

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

一个国家、一个民族的兴盛，总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力，关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会，以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂，“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力，成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展，也是软实力的提升，中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同，到自强不息、厚德载物，再到仁者爱人、以德立人，中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出，要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征；三山五岳有深厚的人文内涵；丝绸之路反映了文明交流互鉴；陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹，反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓，是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现，也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径，有助于

向世界传递中国精神、彰显中国价值，推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕，重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序，勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华，推动理论创新”。

以古之规矩，开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守中华文化立场，加快构建中国话语和中国叙事体系，不仅要再现中华文明的本来面目，彰显其历史价值，更要彰显其贯穿古今的当代价值，帮助世界更好地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事，精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”

习近平总书记指出，讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映，中国网络文学作品扬帆出海，“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐，正因为寓理于情、情理交融，把“我们的故事”变成“世界的故事”，生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通，才能打动人心；价值共鸣，才能传播深远。讲好中国故事，要把“陈情”和“说理”结合起来，不断增强共情感、同理心、亲和力，努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日，习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出：“中国

学是历史中国之学，也是当代中国之学。”

当今世界，越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明；读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功，是“讲好故事”。话语的背后是思想，讲好中国故事，要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量，让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活，中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上，《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为，这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想。

“读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题，就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民站起来、富起来到强起来的历史事实，也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀，加强对中国共产党的宣传阐释，引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力，话语权决定主动权。

习近平总书记强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上，《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中，以人民为中心、与文化交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央，国际社会高度关注中国道路、中国方案，更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论

阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系，就是要创新对外话语表达方式，采用融通中外的概念、范畴、表述，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

“十年栉风沐雨，十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国，成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好，中国才会好；中国好，世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣传中国主张、中国智慧、中国方案，就要高举人类命运共同体大旗，依托我国发展的生动实践，立足五千年中华文明，全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观；就要完善国际传播工作格局，创新宣传理念和运行机制，汇聚更多资源力量，让中华文化更好走向世界，让世界更好地了解中国。

落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权，就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权，从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系，加强对外话语体系建设，努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛，必然要求文化影响力大幅提升，实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指导，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件，铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新篇章。

新华社记者 史竞男、杨湛菲、王明玉
(新华社北京1月31日电)

中共中央政治局召开会议

(上接第1版)完善党的自我革命制度规范体系。要坚持政治巡视定位，把“两个维护”作为根本任务，紧盯权力和责任，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯群众反映强烈的问题，推进政治监督具体化、精准化、常态化。要在强化巡视整改上见真章、求实效，压实整改责任，完善整改机制，综合用好巡视成果，深化标本兼治。要充分发挥巡视综合监督作用，加强巡视与其他监督的贯通协调，形成监督合力。要以巡视带巡察，发挥上下联动的系统优势，扎牢织密监督网。要抓好《条例》学习宣传贯彻，加强巡视队伍自身建设，不断提高巡视工作规范化水平。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)开辟了马克思主义民族理论中国化时代化新境界，党的民族工作取得新的历史性成就。

文章指出，铸牢中华民族共同体意识，就是要引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线，是我们党坚持“两个结合”、着眼“两个大局”，深刻总结国内外民族工作经验教训，深刻洞察中华民族共同体发展趋势，取得的重大理论和实践成果。

文章指出，党的二十大以后，全国各族人民迈上了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程，党的民族工作面临新的形势和任务。全面建成社会主义现代化强国，一个民族也不能少。要全面贯彻党的二十大精神，准确把握党的民族工作的阶段性特征，巩固良好局面，不断加强和改进党的民族工作，扎实推进民族团结进步事业。

文章指出，要立足中华民族悠久历史，加强中华民族共同体理论体系建设。中华民族有自身独特的历史，解析中华民族的历史，就不能套用西方那一套民族理论。必须立足中华民族悠久历史，把马克思主义民族理论与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，遵循中华民族发展的历史逻辑、理论逻辑，科学揭示中华民族形成和发展的道理、学理、哲理。要始终坚持中国特色解决民族问题的正确道路，用党关于加强和改进民族工作的重要思想统领和指导中华民族共同体理论体系建设。

文章指出，要着眼建设中华民族现代文明，不断构筑中华民族共有精神家园。建设中华民族现代文明，是我们这样一个具有五千年文明史国家的前途所向，是实现中华民族伟大复兴的应有之义。必须顺应中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势，深刻理解把握中华文明的突出特性，在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园，为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础。

文章指出，要促进各民族广泛交往交流交融，以中华民族大团结促进中国式现代化。中华民族在各民族交往交流交融中铸就，中华民族伟大复兴也必将在各民族交往交流交融中实现。中华民族大团结是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的前提和基础，强国建设、民族复兴的进程，必然是各民族广泛交往交流交融的过程，必然是各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的过程。必须高举中华民族大团结旗帜，把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗，作为新征程党的民族工作的重要任务。

文章指出，要讲好中华民族故事，大力宣传中华民族共同体意识。民族工作是凝聚人心、汇聚力量的工作。必须坚定“四个自信”，大力宣传中华民族的历史，大力宣传中华民族共同体理论，大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就，大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。创新涉民族宣传的传播方式，讲好中华民族共同体故事，讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展的保障，讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体，讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。

文章强调，铸牢中华民族共同体意识，是全党全国各族人民的共同任务。各级党委和政府要坚持中国特色解决民族问题的正确道路，认真贯彻落实党的民族工作的各项方针政策，及时研究解决本地区本单位涉及民族工作的重大问题。各级领导干部要深入学习贯彻党关于加强和改进民族工作的重大思想，提高做好民族工作的本领，为推进民族团结进步事业作出应有贡献。

雪中送炭助企业活力迸发

(上接第1版)

为解决企业后顾之忧，南昌高新区全力帮助企业解决配套生活设施等问题。传音控股自去年8月以来大量招聘员工，仅3个月就突破1600人。南昌高新区迅速在现有土地上调整规划，新建员工宿舍，为该企业正常生产提供坚实保障。2023年，传音控股产值达15亿元，预计2024年可达50亿元。

2023年，南昌高新区还在全省率先实施企业开办零成本立等可取办结制，实行企业注销全程电子化、企业歇业备案制，构建建从开办、注销、歇业申请到恢复的全生命周期监管服务机制；全年新增经营主体1.56万家，增长2.49%。

好的营商环境就是生产力。据统计，2023年，南昌高新区规模以上工业营业收入约3300亿元。2024年，南昌高新区将推进营商环境迭代升级，在企业市场准入等多方面打出组合拳，激发经营主体活力，积极建设富有活力和具有国际竞争力的一流开发区。

我省开展违规收送茅台酒等高档烟酒专项整治

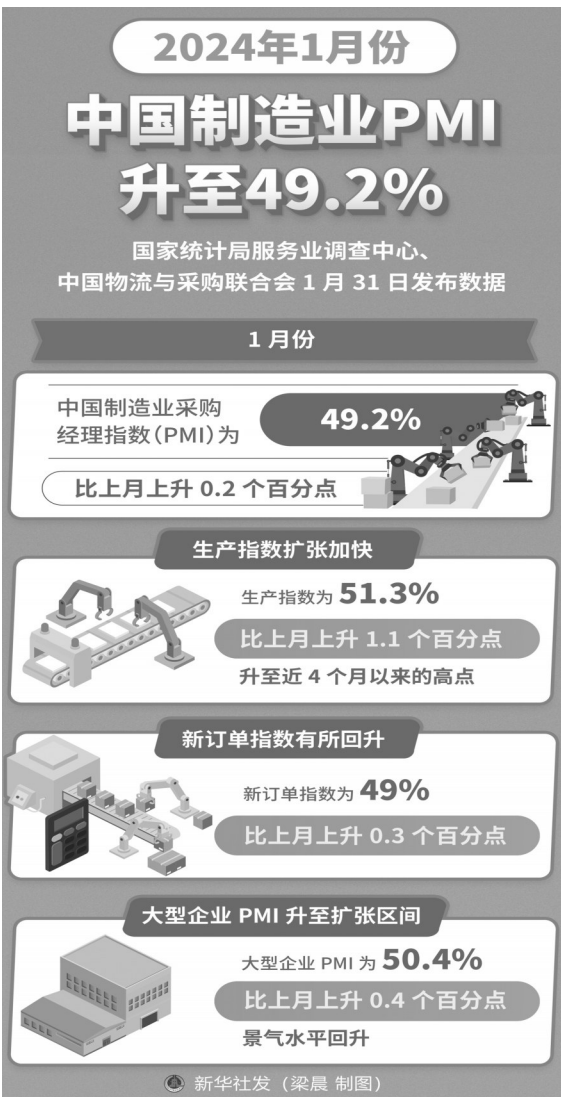
(上接第1版)以更加坚决、务实、管用的措施，确保专项整治取得明显成效。对敷衍应付、搞形式、走过场的，将严肃追责。

通知强调，全省各级纪检监察机关要将违规收送茅台酒等高档烟酒问题作为监督检查、审查调查重点，进一步加大反腐查力度，深挖彻查腐败案件中领导干部违规收送茅台酒等高档烟酒问题。财政、审计、市场监管、烟草专卖等相关职能部门要各司其职，切实强化监督管理，深化源头治理、系统施治，坚决铲除不正之风和腐败问题产生的土壤和条件。

截至2023年底 我国个体工商户达1.24亿户

据新华社北京1月31日电(记者赵文君)截至2023年底，全国登记在册个体工商户1.24亿户，占经营主体总量的67.4%，支撑近3亿人就业。这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任瑞平在发布会上介绍，2023年，全国新设个体工商户2258.2万户，同比增长11.4%，个体工商户发展总体平稳，活跃度和营收水平实现双提升。



结束3个月连降势头，1月份中国制造业PMI回升 释放开年经济运行积极信号

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据，1月份，中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、50.7%和50.9%，分别比上月上升0.2、0.3和0.6个百分点，我国经济景气水平有所回升，释放2024年开年经济运行积极信号。

“1月份，中国制造业PMI升至49.2%，结束了连续3个月下降势头。”中国物流信息中心专家文韬表示。

——市场需求趋稳回升，经济运行动力有所增强。

“1月份，在我国超大规模市场优势以及扩内需政策发力带动下，制造业市场需求趋稳回升，新订单指数为49%，较上月上升0.3个百分点。”文韬说。

从重点行业看，1月份，装备制造业、高技术制造业和消费品行业新订单指数分别为50.3%、50.2%和50.3%，均位于50%的临界点以上，高耗能行业新订单指数为47%，市场需求仍显不足。

值得注意的是，1月份，新出口订单指数为47.2%，比上月上升1.4个百分点。文韬分析，这主要是因为近期国外对我国船舶、汽车、基础原材料以及计算机通信电子设备需求较快增长，带动装备制造业、高技术制造业和基础原材料行业出口明显改善。

——企业生产活动加快，大型企业PMI升至扩张区间。

1月份，生产指数为51.3%，比上月上升1.1个百分点，升至近4个月以来高点。

新动能延续稳中有增走势。1月份，装备制造业PMI为50.1%，虽较上月小幅下降0.1个百分点，但仍连续5个月保持在扩张区间。高技术制造业PMI为51.1%，较上月上升0.8个百分点。

从不同规模企业来看，1月份，大型企业PMI为50.4%，升至扩张区间，调查结果显示，超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%，企业产能释放较快；中型企业PMI为48.9%，比上月上升0.2个百分点；小型企业PMI为47.2%，比上月下降0.1个百分点。

——企业预期基本稳定，后市向好具备基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响，生产经营活动预期指数为54%，继续位于扩张区间，企业对未来市场发展信心总体稳定。

从非制造业情况看，1月份，非制造业商务活动指数为50.7%，比上月上升0.3个百分点，非制造业延续平稳扩张走势。

服务业商务活动指数升至扩张区间。1月份，服务业商务活动指数为50.1%，比上月上升0.8个百分点，景气水平有所回升。从市场预期看，业务活动预期指数为59.3%，与上月基本持平，继续位于较高景气区间。

业内人士分析指出，作为经济运行先行指标，1月份PMI均有回升，显示我国经济运行积极变化明显，内生动力持续增强，社会预期持续改善。

今年元旦假期全国国内旅游出游1.35亿人次，实现国内旅游收入797.3亿元，同比分别增长155.3%和200.7%；1月26日春运首日，全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次，比去年同期增长19.7%；来自满帮货运的数据显示，1月1日至21日，建材、鲜花、鲜活水产品的公路货运量比去年同期分别上涨135.03%、72.61%和11.76%……人流、物流活跃度提升，折射中国经济回升向好的发展态势。

“展望2024年，我国发展仍是机遇和挑战并存。”国家发展改革委副主任刘苏社表示，总体上看，有利条件强于不利因素，支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

新华社北京1月31日电

江西产改进行时

晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。我省产业工人队伍建设改革工作在一体推进上力度空前，产改实施方案中明确的29项具体任务顺利推进；在全国首次产改考核评价中，我省迈入全国“第一方阵”。

树高千丈必有根，江流万里总有源。我省产改工作取得佳绩，得益于在推进新时代产业工人队伍建设改革工作中，各地聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，探索出一条以党建引领夯实产改基石的新路经，实现了党建与产改同频共振。

打开我省产改工作的“施工图”，人们欣喜地看到，抓好党的基层组织建设是以党建引领夯实产改基石的“东进序曲”。

九层之台，起于累土。党的基层组织建设是坚持以党建引领、抓好产改工作的出发点和落脚点。11个设区市、89个县(市、区)、967个乡镇(街道)成立的“小个专”综合党委或党建指导站，通过强化引领力、凝聚力、统筹力、战斗力，将党建优

势成果转化为推动产改优势成果。

各级产改领导机构注重强化思想引领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深化“中国梦·劳动美”“劳动创造幸福”宣传，教育引导产业工人始终坚定不移听党话、跟党走，筑牢产业工人团结奋进的共同思想基础。赣州市南康区坚持党建引领增添活力，成立区属国有企业党组织14个，设立家具产业链党建指导站19个，覆盖336家规模以上企业和265家其他重点企业，为纵深推进产改工作提供了强有力的组织保障。

述往思来，向史而新。各地在实施思想引领工程中，激活红色文化教育一池春水。通过参观一次红色旧址、听一段红色历史、看一部红色电影、上一堂红色课程等，多维度激发产业工人的内生动力，产改工作呈现出往深里走、往实里走的喜人势头。

大力实施发展一线优秀工人加入党组织工程，是党建引领夯实产改基石的一大亮点。各地加大在产业工人、专业技术骨干、经营管理人员中发展党员力度。南昌印钞有限公司发展党员向一线倾斜，重点将技术能手、青年骨干、优秀工人吸收到党组织中来，公司一线党员占比67%。

全力推进的党员先锋岗行动，是党建引领夯实产改基石的根本动力。各地工会发挥党建引领作用和党员骨干辐射作用，大力组织企业开展“党旗飘扬、党徽闪光”活动，广泛创建党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务区，广大党员立足岗位当先锋、勇闯一流，让党旗在产改一线高高飘扬，努力让产业工人队伍有理想、守信念。萍乡市迪尔化工填料有限公司在精心打造党员教育、群团活动、宣传展示等功能为一体的党建文化宣传阵地的同时，在技术、研发、生产、销售等关键岗位设立党员“先锋岗”“创新岗”“责任岗”，激励员工讲党性、讲信念、讲政治，

在实践中比工作、比学习、比奉献，公司先后获得国家高新技术企业、全国工人先锋号等多项称号。

以党建“软实力”催生产改工作“硬实力”。各地贯彻落实《关于进一步加强全省开发区非公有制企业党建工作的意见》，在非公企业系统谋划以党建促产改。上饶市统筹抓好“小个专”党建工作，推动全市市场监管部门成立党建工作指导站62个，指导“小个专”经营主体新成立党组织19个，指导组建行业党建联盟107个；同时，大力推进“党建+职工之家”建设，做到阵地共享、队伍共建、活动相融。

胜人者有力，自胜者强。全省各地通过坚持党建带产改，绘好产改“一张图”，以钉钉子精神推动产改工作从生根发芽到枝繁叶茂，助力产改高质量发展。奋斗在各行各业的产业工人，干一行、爱一行、专一行，在时代的洪流中勇立潮头，在产改的新征程上实现价值、展现风采。

(詹杰祺)