

延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

——写在“十四冬”开幕之际

北国风光，银装素裹。17日，第十四届全国冬季运动会将在呼伦贝尔草原上开幕。

成功举办北京冬奥会，“带动三亿人参与冰雪运动”的梦想照进现实，在奥林匹克历史上刻下深厚的东方印记。如今，冰雪激情飞扬在中华大地上，民众乐享“十四冬”，开启中国冰雪运动发展的新篇章。

家国同梦，华夏同心。冰雪竞技水平攀升，冰雪产业快速成长，冰雪火炬“传”进千家万户……我国冰雪运动的跨越式发展，正在为建设体育强国、健康中国写下浓墨重彩的一笔。

竞技接轨赶超 冰雪激发信心

2月14日，“十四冬”乌兰察布市凉城县赛区传出阵阵欢呼声。在当日举行的越野滑雪公开组男子双追逐比赛中，重庆队的王强以显著优势夺得金牌。

为备战“十四冬”，王强于去年9月赴挪威集训，并通过以赛代练，和世界顶级运动员比拼，以提升竞技水平。

2023年底，一边赶期末论文、一边参加比赛的谷爱凌，夺得自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站冠军。走出赛场，她说：“今天三轮比赛下来感觉挺好的，个别动作我都没有在训练场练过。第一轮的动作我全套做完了，第二轮、第三轮我选择了再加难度，加了一点新动作。”

自信而从容，延续强势表现的谷爱凌、王强等人，展现了我国冬季项目运动员的竞技水平和精神面貌，也改变了外界对中国体育“夏强冬弱”“冰强雪弱”的刻板印象。

时间拨回到2022年北京冬奥会，中国队9金4银2铜、位列金牌榜第三的成绩至今让人热血沸腾。

“这样一份成绩单，标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。”冰雪产业专家、国家体育总局冬季运动管理中心原副主任朱承翼说，“总体而言中国冬季体育的竞技实力和群众基础较为薄弱。2022年北京冬奥会为我们提供了历史性的机遇，让我们能够朝着冰雪运动强国的目标迈进。”

朱承翼举例说，以谷爱凌、苏翊鸣、高亭宇为代表的新生代，是我国冬季项

目发展之路越走越宽证明，雪上项目屡传捷报，这是中国冰雪运动通过跨界跨项等方式广纳人才结出的硕果，是民间雪圈与专业竞技体育良性互动结出的硕果。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会，此次“十四冬”正是与国际接轨，全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部设项，共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会，‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务，同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵，进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

冬奥点燃激情 冰雪全民共享

正月初五，呼伦贝尔市海拉尔区街头处处张灯结彩，“十四冬”的标语，标识十分醒目，热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致，互相映衬。

前往“十四冬”主会场的春运大道成了“网红”打卡地，两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满，成为市民的乐园。“呼伦贝尔首次承办全国盛会，带来的变化很大。城市越来越漂亮，参与冰雪运动的人越来越多，人们生活方式越来越健康。”市民朱金丽说。

“十四冬”吸引了全国31个省区市以及香港、澳门特别行政区代表团参赛，加上新疆生产建设兵团、中国石油行业体协等，3700余名运动员将在本届赛事亮相，创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办，带动了冰雪运动热潮，为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人，冰雪运动参与率达到24.56%。

借着北京冬奥会的东风，花样滑冰、单板滑雪等“高冷”的冰雪运动收获了一

大批爱好者。在北京的滑冰俱乐部，有四五岁的“冰娃”在准备表演，也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好地普及花样滑冰，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛，学习3到6个月即可尝试最低级别测试，还创办了俱乐部联赛，打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数比上年增加了3025人次；参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨，2023年比2021年增长了77.94%。

朱承翼说，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进，国内冰雪运动持续升温，开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸，今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底，我国冰雪运动场地已有2452个，较上年增长8.45%，贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区，也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来，呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列活动，共有61家A级旅游景区、星级乡村(牧区)接待户及乡村旅游重点村开门营业，同比增长52.5%，一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引，我们酒店相较往年，入住率提升了20%，去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近，前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天，内蒙古接待国内游客1692.47万人次，是2023年的6.35倍，实现旅游收入119.24亿元，是2023年的8.62倍。

冰雪天地也是金山银山。各地、各部门在坚守生态红线的前提下支持冰雪产业发展，让“冷资源”释放经济“热效能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能，为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州

等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红，离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章，提升服务业水平，改善营商环境的努力。

除了“尔滨”，还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因为“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地，热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实，体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧，这正是各冰雪文旅目的地客流火热的原因之一。

冰雪文旅的火热，直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村，通过发展餐饮、民宿等配套服务业，寻找到致富增收的新路径。滑雪场、酒店等新增的用工需求，也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林市的一个大型滑雪场，在雪季就能提供2000多个岗位；在阿勒泰地区的可可托海滑雪场附近，当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教，或从事造雪等后勤工作，有的人月收入超过1万元……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的益处。

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展，目前我国的冰雪装备国产化率显著提升，河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先，不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求，还向欧美等冰雪运动先发地区输出产品。而在冰雪相关的轻工业领域，一些过去为欧美厂家代工生产的企业，开始涉足产业链的上游，不仅深度参与国外品牌的设计和生

产，甚至推动了原创品牌的诞生。不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚实基础，“软件”方面，在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才，也在冬奥会后向各地开枝散叶，将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

新华社记者 刘伟、王靖、卢星吉、魏婧宇 参与采写 林德韧、王春燕 (据新华社呼和浩特2月15日电)



新春招聘助就业

2月15日，求职者在山东省滕州市“福泰归乡”2024年春风行动返乡人员专场招聘会上了解就业信息。

新春伊始，多地举行招聘活动。 新华社发(宋海存摄)

人社部：加快服务集成让群众少跑腿

据新华社北京2月15日电(记者姜琳)人力资源社会保障部近日表示，将加大政务服务集成，加快落实“一件事”事项清单，推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业群众诉求“一线应答”，努力让企业群众少跑腿、简材料、减时限。

国务院不久前发布《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》。社会保障卡居民服务“一件事”、退休“一件事”等人社部门服务事项，被列入2024年重点事项清单。

人力资源社会保障部办公厅副主任丛向群表示，将认真落实国务院部署要求，用“一件事”推动政务服务能力持续提升，最大限度方便群众和企业办事。

她表示，下一步还将加快社保卡居民服务“一卡通”平台数字化升级，推动实现全业务、跨部门、跨地区用卡，不断拓展社保卡在就医购药、交通出行、文化体验等领域的应用范围；借助银行、邮局、基层平台等下沉服务，不断拓展人社便民服

务圈功能，实现更多的服务就近办、多点办、提速办。

春运过半

全国铁路累计发送旅客2.3亿人次

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉

1月26日至2月14日，春运40天时间过半

前20天全国铁路累计发送旅客2.3亿人次

运输安全平稳有序

新华社发(程硕制图)

年味浓、人气足、消费旺

——新春文旅市场一线观察

迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，各地不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

龙腾虎跃庆新春，全国多地因地制宜推出充满年味的“文旅大餐”，吸引人们走出家门、乐享春节。

在有着600余年历史的西安城墙上，近20组花灯绵延近2公里。以“灯火暖长安，龙启中国年”为主题的第37届西安城墙灯会，再一次用璀璨的花灯扮靓古城西安，为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

灯组之间，身着古装的商贩们不停叫卖吆喝，唐文化沉浸式演出轮番上演，游客们则手持国潮新春文创，开心地拍照“打卡”。

“今年除了花灯，我们还首度打造了全天候覆盖的沉浸式文艺演出。”西安城墙景区工作人员马锦江介绍，春节期间每天早8点到晚6点，景区都会推出精心策划的数十场沉浸式演出。“我们希望以此营造浓浓的中国年味，提升大家的春节出游体验。”

文旅市场持续升温，各类文化地标也成为热门“打卡”地。多地博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆春节假期不打烊，开展了多项活动，丰富市民游客文化生活。

看龙腾舞狮、观民俗展览、赏舞龙花灯、听新年礼乐，广西民族博物馆里，人们在喜庆的氛围中感受传统文化的魅力。

“我们开展剪窗花、背篓投绣球、民族音乐表演等活动，希望大家能在沉浸式体验中感受新年的欢乐氛围，同时也借此了解广西世居民族的文化。”广西民族博物馆工作人员覃元励说。

走进位于长沙坡子街的火宫殿，大红灯笼高高挂，一条蟠龙盘踞在古色古香的石牌楼上，一派新年喜庆氛围。

这家拥有400余年历史的老店里客流爆棚：“小吃王国”里，臭豆腐、荷兰粉等一道道湖南特色小吃被端上餐桌；古戏台上，杂技、变脸、财神送宝等



2月15日，游客在河北省石家庄市正定古城南城门观看民俗表演。

新华社发(陈其保摄)



2月14日，在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县，游客穿着特色服饰在凤凰古城景区拍照。

新华社发(郭立亮摄)

表演让人眼花缭乱；庙坪内，吹糖人、棕编、剪纸、泥人等非遗产品吸引人们争相购买。

从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐，这个春节，文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中，得到进一步释放。



2月15日，游客乘坐手摇木船游览江苏苏州平江路水巷。

新华社发(杭兴微摄)

新华社记者 张格、蔡馨逸、邓瑞璇、黄庆刚 (据新华社北京2月15日电)

我国积极推进碳封存地质调查工作

新华社北京2月15日电(记者王立彬)为服务“双碳”目标实现，我国积极推进碳封存地质调查及相关技术试验并取得一系列新进展。

记者近日从中国地质调查局获悉，目前我国持续深化碳封存机理、选址、监测等技术研究，探索开展人工干预增加岩溶碳汇试验，推进陕北百万吨级碳封存重大示范选址、黄河三角洲地质储能先导性试验。目前渤海、南海等重点海域碳封存选区评价已经完成。江西、山东探索开展沉积盆地咸水层碳封存潜力评价与碳封存试验。广西首次开展地下河流域岩溶碳汇调查评价。

据介绍，2024年，我国将继续开展地质碳封存国情调查，完成全国岩溶碳汇潜力评估；加强重点盆地碳封存潜力评价，圈定一批目标靶区；深化地表基岩调查，启动黄淮海平原区、青藏高原多年冻土区等地表基岩调查，带动各省积极参与；实施土地质量地球化学调查，建设完善国家—区域两级土地质量地球化学监测网络。

日本2023年名义GDP降至世界第四

新华社东京2月15日电(记者欧阳迪娜、刘春燕)据日本共同社15日报道，2023年日本名义国内生产总值(GDP)为4.2106万亿美元，降至世界第四位。多年位于日本之后的德国去年名义GDP约为4.4万亿美元，排名超过日本。

日本内阁府当天发布的初步统计结果显示，2023年日本实际GDP同比增长1.9%，名义GDP增长5.7%。

数据显示，2023年第四季度，日本实际GDP环比下降0.1%，换算成年率下降0.4%，连续两个季度负增长。该季度，占日本经济比重二分之一以上的个人消费环比下降0.2%，企业设备投资减少0.1%，均连续三个季度出现负增长；住宅投资下降1.0%，连续两个季度下降；货物及服务出口增长2.6%，连续三个季度增长。

从内外需对日本经济增长的贡献度来看，消费不振等因素导致2023年四季度内需对经济增长的贡献度为负0.3个百分点，外需贡献度为0.2个百分点。

美企月球着陆器“奥德修斯”发射升空

据新华社洛杉矶2月15日电(记者谭晶晶)美国东部时间15日1时05分(北京时间15日14时05分)，美国“直觉机器”公司研发的月球着陆器“奥德修斯”从美国佛罗里达州发射升空。

当天，美国太空探索技术公司的“猎鹰9”火箭携“奥德修斯”着陆器从佛罗里达州肯尼迪航天中心发射升空。发射后约一个小时，美国航天局确认着陆器与火箭分离，继续飞向月球。如果一切顺利，“奥德修斯”预计将在2月22日在月球南极附近的陨石坑着陆。

据美国航天局官网介绍，此次任务目标包括研究着陆器的发动机羽流与月球表面的相互作用、射电天文学、太空天气与月球表面的相互作用、着陆器精准着陆技术及通信和导航能力等。