

奋力谱写中国式现代化江西篇章

宜随春好 春与人宜

宜春文旅市场“热辣滚烫”持续向好

多项部署 提质又提神

生态绿城、禅宗圣地、月亮之都、温泉之乡……翻开诗画赣鄱的长幅画卷，地处赣西的宜春，因其“江南佳丽”的动人篇章，正成为越来越多人心中的诗和远方。春节假期，宜春市旅游接待人次和实现旅游综合收入创历史新高，同比分别增长45.3%和58.2%，分别较全省高出13.37%和15.4%。其中，明月山景区旅游接待人次和实现旅游综合收入同比分别增长56.07%和57.66%，全市文旅市场呈现高开快走的喜人态势。

宜随春好，春与人宜。在文旅市场“热辣滚烫”的背后，是宜春以文塑旅、以旅彰文的自觉行动，是宜春朝着文化和旅游深度融合奋力奔跑的深刻印证。

真金白银 保稳又保增

如果没有持久的蓄力，就不会有瞬间的爆发；没有文旅融合的积淀，也不会市场复苏时占得先机。

去年以来，宜春吹响文旅复苏号角，推出精彩不断的文旅活动，全面助力经济开门红、开门红。举办“莫以宜春远 江山多胜游”为主题的系列推广活动，温泉、滑雪、避暑、焰火、露营、夜游等文旅IP产品火热再出圈。“DOU游中国”宜春站系列活动推介网红打卡旅游线路，累计播放量突破3亿人次。发行“宜春文旅一卡通”，总量接近20万张。开展“引客入宜·宜春多胜游”系列活动，发布23条精品旅游线路和“十县百碗·宜春味道”旅游美食地图等，引来境内外游客近200万人次。积极推动文化走出去，在德国柏林举办“茶和天下·雅集江西专场暨宜春文旅推介会”，宜春市文广新旅局在省文旅厅举办的“全球学子嘉游赣”活动中获优秀组织单位。

游客接踵而至，项目纷至沓来。去年，宜春文旅新签约文旅项目4个，在建项目38个，总投资381亿元；丰城唯美养生谷、袁州松鼠部落正式开业。成功承办江西省第六届旅游消费节，开展第十七届月亮文化旅游节、“十县百碗”“十县百艺”“十县百宝”“十县百福”等系列活动，宜春市共开展特色文化和旅游宣传营销活动1400余场，推出各项优惠政策和措施近200项，文旅产业强劲复苏。

项目带动、区县联动、展会驱动，宜春文旅市场的强势复苏，为地方经济的发展注入澎湃动力。

文旅市场 吸睛又吸金

农历正月初一，来自中国香港的施先生偕同家人到明月山旅游，非遗舞中幡、梅花桩舞狮、龙鼓开年、武术杂技……浓浓的年味让他和家人乐在其中、流连忘返。春节期间，明月山景区共举办8场温泉取水仪式、21场龙凤呈祥科技秀、7场烟花瀑布秀、7场新春音乐会、17场《明月千古情》演出，以及数十场非遗表演、青春快闪秀等。明月山景区旅游接待人次同比增长56.07%，实现旅游综合收入同比增长57.66%。

“你想要的人间最美烟火我们燃起来，你想做的雪场最靓少年我们造起来，你想要的寒冬里最暖的泉我们泡起来……”据宜春市文广新旅局局长易回春介绍，春季假期，宜春市以“享趣宜春过大年”为主题，重点推出赏非遗、看舞龙、演“村晚”、品美食、享亲情、送祝福、画宜春等十大文旅活动。全市各文旅企业推出好听、好看、好玩的项目200余个。这些活动既有老传统，也有新创意，在弘扬主旋律中传播正能量，让年味更浓厚、更接地气，也让在外归来的乡贤、广大游客、市民群众感受家乡的热闹和家一般的温情，“宜春多胜游”文旅品牌形象得到进一步彰显和传播。

宜春市春节假期文旅市场情况专报显示，“享趣宜春过大年”活动呈现三大特点：活动覆盖群体广。从少儿“画宜春”大赛、少儿文物故事大赛、民间歌手大赛，到新春大型孝老陪伴活动，参加活动的群众年龄层次实现全覆盖；从乡村“村晚”到City Walk城市漫游活动，参加活动的群众地域范围从乡村到城市实现全覆盖。内容丰富多彩维度深。既有舞龙、送春联、非遗演出等传统大餐，也有乡村“村晚”、城市漫游、美食美景等愉悦的旅游休闲。万载得胜鼓、靖安马灯花炮、丰城岳家狮等特色民俗活动吸引广大游客驻足。“千万祝福·墨香迎新”全市近千名书法爱好者送春联活动受广大市民热烈欢迎。明月千古情新春巡游、靖安西门古街婚俗表演、采茶戏、狮子灯等非遗表演点燃游客出游热情。群众积极参与热度高。各地群众自发、自编、自导、自演的“村晚”，将“千村同欢·春到万家”表现得淋漓尽致。“千里返乡·万般温情”孝老陪伴活动深受喜爱，市民线上报名踊跃，线下积极打卡明月山、明月千古情等景区。

今年2月以来，宜春成为媒体竞相报道的网红城市。省级以上官方媒体和头部新媒体宣传宜春文旅市场热度骤增。其中，明月山景区相关民俗活动8次登上央视，“宜春龙凤呈祥科技秀、烟花瀑布秀”居同城抖音热点榜单TOP1，相关话题和视频传播量达1.3亿次，实实在在火出圈，成为春节度假游玩热门目的地。

随着需求多元化，人们对文旅产品的内涵、品质提出更高要求。只有不断挖掘文化资源，提升文旅产品的供给质量和服务品质，才能不断推动文旅消费复苏。

近年来，宜春充分发挥自然风光秀丽的独特优势，结合月亮文化、红色文化、温泉文化、禅宗文化等特色文化，在品牌创建、文艺创作、文旅服务、遗产保护等方面下功夫，加强大众对宜春特色文化的了解与认同，涵养宜春人的精神气质与发展底蕴，成果斐然。

品牌创建有新气象。明月山旧雨新知民宿入选全国甲级民宿，靖安县成为全省唯一入选文旅部绿色旅游发展案例，明月山景区荣获2023年度国家5A级旅游景区影响力100强，高安市获评全国县域旅游发展潜力百佳县。铜鼓县、温汤镇分别入选第二批江西省“风景独好”旅游名县、旅游名镇，全省现有的十大旅游名县中，宜春占两席。高安瑞州府衙街区、铜鼓里文旅街区成功获评省级夜间文旅消费集聚区。

文艺创作有新成果。由明月山管委会联合上影集团打造的月亮文化IP动漫电影《奔月》亮相第七届平遥国际电影节。花灯戏《家和万载》入选江西文化艺术基金2023年创作资助项目。推出原创客家山歌剧《铜鼓往事》和上高革命历史题材采茶戏《傅学祥》，反响良好。原创广场舞《采茶新韵》获江西省广场舞决赛一等奖并代表江西参加全国展演。现代原创采茶小戏《乡恋花园》荣获第二届江西省现代地方小戏大赛一等奖和第四届华东六省一市现代地方小戏大赛银奖。

文旅服务有新提升。宜春以百姓大舞台为载体，开展“十县百艺”、万载县“人间烟火 家和万载”焰火文艺晚会、靖安县生活年、奉新县猕猴桃文化旅游、宜丰县“花好月圆 相约竹乡”美好生活嘉年华等活动。上高县敖山镇“村晚”入选全国春季“村晚”示范展示点。同时，该市实施微改造、精提升工程，明月山温汤国家级旅游度假区改造提升并通过文旅部复核。铜鼓县、靖安县入选全省优秀旅游服务体验城市试点名单。

遗产保护有新境界。筑卫城遗址入选首批省级考古遗址公园名单，铜鼓县获评全省首批革命文物保护示范县。开展全市馆藏“十大镇馆之宝”评选活动，“元代带盖青花瓷梅瓶”入选江西十大镇馆之宝。常态化开展非遗进景区活动，重点打造“十县百礼 宜春有礼”非遗集市。青城山景区入选全国非遗与旅游融合发展优选项目名录。

对于文旅市场而言，出圈不易，“守圈”更难。宜春所追求的，绝非昙花一现的网红现象，而是生生不息的人间烟火。宜春将进一步激活流量密码，向着高质量文化供给地、高品质旅游目的地、高水平文旅融合地的目标迈进，为加快推进文化强省、旅游强省建设贡献宜春力量。

图片说明

- 图1:明月山花海原居樱花盛开
- 图2:“千咖共游·万众瞩目”City Walk百万阿春过大年—宜春站
- 图3:上高本地非遗节目“旱船舞”表演
- 图4:樟树古海景区春节前正式开放
- 图5:铜鼓七星岭滑雪场游人如织
- 图6:高安原创音乐舞蹈《采茶新韵》登上宜春“村晚”舞台
- 图7:古城焰火点亮“万载之夜”
- 图8:丰城唯美养生谷国际大马戏团演出精彩绝伦

(本版文图由宜春市文广新旅局提供)

