

万鸟蹁跹 舞动观鸟经济

本报全媒体记者 杨碧玉

鄱阳湖畔，候鸟和蓼子花海相映成趣。 通讯员 傅建斌摄

推出8条“观鸟+旅游”精品线路，全省观鸟经济现状如何？

鄱阳湖是国际重要湿地和亚洲最大的候鸟越冬地，丰水期面积可达4125平方公里，跨南昌、九江、上饶3个设区市，沿湖涉及12个县(市、区)、98个乡镇。这里高峰期越冬候鸟种类超过300种、数量突破80万只，包括全球98%以上的白鹤、95%以上的东方白鹤、70%以上的白枕鹤等珍稀候鸟。

2023年10月，为方便群众观鸟，我省打造了一批景观化观鸟平台，策划环鄱阳湖8条“观鸟+旅游”精品线路，推出20处观鸟点，其中九江10处、南昌5处、上饶5处。人们若想近距离观看白鹤，可选择南昌高新区白鹤小镇或者余干县康山垦殖场插旗洲分场；观看东方白鹤，可到江西鄱阳湖南矶湿地国家级自然保护区；观看青头潜鸭，可到九江市柴桑区东湖；观看候鸟云集、万鸟齐飞的场景，可到江西都昌候鸟省级自然保护区。

在余干县康山垦殖场党委书记余恒盛看来，基于人类对生态环境的保护以及爱鸟、护鸟的行为，候鸟才越来越多，在此前提下，政府因势利导，以观鸟经济发展推动生态产品价值实现，让生态优势变为发展优势。

2020年7月，鄱阳湖流域发生超历史大洪水并持续在高水位运行，越冬白鹤采食区域面积和食物总量急剧减少。一大批白鹤飞到插旗洲觅食，余干县委、县政府马上启动保护措施。“由政府出资补贴预留稻田不收割的农民，为候鸟留足‘口粮’，并安排人员24小时守护候鸟栖息地，已连续三年如此。这里生态环境好、群众爱鸟护鸟意识强、政府保护措施有力，所以我们发展观鸟经济有底气。”余恒盛说，2023年，余干县还投入390万元对插旗洲分场观鸟点进行基础设施改造，并出台观鸟停车优惠等一系列措施吸引游客。

“观鸟点改造后，来这里的游客增加了很多。今年元旦假期，我们饭店高峰期一天营业收入达2万元。我准备再开一家新饭店。”插旗洲分场的观鸟火爆景象令附近一家饭店的老板刘飞龙信心满满。

鄱阳湖畔永修县吴城镇的农家乐也因观鸟而生意红火。在镇上经营农家乐的黄秋乐呵呵地告诉记者，她家周末一天要接待40多桌，收入有上万元。

从2019年起，吴城镇抢抓我省举办鄱阳湖国际观鸟季(周)活动的机遇，大力发展观鸟经济。2023年，全镇接待国内外游客119万人次，周末单日最高峰有1.5万人、3000多辆小轿车涌入小镇；10家民宿的周末入住率均超80%，32家农家乐周末平均每家接待超30桌客人，全镇观鸟产业年收入突破1亿元。

离余干不远的南昌高新区白鹤小镇，是全球瞩目的白鹤观赏地，观鸟、采摘、研学、摄影等活动持续火热。2023年11月至今，小镇接待游客32万人次，其中千鹤文化村白鹤共生馆开展研学活动50余场。

1月17日，在位于鄱阳县的江西

鄱阳湖湿地公园旅游开发有限公司，市场部总监徐俊给记者算了一笔账：2023年，景区接待游客突破20万人次，据不完全统计，可以带动周边吃住行游购娱等二次消费5000万元以上。

综观观鸟经济发展快的地方，“醒”得早、政府因势利导、引入专业机构运营、延长观鸟经济产业链等是重要原因。

鄱阳县2008年就引入旅游开发公司负责规划、开发、运营，历经10余年耕耘，围绕候鸟元素，已形成水、草、花、鸟、鱼五大IP(即标志)，由此带动全县5大景区、29个乡村旅游景点串珠成链。2023年，这5个景区接待游客总人数突破2000万人次，较2022年增长31%。

永修县出台了“引客入永”奖励政策，对自驾游车队、大型旅游大巴团队来吴城镇给予奖励。吴城镇发展观鸟经济更是不遗余力：与26家旅行社签订合作协议；累计投入资金超18亿元，改造道路、美化环境、提升旅游接待能力，2023年还新建了吴城航天科技馆、吴城历史文化博物馆；坚持每年举办观鸟大赛，“以赛引客”；推出吴城美食网上地图，要求农家乐明码标价；等等。

围绕白鹤等元素，南昌高新区鲤鱼洲管理处全力推进白鹤小镇建设，改造连接南昌城区的交通“动脉”鲤鱼洲大道，组建南昌高新文化旅游产业发展有限公司，建设集科普、研学、民宿等配套功能于一体的千鹤文化村，打造白鹤共生馆等网红打卡地，紧紧抓住南昌高新区内有5.1万家经营主体的优势，推动团建游、亲子游、采摘游融合发展。

同享“一湖”资源，观鸟经济为何有喜有忧？

在采访中，记者也发现，观鸟经济的发展是“几家欢乐几家愁”。

与吴城隔河(即修河)相望的庐山市沙湖山小镇，同享“一湖”资源，却显得有些“落寞”——2023年由村属企业开办、镇上唯一的一家民宿，12个床位基本空置，全年入住率不到10%；唯一的一家餐馆仅能勉强维持；数十米长的中心街完全闲置，没有商业业态。

余干县康山乡虽离插旗洲观鸟点不远，也背靠康山大堤，还有国家4A级旅游景区忠义文化园以及江豚湾“加持”，但观鸟经济效益转化不明显，乡里的两个宾馆有时候好几个月才能订出一间房。

在南昌市新建区南矶乡，分管湿地候鸟保护工作的副乡长李振林告诉记者，周末天气晴好时，周边10余家农家乐生意还可以。但游客往往是吃了饭就走，没有更多的活动和消费，且淡季明显，候鸟来了农家乐就“热”，候鸟走了农家乐就“冷”。

为什么同享湖、鸟资源，观鸟经济的发展却有这样的差异？多名业内人士在接受记者采访时表示，这既有地方财力不足，以及为保护耕地、湿地无法提升基础设施水平的客观原因，也有未进行整体设计、包装、推广和市场开拓，以及进一步做实观鸟经济内涵和外延的主观原因。

“跟吴城比，我们‘醒’得较晚，这些年旅游基础设施建设没跟上，游客来了食宿都不方便。”在沙湖山小镇做了6年“鸟导”的左青莲说，其实每年全国各地来找她当向导拍鸟、观鸟的人不少，都只能将就着吃住在她家里。家里接待能力有限，她也从不敢接旅游团队。

沙湖山鄱阳湖湿地生态保护区管理处

主任付斌则认为，沙湖山小镇总面积260亩，面积较小，四周难以扩展，加之已投入近4亿元进行圩堤加固、环境整治，没有更多资金投入招商方面，目前虽已腾出125亩连片建设用地，但招商一直不成功，没有经营主体进来，观鸟经济发展不起来。

余干县康山乡党委书记张国平分析，群众思想观念还有待转变，不少人认为观鸟时间为每年11月到次年3月，5个月的“热闹”难以支撑全年生意，因此群众更愿意外出务工。

“也有旅行社将忠义文化园、插旗洲、康山大堤、江豚湾串成一日游景点，但吸引的大多是周边游客，当天来回，对当地经济难以形成更大的拉动效应。”忠义文化园景区运营负责人朱晓丹说。

如何立足于候鸟可观，推动经济效益可观？

作为全国唯一兼具国家生态文明试验区和生态产品价值实现机制国家试点的省份，江西肩负着打造国家生态文明建设高地和探索生态产品价值实现路径的历史使命和责任担当。

“如何坚定不移保护好、利用好绿水青山，加快推动绿水青山向金山银山转化？如何从人与自然和谐共生的生命共同体出发，将鄱阳湖放在长江大格局中统筹考量，把生态优势转化为经济优势？比如，举全省之力打造全球瞩目的‘鄱阳湖国际观鸟季’平台，通过发展观鸟经济推动生态产品价值实现，不断激发‘两山’转化新动能，实现为长江流域乃至全国提供‘通过高水平保护促进高质量发展’的典型范例和可复制可推广可借鉴的‘两山’转化经验，等等，这些都值得我们系统研究和持续推进。”省林业局局长和草地管理处处长俞长好说。

“近年来，人们对生态环境日益关注，以观鸟、拍鸟等自然体验活动为主的观鸟旅游，在世界范围内已成为流行的休闲活动。”南昌大学旅游学院副院长杨征说，观鸟经济兼具生态、经济、社会效益，不仅可让更多人加入爱鸟护鸟行列，还可带动消费、促进就业。2024年中央一号文件提出了推进乡村全面振兴“路线图”，其中就提到“实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区(村)建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，推进乡村民宿规范发展、提升品质”。鄱阳湖沿湖地区大力发展观鸟经济，既是特色产业，又是绿色产业，可以成为乡村全面振兴的有力“推手”，让群众在家门口就有钱赚，不断提升获得感、幸福感。

不仅如此，我省已精心举办三次鄱阳湖国际观鸟季(周)活动，全景式呈现了鄱阳湖人与自然和谐共生的美好图景，邀请3000多位国际国内重要嘉宾出席活动，让全世界的目光聚焦鄱阳湖，进一步提升了鄱阳湖国际生态品牌、国际旅游品牌影响力。“有条件的地方应抢抓机遇、乘势而上，因地制宜将候鸟‘衔’来的生态流量积极变现。”杨征表示。

来自湖南张家界的游客李刚拍摄鸟类30余年，去过云南、河南、福建等地。他认为，候鸟只是媒介，如何实现观鸟人流量落地，江西应把旅游资源整合好，通过多点发力，进一步



在永修县吴城镇的一家民宿内，员工正在打扫卫生。 王蕴蓉摄



余干县瑞洪镇老院子农庄的员工正在制作肉丸。 王蕴蓉摄

延伸观鸟产业链，实现全年都有观鸟游客。

“要留住游客，得做足吃住行游购娱等二次消费的文章。”鄱阳县文广新旅局党组书记、局长舒凯东说，游客来了要让他有消费的地方，景区之间要形成联合营销。比如两日游产品，游客来了可以先去鄱阳湖国家湿地公园观鸟，再去饶州古镇看古建筑，之后去文和友美食综合体品尝美食，有产品有服务，才能产生价值，游客才觉得玩得尽兴、钱花得值。

余干县瑞洪镇分管旅游的副镇长赵世佳表示，对于那些非专业的观鸟者，如何吸引他们再次前来，也是个值得研究的问题。瑞洪镇发挥距离南昌近且紧靠旅游公路的地理位置优势，大力对接南昌，努力在观鸟游上“嫁接”都市周末休闲游——引导南昌等周边城市居民到瑞洪过周末。

“要深耕和打磨旅游产品，观鸟旅游产品要适销对路。同时，要避免同质化竞争。”走遍了鄱阳湖周边县(市、区)的徐俊告诉记者，他发现不少地方的观鸟旅游产品不尽如人意，且服务和配套也跟不上，无法承载更多游客。

“鄱阳湖沿湖各地应围绕当地代表性物种，在品牌上进一步延伸，形成当地观鸟经济的‘灵魂’或IP，让人记得住、传得开。另外，观鸟文创产品的设计和开发也很重要。”鄱阳县林业局党组成员彭雅贵说，到苏州，游客可以带走丝绸；到景德镇，游客可以带走陶瓷。那么，到观鸟点观鸟，能带走什么有意思的文创产品或伴手礼？这值得我们深思。

“作为湖泊资源大省，我省水系发达、河湖众多，拥有丰富的生态旅游资源，特别是观鸟旅游资源。”省文旅厅资源开发处负责人表示，立足于生态保护，我省将深度融合生态旅游、体育旅游、康养旅游等业态，推出更多滨湖区和观鸟旅游精品线路，加强全省生态旅游资源的宣传推介，拓展生态产品价值实现空间，助力绿水青山加速向金山银山转化。

世界的鄱湖，候鸟的天堂。

1月31日，第三届鄱阳湖国际观鸟季活动落下帷幕。举办第三届鄱阳湖国际观鸟季活动，是我省贯彻落实习近平生态文明思想、促进人与自然和谐共生的重要举措。此次将“观鸟周”升级为“观鸟季”，就是希望以候鸟为媒介，诚邀爱鸟人士、广大游客走进大美江西，来一场“心随候鸟飞，情醉鄱阳湖”的观光之旅、生态之旅、合作之旅。

近日，记者从省林业局获悉：据不完全统计，第三届鄱阳湖国际观鸟季活动相关资讯浏览量超6亿次，带动超200万人次来鄱阳湖观鸟，旅游综合收入超5亿元。

这是自2019年以来，我省第三次举办鄱阳湖国际观鸟季(周)活动。近年来，我省始终坚持生态优先、绿色发展，纵深推进国家生态文明试验区建设，秉持生态文明理念，加大候鸟保护力度，深化与国内外沟通交流，齐心协力推进绿色发展，共绘人与自然和谐共生的新画卷，书写构建地球生命共同体的新篇章。

目前，全省观鸟经济发展得如何？在呵护好鄱阳湖“一湖清水”，维护好鄱阳湖越冬候鸟种群生态安全的前提下，我们还需在哪些方面发力，不断推动绿水青山转化为金山银山，进一步提升群众获得感、幸福感？带着这些问题，记者近日奔赴全省多个观鸟点进行了深入采访——

一线观察



鄱阳湖观鸟者架起“长枪短炮”。 通讯员 傅建斌摄