

奋力谱写中国式现代化江西篇章

“质”“量”共进 三清出圈

三清山亮实招加快高品质世界级旅游目的地建设

雄奇险峻、钟灵毓秀的三清山风景名胜区

2023年是三清山解放思想、深化改革创新的一年。

这一年，三清山风景名胜区党委全面落实省委十五届五次全会精神，省委经济工作会议精神，引领推动三清山高质量发展迈上新台阶。

这一年，顺利推进第三条汾水索道及服务区项目开工建设，为三清山未来发展奠定了坚实基础。

这一年，三清书院、桥坞康养中心、天恩冰雪嘉年华等项目稳步推进，着力提升旅游度假区的综合承载能力。

这一年，与英国极致集团旗下运动品牌Extreme和ClubMed法国地中海俱乐部签约，进一步推动三清山高品质世界级旅游目的地建设，唱响“三清天下秀”品牌。

这一年，全年游客人次同比增长271.5%；旅游综合收入增长277%，并以全省第一名的成绩成功创评“风景独好”级景区。

随着全国文旅市场的持续升温，三清山景区在文旅融合发展中强势崛起，在奋力解题中破圈。坚持大开放引领大发展，全面融入长三角一体化发展，文旅共扬帆。

文化和旅游是大产业、大民生，在全面融入长三角一体化发展中具有举足轻重的战略地位。三清山管委紧扣“一体化”“高质量”两个关键词，坚持“质”“量”共进，共绘“一幅图”、共下“一盘棋”、共建“一张网”，持续唱响“三清天下秀”品牌，全力以赴推动三清山打造高品质世界级旅游目的地。

让『沉浸式体验』火爆出圈

“这次来三清山玩实在太开心了。风景特别美，故事也很多，而且各方面设施完善、服务温馨，体验感非常好，以后有机会还要约朋友一起来度假。”游客徐女士游览三清山后赞不绝口。

2023年，三清山风景区聚焦山上山下双轮驱动，全面推进山上核心景区、山下服务区项目建设。在山上，推进步道提升、观景平台优化、旅游公厕改造等基础设施项目，因地制宜设置网红打卡点，增强游客体验感。在山下，不断优化“金沙沉浸式夜游体验区、枫林高

端民宿集聚区、港首旅游生活幸福区”功能布局，对金沙服务区游客广场进行微改造、精提升，布局金沙夜游氛围，打造让游客心情愉悦的旅游环境。与此同时，汾水索道项目建设顺利启动，三清山宾馆提升改造有序实施，“山语居”“秘境三清”2个高端民宿项目签约落地，金沙商业楼运营强力推进……一个又一个项目陆续落地生根、开花结果，让三清山风景区“吃住行游购娱”全链条更趋完善，景区旅游承载力不断提升，有力推动了门票经济向综合消费经济转型。

让『诗和远方』触手可及

这里是世界自然遗产地、世界地质公园，被中美地质学家一致认定为“西太平洋边缘最美丽的花岗岩”。

这里是红色故土，方志敏领导的北上抗日先遣队在这里浴血奋战，书写了可歌可泣的“血染八谿”历史篇章。

这里是道教名山，有近1700年的道教历史，地处三清山的三清宫，拥有一大片文物古迹，是国家公布的第七批全国重点文物保护单位，堪称中国道教古建筑群露天博物馆。

这里畲族风情独特，聚居在这里的畲族后裔至今仍保持着自己独特的文化艺术和语言。

近年来，三清山风景区坚

持以文塑旅、以旅彰文，持续推进文旅深度融合，打造浪漫的“诗和远方”。深入挖掘地质文化、道教文化、红色文化和畲族文化等，设计开发寻美自然奇观之路、感悟千年道学之路、体验多彩畲乡之路、赓续红色血脉之路等旅游线路，举办第八届昆仑高峰论坛暨第二届道文化研讨会、“寻美江西·三清天下秀”活动。加快数字文旅产业发展，着力打造以女神、巨蟒为原型的系列数字藏品，结合三清山静态的自然景观，运用VR、全息投影“数字人”等技术，为游客提供具象化、动态化的沉浸式游览体验，提升三清山独特辨识度。

让『三清天下秀』誉满天下

三清山风景区坚持传统与现代、线上与线下相结合，强力提升宣传营销工作，进一步扩大三清山的知名度与影响力。在文化和旅游部推出的10条长江主题国家级旅游线路中，三清山分别上榜“长江世界遗产之旅线路”和“长江瑰丽地貌之旅线路”。

做强区域营销。对“京福线”高铁进行冠名，借力高铁将三清山美景传播到大江南北。搭建面向旅行社的数字化合作平台，统一对接市场渠道，针对不同市场实行分类施策。在中国旅游日当天，景区单日接待旅游团队473个，创三清山单日接待旅游团队历史最高纪录。建立“百位”优质达人资源库，

挖掘近100名可持续展开深入合作的优质文旅达人。打造专属文旅直播团，仅“双节”黄金周期间，实现核销额478万元，创下了全省景区板块核销量第一的战绩。

做大活动营销。坚持“月月有活动、季季有主题”，举办摩登青年音乐会、“我为女神送辆车”、云端越野赛等主题活动。承办2023“中国体育彩票·萨瓦杯”第十一届环鄱阳湖国际自行车大赛，让来自30余个国家和地区的选手在骑行中感受三清山美景。组织100余名省内外网络知名人士开展“寻美江西·三清天下秀”活动，短短一天的活动在微博上的阅读量突破1.3亿人次。

让『宾至如归』温馨相伴

三清山坚持把服务作为最大的优势，持续优化旅游服务，让游客玩得开心、舒心、放心，来了还想来。

推进管理模式网格化。秉承“以游客为中心”的服务理念，围绕“步行游览1分钟有休息设施，15分钟有网格人员，30分钟有旅游公厕和商业网点，60分钟有党员服务示范岗”的目标，对景区内基础设施进行了系统完善，管理队伍和工作机制进行了全面优化，景区游览服务设施和管理服务质量得到了质的提升，实现了游客求助更加快捷、应急救援更加高效、管理服务更加到位。2023年，景区接受游客咨询5万余次，为游客提供救援260余人次，寻回物品700余件。

推进管理服务智慧化。依托一体化全域智慧旅游平台，对景区、服务区实施全天候、全方位24小时动态监测，发现情况第一时间通知网格员现场处理。同时，在全省、全市范围内率先研发“智慧民宿+”管理系统，从云端守护游客安全。目前，全区31家酒店、195家民宿已安装“智慧民宿+”管理系统，累计服务游客约75万人次，自接入系统后，各类案件较往年下降超57%。

推进景区管理人性化。在旅游高峰期，采取“智慧叫号、分流转运、分段放行”的方式，破解传统山岳型景区拥堵难题，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标，相关经验被省文旅厅向全省推广。

让『绿水青山』底色更亮

“三清天下秀”，“秀”是灵魂，既代表着绿水青山，更意味着金山银山。

如何守住秀美的绿水青山，让三清山“秀”得更美？三清山风景区坚持走人与自然和谐共生的发展之路，扎实抓好生态环境保护，让三清山天更蓝、水更清、山更绿。三清山拥有丰富的植物资源。景区内生长着大量珍稀植物，如银杏、红豆杉、香榧等。其中，有许多植物被列为国家重点保护野生植物。繁茂的植被使三清山充满了生机与活力，也成了一个巨大的天然氧吧。三清山34万亩山林中，松林约2.5万亩，有全国少有的黄山松古树林落，三清山风景区管委会利用林长制网格化管理体系将工作压实到一线，将34万亩山林划分为57个网格，发挥“一长（林长）两员（护林员、监管员）”网络作用保护三清山生态环境，使三清山成为全国为数不多的没有松材线虫病疫情的生态名山。

持续打好“蓝天、碧水、净土”三大攻坚战，因地制宜开展绿化造林及林相改造提升，全面落实河（湖）长制、林长制，深入推进全区污水处理纳管工程，扎实做好森林防火工作，建设森林防火数字监测预警系统，获评2023年全省森林防火防火“平安春季行动”先进单位。

让『三清明天』更加美好

新的一年，三清山风景区将重点推进“山上核心区、山下服务区”品质提升行动。山上，实施核心区提质扩容工程，以汾水索道及服务区建设、三清宫景区整体开发、“云端游览线”打造、基础服务设施提升、新兴业态建设、网格服务管理六个方面为着力点，持续发力，久久为功。

山下，深化金沙——沉浸式夜游体验区，枫林——高端民宿集聚区、外双溪——康养度假休闲区、港首旅游生活幸福区功能布局，进行差异化打造。同时，通过3条索道、1条智慧交通，以及枫林——八谿、八谿——汾水、港首——白沙关、港首——龙头山等多条公路建设，构建“3+1+N”立体交通体系，放大三清山溢出效应，进一步联动玉山、德兴、婺源，构建“大三清山”发展新格局。

“我们将始终坚持‘在保护中发展，在改革中创新，在优化中提质’，主动服务融入长三角一体化，坚定不移做强旅游主业，推动旅游经济实现质的有效提升和量的合理增长。全力唱响‘三清天下秀’品牌，坚持以打造高品质世界级旅游目的地为总目标，努力推动旅游产业高质量发展，为上饶旅游高质量发展作出三清贡献。”展望未来，三清山风景名胜区党委书记葛健信心百倍、豪情满怀。

俞宏虎 吴淑兰 朱文标/文

(本版图片由三清山风景名胜区管委会宣传部提供)



2023年江西省“三清山杯”轮滑锦标赛



100余名省内外网络知名人士开展“寻美江西·三清天下秀”活动



2023年上饶市（三清山）全国旅行商大会



三清山独特的自然景观吸引游客纷至沓来



正在开工建设的第三条汾水索道效果图



改造后的三清山金沙服务区



女神峰雪景



第十一届环鄱阳湖国际自行车大赛在三清山开赛