

用匠心托起制造强国梦

■ 向秋

“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。”这是顶梁柱，没有金刚钻，揽不了瓷器活。”3月5日，习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调“树立工匠精神”，指出“要实实在在地把职业教育搞好，要树立工匠精神，把第一线的大国工匠一批培养出来”。党的十八大以来，习近平总书记十分关心、高度评价大国工匠，要求大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，饱含着对全社会以实干攻坚克难、以实干创造未来的殷切期待。

大国工匠是制造业德固的基石和栋梁。实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。抓实体经济就要抓制造业。近年来，中国制造、中国创造、中国建造共同发力，深刻地改变着中国的面貌。从“嫦娥”奔月到“祝融”探火，从

“北斗”组网到“奋斗者”深潜，从港珠澳大桥飞架三地到北京大兴国际机场凤凰展翅，从C919大飞机商业飞行到首艘国产大型邮轮下海……这些科技成就、大国重器、超级工程，离不开大国工匠执着专注、一丝不苟、精益求精的实干和创造。工匠精神体现着劳动者独具匠心、精雕细琢、尽善尽美的追求和坚守，蕴含着严谨、执着、敬业、创新等可贵品质。在全社会大力弘扬工匠精神，培育精益求精、精益求精的工匠品格，则是推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

加快发展新质生产力需要拔尖人才，也需要大国工匠。发展新质生产力，最终要靠人才。大国工匠有着高超的生产工艺和技巧，具有极强的动手能力、突出的创新能力，是促进科技创新成果转化成为实际生产力的生力军。大国工匠对增强科技创新能力，发展新质生产力，具有重要意义。无论是传统产业还是新兴产业、未来产业，大国工匠在发展新质生产力的历史进程中都不可或缺。随着先进制造业与新兴产业不断涌现，机械化、自动化、数字化、智能化的程度越来越高，传统的生产环境正在发生巨大变化，社会对高技能人才的需求更加迫切。新质生产力的逐渐发展，新技术改革的大潮扑面而来，国家呼唤更多能堪大任的大国工匠。

职业教育是培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠的基础性工程。政府工作报告从2023年的大力发展职业教育，到今年的大力提高职业教育质量，充分体现了职业教育从规模发展到内涵式发展的转变。目前，我国已建成世界规模最大的职业教育体系，这成为大国工匠成长的沃土。新时代的职业教育要瞄准技术变革和产业升级大方向，坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，推动产业与教学有机联动，通过开展定向人才培养等方式，使职业教育更加有的放矢，促进人才供需更有效对接、就业市场良性循环，进一步推动社会生产力发展。国家要统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。

技能人才守“匠心”、习“匠术”、明“匠德”，才能堪大用，在新时代大有作为。搭建平台、提供舞台，在全社会营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，未来一定会涌现更多高技能人才和大国工匠，书写更多技能成才、技能报国的精彩篇章，真正托举制造强国梦。

职业教育要瞄准技术变革和产业升级大方向，坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，推动产业与教学有机联动，通过开展定向人才培养等方式，使职业教育更加有的放矢，促进人才供需更有效对接、就业市场良性循环，进一步推动社会生产力发展。国家要统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。

技能人才守“匠心”、习“匠术”、明“匠德”，才能堪大用，在新时代大有作为。搭建平台、提供舞台，在全社会营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，未来一定会涌现更多高技能人才和大国工匠，书写更多技能成才、技能报国的精彩篇章，真正托举制造强国梦。

大抓落实年

大抓落实必须健全工作机制

■ 徐明

一分部署，九分落实。省委关于“大抓落实年”活动的决策部署，是推动习近平总书记考察江西重要讲话精神与党中央决策部署落到实处，奋力谱写中国式现代化江西篇章的重大举措。抓落实重在抓出成效，我们要进一步健全工作机制，强化督查考核，持续推动大抓落实工作规范化、常态化，确保件件有结果、事事有回音，不断提高工作效能和执行力。

建立分工负责机制十分关键。做任何工作，首先要围绕重点事项科学划分责任，进行合理分工，把每一个责任链条落实到人，明确岗位职责，逐项制定工作措施，并且做到制度化、具体化，形成大抓落实的工作体系，才能减少不必要的争执，甚至推诿扯皮现象发生。

如果说分工明确是抓好落实的基础，那么建立协作推进机制则是重要一环。一般情况下，涉及单一部门的事项，由相应职能处室或科室互相配合完成，而涉及两个及两个以上、甚至多个职能部门的事项，则需要成立工作专

班，明确上级牵头领导和牵头部门，细化配合部门的任务和职责，定期开展联合会商，加强信息互通，解决“中梗阻”，共同协调推进，形成大抓落实的合力。

调查研究是大抓落实的有效途径，建立调查研究长效机制是必要之举。以调研开题、用实干作答，才能更好地分析和解决问题。要抓住重点任务和突出问题，深入基层和群众开展调研，了解掌握真实情况，对落实中不适应当前高质量发展的问题，及时分析研判，提出改进工作和完善政策措施的意见建议，不断提高大抓落实的针对性和实效性，提升干部大抓落实能力水平。在调查研究工作中，各级领导干部要带头作好表率，积极推动调研成果及时得以转化。

为了使各项工作真正落地见效，还需建立健全督查督办机制。针对重大项目、重要工作，适时开展督查督办，是大抓落实的重要手段。在日常工作中，我们可以采取查阅资料、现场督办、座谈走访、问卷调查和明察暗访等多

种方式开展督查，并及时提出督查意见和整改建议。如果遇到跨行业、跨地区难以解决的困难和问题，还要完善协调联动机制，做到边督查、边协调，着力推动解决问题。要实行清单管理，定期对工作落实情况进行分析总结，视情况开展“回头看”“再督查”，直到落实销号为止。同时，为了减轻基层负担，有必要控制督查规模、范围和频次，适当应用现代信息技术手段，采取“互联网+督查”等方式开展督查。

大抓落实，必然要求做好评估考核与结果运用，形成高效有力的评估考核机制。要对重点工作落实情况定期通报，对打折扣、搞变通等落实中的形式主义和官僚主义现象，要坚决予以曝光，严重的要采取惩戒措施；对成绩突出、成效显著的单位和个人，要总结推广经验，及时给予通报表扬和激励，并作为任用干部的重要依据，积极打造一支想干事、敢干事、能干事的干部队伍，推动形成全员大抓落实的工作局面。



评论

观察

人类的劳动不会因AI而失去光彩

■ 任为

“劳动最光荣”，这是勤劳智慧的中国人人口口相传的箴言，激励着我们用双手创造美好生活，实现人生价值。不过，近年来，人工智能技术的新一轮革新却让不少人对自己劳动的意义产生了怀疑：我是不是被AI替代的下一个？

写作、绘画、编码、咨询、文生视频……如今，以ChatGPT和Sora为代表的生成式人工智能所展现出的强大学习能力和创造能力，让新闻、教育、影视、计算机、文学艺术等多行业的从业者感到了被取代的压力。考诸历史，人类社会曾不止一次因生产力的跃进而“阵痛”。工业革命后的英国，因被机器替代而失业破产的工人们曾组织以捣毁工厂机器为手段来争取劳动权益的“卢德运动”。20世纪60年代，当机器人开始投入美国通用汽车公司的生产线并挤压汽车工人的生存空间时，引发了工人们的罢工抗议。尽管屡次受到考验，人类却从未在技术的挑战面前迷失自我，人与机器协同配合依然是今天主流的生产模式。

无可否认，本轮技术革新带来的震撼，较之往日更为强烈。在日本，两位艺术专业的学生因害怕自己被人工智能完全取代而试图轻生。此外，多国还出现了抵制AI渗透的游行示威活动。产生这些现象的深层原因恐怕在于，大家看到，人工智能已经将触角伸向了人类思维领域，并朝着具备认知、学习、创造、协作、情感等能力的通用人工智能体大踏步迈进，而这样的人工智能体一旦大规模投入应用，将有可能在更多领域对作为主体的人的劳动意义造成消解。举例来说，过去人们普遍认为，机器无法较好地胜任需要提供人文关怀的服务岗位。但现在，借助大语言模型和虚拟现实技术，AI伴侣、AI“复活”亲人等产品已经能够越来越全面地满足顾客的情感需求。可以想见，随着技术进步，人工劳动的独有价值还将持续遭到人工智能的“剥离”，也就无所谓有人对此作出极端反应。

事实上，如果我们能够树立起正确的劳动观，就不难发现这类担忧其实完全没有必要。生活中，许多人将劳动的价值等同于劳动所创造的产品价值，乃至将个人工作的绩效作为评判个人价值的唯一标准。如此，当一个作家发现自己的笔迹书大半日的文章竟不如AI几十秒生成的更加文辞优美时，他确实会难掩内心的沮丧，乃至产生自我否定。可人类劳动的意义仅仅存在于结果当中吗？马克思认为，劳动是自由的生命的表现，是人的本质力量的实现。我们劳动，是为了在这个过程中实现自由而全面的发展，使我们作为人的本质得以充分展开。因此，劳动过程本身就是我们所追求的目的，我们在劳动中展现自我，成为更好的自己，并最终收获成就感与幸福感。正所谓“诗出我口，虽李杜不能夺也”，当一个人用自己的文字来抒发个体的阅历和情感时，那么他所创造的就是无可替代的价值。从这个意义上说，人工智能反而能促使人从事有个性的创造活动。

要知道，人类文明前进的脚步永远不会停歇。未来，人工智能会在更为宽广和深刻的领域融入我们的生产生活。就像是互联网技术催生了蓬勃发展的数字经济，人以其智慧和劳动所创造的科技，最终将会赋能我们的劳动，而永远不会令其失去尊严和光彩。不论身处什么行业，我们与其他人忧天、彷徨不前，倒不如积极学习新知识，培养新能力，牢牢掌握驾驭新技术的主动权，使人的劳动与机器劳动在相互配合中相得益彰，进而塑造出更加精彩的自我与生活。

让“过紧日子”成为一种习惯

■ 朱波

时评

“各级政府要习惯过紧日子，真正精打细算，切实把财政资金用在刀刃上、用出实效来。”关于政府“要过紧日子”，已连续多年出现在政府工作报告中。今年政府工作报告再次提出各级政府“要习惯过紧日子”，值得关注的不是，“过紧日子”前面加上了“习惯”二字，看似变化不大，实则意味深长。

俗话说得好：“精打细算，才能油盐不断；粮收万石，也要粗茶淡饭。”从中央苏区时期“节省每一个铜板为着战争和革命事业”，到抗日战争时期“自己动手、丰衣足食”；从新中国成立初期“把能节省的每一分钱都用到建设上来”，到改革开放时期“要勤俭办一切事情”，再到党的十八大以来，全党上下贯彻执行中央八项规定精神，严禁铺张浪费、压减“三公”经费、实行公车改革……厉行节约、艰苦奋斗始终是我们党的好作风、好传统，也是我们党一路走来发展壮大、攻坚克难的重要保证。

当前形势下，虽然经济社会发展取得历史性成就，政府财力、社会财富日益雄厚，但面对各种风险挑战，加之发展事业、保障民生的刚性支出需求，“钱袋子”并不宽裕，党

政机关坚持过紧日子仍有更加现实的紧迫性、必要性。“要习惯过紧日子”告诉大家，“过紧日子”不是一条标语、一句口号，也不是一时之需、权宜之计，而是需要长期坚持的方政策和习惯自觉。

要把“过紧日子”当作“方针政策”长期坚持。政府过紧日子不是短期应对措施，需要通过不断完善制度机制、提升管理效能，把“过紧日子”不折不扣落到实处。以中央为例，中央部门带头严格支出管理，严控一般性支出，2022年中央部门支出预算下降2.1%、实际执行下降3.5%；在连续多年压减的基础上，2023年，中央本级三公经费支出预算比2019年又下降了20%。此外，用于教育等重点民生领域的支出、全国财政科技支出等均持续增加。一系列举措给各级党政机关作出表率：在“三公”经费开支管理上要更加精细化、科学化、智能化，对于低效无效和不合理支出，坚决做到应减尽减、应压必压、可延尽延、该禁必禁，真正把更多“真金白银”投入高质量发展和民生事业上来，让人民群众更多分享改革发展成果。只有政府过“紧日子”，干部过“苦日子”，老百姓的“好日子”才有奔头。

社保卡“一卡通”承载服务大民生



图说世事

在十四届全国人大二次会议举行的记者会上，人力资源和社会保障部部长王兆华介绍，目前全国98%的人有社会保障卡，9.7亿人还领用了电子社保卡。2023年，电子社保卡全年服务151亿人次，社保卡涵盖政务服务、就医购药、交通出行、文化旅游等民生领域。接下来，将联合相关部门进一步做实做细社保卡居民服务应用，推出更多数字应用场景，持续深化省级一卡通，大力推进区域一卡通，逐步实现全国一卡通，为广大人民群众提供更便捷、更广泛的社保卡服务。一张小小的社保卡，承载着大民生。期待社保卡便民服务水平全面提升，将便民利企的民生服务保障网织得更密。（朱慧卿文/图）

期待赏花游“好花常开”

■ 付彪

观点1+1

进入3月，随着气温日渐升高，全国各地的花海开始陆续绽放，赏花游成为春季最热门的旅游活动之一。目前已有超千款春季赏花产品在各大旅游平台上线，成为春季旅游市场的一大亮点。

古往今来，赏花是一种为人们所喜闻乐见的休闲活动。当下春暖花开，绽放的花海里，涌动着人们对春天“诗和远方”的美好向往。赏花游受青睐的背后，既是消费信心显著增强、经济复苏步伐加快的表现，也是生活品质提升的标志。赏花游不止于赏花，兴之所至更在花外。如何趁着这股人们出游的兴致，把赏花游推上一个新台阶，对旅游行业来说是一个重要商机。

经过多年发展和探索，许多地方的赏花游已转化为“赏花经济”。然而，受制于赏花游客停留时间短，产业链难以延伸，“赏花经济”面临着“昙花一现”的窘境。目前不少地方的赏花游产品单一、深挖不够，缺少更丰富的活动，二次消费严重不足，使得赏花游热得快去得也快。而赏花目的地的停车场、厕所、园区道路等配套资源，与游客日渐提升的高品质出游需求之间存在落差，也是掣肘“赏花经济”发展的主要问题。

让赏花游“好花常开”，需要多措并举，补齐“赏花经济”短板。一方面，应结合本地特色，充

分挖掘自身资源，科学布局四季花种，让花海“不空窗”，游客“不断档”；注重提供更丰富的旅游产品，因地制宜举办音乐节、文化节、招商节等活动，集生态旅游观光、民俗风情体验、农业特色展览、招商引资洽谈于一体，促进赏花游消费升级。“赏花经济”与乡村特色产业融合发展，也有利于推进乡村全面振兴。另一方面，为赏花游注入更多文化内涵，形成有特色的“赏花文化”。近年来，西溪湿地公园、北京世界花卉大观园、武汉园博园等众多国内景区和目的地，将赏花踏青和中国传统文化相结合，推出花朝节、花神巡游等与传统文化相关的赏花活动，吸引了众多游客前往。“赏花+文艺欣赏”“赏花+诗词大会”“赏花+汉服旅拍”“赏花+非遗体验”“赏花+美食品味”等越来越受游客欢迎，带动了旅游消费，这些做法值得借鉴。

另外，还应探索赏花游如何与酒店、民宿、餐饮、购物等场所形成互动，如何让线路设计更合理，如何让目的地的停车场、厕所、园区道路等设施更完善，真正让游客留得下来、玩得开心、消费得放心。解决这些问题，旅游企业需要与当地政府、行业协会等共同努力，充分发挥“旅游+”的综合带动作用，为“赏花经济”发展营造良好环境。当然，游客也要争做“护花使者”，杜绝不文明赏花行为，促进赏花游“好花常开”“好景常在”。