

遇见一个“好玩”的南昌

——南昌文旅2023年“成绩单”盘点

易永艳 李宝华

深度分析

在新一轮城市流量争夺战中,如果问有哪些城市对“好玩”有着执着追求,答案怎能少得了“英雄城”南昌?

从中部地区的“小透明”到文旅“黑马”,从默默无闻到频频“出圈”,可以说,过去一年南昌在品牌传播与形象建构上完成了“逆袭”。

数据是最好的说明。2023年南昌市接待游客1.9亿人次,实现旅游综合收入1977.79亿元,双双创下历史新高;南昌上榜“五一旅游热度飙升榜”“2023年暑期出行热门目的地”两个榜单;八一广场跻身“抖音2023中秋国庆出游图鉴”全国最热门景区第九;南昌入选世界旅游交易会发布的“中国十大旅游目的地必去城市”,还入选2023第二届“中国文化百强市”名单……

隐藏在数字之后的,是满怀真情的奔赴与发自内心的认可。人们纷纷感叹,南昌变得好玩了,有趣也有料。这背后,是一座城市经营理念的深刻转变,也是其文化品牌形象的二次重塑与向新而生。

把“好玩”当作顶层设计,用努力、创意与真诚酝酿文旅融合新打法,以此解锁人气“密码”,开启流量“狂飙”,南昌做到了。

这一年,我们遇见了一个繁荣开放的南昌

是什么让我们爱上一座城?可能是一次别开生面的文旅体验,也可能是一次直击人心的情感共鸣。

升国旗,对“英雄城”而言多了一层深意,是纪念、是传承,也是见证。全年5场“八一广场升国旗”仪式把人们的家国情怀推向了顶点,尤其是今年元旦升国旗仪式,五星红旗与2024年第一缕阳光同框,朝阳下的红旗最动人。有网友感叹:那天

的风扬起了我手中的旗帜,好似高举不灭的火炬。

定格在记忆里的画面还有很多。仍记得去年正月初一那个晚上,绚丽烟花从赣江之滨升腾而起,点亮璀璨的洪城夜空。当晚,几十万市民齐聚围观,3000多万人在线打call,共同见证了潮起赣鄱的恢宏与豪迈。还有国庆烟花晚会、迎春烟花晚会,场场惊艳亮相。与烟花一同绽放的,是一座城市繁荣开放的气度品格。

在传承中推陈出新,打造一座城市的燃点和记忆点。南昌立足特色资源,在连接情感、激发共鸣上做文章,用文旅融合的新笔触描绘城市新气质和新气象。南昌,拓展了思路,走对了路子。

这一年,我们遇见了一个朝气蓬勃的南昌

“放心把假期交给南昌!”这是一座城市最有诚意的文旅宣言,也彰显了广发英雄帖、诚邀天下客的十足底气。

疫情之后,一股“特种兵式旅游”的旋风刮到了赣江之滨。“去南昌了,背了《滕王阁序》,去了国内最高的摩天轮,逛了万寿宫历史文化街区,看了亚洲最大的音乐喷泉,吃了‘老三样’……”假日的南昌,道路车水马龙,景区游人如织,年轻人用脚投票,助力南昌攀上“五一”旅游热度榜前十。

除了拌粉还有瓦罐汤,逛了珠宝街还有滕王阁……2024年跨年夜当天,南昌市接待游客146.23万人次,南昌地铁以268.26万人次创客流新纪录,全城消费热情燃爆。

踩准年轻人动感的节拍,更多的花式“整活”让人应接不暇。“扶摇直上”音乐节门票预售市场火爆,现场万人齐唱嗨翻全场。2023年,南昌共举办大型演唱会、音乐节活动13场,吸引观众超过40万人次。还有相约顶峰相见的电竞城市英雄争霸赛、点燃青春激情的高校乐队赛。那一刻,赣江两岸正青春,动感都会最动人。抓住文旅消费新“爆点”,解锁年轻人狂欢的新玩法,用朝气聚集人气,打造潮

乐、潮玩、潮人集结地。在流量通关这条路上,南昌越来越得心应手。

这一年,我们遇见了一个热血沸腾的南昌

哨声一响,黄金万两。回望2023年,一项项主场活动把人气拉满,一场场高质量赛事强势“吸睛”。

入夏,国际龙舟赛与水城南昌相遇,一艘艘龙舟争渡,“速度与激情”让数万人沉醉在九龙湖畔;时值盛夏,千人横渡赣江活动激情上演,千名“泳”士共赴“渡江之约”,浩浩荡荡征战赣江;南昌赛艇大师赛,近400名中外选手逐浪青山湖……“赛事流量”带来了“消费增量”,也让无数因赛事与南昌相遇的人,得以重構南昌印象。

进入冬季,阔别三年的“英雄马”高调回归。全国各地的跑友相约洪城,3万人迎风开跑,点燃了“冬天里的一把火”。人们用脚步丈量“英雄城”,穿城而过开展接力,再一次见证了南昌城的活力与热情。

比赛是一种竞技,更是一种文化景观。用体育赛事撬开文旅深度融合的入口,其背后是城市追求更高质量发展的一种创新思维。当赛事为城市带来新的流量,也为城市长远发展打下了基础。

这一年,我们遇见了一个暖心贴心的南昌

文化是一座城市的底色,也是一座城市独特魅力的内核。提高辨识度,打好文化牌,在“内卷”的文旅市场,南昌走出了一条别具一格的文旅新路。

一座座各具特色的孺子书房散布闹市,凭借“小而美、小而全”的独特魅力让人爱上阅读,这道特殊的风景线为喧闹的都市增添了更多人文气息。目前,南昌建成“孺子书房”60家,接待读者达137万人次。

举办全民阅读大会,建设“悦读之城”,用独特的区域文化品牌赋能城市形象再造和魅力重塑;立足滕王阁、万寿宫、海昏侯、八大山人等独特旅游符号,把优

质的文旅资源存量转化为高价值的文旅消费增量。

在文旅资源趋同、文旅市场竞争日益激烈的背景下,服务力越来越成为核心生产力。服务有没有人情味,是界定“走红”与“长红”的一个重要分水岭。

在南昌,全域旅游集散中心提供旅游参团、线路营销、维权理赔等一站式综合服务;启动“你吐槽,我解决”服务质量提升活动,用金牌服务为城市文旅“上分”;滕王阁景区保安轮流上岗为游客跳舞,收获游客真心点赞;“奇遇巴士”“心动巴士”免费带你畅游全城。走心又优质的服务,让城市更有温度,彰显了城市品质。

人与城的双向奔赴,说到底还是依托人与人之间的连接。四时风物、美景美食,各地有各地的特色。归根结底,情意满满的,才是“出圈”的必备技能。

“南昌很好,下次还来”“发现了一座宝藏城市”“这是什么神仙物价”……社交平台上,网友不吝夸赞,纷纷点赞好评。南昌文旅热度不减,在一波波“自来水”式攻略的助推下,意外迎来了“泼天的富贵”。

在体验经济盛行的当下,口碑就是品牌力,口碑的背后不仅要有“硬核”文旅资源,还要有优质的文旅体验。正如《体验经济》一书所言:体验是开启未来经济增长的钥匙。服务好了,体验也就好了;体验好了,流量也就来了。

踏入2024年,南昌文旅依旧好戏连台:相约特色主题旅游线路,打卡更多城市新名片新地标;等待更多富有新意的文旅节庆活动,体验不一样的消费新场景新业态;听到最美“南昌故事”,遇见最佳“南昌印象”……这些心愿,南昌满足你。大年初一,老官洲的烟花将又一次在赣江夜空绽放;图书馆、文化馆、孺子书房全部“春节不打烊”;全市联动、连线成面,推出多项节庆、娱乐活动;面向全国旅游者推出神秘的“王万金”。更不用说,美食地图、新春庙会、年货集市,共同把年味拉满。

来南昌,让你“游”得舒适、“娱”有乐趣、“吃”有回味、“购”有选择……今日的南昌,登场皆为英雄;一个“好玩”的南昌,值得期待!

会昌戏剧小镇,位于会昌县城老街区西北街,占地面积128.3亩,单体建筑70余栋。这里因“戏”而生,近期频频火爆“出圈”。1月5日,会昌戏剧小镇正式开镇,为期十天的会昌戏剧节同步开幕,吸引各地的戏剧爱好者、游客前往看戏游玩。数据显示,1月5日至1月14日,会昌戏剧小镇累计接待游客119万人次,单日最高游客接待量突破20万人次。连日来,记者深入会昌县,探寻戏剧小镇蝶变密码。

政府搭台,企业唱戏

晨光熹微,熙熙攘攘的人群便涌进会昌戏剧小镇。繁茂参天的古榕、临江伫立的老城墙,灰墙黛瓦的明清民居与充满现代气息的戏剧有机融合,处处透露着东西方文化碰撞之美。

从无到有,皆源于梦。建成会昌戏剧小镇,既是会昌籍剧作家赖声川的梦,也是会昌县推动旅游产业高质量发展的梦。赖声川此前在接受采访时称,会昌戏剧小镇是他多年来的一个梦想,如今梦圆家乡,高兴感动之余,心中更多的是期待。

把梦想蓝图不断变为美好现实。2017年,会昌县启动会昌戏剧小镇筹备建设工作,将会昌县城具有丰富人文历史的西北街作为会昌戏剧小镇选址地。建设过程中,该县按照修旧如旧的基本原则,在保留老城街区风貌的基础上,将西北街丰富的人文历史与戏剧文化巧妙结合,突出“小而美、小而精、小而特”,打造由印刷厂改建而成的“会昌剧场”、老宗祠修缮而成的园林剧场、街屋改建的实验剧场及排练场等4座场馆,3个开放式的广场,承载近百年历史风云的亭戏台以及滋养万物的贡水河之岸,让游客所到之处皆有戏。

让项目建设无后顾之忧。在打造会昌戏剧小镇过程中,该县抽调精干力量组建11个工作组,厘清208项工作清单,并逐一细化措施、明确目标、责任到人、限时办结。建立常态化调度及督导机制,通过现场调度、召开会议等形式专题调度项目进展,解决问题困难。安排专人常态化跟进任务清单落实情况,并定期印发督查专报,确保事事有人抓、件件有落实。

业态融合,活跃消费

“最近会昌戏剧小镇刷爆网络,所以我邀请朋友一起来看看,这里不仅能看戏剧,更能品尝会昌当地的特色美食。”1月12日晚,南昌的周女士和朋友们一起,看完完戏剧节目《暗恋桃花源》采茶歌舞版后,逛了逛戏剧小镇,还不忘在微信朋友圈发表观后感:“戏剧真是太精彩了!戏剧小镇文艺气息浓浓,吃饭住宿都很方便,不虚此行。”

咖啡店、主题餐厅、主题民宿、度假酒店……在会昌县戏剧小镇内部及周边,拥有丰富的旅游业态,游客可以一边感受戏剧文化的魅力,一边乐享休闲时光。会昌戏剧小镇建设之初就规划为集观光度假、旅游消费、文化体验等功能于一体的特色小镇,赋能该县文旅产业发展。

以“戏剧”为主题,会昌戏剧小镇围绕“看戏、学戏、演戏、出戏”四个方面导入戏剧产业资源,突出“核心竞争力”与“独特性”,打造演出演艺剧场、和声戏剧技术学院、上剧场、戏剧论坛、戏剧旅拍、大师工作室六大类业态,并配套商业店铺、度假酒店等业态。

“这里的文艺气息很浓厚,我总共买了4场戏剧票,接下来几天我将一边观看戏剧,一边欣赏会昌美景。”来自江苏南京的游客任女士告诉记者。

这几天,会昌戏剧小镇周边的商户曾先生忙得不亦乐乎,每天都有不少游客前来品尝他家的美食。“会昌戏剧小镇开业后,周边店铺的生意也随之火爆,希望小镇越办越好,游客越来越多,我对未来充满信心。”曾先生说。

文化惠民,好戏连台

在会昌戏剧小镇,随处可见精彩的户外戏剧表演,每一个角落都充满戏剧元素。不用道具和布景,以老宅的墙面为背景,一把椅子、一张桌子便是一个小剧场。

“不用花钱买票,看到来自世界各地的艺术家在家门口的表演,开阔了我们的视野,增强了我们对家乡文化的自信心。”会昌县居民刘先生告诉记者。

群众无须长途跋涉,在家门口便能欣赏到世界各地艺术家带来的精彩表演,这得益于会昌戏剧小镇遴选世界各地优秀街头表演的“小镇环游记”,面向国内外发出的“小戏”征集计划,吸引更多优秀艺术家前来“驻村”的“艺术家驻镇计划”,以及“原创小剧场剧目驻地计划”等。

“龙年春节,《镜花水月》《暗恋桃花源》将在会昌戏剧小镇贺岁上演,让戏剧艺术惠及更多群众,进一步丰富群众精神文化生活。”会昌县委常委、县委宣传部部长卢社林告诉记者,今年会昌戏剧节期间,会昌戏剧小镇共组织开展演出活动354场,包括《宝岛一村》《镜花水月》等售票剧目43场,户外演出263场,以及“赖声川大讲堂”“小镇会客厅”等文化交流活动48场。会昌戏剧节以“所到之处皆有戏”的全新模式,为群众带来一道旅游、艺术大餐,后续戏剧小镇也将按照“周周有戏、一年两季、节日加戏”模式常态化运营。

会昌有戏,筑梦未来。以戏为媒的会昌小城渐入佳境,一幅新时代“风景独好”旅游城新画卷正在铺就。

会昌有「戏」

本报全媒体记者 曹章保



立体快速路

1月17日,俯瞰赣州市赣南大道快速路四标段互通立交,纵横交错、四通八达,工人正在进行路面伸缩缝收尾施工,预计春节前通车。总投资近30亿元的赣南大道快速路四标段是省重点工程项目,也是赣州市“四横六纵一环”快速路网中的“一横”,项目全长约20公里。

特约通讯员 朱海鹏摄

城市更新 在行动

大力实施城市更新行动 不断提升城市品质

城市,让生活更美好。在党中央、国务院的坚强领导下,江西聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求,坚持实施以城市体检评估为路径、以城市更新行动为载体、以功能品质提升为目标的“三位一体”长效机制,扎实推进城市高质量发展示范省建设,不断开创人民城市建设新局面。全省城镇棚户区改造、老旧小区改造总数位居全国前列;城市建成区园林绿化覆盖率、绿地率列全国第二;打造国家级历史文化名城6座,总数列全国第五;公布省级历史文化街区82片,总数列全国第四;争取城市体检、城市更新、生活垃圾分类、海绵城市建设等20余项全国试点,提供了一批江西实践。

推动建立城市更新统筹谋划的工作机制。建立健全省市联动、部门协同的工作体系,江西高位推进城市更新工作。同时,城市更新纳入城市功能与品质提升工作,列入每年督查考核计划。

探索建立城市更新统筹谋划的规划机制。推动构建城市更新规划体系,江西统筹谋划和科学安排城市更新计划,印发《江西省城市更新规划编制指南(试行)》,指导设区市因地制宜编制城市更新规划。我省城市更新相关经验做法连续两年入选住建部实施城市更新行动可复制经验做法清单,向全国推广。

创新建立城市更新统筹谋划的生成机

制。聚焦群众急难愁盼问题,江西充分运用城市体检成果,精准实施城市更新项目;研究出台《关于加强城市体检成果转化工作的指导意见》,连续两年开展《江西省城市体检转化城市更新项目优秀案例》征集工作;打造了景德镇陶溪川一陶阳里活力街区、长江国家文化公园九江城区段、永新县老城保护更新等一批示范项目。

创新建立地方实践的试点机制。以城市试点、项目示范为抓手,江西积极探索城市更新方式方法。城市更新试点城市不断健全工作机制,完善政策体系,创新工作方法。相关试点城市针对老旧小区改造、社区补短板、更新项目审批等问题,因地制宜

出台政策。同时,江西积极推进城市更新立法,运用法治思维解决城市更新工作中的痛点、难点、堵点问题。《江西省城市更新条例》纳入省人大2023年立法计划,列入省十四届人大常委会立法规划。

总之,江西全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神,坚持以人民为中心,围绕打造一批特色鲜明、带动能力强的城市,聚焦群众关心的急难愁盼问题,切实增强实施城市更新行动的责任感、使命感和紧迫感,不断提升城市环境质量、人民生活品质、城市竞争力,奋力谱写中国式现代化江西篇章。

(建 邨)



1月26日,2024春运启幕。在南昌长途汽车站,志愿者以细心周到的服务温暖旅客回家路。

本报全媒体记者 史港泽摄