

# 结缘顶级赛 玉山火“出圈”

## ——2024斯诺克世界公开赛综述

本报全媒体记者 李征 文/图

3月24日,2024斯诺克世界公开赛在玉山体育中心迎来决赛,中国斯诺克名将丁俊晖与2019斯诺克世界公开赛冠军特鲁姆普上演巅峰对决。最终特鲁姆普火力全开,打出2杆破百、4杆50+,以10:4胜丁俊晖,实现卫冕。

有选手逆境翻盘,也有选手抱憾出局;有球员打出职业生涯首杆147分,也有江西小将不畏强手一举闯入32强……7天的斯诺克盛宴,精彩不断。丁俊晖、奥沙利文、特鲁姆普等世界级台球明星齐聚玉山,不仅让中外观众目睹了优秀球员的风采,也让玉山这座赣东小城火“出圈”。

### 将斯诺克运动提升到新高度

2012年,斯诺克世界公开赛首次来到中国。2016年,斯诺克世界公开赛落户玉山。至今,玉山已成功举办五届中式台球世界锦标赛、五届斯诺克世界公开赛,并突破性创设中式台球国际职业联赛、国际精英赛、国际大奖赛等赛事,吸引了来自50多个国家和地区的千余名台球运动员参赛。世界级台球明星的到场,为玉山带来了前所未有的关注度。“中国台球之都”“世界台球名城”玉山,一次次迎来高光时刻。

今年3月17日,阔别五年的斯诺克世界公开赛回归,玉山体育中心再次吹响全球斯诺克明星的集结号。蝉联赛事冠军,特鲁姆普十分激动:“在中国夺得赛事冠军让我尤其开心,这里有很多年轻球迷,很高兴在一群喜欢斯诺克的观众面前打球。”

时隔五年,丁俊晖再次来到玉山参赛,颇有感触:“现在的玉山更有城市气息,球迷也更加懂球。在玉山举办这样的世界级赛事,对台球爱好者来说是更好的学习机会。”

一场赛事带火一座城。据不完全统计,本届比赛现场观赛人数、单场最高观赛人数均刷新本赛季世界斯诺克职业赛事纪录,半决赛、决赛门票更是早早售罄,总票房远超2019年。除玉山本地球迷外,还有大批爱好者不远千里来到赛场。3月24日,世界斯诺克有限公司首席执行官西蒙·布劳内尔说:“玉山世界公开赛将斯诺克运动提升到全新的高度。”

### 点亮台球经济激发消费活力

玉山素有“水含金沙山怀玉”之美称。这里青石资源丰富、品质优良,是台球桌板材的首选。1996年,北京星牌集团相中了玉山的青石板材资源,在该县樟村镇兴建了青石板材厂,并逐渐发展成为年产3万多套台球桌、15万块台球桌面的台球桌板材生产基地,产品畅销日本、东南亚及欧美等地。

近年来,玉山县坚持“台球+”融合发展,扎实做好“高



丁俊晖在比赛中。

水平赛事导入”工作,持续推进以台球运动为特色、以台球产业为代表的县域品牌建设,让“世界台球名城”的名片更有气质、更富内涵。

目前,玉山已成为全国最大的台球桌板材生产基地,产品出口英国、意大利和东南亚等70多个国家和地区,年产台球桌5万台、台球桌石板25万张,产值超15亿元。

此外,高端赛事还进一步丰富了酒店住宿业态。玉山新增宾馆、酒店600余家,共有旅游特产超市、生产和工艺品加工基地100多处,推动6万余人从事旅游业,带动建成旅游民宿100余家。

### 深挖内涵厚植台球文化

“出枪稳一点”“轻推”……3月22日,玉山县瑞明小学台球训练课上,学生在老师的指导下学习击球要领。2024斯诺克世界公开赛期间,玉山中小校园掀起台

球热。

台球进校园、进社区,举办台球知识培训、台球知识竞赛……如今的玉山,洋溢着浓郁的台球文化气息。据了解,玉山共有青少年台球训练基地、台球俱乐部、台球房(点)200多个,100多所中小学中80%的学校开设了台球活动室,会打台球的中小學生有近万人。

值得一提的是,3月17日,世界台球博物馆在玉山开馆,填补了台球运动文化历史研究的空白。据悉,世界台球博物馆追溯了台球运动600多年的发展史,全面呈现了世界各式台球运动的发展历程、装备演变、重大赛事、文化传统及历史名人传记等。

奥沙利文在比赛之余品尝玉山美食,还和台球名将罗伯逊、巴里·霍金斯一起参观了世界台球博物馆。奥沙利文说:“五年没有来到玉山,快不认识这里了,变化真的很大。很高兴在世界台球博物馆了解了台球运动的历史,全世界的斯诺克球迷都应该来这里看一看。”

# 一次办结,一次出证,方便又快捷!

全南实施“一业一证”改革,实现企业和群众最多跑一次

“‘一业一证’太方便了,再也不用跑多个部门办理多张证了,省时省力又省心。”近日,全南希桥酒店负责人陈伟泉成功增设KTV业务,他向记者展示刚拿到的行业综合许可证。

开办KTV,除了办理营业执照获得准入资格,还需要办理食品经营许可证、娱乐经营许可证、公共场所卫生许可等多个准营事项。“一业一证”改革前,办理这些事项需要跑多个部门审批,现在只要进一扇门提交一套材料,办理一张综合许可证。

近年来,随着商事制度改革不断深化,企业开办越来越便捷。然而,对经营涉及后置许可的行业,还须取得相关审批部门许可才能开展生产经营活动,特别是对于涉及多项许可的行业,办理经营许可证仍需层层“通关”。

去年以来,为深化“放管服”改革、优化营商环境,全南县聚焦经营主体进入特定行业涉及多头审批等难点问题,推动业务流程重塑,选取超市、便利店、健身房等13个办理频次高的行业,探索实施“一业一证”改革,将企业需要办理的多张许可证整合为一张行业综合许可证,实现经营主体“一业一证、一证准营”,让经营主体准营成本更低、环节更少、效率更高。

日前,记者走进全南县行政服务中心,办事大厅“一业一证”专窗吸引了记者的注意,工作人员正有序为群众办理业务。

“我们学习借鉴上海等沿海地区的改革经验,对各有关部门审批程序进行集成,将经营主体进入特定行业涉及的多项行政许可事项整合为一个审批链条,所有涉及事项的审批流程同步开展,变串联审批为并联办理,实现一次办结、一次出证,让企业和群众最多跑一次。”全南县行政审批局局长舒亮亮说。

“实施‘一业一证’改革后,经营主体办证效率大大提高,平均每个行业申报环节减少62%、审批时限减少56%。”舒亮亮告诉记者,以便利店行业为例,改革前需提交18项材料,办结时限平均用时5个工作日,改革后仅需提交9项材料,1个工作日即可办结,大幅提高了审批效能。

扫一扫行业综合许可证上的二维码,烟花爆竹经营许可证、食品经营许可证、烟草专卖零售许可证等各类证件和信息一目了然。“扫码后,证件都在里面,实现审批结果‘一码亮证’,真是方便。”经营户黄桂炎告诉记者。

日前,江西省优化营商环境工作领导小组发布了2023年度优化营商环境优秀案例,全南县“一业一证”改革入选。

江西财经大学工商管理学院副院长谌飞龙长期关注营商环境改革,他认为:“目前全南县‘一业一证’改革走在全省前列,是深度优化营商环境的一个重要举措,也是推进政务服务增值化改革的有益探索,有利于进一步降低经营主体制度性交易成本,提振市场信心,激发市场活力。”

“优化营商环境没有终点。我们将依托大数据、人工智能等手段,建立‘一业一证’服务平台,进一步拓展应用场景和范围,加快实现经营主体网上提交材料一键办理,让改革惠及更多行业和经营主体。”舒亮亮说。

## 校园招聘



3月23日,江西省2024届高校毕业生春季百校联动校园招聘系列活动——赣州市医疗卫生专场在赣南医科大学黄金校区举行,此次招聘会共有来自全国各地的210家用人单位参加,提供工作岗位7000余个。 特约通讯员 朱海鹏摄



3月19日,峡江县职业中专“春风行动”校园专场招聘会上,求职者正与企业招聘人员交流。招聘会为求职者提供医药、电子信息、食品制造等行业就业岗位300多个,吸引了600多人前来应聘。 通讯员 曾玲摄



## 花海写生

3月22日,首届药花文化旅游节在江西省双金园艺场举办,不少游客慕名前来赏花。图为孩子们在老师的指导下进行户外写生。 本报全媒体记者 邹海斌摄

# 文化惠民 光影随行

本报全媒体记者 刘斐

“快搬上小板凳,去广场看电影……”3月20日,夜幕降临,在上犹县东山镇南塘村新时代文明实践广场,上犹县融媒体中心电影放映员王安通架起幕布、摆好放映机、打开音响,一天的放映工作又开始了,村民们陆续循声而来。

广场上,村民们或端坐或站立,精彩的剧情让大家大呼过瘾,往日夜晚寂静的乡村一下子热闹起来。“虽然家家户都有电视机、智能手机,能随时随地看电影,但没办法跟露天看电影的感觉相比,大家凑一起,更有味道!”南塘村村长张海说。

一块幕布,一台放映机,一个投影仪,活跃在乡村的电影放映员们,用光影照亮文化惠民之路。

今年59岁的王安通,从事公益电影放映工作已有40

余年,其中从事流动电影放映工作就有30多年。儿时的耳濡目染,让王安通对电影放映工作充满热爱。“年少时就跟着父亲一起走南闯北放映电影。”王安通说,得益于农村公益电影下乡政策,步入社会后的他,跟父亲一样,也选择成为一名活跃在城乡的电影放映员。

择一事,终一生。在40多年的电影放映生涯中,王安通见证了中国电影事业的发展,也见证了赣南山乡的巨变。“早些年送电影下乡,到处是泥巴路、土房子,现在村道硬化了,土坯房也变成一栋栋的小洋楼。”王安通说。

观影群众越来越多,电影《惊天营救》剧情渐入佳境。“以前,电影放映多以战争题材电影为主,现在公益电影放映也紧跟潮流,逐渐加入喜剧、科幻、动作电影等,以电影形象直观、通俗易懂、寓教于乐的功能,不断丰富乡

村文化生活。”王安通感叹,如今上犹县各地都建设了新时代文明实践广场,露天电影放映也有了更宽阔的场地,前来观影的群众日益增多,一场露天电影点亮了乡村文化星空。

王安通指着面前的一台放映设备说:“这台是激光电影放映机,播放亮度有1万流明,亮度高,配套音响音质好,播放电影非常清晰。”从胶片放映机,到现在的激光放映机,他见证了电影放映机型号的不断迭代升级。

近年来,上犹县整合文化资源,依托全县新时代文明实践所(站),大力开展公益电影下乡活动。以农村公益电影放映为契机,该县将防溺水、森林防火、就业创业等信息宣传到乡村“最后一公里”,丰富了广大群众的精神文化生活,提高了群众享受文化生活的获得感和幸福感。