

“两整治一提升”行动描绘宜居宜业和美乡村新画卷 “山水人家好安义”出圈

杨峻



石鼻镇东门村杨岗乡新小组航拍图 魏小锋摄

“绿水青山相映村，画里安义好为家”。1月19日，“山水人家好安义”IP正式对外发布，立即引起广泛关注，火速出圈。

作为第六批国家生态文明建设示范区、全国休闲农业和乡村旅游示范区、全国乡村振兴示范创建县的安义，经过两年多的不懈努力，“两整治一提升”行动从谋篇布局的“大立意”到精耕细作的“工笔画”，实现了产业“兴旺富美”、道路“畅安舒美”、村庄“洁净亮美”、水系“岸绿景美”、乡风“文明淳美”。绘好“山水人家好安义”的“五美图景”，成为安义干部群众共同追求、一致行动。

“山水人家好安义”出圈，是安义人的共同愿望，是乡村振兴的最好注脚。从乡村整治到美丽乡村建设，再到乡村运营，朝着未来乡村建设进发，一句“山水人家好安义”，勾勒出安义县新时代的新图景，标志着安义乡村振兴进入新阶段、高质量发展进入新境界。

一体谋划 一体设计 一体推进

虽然寒潮来袭，但在安义古村后街上，七八十名工人分散在各个工地，铺石砌墙、修复古建，干得热火朝天。去年以来，安义县实施了古村落综合提升工程，对罗田村前街、横街、后街进行改造升级，涉及赣派建筑90多幢、清古建筑附属房150多幢。工程竣工后，将扩大古村落旅游资源体量，丰富安义赣商文化内涵，做大做强石鼻镇农文旅产业。

连日来，长均乡水田埠村迎来了一批批学习考察团。村里古典与现代相接，田园与艺术交融。非遗传承人开设的中医“杏喜堂”，艺术家租借民房设立的“闲松书画”“画取江南”，给小村增添了文化魅力。这是长均乡继书画墨山、水韵白沙后，重点推进的第三个“两整治一提升”示范村。

有人用三句话描述安义：“多彩山水、画里安义”“赣商故里、地安人义”“崇安重义、敢为人先”。圣水堂国家森林公园、100多个自然生态保护小区、连续7年荣获全省信访“三无”县、全国社会治理创新县、18万外出经商的安义人、江右商帮文化发源地、中国铝材之乡、中国门窗之乡等标签和荣誉，为“山水人家好安义”绘就了底色、奠定了基础。

近年来，南昌市以农村路域环境整治、农村人居环境整治、农业特色产业提升“两整治一提升”行动为主线，在打造新时代乡村振兴的示范之地中彰显省会担当。安义县积极响应市委、市政府号召，锚定“拼争全省乡村振兴第一梯队”目标，自我加压，深化拓展“两整治一提升”行动，在全县深入推进路域环境整治、人居环境整治、水域环境整治、农业产业提升、乡

风文明提升。

乡村建设涉及面广、内容多、任务重。安义县强化系统观念，统筹推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴达到了1+1>2的效果。为解决资金困难，县委、县政府整合财政资金，强化项目衔接和资金整合；用投资入股等模式引入社会资本；争取信贷支持，用好金融资本。统筹协调农业、住建、交通、林业、水利、教育、文广、卫健、供销社等部门项目和资金1.5亿元；乡贤、企业家捐赠及农民自筹资金达6000万元。同时，把“两整治一提升”行动作为党员干部比学赶超的大舞台，列入乡镇评比的重要内容，通过比项目、晒亮点，提升了干部的执行力和操作能力，齐心协力绘就了“山水人家好安义”的新时代“富春山居图”。

“五美图景”各美其美 美美与共

深化拓展“两整治一提升”行动，绘就了“山水人家好安义”的“五美图景”。

——产业“兴旺富美”。安义坚持用工业的理念、市场的意识、产业的思路，做好土特产文章，推动一二三产融合发展。挖掘自身农业资源优势，确定了以水果、米粉、瓦灰鸡等为特色的绿色食品产业链，打造了现代农业产业示范园，配套出台了“20条”产业激励政策，县财政每年安排2200万元专项资金，用于促进特色农业产业全方位提升。目前，安义培育了国家级农业龙头企业1家、省市农业龙头企业28家，创建了“两品一标”农产品79个，荣获全国农业农村创新创业示范典型县等多个“国字号”招牌。

——道路“畅安舒美”。新建、改

建道路124条、286公里，县域内国省道全部实现“白改黑”，乡道“白改黑”率达70%，成为全市首个“四好农村路”全国示范县、全国城乡交通运输一体化示范创建县。“网红路”安石公路，香樟树分列两旁，枝干向路中央伸展连接，形成一道“绿色拱门”，通过对路面修复养护，铺设沥青绿道，对道路边坡、安全护栏进行了绿化、美化，沿线布局百种花草、千亩果园、万亩油菜花等，四季常绿、常年洁美，成为远近闻名的网红公路。

——村庄“洁净亮美”。高标准打造了9个乡村振兴示范村、71个共同富裕样板村、130个省级新农村示范村。乡村建设从1.0版（“乡村整治”行动）到2.0版（“美丽乡村”行动），完成了拆违章房、拆危旧房、拆围墙、清理垃圾、清理塘沟、清理废弃物，改美庭院、改好习惯，管护村庄环境等“三拆三清两改一管护”工作，扎实推进污水革命和厕所革命，村外家外干净、整洁、有序；通过打造书画墨山、桃源画眉等80个“两类村”（共同富裕样板村、乡村振兴示范村），人居环境从干净整洁向美丽宜居转变。

——水系“岸绿景美”。以潦河水系为线，以村庄为节点，统筹推进水生态保护、河湖环境治理、水系景观建设等工作，打造了“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的水域环境。以鼎湖镇朱桥村为例，该村三面环水，每年汛期都洪水围村。安义县将该村纳入水系连通项目治理范围，对环绕村庄的河道进行了整治，增强了抗洪排涝功能。如今的朱桥村，河道有了新面貌，河岸有了新风貌，乡村有了新面貌。

——乡风“文明淳美”。以加强基层党组织建设为引领，将改造农村环境与树立文明新风、提高治理水平有机结合，让乡村成为乡亲们的美好家园、城里人的向往乐园。现在基层党

组织凝聚力明显提升了，农民精神面貌实现了明显提升。

打造11个村级IP，乡村运营走前列

乡村建设从2.0版跨入3.0版，安义乡村运营的做法走在了全省前列。

近年来，安义打造了不少精品村，但对全县经济的带动作用有限。2023年，安义探索推进乡村运营新模式，围绕“运营市场化、村庄景区化、盈利持续化”目标，按照“选、清、育、统、借”的工作思路，选定了11个试点村进行运营管理，推动美丽乡村向“美丽经济”转变。

选，选择资源禀赋好、区位优势、历史文化底蕴深的村作为试点村；选择策划、文创、集聚资源、市场运作等能力都较强的运营者进行运营。清，清楚折旧率、清楚村庄定位、清楚难点堵点。育，出台乡村运营激励政策，激发运营者积极性、主动性。统，统一规划、统一宣传主题、统一解决问题。借，借势借力借政策。如石鼻镇对门村，地理位置优越，生态环境优美。安义引入江西松果小镇运营景区管理公司，整合对门村资源，建立了“村集体+企业”的合作方式，打造了霍比特人“磨法营地”特色IP，建设了集“吃、住、行、游、学、购、娱”为一体的村落景区。去年10月开业以来，该景区已接待游客4.2万人次，最高峰单日接待游客达2000多人。

乡村运营为安义文旅产业发展提供了强劲动力，促进了全县文旅消费提质升级。去年中秋国庆期间，安义接待游客量、旅游收入分别同比增长59%、43%。

目前，安义通过市场化运营，盘活乡村资源，吸引了11家运营公司投入2200万元，对一批有产业基础、有人文内涵的村进行打造，激活了水韵白沙、匠心雷家、刘寅故里等11个特色IP，巩固了村庄建设成果，增加了村集体经济效益，风景变成了“钱景”。

今年是安义乡村建设4.0版元年——试水“未来乡村”建设，安义将坚持宜种则种、宜养则养、宜林则林、宜游则游原则，打造看得见山、望得见水、记得住乡愁的现代版田园乡村，让乡村回归自然生态，让“山水人家好安义”更美好！

走进安义县长均乡水田埠村，青山袅袅炊烟，潺潺流水黛瓦白墙，田野间百亩油菜孕育着冬日里的勃勃生机……如此点缀在青山绿水间的诗意画卷，是安义县乡村建设3.0版的一个生动案例。

近年来，长均乡切实把“两整治一提升”行动作为“三农”工作的总抓手，按照“一年见成效、两年大变化、三年树标杆”的思路，依托乡村运营发展模式，助力乡村建设从1.0版“三清三拆时期”到2.0版“两类村建设时期”，再逐步迈进3.0版的“乡村建设+”时期，创新走出了一条“美丽乡村”向“美丽经济”转化的新路径。

“乡村建设+生态保护”，让乡村更美丽

“去年，我们村发生了巨大变化。如今，路修好了，水治好了，环境越来越好，游客越来越多，日子也越过越红火，一年比一年有盼头。”水田埠村民皮述裕洋溢着一脸幸福。

在规划建设之初，长均乡始终坚持“把规划还给乡村、把设计还给村民”的工作理念，一砖一瓦、一草一木都充分尊重老百姓的意愿。结合该村的土地资源、人文底蕴、地理优势，因地制宜大力开展“四面三网三园”（顶面、立面、水面、地面、线网、管网、路网、微花园、微果园、微菜园）行动，仅用5天拆除旧房屋25栋2000平方米，建设污水处理终端1座，改造标准化公厕67座，安装路灯82盏，修缮明沟暗渠2000米，建设三园42处，整理田块近百亩，打造颐养之家、文化广场、公厕等功能性场所10处，实现了黛瓦白墙古色香、环村道路“白改黑”、雨污分流全覆盖。同时，积极推动青砖老屋修缮、绿色庭院修整等专项行动，既突出生态宜居的功能性和实用性，又注重古典特色和现代元素的充分融合，让水田埠尽显乡愁乡韵，保持四季常绿。

“乡村建设+特色产业”，让乡亲更富裕

“我将一间闲置房间拿出来做特色餐饮，菜是我自己种的，鸡是自己养的，油都是自己榨的，一切都是原生态。”水田埠村村民周小红说起开特色农家乐很是开心。

该村打造之初，就坚持村庄规划、宅改规划、运营规划一体统筹，探索创新了“集体出资源、市场出运营、村民出力量”的发展模式，村集体则以游客中心、网红餐厅等功能配套的使用权入股，每年有15万元的保底收益。运营者通过主题策划、以商招商，已规划落地草莓种植、中医康养、彩绘艺术等十多种新产业，形成了“一园九馆一中心”的业态格局。而村民不仅可以将闲置房屋租赁给运营者获取租金，还可以通过销售茶叶油、干豆角等农副产品，实现家门口增收，真正让老百姓吃上了旅游饭，走上了致富路。

“目前，我们正在积极整合、串联中国云厨、斐然生态、水韵白沙等精品点位，致力与周边怪石岭、狮子峰等景区形成特色互补，共同做大乡村旅游的产业蛋糕。”长均乡党委书记熊新伟说。

“乡村建设+乡村治理”，让乡风更文明

环绕村庄一圈，民俗广场旁一棵大樟树郁郁葱葱，一抬头就能看见“樟树下议事”的牌子，让人驻足。

据了解，村里的老百姓休闲时喜欢在树下坐一坐、聊一聊、下一下象棋。正因村民的这一习惯，该村便探索创新了“樟树下议事”的基层治理模式，破解了乡村建管中一系列堵点和难点问题，老百姓更是主动拆矮围墙、拆除危房、腾出宅基地。同时，为了让老百姓的心聚在一起、拢在一起，村里引育新乡贤、新农人27人，修订完善村规民约12条，挂牌“最美庭院”“最美农户”15户，让“村事大家干、村风大家树”成为水田埠人的共识，让“人心向喜、人生见喜”成为水田埠人的日常。

『乡村建设+』激活和美乡村新动能



长均乡水田埠实景图 万敏摄

产村融合 共绘致富同心圆

从安石公路驱车前往石鼻镇对门村，一路美景接连不断：道路两旁的香樟树郁郁葱葱，不远处，霍比特人“磨法营地”里传来一阵孩童玩耍的笑声；而在乐园对面，一处“高耸入云端”的打卡点格外引人注目，拾级而上，千亩油菜花青翠欲滴、连片成“海”，长势喜人……这是对门村以景区化标准建设村庄、以市场化方式运营村庄的喜人成果。

得益于“两整治一提升”行动政策的虹吸效应，去年，对门村落景区应运而生。这是一处以“生态休闲、亲子娱乐、研学度假”为主的乡村旅游景区，景区规划面积3800亩，去年接待游客8万余人次，营业收入达600万元。

如何让美丽乡村焕发活力，转变成美丽经济，石鼻镇政府领导班子一直在思考这一问题。去年以来，石鼻镇依托上冈共同富裕样板村、杨岗乡村振兴示范村以及网红安石公路带来的人气，精准导入“磨法营地”乡村主题乐园，发展旅游产业，形成了景区、产村的有效融合。同时，精心引入运营公司，把村庄作为景区进行市场化运营，通过深入挖掘地方特色，推出了窑洞民宿、林下水世界、林间木屋等一批特色旅游业态。自开园以来，吸引众多周边游客前来打卡游玩，被网友称为最美乡村童话地，在南昌市乡村旅游中成功出圈。

“景区开园以来，我们很多在外务工的村民都回来了，有的在景区上班，有的开起了农家乐，村民在家门口就能就业创业，日子越过越红火。之前难以突破的村集体收入也有了稳定的保障。去年的村集体收入可突破50万元。”对门村党支部书记闵友勤高兴地说。

如今的对门村，路是风景，处处是美景。“这样的日子，要是在以前就像是在做梦，如今已变成现实。”说起杨岗村近年发生的变化，该村84岁老人杨名豹很是感慨。此刻，他正靠着墙晒着太阳，摇椅微微晃动，吱呀作响……

(胡素玲)

农旅融合让乡村有了新气象

近年来，安义县东山镇以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，以大干快干、苦干实干的工作作风，全力推进“两整治一提升”行动，推动乡村振兴取得新成效、实现新突破。

聚焦产业联动，激活乡村振兴“动力源”。东山镇始终把培育产业、壮大集体经济作为支部书记的首要任务，坚持从实际出发，因地制宜、因村施策，走好村集体经济致富路。在山林资源丰富的村庄，依托蓝莓基地，实行“支部+企业+集体+农户”模式，发展蓝莓种植业；在潦河沿线村庄，发挥好滨河水域优势，引进蔬菜种植企业，发展蔬菜产业。同时，依托农副产品特色优势，大力发展农本味等一批本土电商，推广销



东山镇东山村刘寅故里 徐睿谦摄

售土特产，初步形成了以产助销、以销促产、产销两旺的发展格局。据了解，东山镇集体经济收入达30万元以上的村庄已实现全覆盖。

聚焦农旅驱动，跑出融合发展加速

度。立足小水果特色产业基础，东山镇通过整合林果资源、生态资源和文化资源，围绕绿色东阳、富民乐民，推进产业融合发展，兴建了全县首条果汁、果干加工生产线，实现了果疏冷链保鲜技术全覆盖，连续举办了九届蓝莓旅游文化节，引进了悦创、萌驴、觅拾悠等文旅公司，打造了刘寅故里、董乡农场，积极破解乡村运营，解锁乡村振兴的流量密码，全年共接待游客20万人次。

聚焦全域推动，驶入生态宜居快车道。坚持连点成线、拓线成面、成片打造，对全镇村庄进行整体规划，不搞大拆大建、过度开发，用乡土材料保留乡土气息，在全域规划中展现村庄美；对庭院实施果园化、菜园化微田园改

造，在精微改造中展现庭院美；深入推进农村道路“白改黑”，抓好绿化养护，营造畅、安、舒、美的路域环境，在全面提升中展现道路美；抢抓水系连通建设契机，打造了东阳湿地示范点，绘就了水美乡村画卷，在以水兴农中展现水域美。

聚焦模范带动，绘就和美乡村新图景。充分发挥党员先锋模范作用，东山镇制定村规民约，带头抵制陈规陋习，狠刹大操大办、高价彩礼等不正之风，带动村风民风向上向善。同时，厚植乡贤文化，以互助方式推动慈善捐助、奖教助学、乡村振兴等公益事业，共筹集教育基金220余万元、颐养基金60余万元。（周明璐）