全力打响“文化抚州、梦想之舟”品牌 建设文化创新强市行动方案》，谋划了213个建设项目，市委、市政府主要负责人带头领街33个项目进行示范引领。成立品牌建设工作专班，以项目化、清单化、时间表的方式推进项目实施。把“文化抚州、梦想之舟”品牌作为统领抚州经济社会和各项事业发展的重要抓手，全面夯实品牌建设基础。

以创新的工作举措推进品牌建设。扎实推进红色基因传承弘扬、绿色生态文化建设和中华优秀传统文化转化发展、文化赋能创新发展、优质公共文化供给、文旅产业做优做强、城市形象塑造传播、创新创业支撑保障八大专项行动，推动品牌建设走深走实。举办首届中国（抚州）诗歌之城论坛、中外学生王安石诗词唱诵对话大会、全市文化和旅游产业发展大会等，全方位推广“文化抚州、梦想之舟”品牌，塑造城市IP

形象，使“文化抚州、梦想之舟”品牌成了“热词”和“网红”。2023年中秋国庆“双节”期间举办“吃资溪面包、品临川牛杂”，2024年元旦期间举办“吃南丰蜜橘、品崇仁麻鸡”等重大活动赢得广泛关注。元旦假期文昌里景区游客总量突破25.5万人次，在全省重点景区非闸机游客人次排名居前；开展了南丰蜜橘节、广昌莲花节、资溪中国竹文化节及金溪象山文化旅游节等数百场文旅节事活动，提升了抚州文化影响力、知名度、美誉度。

以扎实的民生实事推进品牌建设。该市坚持把文化为民、文化富民、文化惠民的工作理念融入品牌建设全过程，持续为人民的美好生活提供文化滋养。成功举办2023第二届全国高腔优秀剧目展演，创新设立民间文艺版权展览馆，打造城市书房、文化节等新型文化业态，推出一批有抚州特色的城市会客厅、网红打卡地和文化地标，为市民提供更多高品质的文化供给。积极发挥文化赋能作用，大力实施“文化+”，推动新能源汽车、美容美发、农产品加工等产业跨界发展，持续激发各类创新创业群体活力，让抚州成为“大众创业、万众创新”的梦想城市。



南城江西元宙终端产业园内企业的自动化SMT贴片生产线视声隆隆



乐尚德新材料智能车间

增动力：实施“工业强市、农业立市、生态兴市、商贸活市、文化旺市、治理安市”六大战略

扬优势、补短板、强支撑，该市不断增强发展动力和活力，高质量发展取得新成效。2023年前三季度，全市GDP同比增长5.2%，增速连续三个季度居全省第三，为撤地设市以来最好成绩。

——努力构建现代化产业体系，着力加快产业转型升级。全面融入江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，制定实施抚州市“2416”行动计划，深入开展工业创新发展争先擂台赛，持续加大科技研发投入力度，推动产业迈向中高端。2023年1至11月，全市规模以上工业增加值增长14.6%，居全省第一；全市“2+4”主导产业实现产值1512.49亿元，同比增长10.88%，其中新能源汽车及零部件产业实现爆发式增长，增幅达31.08%；全市新增规模以上工业企业151家，129家企业获批高新技术企业，6家企业获批国家级专精特新“小巨人”企业，40项产品获省级新产品奖，获奖总数居全省第二。崇仁中低压输变电设备、南城教具（教育装备）入选全国中小企业特色产业集群。实施市级“揭榜挂帅”项目41项，争取科技部“揭榜挂帅”项目1项、省级“揭榜挂帅”项目2项，全市入库国家科技型中小企业达1113家，较上年增加262家。

深化对内对外开放，着力提升开放合作水平。积极做好“双向开放、惠通四方”文章，全市新引进亿元以上项目349个，投资总额1793.3亿元，其中10亿元以上优强项目77个，投资总额1254.7亿元，创历史新高。持续提升外贸质量，生产型企业出口同比增长61.9%，其中新能源汽车出口38.3亿元，占全市生产企业出口42.4%。深化与泉州的对口合作，两市各县（区）全面建立结对合作关系，打造“山海合作”新模式。在全省创新实施“企心办”联办机制，完成国家和省级层面部署的162项“跨省通办”和483项“省内通办”事项。制定全国首份少用慎用行政强制措施清单，对5173户经营主体免于处罚5500余万元。10项特色做法被省营商办纳入优秀案例汇编，“周密周全、说到做到”的“抚务周到”营商环境品牌不断唱响。

全面推进乡村振兴，着力推进农业农村现代化。坚决扛稳粮食安全政治责任，全面完成31万亩高标准农田建设任务，实现粮食总产量54亿斤，占省下达任务102.5%。坚持用工业化思维发展农业，加快推进东临新区、临川区大健康食品产业园建设，落户村农、腾趣等一批农业产业“链主”企业。全市水稻种植面积29.8万亩，居全国前列；南丰蜜橘、崇仁麻鸡荣登中国品牌价值评价榜中国地理标志产品百强，入选数量居全省第一。大力发展林下经济，形成森林药材、森林食品、林业香料、林下养殖等有地域特色的林下经济主导产业，全年实现林下经济总产值146亿元。实施乡

村振兴标杆示范创建“十百千”工程，东乡区入选2023年国家乡村振兴示范县创建名单。

共抓长江大保护，着力打造生态文明建设标杆。扛牢国家生态产品价值实现机制试点市的使命，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，推动降碳、减污、扩绿、增长协同共进。2023年1至11月，县级以上城市PM_{2.5}年均浓度16微克/立方米，优良天数比例99.1%，均进入全省第一方阵；13个国家断面和28个省断面水质优良率100%，20个县级及以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%。上线运行全市域GEP核算平台，出台生态产品总值核算规范、核算统计报表制度和生态产品目录清单，初步构建以“一个基础、四项支撑、九大应用”为主要内容的生态产品核算与应用体系。加快绿色金融产品创新，全市生态资产权益类贷款余额突破500亿元。资溪、金溪、南城成功申报江西绿色生态品牌建设试点县。

增进老区人民福祉，着力提高群众生活品质。坚持在发展中保障和改善民生，聚焦解决群众急难愁盼问题，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。2023年1至11月，全市民生支出增长4.9%，占一般公共预算支出比重达78.3%，兜牢了“三保”底线。十件民生实事任务全面落实，年底前可顺利完成。推进教育强市建设，新增33个公办幼儿园（点）和10所普惠性民办幼儿园，分别增加学位13620个、1800个。加快健康抚州建设，抚州市入选中央财政支持中医药传承创新发展示范试点项目，获批国家紧密型城市医疗集团试点城市，资溪、东乡、南丰获批健康江西行动重点建设市县。唱响“文化抚州、梦想之舟”品牌，举办首届中国（抚州）诗歌之城论坛、首届中国·抚州生态康养产业发展大会等全国性活动，尤其是2023国庆假期、2024元旦假期策划的系列文旅活动，推动抚州文化旅游加快出圈、热度攀升，文昌里历史文化街区成为网红打卡地。

坚持和加强党的全面领导，着力营造良好政治生态。纵深推进全面从严治党，以作风建设和气象激发干事创业新动能。实实在在抓好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，深入开展正反典型案例解剖式调研和9个专项整治活动，推动解决一批群众反映强烈的问题，形成一批制度成果。创新开展“红旗党支部”“模范党支部”“红心先锋”活动，让抚州市各基层党组织学有榜样、赶有目标。深入开展“九查九改”干部作风整顿活动，树牢“把个人交给事业、把进步交给组织”的鲜明选人用人导向，持续激发干部队伍干事创业、争先创优的工作热情，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。



1400余名太极拳爱好者精彩表演



文昌里夜景迷人

定坐标：建设“现代产业新区、生态康养名城、文化创新强市”

当下的抚州，已经成为一方干事创业、投资兴业、安居乐业的热土。

突出特色优势，着力构建现代化产业体系。该市紧紧围绕“建设承接东部沿海产业转移示范区和先进制造业协作区”的定位，进一步完善强攻工业思路举措，深入推进工业创新发展争先擂台赛，加快构建以新能源汽车及零部件产业为核心的“一核多极”现代化产业体系。积极融入江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，制定实施“2416”行动计划，即以抚州市“2+4”六大主导产业和各县（区）“1首位+1主导”产业为重点，打造新能源汽车及零部件、有色金属精深加工2个千亿元级优势产业，电子信息、新能源新材料、医药、绿色农林产品深加工4个主导产业，力争到2026年全市规模以上工业企业营收年均增长16%以上，实现制造业发展量质双升。其中，着力培育新能源

汽车及零部件、铜铝新材料、锂（钠）电和光伏新能源、半导体和新型显示、大健康食品、县域特色产业等6个先进制造业产业集群。

发挥生态资源优势，开辟“两山”转化、生态赋能新路径。抚州生态资源丰富，获评全国“50强氧吧城市”、国家园林城市、国家森林城市等13张“国字号”名片，现有国家5A级旅游景区1个、4A级旅游景区27个，南城同善堂、宜黄中秋小镇、崇仁汤溪温泉、乐安流坑古村等一批高质量康养基地闻名遐迩，是享受休闲生活的胜地。抚州中医药文化博大精深，“盱江医学”源远流长，“建昌帮”是中草药制四大流派之一，有药用植物1900余种，7个中药材品种入选国家农产品地理标志，具备发展各类康养的显著优势。抚州大力实施创建生态康养名城三年行动计划，扎实做好“生态康养+”文章，推进文化旅游和生态康养深

度融合发展，不断丰富生态康养产品供给，全力打造“康养到抚州”品牌。

挖掘地域文化优势，全面展现开放开放的抚州形象。抚州素有“才子之乡、文化之邦”的美誉，孕育了王安石、曾巩、晏殊、晏几道、陆九渊、汤显祖等一大批名儒巨公，浸润千年的文风墨韵，处处闪耀着“临川之笔”的光芒。遗产资源众多，全市有135个中国传统村落，成功创建国家历史文化名城，堪称“没有围墙的古村博物馆”。抚州深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领会“两个结合”的科学内涵和重大意义，坚定文化自信，突出文化引领作用，提出唱响“文化抚州、梦想之舟”品牌，让人们一到抚州就感受到浓郁的文化气息，让一个个传统的、现代的抚州文化符号可感知、可触摸、可体验，让抚州成为抚州这座城市的灵魂，让抚州成为一个人人向往的投资兴业、创新创业、安居乐业高地。

大道至简，实干为要。

当下的赣抚大地，处处充满着创新创业的激情与活力。

持续从习近平总书记考察江西重要讲话精神中明方向、定坐标、增动力，坚持推进中国式现代化建设，感恩奋进、担当实干，全力促一方发展、保一方平安、惠一方百姓，一步一个脚印，绘就的宏伟蓝图正在抚州大地变为美好现实。