

就业、医疗、养老、教育、消费……

## 2024年这些“民生清单”关乎你我生活

就业、医疗、养老、教育……2024年，你对生活有哪些期待？近期，中央部委密集召开年度工作会议，制定一系列民生工作任务目标。

新的一年，这些民生举措将如何影响你我生活？“新华视点”记者带你一起来看看。

## 就业：重中之重抓好高校毕业生等青年就业

就业是最基本的民生，牵动着千家万户。人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示，今年将进一步挖掘岗位潜力，健全就业产业协同联动体系，深化“专精特新”中小企业就业创业扬帆计划，启动先进制造业促就业行动，扩展数字经济、绿色经济、银发经济等就业空间。

2024届高校毕业生规模预计再创新高，达1179万人。

人力资源社会保障部把高校毕业生就业作为重中之重，全力拓展就业岗位，构建衔接校内外服务体系，让高校毕业生等青年都可以享受到均等便捷的基本公共服务。

财政部将统筹运用税费减免、社保补贴、贷款贴息等政策，多渠道支持企业稳岗扩岗、个人创业就业。继续支持实施“特岗计划”“大学生志愿服务西部计划”等项目，对高校毕业生到中西部地区、艰苦边远地区等基层单位就业的，落实好学费补偿等政策。

## 住房：加快解决新市民、青年人、农民工住房问题

前不久，住房城乡建设部启动新一轮保障性住房规划建设。安居是人民幸福的基点。为人民群众建造好房子，提高住房品质，打造宜居、韧性、智慧城市，是2024年住房工作的重点。

住房城乡建设部部长倪虹说，要构建房地产发展新模式，建立“人、房、地、钱”要素联动的新机制，完善房屋从开发建设到维护使用的全生命周期基础性制度，加快解决新市民、青年人、农民工住房问题，下力气建设好房子。

城市更新关系百姓切身利益，住房城乡建设部在这方面也有新部署：

要研究建立城市设计制度，再改造一

批城镇老旧小区，重点解决加装电梯、平层入户、停车难等问题，建设一批完整社区，补齐一老一幼等设施短板，加强无障碍环境建设和适老化改造，打造一批儿童友好空间建设样板。

## 医保：进一步减轻老百姓医疗费用负担

梳理2023年健康中国的百姓“账本”可以发现，基本医保、大病保险、医疗救助三重制度保障，惠及群众门诊、住院就医超1.5亿人次，减负超1700亿元。很多人关心，医疗费用负担能否进一步减轻？

全国医疗保障工作会议透出好消息：2024年将开展新批次国家组织药品耗材集采，做好集采中选品种协议期满接续，实现国家和省级集采药品数合计至少达到500个。

完善多层次医疗保障体系，更精准减轻大病患者医疗费用负担；推进挂网药品价格专项治理，探索药品价格形成新机制；落实医保经办政务服务事项清单，推动更多医保公共服务事项线上办……2024年，医保减负“组合拳”将不断落地。

医疗保障基金是老百姓的“救命钱”，必须用在刀刃上，花在明白处。国家医保局将强化基金监管高压态势，发挥好治理医药领域腐败问题的“探照灯”作用，联合有关部门聚焦重点领域开展专项治理。重点关注矛盾突出的项目价格，开展大型设备检查价格专项治理。

## 教育：为每个孩子提供更加公平和优质的教育

百年大计，教育为本。2024年全国教育工作会议提出，进一步夯实基础教育基点。做好学龄人口摸底预测，抓紧建立与常住人口变化相协调的公共教育服务供给机制，城乡一体推进教育资源规划和布局，更好满足群众上好学的需求。

义务教育突出“优质均衡”和“城乡一体化”，城镇已有优质学校要挖潜扩容，新优质学校要加快成长，通过教联体、共同体、集团校等方式加强薄弱学校改进，办好家门口每一所学校。优质教育资源将向欠发达地区、乡村学校、薄弱学校持续输送，为每个孩子提供更加公平和优质的教育。

教育部部长怀进鹏表示，对务工人员子女、流动人口、残疾儿童等群体学生权益，要关注到、保障好，健全入学升学制度。对留守儿童、家庭困难学生等要完善覆盖全学段的学生资助体系，加强学业帮扶，并给予足够的人文关怀和心理疏导。

## 养老：大力发展普惠型养老服务

我国60周岁及以上老年人口有近3亿人，人口老龄化程度还在持续加深，养老服务需求旺盛。

如何更好保障“老有所养”？不久前，国家出台首个支持银发经济发展的专门文件。针对老年人的急难愁盼，提出一系列切实举措。

全国民政工作会议也给出答案：大力发展普惠型养老服务，加快推进养老服务立法，不断增进老年人福祉。

失能失智老年人、中低收入群体是重点关注人群。民政部将动态调整国家基本养老服务清单，指导地方落实清单制度，实施好经济困难失能老年人集中照护、孤寡老年人探访关爱、居家适老化改造等服务，织密织牢养老服务兜底保障网。

调查显示，在我国，九成以上老年人倾向于居家养老。

推动养老服务进社区、进家庭；组织实施居家和社区基本养老服务提升行动，健全相关规范标准，抓好示范性社区居家养老服务网络建设……立足实际，今年民政部门将努力让老人享受到更加普惠和实惠的服务。

## 消费：品质再升级、体验更丰富

“全国一刻钟便民生活节”正在举行，“2024全国网上年货节”启动……新年伊始，商务部门创新举办各类特色活动，节日消费氛围越来越浓。

全国商务工作会议明确，2024年将推动消费持续扩大，完善市场和流通体系。以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动。激发消费潜能，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，推进服务消费品质升级。

记者了解到，下一步商务部将着力促进汽车、家电、家居、餐饮等重点消费。

比如，汽车方面，将持续推动新能源

汽车下乡，推动汽车赛事、房车露营等后市场发展，全链条促进汽车消费；家居方面，将聚焦绿色、智能、适老，加快释放家居消费潜力。还将促进绿色智能家电消费，推动餐饮业高质量发展。

春节假期即将到来，多地旅游热潮涌动。2024年，文旅部门将释放政策红利，延续旅游业恢复发展、高质量发展良好态势，不断丰富优质旅游产品供给。

## “米袋子”“菜篮子”：稳产保供守护“舌尖上的幸福”

2023年粮食产量再创历史新高，大豆面积产量双增，自给率继续有所提高，肉蛋奶、棉油糖、果菜鱼供给充足、质量安全有保障。2024年，粮食饭碗如何端得更牢？百姓餐桌是否更丰富？

坚持稳面积、增单产两手发力，确保2024年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上；扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动……全国农业农村厅局长会议释放出稳产保供的强烈信号。

为了让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心、更放心，农业农村部将优化生猪产能调控机制，促进奶业供需平衡，推动蔬菜水果等均均衡供应，加快发展深远海养殖，加强农产品质量安全监管。

## 兜底保障：让困难群众感受到更多温暖

社会救助事关困难群众衣食冷暖。新的一年，民政部将完善制度措施，保障好困难老年人、儿童、残疾人等群体的合法权益；同时，推进防止返贫帮扶政策和低收入人口常态化帮扶政策衔接并轨，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

在儿童福利和权益保障方面，将聚焦困境儿童，特别是孤儿、事实无人抚养儿童、农村留守儿童等，加大关爱保障力度，为儿童成长创造更好条件。

此外，民政部将制定发展服务类社会救助政策措施，推动社会救助由资金救助、实物救助向服务救助拓展，及时回应救助对象的多元需求。

新华社“新华视点”记者（新华社北京1月24日电）

## 第183个！中国与瑙鲁复交 朋友圈再扩大

签字、握手、换文……1月24日，北京钓鱼台国宾馆12号楼内温暖如春，中国、瑙鲁两国政府代表在这里签署中瑙关于恢复外交关系的联合公报。至此，中国建交国增至183个，朋友圈再次扩大。

这个新朋友是个怎样的国家？有着怎样的风貌？太平洋岛国瑙鲁位于赤道以南约42公里处，为一个椭圆形珊瑚岛，素有“天堂岛”之称。蓝天白云、椰林树影、水清沙幼……据首批抵达这里的新华社记者描述，瑙鲁很美，美得纯净，美得天然。当然，瑙鲁还有一个特点，就是“小”——陆地面积21.1平方公里、人口约1.3万、不到一小时就可开车环岛一周……

此次来华签署联合公报，是瑙鲁外长安格明生平第一次访问中国。“我在中国完全被震撼到了，被这个国家的经济、韧性和力量，及被中国人民的热情所震撼。”面对中国记者，安格明外长坦言。

本月15日，瑙鲁政府宣布与台湾地区全面“断交”，寻求同中国复交。相关决议在瑙鲁议会全票通过，议会全体成员起立表达支持。在北京，安格明专门向中方提及这一细节。“这充分证明，这一决策是正确的，是得人心的，符合瑙鲁的根本利益。”他说。

2016年，冈比亚、圣多美和普林西比；2017年，巴拿马；2018年，多米尼加、布基纳法索、萨尔瓦多；2019年，所罗门群岛、基里巴斯；2021年，尼加拉瓜；2023年，洪都拉斯；2024年新年伊始，瑙鲁……

近些年来，已有11个国家先后同中国建交、复交。这再次向世界昭示，坚持一个中国原则是不可阻挡的历史大势。

中国历来主张大小国家一律平等，致力于同所有国家建立和发展友好合作关系。在同太平洋岛国交往过程中，中国同地区各国始终平等相待、互利共赢，深受各国人民欢迎。

目前，一些中资企业承建的项目已落地瑙鲁，不仅为当地带来先进技术和就业机会，也拓展了瑙鲁与世界的互联互通，提升了当地的可持续发展能力。

据了解，在这个太平洋岛国，中国元素并不少。中国春节在当地颇有知名度，中国传统舞龙表演也有不少瑙鲁“粉丝”；糖醋排骨、白切鸡、水煮鱼等中餐佳肴，是不少瑙鲁当地人聚餐的佳选。安格明告诉记者，自己就是先学会使用筷子，后来才学会用刀具的。

“中国言必信、行必果，已赢得了瑙鲁人民的心。”安格明对未来充满期待，“瑙中复交必将使两国友好的涓涓溪流持续汇聚成广阔海洋。”

新华社记者 刘华、孙奕、马卓言

（新华社北京1月25日电）

## 反复咳嗽怎么办 专家建议需明确病因

新华社北京1月25日电（记者李恒、顾天成）部分群众关心患有呼吸道疾病后出现反复咳嗽怎么办。对此，北京医院呼吸与危重症医学科主任李燕明25日在国家卫生健康委新闻发布会上表示，咳嗽可能由多种原因造成，若出现反复咳嗽，建议去医院进行诊治。

专家介绍，咳嗽可分为急性咳嗽、亚急性咳嗽、慢性咳嗽三类。其中，急性咳嗽指出现在三周以内的咳嗽，急性呼吸道感染性疾病是其最主要原因；亚急性咳嗽一般持续在三周到八周内，主要原因为感染后遗留咳嗽；慢性咳嗽一般持续时间大于八周，可由各种原因引起，包括哮喘、慢阻肺、反流性食管炎等，一些药物也可能引起咳嗽。

“若出现咳嗽症状，在日常护理时，一要注意天气变化，特别是冬季要注重新外时增减衣物；二是冬季室内一般较为干燥，大家要保持室内湿度。”李燕明说，咳嗽患者如果外出，建议要佩戴口罩，减少冷空气对气道的影响。咳嗽期间，在饮食方面，不建议食用很辛辣或油腻的食物。

## 新冠JN.1变异株 致病力无明显变化

据新华社北京1月25日电（记者顾天成、李恒）中国疾控中心传染病管理处呼吸道传染病室主任彭丽斌25日在国家卫生健康委新闻发布会上表示，当前，新冠病毒JN.1变异株在我国本土占比持续上升，临床表现基本为无症状和轻型，与EG.5变异株引起的疾病严重程度相比没有明显变化。

专家介绍，监测数据显示，近期，全国新冠疫情总体仍处于较低水平，但出现上升趋势，增幅较小。预计在春节假期前后，受人群大规模流动等多重因素影响，新冠疫情可能会出现一定程度回升。同时，当前急性呼吸道疾病仍以流感为主，其中乙型流感近期占比升高，导致流感疫情出现小幅波动。

## 中国和新加坡签署 互免持普通护照人员签证协定



据外交部“领事直通车”微信公众号1月25日消息，中华人民共和国政府和新加坡共和国政府代表当日在北京签署《中华人民共和国政府与新加坡共和国政府关于互免持普通护照人员签证协定》。协定将于2024年2月9日正式生效。届时，双方持普通护照人员可免签入境对方国家停留不超过30日。入境对方国家从事工作、新闻报道等须事先批准的活动以及拟在对方国家停留超过30日的，须在入境对方国家前办妥相应签证。这是2023年9月7日，人们在新加坡樟宜机场的“星耀樟宜”处游览。

新华社发（邓智辉摄）

## 埕北油田油气处理与岸电设备 共建平台正式投产

1月25日，位于渤海湾西南部的埕北油田油气处理与岸电设备共建平台——CEPC(中心平台)正式投产，该平台可使油田接入来自陆地的绿色电力，减少海上“自发电”带来的天然气和原油消耗。



1月25日，工人在埕北油田CEPC(中心平台)检查岸电设备。新华社记者 赵子硕摄



这是1月25日拍摄的埕北油田全景(无人机照片)。

新华社发(杜鹏辉摄)

## “名牌”白酒仅售几十元

——直播间的“全网最低价”是福利还是陷阱？

打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元，标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……

近期，各种年货礼品需求大增，直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人，但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的？消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”？

## 直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”，折扣比1折还低！

在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中，一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容：“原价358的套餐，现价只要19.9”。后经查实，该套餐从未以宣传的原价予以销售，其行为为违反价格法规定，属于利用虚假价格手段，诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展，不少商家为争夺流量，在商品价格领域花招百出，“全网最低价”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而，价格争议随之而来。黑猫投诉中，涉及直播电商的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。记者在某直播电商平台搜索时，在多

个直播间发现一款知名品牌白酒，一箱6瓶仅需400多元，大大低于正常价格。在某直播间，该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现，这款以某知名品牌名义售卖的白酒，并非品牌酒厂生产，而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖，令消费者难以分辨。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，在直播营销中，一些团队或主播为追求利润，采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈，侵犯了消费者的合法权益。

## 价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求，提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大，也出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据，无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示，2023年“双11”期间，北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播期间，以北京吃客之家电子商务有限公司在某电商平台商品的页面展示价作为被比较价格进行宣

传。结果查实，两家公司联手做局，并标示相差悬殊的价格，供直播带货比价使用，诱导消费者购买产品。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到，部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品，通过傍“名牌”以次充好，用低价格误导消费者。

在浙江温州之前通报的一起案例中，当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商构成近似，偷用他人的营业执照在网络平台上公示，通过直播电商销售近4000件，违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示，部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品，人为设置较高的商品价格，再在直播时以较大折扣售卖，以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵好几百元却称最低价；近千元的白酒拿不出原价的真凭实据；活动价99元3盒过期不候，但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中，记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

## 多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷，造成纠纷冲突，不但损害消费者权益，也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议，有关部门和相关平台要进一步完善措施，强化直播电商领域监管；商家企业也应加强行业自律，营造良好的市场环境。

赵精武介绍，直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》等法规，虽然相关条文明确虚假宣传的责任、实际销售主体辨识不清的责任、网络直播营销平台经营者的信息提供义务，但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态，现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索，对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示，正陆续出台相关规定，严格管理直播间内关于商品价格的违规行为，对于价格展示进行明确限定，确保宣传信息真实、客观、准确。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任卢云表示，直播平台有维护商业生态的社会责任，应及时发现、治理直播间的价格陷阱，综合运用扣分、下架等治理手段，制止损害消费者权益的行为。

北京京师律师事务所律师许浩建议，应进一步落实惩罚性赔偿机制，加大执法巡查力度，以典型案例为基础强化震慑作用，增加企业的违法成本，维护市场环境。消费者协会可发挥自身公益属性，更好维护消费者合法权益。

新华社“新华视点”记者 乌梦达、吉宁

（据新华社北京1月25日电）