

入赣游客1698.48万人次

文旅市场人气旺消费热活力足

本报讯（全媒体记者钟秋兰）春节假期，我省文旅迎春成为新年俗。数据显示，2024年春节假期，全省累计接待入赣游客1698.48万人次，同比增长31.93%，净流入游客排全国第七位。全省游客人均消费同比增长14.98%，全省国家5A、4A级景区共接待游客476.49万人次，同比增长98.49%。实现门票收入2.69亿元，同比增长63.92%。

以“欢欢喜喜过大年 乐游江西迎新春”为主题，春节假期，江西组织开展1970余项特色活动，并通过发放5180余万元惠民消费券，助推文旅市场稳健增长。从数据看，全省博物馆累计接待313.33万人次、图书馆累计接待54.07万人次，全省国家级夜间文旅消费集聚区累计接

待620.67万人次。各地文化场馆受追捧、博物馆主题特展受青睐，旅游景区、旅游度假区、历史文化街区、商圈等成为假期旅游需求释放的主要空间。

祈福大典、非遗舞龙等以“龙”为主题的传统活动在各地轮番上演，为游客带来专属于龙年的仪式感。同时，南昌、赣州、吉安举办迎新烟花秀；鹰潭、萍乡、新余推出百姓春晚、新春庙会、新春大集；九江、景德镇、宜春、上饶、抚州开展非遗迎新活动。各具特色、年味十足的地方文化活动吸引众多游客参与，点燃了文旅消费热潮。为满足游客在江西过大年、过好年，南昌上线“美住南昌”旅游饭店住宿指南，春节期间路边停车位免费。三清山

景区公安、交警、乡镇等人员协同，设置专用停车场10个、转运线路3条、免费大巴50辆，全力分流疏导游客。武功山景区推出“出行无忧”助残服务，接力式全程陪同残障人士购票、乘车、乘坐索道……各地和景区持续以游客满意为目标，以优质服务换取游客舒适体验，让五湖四海的游客感受江西“温度”。

甲辰春节假期，我省文化和旅游系统累计出动安全检查组1034个、执法人员2924人次，检查各类文旅经营场所3959家，排查并督促整改隐患490个，全省实现无重大旅游投诉、无重大安全事故，“人气旺、消费热、活力足”成为本次长假热词。

家庭春晚唱和谐

本报全媒体记者 刘启红

“灿烂的2023，挥手跟我们告别。充满希望和挑战的2024，笑着向我走来。”

“各位长辈、小朋友们，下午好。一年一度的春节又到了，让我们一起说，新年快乐！”

“今天是我们彭家第一届家庭春节晚会，大家都要表演节目哟。”

2月13日下午2时，芦溪县宜风镇吐霞村村民彭仁冬家热闹非凡，由他倡议发起的首届家庭新春春晚拉开序幕。

晚会舞台设在彭仁冬的新屋客厅，精心设计的背景板上写着“2024喜迎龙年，大展宏图、心想事成”，一派喜庆祥和。在30多名亲人的热烈掌声中，3名小主持人精神抖擞地站上舞台中心，手持话筒依次报幕，口齿伶俐，落落大方。

晚会的第一个节目是群舞《开门红》，只见彭氏家族的7名女性代表头戴表情逗人的面具，在音乐伴奏下，甩着红绸翩翩起舞。“开门红，开门红。咚咚咚咚天啊，咚咚咚咚地……”乐曲終了，大家已是笑得前俯后仰。

“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思故乡。”在小学就读的彭奕可背诵了《静夜思》。彭家女婿周学峰年轻时爱好小提琴，但因为忙于生计，一直没有条件实现愿望。经过打拼生活改善之后，他自学练起了小提琴，尽管技艺生涩，为了给这次家庭春晚助兴，周学峰拉了一首《天边》，赢得了满堂彩。

独舞《科目三》、合唱《我和我的祖国》、套袋赛跑、滚可乐罐……整合晚会，既有文艺表演，又有游戏、抽奖等环节，展现出家庭和睦的良好氛围。彭仁冬的母亲曾淑英在卷卷之年已是四代同堂，看着后辈们忙里忙外，她感慨万千。“家和万事兴，一家人就是要心齐。心齐了，家庭好，国家好，老百姓的日子一定好。”晚会的最后，辈分最高的曾淑英寓意颇深地作了总结。

“来赣州过客家年”活动好热闹

本报赣州讯（通讯员夏涵涵、张小妍）今年春节，为满足市民游客喜庆过年的美好需求，赣州市推出“来赣州过客家年”2024春节文旅主题活动，400余场精彩纷呈的文化和旅游活动丰富广大市民游客出游选择。

春节期间，赣州各重点景区精心组织了百余项特色体验活动，释放浓浓赣南客家年味。赣州方特新春灯会紧扣农历龙年新春这一主题，打造了11组大型花灯，为广大游客送上喜庆祥和的节日氛围，灯会将持续至2月25日。同时，聚焦文化惠民，依托博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆，赣州组织开展了展览展示、阅读推广、非遗展演、音乐歌会等260场文化年俗活动。

此外，赣州市本级还发放了1000万元文旅消费券，实行部分景区门票半价优惠政策，点燃假日消费新活力。

大余：全力以赴冲刺开门红

厂房里机器轰鸣、招商会接连不断、特派员入企服务……春节期间，大余县工业园区，处处澎湃着干事的热潮、奏响奋进的足音。

走进大余县希尔曼新能源科技有限公司生产车间里，工人坚守一线，赶制订单。“春节期间，60余名员工加班加点赶制订单，争取今年产量实现翻倍。”公司项目经理严剑平说。据了解，该公司主要生产锂电池正极材料原材料，其独创的四氧化三锰一步氧化合成法工艺，可节省30%的生产成本，为一些企业解决含锰废水处理难题，并为赣州锂电池及锂电新材料生产企业提供稳定充足的原材料。

企业不停工，招商不停歇。近日，一场返乡人士迎春座谈会暨“三请三回”招商引智推介会举行，300余名客商代表、大余籍人才及相关行业商协会代表齐聚一堂，共叙家乡变化，共商发展大计。

“作为土生土长的大余人，我将积极建言献策，牵线搭桥，为家乡的建设增砖添瓦。”在招商引智推介会上，被聘为大余县高质量发展顾问团专家的河北高校教授吴金花说道。

大余县利用乡贤返乡过节、探亲访友集中、客商流动频繁的大好时机，提前做好信息收集、活动谋划、客商联络等工作，组织专人走访返乡客商、企业家、高层次人才，介绍家乡发展情况和优良的营商环境，引导大余籍在外企业家回乡投资兴业。同时，积极推动驻企专员做好服务工作，持续推行政务窗口“不打烊”“错时延时服务、节假日预约服务，做到办事无休日、服务不打烊。”（彭青芸 叶相发）

全南重大项目开工踏“春”提速

2月18日，全南县举行2024年一季度重大项目集中开工暨“十百千万”工程动员大会，以高质量项目开工吹响项目建设“冲锋号”，全力冲刺首季开门红。此次集中开工项目共15个，总投资50.03亿元，年度计划投资21.6亿元，涵盖产业转型升级、基础设施建设、现代农业、现代服务业等项目，将有效补齐该县主导产业链短板。

今年以来，全南以“大抓落实年”活动为抓手，深入实施“十百千万”工程行动，全面推动县域经济高质量发展。聚焦“八大行动”，初步梳理工程建设项目136个，同比增长11.48%；年总投资638.81亿元，同比增长7.41%。2023年，全南大力实施项目带动战略，举办各类文旅商贸活动，全县经济逐季回升、稳步向好，GDP增速取得增长7.5%的亮眼成绩。

一切围绕项目转，一切围绕项目干。全南牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念，进一步优化审批流程，坚持“要素跟着项目走”原则，提前介入服务，强化土地、林地、环评、能耗、资金等要素保障，推动项目早竣工、早投产、早见效。同时，该县紧扣“大湾区能做的，我们也能做到”的目标，建立营商环境“指标长”、每月回访和坐班协商机制，推进涉企服务事项全部“一网通办”，实现企业开办全流程最快1小时办结，企业登记平均用时15分钟，工业项目审批时限再压缩39个工作日，推动重大项目落地见效，助力企业轻装上阵。（陈海明 谭昕）



2月17日，随着夜幕降临，南昌万寿宫历史文化街区灯火辉煌、热闹非凡。街区内的小吃摊位生意兴隆，香气四溢，吸引众多市民和游客驻足品尝。 本报全媒体记者 田野摄



2月16日，游客带着孩子在南丰古城游玩。 通讯员 谢东摄

满满的后备箱

本报全媒体记者 周幸

2月14日，正月初五。随着春节假期尾声临近，回乡过年、探亲的人们陆续返程。带着孩子回老家安福县横龙镇过春节的汤华亮，也收拾行李打算2月15日一早返回东莞市工作。

“腊肉、香肠、霉豆腐、土鸡蛋、柚子……根本装不下，满满都是家乡的味道。”从新鲜水果蔬菜到自制腌菜腊肉，汤华亮满满当当的后备箱里全是父母精心准备的家乡特产。她告诉记者，土鸡蛋、土鸭蛋是父母平时舍不得吃的，金兰柚是自己最爱吃的，还有分装好的火腿是让她带去分给邻居和朋友的，这些不仅仅是家乡的味道，更是父母对儿女的牵挂。

在长沙市工作的周兰准备过两天返程，但父母早已为她备下了“后备箱大礼包”。“每次返程，后备箱都塞得满满的。”看着妈妈进进出出，一包包、一袋袋放进她的后备箱，周兰眼中泛起泪光，“里面不仅有家乡特产，还有妈妈亲手赶织的10双毛线拖鞋，甚至还有担心返程时堵车，给我们备下的零食和水果。”

景区春意浓

邱志超 本报全媒体记者 徐立鸣

竹竿一开一合地来回打着，游客随着音乐节奏，跳起畲族竹竿舞。新春佳节，位于乐安县的大华山螺栖谷景区明显变得热闹起来。2月10日至24日，景区精心策划了一系列新春活动，为游客呈现一场独具特色、年味十足的文化旅游盛宴。

大华山螺栖谷景区的过年模式别具一格。2月12日上午9时，景区游客广场上，正在举行“千古苗寨女儿城”主题活动。游客们有的被传统文化表演吸引驻足，有的热衷于体验高空飞翔、玻璃栈道等惊险刺激的游玩项目，有的在祈福墙上写下美好的新年祝福，有的在街边商铺品尝地方美食。

在人群中，景区讲解员曾燕梅全程带着游客体验各种文化表演活动。“今年景区的年味特别浓。”她告诉记者，春节假期，景区人气非常旺，日均游客量上万人次。

为营造浓厚的新春氛围，乐安县流坑古村、金竹飞瀑等景区分别推出了“来文武状元家过大年”“住民宿品乡土菜畅游飞瀑”等主题活动，吸引八方游客纷至沓来。“春节期间，通过充分挖掘特色文旅资源，丰富多样的文化旅游活动极大活跃了春节假期文旅市场。”乐安县文广新旅局副局长苏芸介绍道。

乐安惠企行动促产业发展

13329.45万元，增长20%。

扎实开展惠企行动，通过实地走访、座谈交流等方式，推动需求有效对接、资源有效统筹、项目有效落地。乐安县制定了企业帮扶机制，对重点企业实行挂点帮扶，切实解决企业发展中面临的实际困难和问题，帮助企业解决融资难、融资贵问题。为4家企业争取发展专项资金590万元，为49家企业提供了融资担保贷款。目前，该县共梳理问题206个，县层面解决问题率达100%。（崔贤婧 张生明）

上犹：掀起项目建设新热潮

人勤春早，项目先行。2月18日，2024年一季度上犹县重点项目大会战“攻坚冲刺行动”项目集中签约、集中开工、集中投产仪式活动在该县新能源科创产业园举行，吹响大抓项目、抓大项目的嘹亮号角，掀起项目建设新热潮。

项目建设是推动高质量发展的强引擎和硬支撑，上犹县牢固树立“项目为王”理念，以起步就是冲刺、开局就是决战的干劲，全力以赴抓项目、集中力量攻项目，

奋力实现新年开门红。本次集中签约重大项目10个、总投资45.41亿元，集中开工重大项目13个、总投资49.46亿元，集中竣工投产重大项目9个、总投资52.6亿元。

新材料、新能源、电子信息产业链、森林康养民宿产业……本次签约、开工、竣工投产的项目，既有补短板、强链条的产业转型升级项目，又有打基础、利长远的基础设施提升项目，还有惠民生、谋民利的公共服务项目，这些项目投资总量大、支撑作用

强、市场前景好、综合效益高。“预计总投资9亿元，争取第一期高端罐头生产线投产。”江西东芳味来食品科技有限公司负责人叶轩信心满满说。

重锤击鼓，号令催征。上犹县按下项目建设快进键，以更大力度招引项目、更强意识拼抢项目、更快速度建设项目、更优服务保障项目，努力在全县经济社会高质量发展奠定坚实基础、积蓄强大势能。（王世桦）

农行做好科技金融大文章系列之一

赋能科创企业高质量发展

农行江西省分行认真贯彻落实中央金融工作会议精神，坚守主责主业，积极推动金融支持科技企业落地，做深做实科技金融大文章。截至2023年末，该分行支持科技贷款客户1801户，贷款余额315.8亿元，较年初增加43亿元。科创贷款增速15.8%，较全行各项贷款增速高2.3个百分点。其中，支持小型科技企业1567户，贷款余额129.8亿元。专精特新“小巨人”合作覆盖率达82.8%，省级专精特新企业合作覆盖率达61.2%。

为加强对科技型企业的金融支持，农行引入科技部火炬中心企业创新积分评价，通过产品创新，与国家高新技术产业开发区合作推出“火炬创新积分

贷”。农行江西省分行在全省组织开展走进园区专场活动91场，对“火炬创新积分贷”产品进行重点宣传。充分利用该创新产品，对清单内客户进行全面梳理。通过主动上门对接、加大产品宣传力度，深入了解企业金融需求，推动业务落地，并成功发放了全国首笔“火炬创新积分贷”。截至2023年末，该分行发放“火炬创新积分贷”2300万元，有效解决了企业融资需求，降低了企业融资成本，为园区科创企业发展注入了金融力量。

该分行还积极创新专精特新“小巨人”贷、小微企业“科技e贷”等科技贷款产品，为企业量身定制服务方案。围

绕政府增信场景，做好“财园信贷通”业务，积极探索银担合作创新，推出“银担数智贷”产品，让轻资产、缺抵押的小微企业融资选择更多。开展“科技e贷+科贷通+专利质押”“银担数智贷”、地方银担分险产品等组合应用，全力做好金融服务。截至2023年末，农行江西省分行科技e贷余额9.47亿元，较年初净增8.42亿元。

此外，在政策制度安排方面，该分行配套出台了一系列服务科技型企业差异化政策，从制度支持、审批权限、贷款利率等方面给予倾斜支持，多措并举提升金融服务科技创新质效，为助力建设科技强国持续贡献金融力量。（钟响 胡立）