

一件舞服打开美丽新业态

——解读贵溪市体育服装产业发展壮大的密码

本报全媒体记者 沈秋平 吕玉玺

在电商平台搜索“少儿拉丁舞服”，你就会发现许多店铺的发货地显示为江西鹰潭。贵溪市企业更是从2021年起连续3年拿下电商平台的少儿拉丁舞蹈服饰单品销量冠军。

以铜都闻名的贵溪，近年来悄然兴起一个特色产业——体育服装产业。目前，该市共有体育服装产业经营主体1000余家，从业人员2.3万余人。5家龙头企业年产值均突破亿元，整体产业规模在全国体育服装市场占据一定份额，年产值约15亿元。

贵溪市如何抓住体育产业发展的机遇期，不断推动体育服装产业高速增长？近日，记者走进贵溪市部分体育服装企业，探寻其背后的成长密码。

密码之一：细分市场 捕捉商机

在江西晶赢文化产业有限公司设计室里，陈列着上百件最新款式的少儿拉丁舞服，各种颜色、各式裙摆、各色装饰元素，让人目不暇接。“我们每年要推出700多款新品，每天的销售额在10万元左右。”公司负责人孔祥春告诉记者。

孔祥春，是贵溪市第一个发展体育服装产业的创业者。2005年，孔祥春在上海从事体育服饰经营，主要面向中老年群体销售非专业国标拉丁舞服。成年人体型差异大，且审美喜好各异，因此铺货量很大，这也让孔祥春感到很大的资金压力。

2007年，孔祥春在一个拉丁舞赛事现场进行销售时发现，青少年选手占比赛人数的三分之二，但少儿拉丁舞服产品却相对较少，很多孩子买不到满意的服装。这让他看到了商机。也就是当年，他回到家乡创办体育服装生产企业，并将重心放在少儿拉丁舞服这一细分市场。

“孩子的身型相差不多，只需要按照不同身高打版。”孔祥春说，他将原来业内每5厘米一个尺码的标准，改为每10厘米一个尺码，降低库存压力，并推出更多款式。同时，他将产品定位在中高端，以面料、做工、版型等品质取胜。此后，晶赢自主生产的少儿拉丁舞服逐渐受到市场认可，在全国开设了26家旗舰店。

看到了这片小众蓝海市场的广阔前景，贵溪市兴办了一大批同类生产企业，他们快速布局、抱团成长，逐步发展出拉丁舞蹈服饰、民族舞蹈服饰、跆拳道服饰、舞蹈鞋等品类产品，并在业内打出了名气。2021年2月，贵溪市舞蹈文化服饰产业协会成立，吸纳了20余家体育服装生产企业。

“虽然是小众产品，但这样差异化的竞争，反而让我们的规模逐渐扩大。”孔祥春说，以前5月、6月是旺季，现在全年销量都不错，以自己的生产企业测算，净利润在11%左右。

密码之二：触网销售 裂变发展

“姐妹们，我手中这件是3号链接，存货不多直接拍……”3月12日下午3时，江西恋之舞文化产业有限公司抖音直播间里，主播正在推销少儿拉丁舞服新品。一天6小时直播带货，销量可达数百件。

“实体店面对的消费者有限，网络则是四通八达，让我们的销售没有天花板。”江西恋之舞文化产业有限公司负责人陈员平说，现在产品销售主要分为3个渠道，即直播带货、网店经营、线下直销，特别是线上渠道复购率很高，今年以来销量同比增长30%。

另一家企业江西洛利塔文化产业有限公司，在淘宝、拼多多等多个电商平台开设了网店，并请来少儿拉丁舞金牌选手为其代言。公司负责人杨招告告诉记者，公司曾创下单品网络年销量6万件的纪录，连续3年在多个平台蝉联销量冠军。

全国各地的订单纷至沓来，车间里的缝纫机高速运转。杨招告说，改变过去在线下铺货的模式，触网销售使企业得以裂变发展。“每年开学，我们都是订单暴增，要临时挖车



江西恋之舞文化产业有限公司抖音直播间里，主播正在推销少儿拉丁舞服新品。本报全媒体记者 沈秋平摄

工师傅来，销售人员之间都得抢货。”

为了抢占市场，贵溪体育服装企业这些年进行了各种尝试，从开设品牌形象店到找寻代理商，从开新品发布会到支持大型赛事。而借助线上销售这一风口，为企业提升营收创造了新手段，为产业提供了发展新动能。

据统计，2021年，贵溪体育服装行业电商销售总额约4亿元，贵溪体育服装企业的抖音、视频号等新媒体全网粉丝量已超过100万。“现在，我们把销售主战场转向线上，主要经营6家网店。”孔祥春说，网店的销量比之前26家线下门店总和还要高。

密码之三：多产融合 唱响品牌

这几天，作为承办方的陈员平，正在忙着筹备第五届全国标准舞体育舞蹈大赛。从赞助赛事到开始自己创办赛事，陈员平说，此前贵溪已连续举办4届体育舞蹈公开赛，规模和影响力正在逐渐扩大，从开始只有周边县区选手参加，到如今已经吸引了来自浙江、安徽、福建等周边省份的选手。

全国舞蹈文化产业高峰论坛、WDC中国

国际标准舞年会、中国龙虎山首届舞蹈艺术节暨体育舞蹈公开赛……以舞为媒，贵溪市通过一系列的赛事活动，正在探索走上“体育+文化”“体育+旅游”的融合发展之路。

在今年1月举行的2024年全国舞蹈文化产业高峰论坛上，来自美国、俄罗斯等5个国家及国内13个省市200余名业内资深人士、产业经营者济济一堂，为今后的交流合作打开了窗口。而2023年全国体育舞蹈公开赛的举办，参赛人数近5000人，4天的比赛更是直接为举办地龙虎山景区带来了可观收益。

“体育服装产业向下延伸，可以关联到体育舞蹈培训、体育舞蹈竞赛表演等产业，再向下延伸，则面向着更大的市场。”陈员平说，比如他们公司生产的民族服饰，在洛阳等地景区被租借给游客用于拍照，有着很高的人气，“跨界融合、创新体验，可能带来更好的发展。”

“下一步，我们将出台科学合理的发展规划和政策措施，加强对产业引导和支持力度，推动形成系统、完整的产业链体系，推动体育服装产业实现健康、快速、可持续发展。”贵溪市工信局有关负责人表示，将着力打造一批知名品牌，提升产业的附加值和影响力。

湖口党建引领项目建设

本报湖口讯（通讯员陈洁）党建引领，助力重大项目攻坚。今年以来，湖口县开展“项目攻坚红色先锋”活动，在省市重点项目一线组建“先锋”党支部，打造“提前介入—主动对接—全程跟进”的全生命周期服务链条，让党员围着项目转、盯着项目干，全力推进重大项目快启动、快建设、快投产、快见效。

组织触角在一线延伸。在成立项目指挥部时同步建立“先锋”党支部，组织施工、监理、建设、劳务、服务单位和政府职能部门六方联动参与，通过单独建、联合建、挂靠建等方式，帮助指导神华二期等园区在建重大项目施工中组建党支部，将支部延伸到项目一线。选派既懂政策、懂项目、懂产业，又懂党务的干部担任党建指导员，推动项目建设质效双升，实现组织联建、服务联抓、问题联解。

攻坚力量在一线集结。改造党员活动室，建立党员先锋岗，引导党员“亮身份、亮职责、亮承诺”。党建指导员白天调度项目，晚上和施工方、群众召开“板凳会”“工地夜话”，收集施工单位、群众意见190条，解决项目施工中梗阻和各类纠纷188个。截至目前，该县42个重大项目均建立“先锋”党支部，42名党建指导员、836名党员奋战项目建设一线。

新干科技特派员送技下乡

本报新干讯（通讯员李细兰、邹子娟）“这棵柑橘树内膛交叉重叠枝太多，光照会不足，需要修剪里面三个枝，这样阳光才能照进来，还能增产。”3月，正值柑橘春季管理的重要时期，江西农业大学科技特派员刘德春一行来到新干县腊月红井冈蜜橘种植基地，对果农进行柑橘修剪整形技术指导。

为助力特色农业标准化、规模化、品牌化，新干县科协组织高等院校、科研院所等，开展科技特派员服务基层活动，引导农业专家、技术人员、在校师生走进田间地头，开展实用技术研究、培训和推广服务。立足新干井冈蜜橘品牌特色，该县科协邀请与腊月红生态农业有限公司长期合作的江西农业大学刘德春博士科研团队成立农业科技特派员队伍，到井冈蜜橘基地进行实用技术培训和指导，促进井冈蜜橘产业转型升级。目前，该县井冈蜜橘栽培面积1.18万亩，年产量4000吨，年产值6000余万元。

崇仁全力抓生产促发展

本报崇仁讯（通讯员许红、章雨）连日来，崇仁县各重大项目建设现场持续升温，各企业拧紧发条、开足马力，奋力冲刺首季开门红。

3月16日，在崇仁高新区的江西恒翔电气有限公司生产车间，各条生产线马力全开，工人们正在有条不紊地操作机器、检查产品，加大电缆分支箱、对接箱等变电产品生产力度。“目前，公司的订单已经达到9000吨，为了抢进度、赶工期，全体员工加班加点生产。”该公司副董事长董绍祥介绍。作为该县变电产业龙头企业之一，恒翔电气今年1至2月销售额达3.7亿元，一季度销售额预计达6亿元。

企业忙生产，干部忙服务。该县建立助企纾困联动和常态化入企帮扶机制，各级各部门纷纷深入企业生产及项目施工现场，全力帮助企业及项目解决生产经营、用工等难题。5支服务队帮助企业解决法律问题48个，办理助企惠企事项65件。为助力企业数字化转型，该县借助合作高校、科研院所的丰富资源建立人才库，打造“博士产研诊所”，通过“政府搭桥、企业点单、博士问诊”链式服务，聚智引才，助力产业发展。

赣县区掀春耕备耕热潮

本报赣州讯（通讯员曾静、黄艳）人勤春早。赣州市赣县区抢抓农时，多措并举，扎实开展春耕备耕工作，田间地头一派繁忙景象。今年，该区粮食播种面积57万亩，目前已储备种子25万公斤、化肥1100万公斤。

近日，该区召开全区春耕生产工作部署会，压紧压实粮食生产主体责任。出台粮食生产10条奖补政策。区纪委监委把“监督探头”前移至田间地头，监督与服务同步，用心用情用力护航春耕备耕。

粮食生产奖补政策让种粮大户备受鼓舞。吴新保生是全国粮食生产先进个人，他组建的农业公司里翻耕机、插秧机、收割机、无人机应有尽有，去年公司种植粮食面积达4000多亩。“今年又增加了1000多亩早稻种植面积，我们非常有信心把粮食种好。”吴新保生表示。

农资供应是抓好粮食生产的重要环节。赣县区建立农资配送中心4个，便民农资经销点180余家，实现19个乡镇276个村农资供应、配送全覆盖。区市场监管、农业农村、供销、农业执法等部门联合行动，对全区农资销售点进行拉网式检查，严厉打击销售假冒伪劣化肥、种子、农药等违法行为，确保农民用上放心农资。

扫码看《区域》江西新闻客户端专题



域中聚焦

小镇庙会 烟火百年

本报全媒体记者 周亚婧/文 梁振堂/图

3月13至15日，农历二月初四至初六，在九江市柴桑区马回岭镇，2024年马回岭“百年庙会”暨第三届“非遗传承云庙会”活动举行。

马回岭集镇的道路两旁，人潮涌动，摊位紧挨着摊位，足足有4公里长。农副产品、竹木家具、花木种苗、百货布匹、特色食品、文化用品等商品琳琅满目，不仅有当地的小吃，还有其他地区特色产品。街上有民俗展示、舞龙舞狮、巡游表演，一路逛下来，眼睛和嘴巴都忙不过来了。

马回岭庙会至今已有100多年历史。每年农历二月初四至初六，周边地区的群众就相聚马回岭，共赴这场盛会。如今，马回岭庙会已演变成影响赣鄂皖湘四省的重要物资交流会，是马回岭镇独特的文化名片，每天有游客近10万人次。



聚力赋能 合作共赢

——湘东区与昆明理工大学推进“政校企”合作纪实

本报全媒体记者 刘启红

业炉窑烟气资源化高效治理技术”，一举获得批准立项。从此，该校与湘东区“政一校一企”合作正式拉开帷幕。

好马配好鞍。为便科研团队、科研人员留得住、用得着，湘东区相继制定出台了《关于推进工业陶瓷产业集群发展十条政策》等一揽子扶持政策，全面构建了支持陶瓷产业创新发展的四梁八柱。该区每年补助引进团队运营经费400万元至600万元不等；每个科研团队转化2个科研成果或落地一个2000万元以上科研成果，其转化收入的50%奖励给研发团队；税收超过200万元的，拿出地方可用财力的50%奖励给研发团队。

“湘东区产业有底蕴、政府有诚意、平台有基础，我们的合作更有前景。我相信，我们能在这里大展身手、大有作为。”宁平教授如是评价。

宁平教授所言不虚。昆明理工大学与湘东区开展“政一校一企”合作以来，有效打破了高等院校、科研院所和企业间的技术壁垒。比如，该团队在当地针对活性炭催化回收

利用等方向展开了合作研究，既解决了企业的技术瓶颈，又使人才团队和科研院所的先进技术思路有了检验场。2021年，宁平教授团队趁热打铁，还与湘东区政府合作成立了江西省（萍乡市）废物资源化技术产业研究院，针对该区重点固废资源化、废气净化等开展合作研究，众多当地企业开始借力，有针对性地展开转型升级、技术改造等技术攻关研究。

2023年3月29日，昆明理工大学与湘东区企业共建工程实践教学基地揭牌，校地双方在打造技术引进、成果转化的高效通道方面再次迈出坚实步伐。

今年1月21日，昆明理工大学设计研究院江西分院、江西校友会环保产业专委会成立。这是湘东区与昆明理工大学达成的又一重要成果，为双方推进产学研融合与发展提供了全新平台。

“我们将明确校、地合作新要求，在科技创新和人才培养上寻求新突破，更好地满足湘东产业发展需求；借助政府搭建的科创平台，加强本土企业与昆明理工大学的深

度合作，提升企业创新意识与发展动力。”见证校地合作成果接连落地，湘东区委常委、区委组织部部长杨波踌躇满志。

自昆明理工大学与华星环保就焦化行业烟气综合治理技术联合开展技术攻关以来，双方同向发力、同舟共济，其研究成果先后获中国产学研合作创新成果奖二等奖、中国发明协会创新奖一等奖。双方合作至今，华星环保经营业绩连续多年翻番，产值从2018年的8900万元，增加到2023年的5.1亿元。除此之外，昆明理工大学团队先后与萍乡市群星化工陶瓷总厂、江西省萍乡市湘东石油化工填料厂、萍乡鑫森新材料有限责任公司等企业签订了技术开发合同，实现了校企合作遍地开花。“我们的优势学科与湘东节能环保产业有着极高的契合度，双方可以无缝对接、互为促进、融合发展、共赢共赢。”昆明理工大学环境科学与工程学院副院长曾和平表示。

一花引得百花开。昆明理工大学宁平教授团队在湘东区感受到了浓浓的暖意，他们乐当“红娘”，千方百计为湘东宣传人才政策、用才需求、技术需求、项目需求等，起到“以才引才”的模范带头作用。当下，该团队聚焦战略性新兴产业需求，向知名高校、上市公司、科研院所、智库等发布“招贤帖”，取得了立竿见影的成效。目前，昆明理工大学已协助湘东区，为多家企业引进博士后2人、教授6人、副教授9人，国家级人才2人、省部级人才5人。