

2024年2月26日 星期一

张文君

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com

编审 范嘉欣 责任编辑 涂汉林

美术编辑 王楠



智库

习近平总书记在江西考察时强调：“江西联通东西、承接南北、通江达海，多个国家重大战略叠加。要深化对内对外开放，以开放促发展，打造内陆地区改革开放高地，主动服务和融入新发展格局。”省委十五届五次全会指出：“要以扩大制度型开放为重点，全面深化对内对外开放，深入推进内陆开放型经济试验区建设，优化提升对外开放平台体系，更大力度承接产业转移，以扩大开放拓展发展空间、倒逼改革突破，加快打造内陆地区改革开放高地。”自2020年4月《江西内陆开放型经济试验区建设总体方案》印发以来，试验区建设取得了一系列阶段性成果。

深入推进内陆开放型经济试验区建设，是党中央赋予江西的重大使命，也是我省深化对内对外开放的重大平台。江西内陆开放型经济试验区建设的主要任务包含了促进贸易和投资自由便利化、降低综合物流成本、承接境内外产业集群转移、支持江西与粤港澳大湾区共建赣粤产业合作试验区、推进科技创新体制机制改革、加强对外文化交流合作六个方面。新时代新征程，深化内陆开放型经济体制改革，促进内陆开放型经济试验区建设提质增效，需要我们进一步健全高水平开放制度，推动资源要素自由高效流动；打造高能级开放平台，建设开放大通道；培育高质量开放主体、优化开放大环境。

● 健全高水平开放制度

江西联通东西、承接南北、通江达海，是全国唯一同时与珠江三角洲、长江三角洲、闽东南三角区毗邻的省份，具有良好的区位优势。因此，我省要更加积极主动实施开放战略，在充分用好外部条件的同时，注重练好内功，在推进高水平制度型开放方面持续发力，形成更大范围、更宽领域、更深层次的开放格局。

挖掘内陆开放型经济试验区的“试验田”功能。结合试验区建设的目标任务和政策举措，对全省营商环境、人才资源、组织管理等政策制度进行系统梳理、有机整合，提高系统性、整体性、协同性，解决开放制度创新零散化、碎片化的问题，更好激发体制机制活力。在重点领域和关键环节大胆创新探索，形成一批可复制推广的“江西经验”。

提升贸易和投资自由化便利化水平。加强经济技术合作，深化全球创新链、产业链、资金链、人才链合作，集聚和配置全球优质高端要素，保障人员、货物、资金、数据安全有序流动。深度融入共建“一带一路”，主动对接国际经贸规则，稳步扩大规则、管理、标准等制度型开放，加快推进规则制度国际化、外商投资自由化、对外贸易便利化。复制推广更多自由贸易区建设的好经验好做法。例如，借鉴和推广海南自由贸易港国际贸易“单一窗口”模式建设经验，在确保风险可控的前提下实施承诺准营。同时，筹划出台江西省级层面的国际贸易“单一窗口”管理办法，推动投资自由化、贸易便利化。

● 打造高能级开放平台

开放平台是试验区的重要载体，关系着产业集聚与发展。促进试验区建设提质增效，需要充分发挥各类功能性开放平台的先行作用。通过建设开放园区、拓宽物流通道、提升展会功能，加快资源要素集聚与制度集成创新，推动高水平对内对外开放。

提升园区能级。工业园区是经济社会快速发展的重要支撑、发展产业集群的重要平台、发展开放型经济的重要载体。要通过高位布局园区平台，推动完善园区基础设施，培育产业创新策源功能，配置现代产业体系。加快开发区改革创新，不断提高开发区建设管理水

平，引导产业、项目、人才、资源等生产要素向开发区集聚，推动开发区提质增效能级。大力对接和服务长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海西经济区等国家战略，持续深化赣州与深圳、吉安与东莞的对口合作，加快建设深赣港产城一体化合作区、赣深合作共建产业园区，支持各地探索共建“产业飞地”“科创飞地”。

提升口岸能级。口岸是对外开放的重要门户，是开放型经济的重要支撑。要着力拓宽口岸通道，加强口岸功能建设，提升通关效率，推动口岸经济高质量发展。加快完善开放通道，推进出海出省出境大通道建设，加强全省物流体系建设。加快推动综合保税区发展，支持南昌、九江、赣州、井冈山综合保税区重点打造加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务“五大中心”功能，加快推进上饶综合保税区建设，优化功能布局，提升产业支撑能力。优化口岸经济发展布局，形成以工业为引领、物流为支撑、服务业为纽带的口岸经济发展新格局。

提升展会能级。展会平台是商贸展示的重要窗口。要高水平办好重大经贸活动，通过拓宽展会平台，依托市场优势吸引全球资源要素，办好世界绿色发展投资贸易博览会、世界VR产业大会等重大开放活动，打造一批具有重要影响力的高能级展会平台。

● 培育高质量开放主体

近年来，随着社会主义市场经济体制的逐渐成熟，市场在资源配置中的决定性作用越来越强，政府与市场的关系发生了变化。

企业作为市场微观主体，对市场的反应最灵敏最及时，逐步成为开放主体。培育高质量开放主体需要厘清政府与市场的合理边界。一方面，要把市场可以主导的事情让渡给企业，确立企业在对外开放中的主体地位。另一方面，要致力于打造高质量营商环境，助推高水平对内对外开放。

做好招大引强。要紧紧围绕全省重点产业布局开展精准招商，进一步强链补链延链，打造更多产业链生态集群。锚定承接产业转移的着力点和主攻点，创新产业链招商、资本招商、专业招商模式，推动跨区域产业链供应链深度融合，推动产业链再造与升级，做到在发展中承接、在承接中提升。通过招大引强，推动外资先进技术、管理理念同江西企业发展有机融合、相互促进，引导省内具备条件的企业进入关键零部件和系统集成制造等高端环节，培育国际合作竞争新优势。

进一步优化营商环境。聚焦制约高质量发展的重点难点问题，全面深化改革。紧盯国际国内，深入实施新一轮营商环境对标提升行动。加强数字政府建设，深化商事制度、行政审批制度改革，维护公平竞争的市场秩序，支持中小微企业发展。加快建设市场化、法治化、国际化的一流营商环境，对新技术、新业态、新模式等实行包容审慎监管，推行柔性执法，规范执法行为，切实为经营主体降压力减负。进一步降低企业用电、用气、物流、融资等要素成本，认真落实国家规定的减税降费政策，优化税务执法和监管，提升我省承接产业转移的吸引力和集聚力。

(作者系中共江西省委党校工商管理学教研部副主任、教授)

学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神

推动江西银发经济高质量发展

平敬晓 谭若愚

兴赣大家谈

银发经济拥有广阔的发展前景，有望成为推动经济高质量发展的重要力量。2024年1月15日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是我国首个支持银发经济发展的专门文件。2024年江西省政府工作报告提出，“积极发展银发经济”。人口老龄化程度的不断加深，在给经济社会发展带来诸多挑战的同时，也带来了经济发展和创造就业机会的新机遇。大力发展银发经济是积极应对人口形势转变的有效举措，对于培育江西经济增长新动能、优化产业结构、增进民生福祉、促进经济高质量发展具有重要的意义。

充分认识银发经济对于江西高质量发展的现实意义

发展银发经济是应对江西人口形势转变的必然要求。根据《江西统计年鉴2023》数据，截至2022年末，江西60周岁及以上常住老年人口已达806.51万人，老龄化率达17.81%。我省人口老龄化形势正由轻度向中度加快迈进，并伴随着高龄化、失能化、空巢化等特点。培育和发展银发经济，不仅关系到老

年人多样化的物质和精神需求，更是实施积极应对人口老龄化国家战略和健康中国战略的题中应有之义。

发展银发经济是激发江西内需活力的重要机遇。随着老年人口的增多，社会对老年用品和老年服务的需求总量正在迅速上升，养老服务需求呈现出多层次、多样化的特点，对养老服务市场资源供给提出了更高要求，老年人群体正在加速推动银发经济成为刺激经济内需活力的新赛道。江西应准确把握银发经济发展态势，抢抓发展机遇，力争掌握主动权。

发展银发经济是推动江西产业结构优化的有效举措。银发经济是老龄化社会中最具活力、最有发展前途的经济形态之一。银发经济是一个多元化的产业体系，涉及面广，产业链长，几乎覆盖国民经济行业的所有类别，是未来经济发展的重要增长点。大力发展银发经济既是提高广大老年人生活福祉的需要，也顺应了经济社会结构转型的趋势。江西应立足现代化产业转型升级的客观实际，大力培育和发展银发产业，增强银发经济的创新发展能力和竞争力，为推动产业转型升级提供新动能。

发展银发经济是增进江西民生福祉的坚实支撑。发展银发经济能够更好地满足老年人群体的物质和精神需求，优化养老产品与服务的市场供给，提升老年人养老质量，有效保障和改善民生。江西应当积极发展银发经济，推动以

政府为主导的福利机制、以企业为主导的市场机制和以社会组织为主导的社会机制有机衔接，着力解决养老服务的深层次问题，让老年人群体共享发展成果、尽享幸福晚年。

推动江西银发经济高质量发展的实践路径

加快培育积极老龄观。2021年发布的《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出，“把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程”。培育积极老龄观，需要加强顶层设计，加大宣传力度，提高公众对人口老龄化与银发经济发展的认知。要推动积极老龄观融入养老服务政策、制度和实践全过程，尊重和发挥老年人群体的积极性。要积极调动各方资源力量，尤其要激发社会力量参与银发产业的积极性，推动银发经济高质量发展。要发挥老年人群体的价值和作用，为老年人群体就业、从事经营生产活动、参与社会事务等创造更加良好的社会环境。

加强制度与政策衔接配套。制度与政策是激发银发经济市场活力、推动银发经济高质量发展的坚实基础。要突出规划引领，发挥政府的主导作用，为银发经济发展创造良好的制度和法律环境，引导资源合理配置。要健全银发事业保障机制，增加普惠性养老服务资源，坚

守政府保基本、兜底线职能，满足老年人群体的基本养老需求，织密特殊老年人群体兜底保障网。要优化银发产业营商环境，深化银发经济领域“放管服”改革，让市场准入、准营和退出机制更加公平透明、畅通高效，进一步释放银发经济市场主体的发展活力。要加大支持力度，从财政资金投入、土地供给、基础设施建设、税收减免、人才培养和平台提供等方面着手，制定相应的对接扶持政策。要健全监管制度，加快推进银发经济领域社会信用体系和标准化建设，在保持市场活力的前提下，不断提高涉老服务和产品供给的数量与质量，实现资源有效配置。

促进多元业态深度融合。发展银发经济必须突破传统思维，构建系统性的银发产业体系。要大力培育银发经济主体，充分发挥国有企业的引领示范作用，引导、鼓励民营经济积极参与。要发展智慧养老服务，推动科技创新，积极利用互联网、人工智能、大数据等新技术赋能老年产品和服务，搭建银发经济发展的基础设施和技术平台，促进银发产业迭代升级。丰富发展养老金融产品，支持金融机构依法合规发展养老金融服务，加强养老金融服务与健康、养老照护等服务的衔接。要不断延伸银发经济产业链，促进银发产业同医疗健康、金融管理、文化旅游、信息技术等产业融合发展，推动各类“银发+”融合发展模式落地。要发挥江西的自然和文化资源优势，发展银发

文化产业、康养旅游产业、银发特色食品业、银发中医药保健养生业等，完善银发经济产业体系。要加大银发产业服务人才培养力度，鼓励高校、培训机构同企业、社区对接，开展联合培养，确保多样化的服务人才供给，在满足老年人群体服务需求的同时，增加社会就业，推动经济社会可持续发展。

保障老年群体的合法权益。在银发经济快速发展的背景下，必须确保老年群体的合法权益能够获得充分保障。要加强法治建设，构建适应老年人数字权益保护需要的法律制度体系，特别是要加大数字消费权益保护、网络诈骗防范等方面的投入。要实现产品及服务供给精准化，积极开展市场调研，不断满足老年人全方位、多层次、个性化的产品和服务需求，更好地开发银发产业市场。要加大对银发市场的监管力度，特别是要加强对银发产业中涉及保健、养老服务和教育等领域的监督与管理，严厉打击欺老骗老、假冒伪劣、非法集资等行为，保障老年群体的合法权益。要积极回应老年群体的关切，做好护理、助餐、保健、医疗等“关键小事”，提升老年群体的幸福感、获得感和安全感。要加强对老年群体的普法教育，通过线上线下多种渠道开展老年普法教育讲座，提升老年群体的消费安全意识和权益保护意识。

(作者分别系江西省社会科学院社会学研究所副所长、研究员，助理研究员)

让客家文化焕发新的活力

欧阳春香

智库观点

习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人民思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值”“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉”。

客家人是世界上分布范围广阔、影响深远的民系之一，在历史的演进过程中，形成了客家方言、客家民俗、客家民居、客家诗文、客家历史等丰富多元的客家文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分。江西赣州是客家先民南迁的第一站，是客家民系的发祥地和客家人的主要聚居地之一，拥有丰富的客家历史文化底蕴，保留着许多客家文化传统，被誉为“客家摇篮”。研究好、保护好、建设好、运用好客家文化，让优秀客家文化在文旅融合中出圈、

添彩，是贯彻落实习近平文化思想，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的现实需要。我们要从民居文化、民俗文化、乡土文化、乡贤文化等方面入手，不断推动客家文化传承发展，使其在新时代焕发新的活力。

保护客家民居文化，推动旅游发展。客家围屋是客家人特有的建筑形式，号称“东方的古罗马城堡”，它们承载着丰富的历史文化价值，展现了古代客家人高超的建筑工艺水平，吸引了许多游客前来观光游览。近年来，如赣州龙南的“关西围”、安远的“东生围”等，都成了旅游“打卡”的热门景点。传承发展客家文化，应以围屋为代表的特色民居文化为抓手。一方面，对各地的客家民居文化进行梳理，通过系统性调查摸清家底，不断发掘其中蕴含的历史价值、艺术价值、科技价值、社会价值、文化价值等，在实现对客家传统建筑和民居文化的系统性保护的同时，将其与文旅经济相结合，适度引入商业业态，让客家民居文化“活起来”，让客家传统建筑“火起来”。另一方面，加强统筹规划，进一步完善顶层设

计，协同文化、旅游、住建、农业农村等部门，齐抓共管、共同发力，从思想认识着手，在保护盘活上用功，结合所在地域的实际情况，打造一批具有特色的旅游景点与路线，提升旅游服务水平，提高客家建筑和民居文化对游客的吸引力。

传承客家民俗文化，增添发展活力。客家民俗是以汉族传统文化为主体的多元文化，具有讲仁义、讲诚信、重节俭、重团结等特点，体现在生产、居住、节庆、礼仪、信仰等方面。在国家非物质文化遗产的目录当中，客家民俗文化占有独特一席。传承和发展客家民俗文化，不仅能激发客家文化活力，也能为我省打造内陆地区改革开放高地提供助力，对加快赣南等原中央苏区振兴发展起到推动作用。以客家民俗文化中的习俗和技艺为切入点，打造一批具有特色的旅游产品、老技艺等民俗文化文章。比如，发起以“赣南客家匾联习俗”“赣南客家服饰”等为主题的文化交流会，以“赣南客家围屋营造技艺”“客家美食制作”等为主题的技艺比赛，并进一步推动

“展会+旅游”“比赛+旅游”的深度融合，为传承发展客家文化、推动乡村全面振兴注入更多活力。

发展客家乡土文艺文化，提高社会影响力。客家文化历史悠久，在长期的发展过程中，客家人创造出了丰富多彩的乡土文艺文化，如“赣南采茶戏”“兴国山歌”“东河戏”“采篮灯”“于都唢呐公婆吹”等。这些客家乡土文艺文化是客家人的精神依托，也是外界了解和认识客家风貌的一扇窗口。保护传承好客家乡土文艺文化，既是历史之责、时代之需，也是百姓所盼、民心所向。一方面，我们应当厚植淳朴民风，大力传承客家乡土文艺文化，特别是要保护好农村地区的优秀客家戏曲曲艺、乡土文化等。另一方面，应当注重促进客家乡土文艺文化的创新发展，在保留传统文化精华的基础上，结合时代的发展和现实的需求，推陈出新，创作更多群众喜闻乐见的作品，让更多人了解和认识客家文化。各地各相关部门应当出台更多支持客家乡土文艺文化发展的政策和措施。比如，打造客家文化创意产

业园，让客家乡土文艺文化同影视制作、书画艺术、餐饮美食、文艺演出等多种业态相融合，不断提升影响力和知名度。

发扬好客家乡贤文化，促进乡村全面振兴。乡贤文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是客家文化中不可或缺的精神内核。在赣南，客家乡贤文化促进地方发展的例子不胜枚举。比如，安远县采取“乡贤+”模式，引导乡贤在发展产业、社会服务、社会治理等方面发挥了关键作用；石城县组建乡贤产业联盟，打造“乡贤助农”工程，奏响“产业助农”“农业增效”“消费助农”“公益帮扶”四部曲，全面发挥乡贤在乡村全面振兴中的优势作用；等等。在打造革命老区高质量发展高地的过程中，应充分发挥客家乡贤文化的重要作用，把客家群体中德高望重的老人、心系故土的有识之士、在外打拼的经济能人、返乡创业的电商达人等都纳入到乡贤群体中来，使其成为社会稳定的维护者、乡村文化的弘扬者、乡村振兴的耕耘者。

(作者系中共赣州市委党校副教授)