

从小作坊到产值超百亿元

——看余江区如何扬优成势实现工业崛起

本报全媒体记者 吕玉玺 陈昊

2024年，鹰潭市余江区开了个好头。在鹰潭市新型工业化推进大会上，余江区交出的成绩单令人眼前一亮：2023年，规上工业增加值增速达24.7%，在全省100个县(市、区)中位居第一。

一个赣东北小城，缺乏资源优势，如何实现工业崛起？连日来，记者走进余江工业园区、企业、项目现场，深入探访余江工业聚势赶超之路。

“从零到林”显速度

在余江区，流传着一个关于“从零到林”的发展故事。故事的主角是江西沃德尔科技有限公司，这家企业从一期发展到九期，从一家企业发展成为一个汽配产业园，填补了鹰潭市汽配产业的空白。

3月7日，记者走进沃德尔二期项目霍尔传感器的智能化车间，工人们穿着无尘工作服正在忙碌，智能化生产线24小时高速运转。“我们与吉利、长城、比亚迪、奥迪等国内外40多家知名汽车厂商建立了紧密的合作关系，传感器订单已经排到了2028年。”公司行政负责人刘剑伟介绍，沃德尔于2017年10月正式成立，一期项目从签约到投产只用了10个月。

沃德尔的快速发展，离不开余江区委、区政府的重视。余江工业园区干部及时帮助解决发展中碰到的各种问题，让企业能专注研发、生产。据悉，该企业从二期到九期项目接连落户余江，形成了6年投资9个项目的喜人局面。

选定赛道全速奔跑的还有鹰潭盛发铜业有限公司，这家坐落于余江工业园区龙岗片区的企业，去年实现产值42.1亿元。“公司上下共同努力，短短几年，盛发铜业派生出三家公司。”公司副总经理汪金桥言语之间充满自豪。

余江区委常委刘峰表示，近年来，该区全力抓工

业、抓项目，为企业发展做好要素保障，确保各项工作一环环推进、一项项落实。2023年，余江区主要经济指标增幅继续保持在全省“第一方阵”，全年地区生产总值增长7%，规模以上工业增加值增长24.7%。其中，以沃德尔为龙头的高端汽配产业增长迅速，全年实现主营业务收入23.55亿元，增长125.54%。

以商招商有温度

“园区有六七家企业是我参与招商引资招来的，且都发展得不错。”江西金屹有色金属有限公司董事长唐仕军告诉记者，2018年，他在余江工业园区投资办厂。园区倡导“围墙内的事情企业解决，围墙外的事情园区解决”理念，对企业在惠企政策和融资方面给予大力支持，为企业免除了后顾之忧。因此，他也成了余江区的“招商大使”。

谈及落户余江，企业负责人不约而同地提到了营商环境。江西全满成新材料有限公司负责人毛关波向记者讲了一个小故事：第一次唐仕军和余江区招商干部到无锡招商，希望他到余江投资；第二次，余江区主要领导上门招商，就企业关心的用地、建设、审批、融资等问题一一进行解答，真诚承诺“说到做到”。毛关波感受到了余江区干部务实的工作作风，下决心到余江投资办厂。“来了之后，当时许下的承诺一一兑现了，让我们感到非常温暖。”毛关波说。

近年来，余江区在打造公平有序的市场环境、办事高效的政务环境、公正阳光的法治环境方面下足功夫。据余江区商务局相关负责人万国辉介绍，该区以良好的契约精神和惠企政策吸引外地客商投资，这些客商渐渐成为“招商大使”。如今，余江区实现政务服务事项全部“网上可办”，全力推动惠企政策落地见效，2023年减税降费9.9亿元。

久久为功蓄动能

从传统的农业县转型为工业强县(区)，并非一朝一夕之事，余江区究竟靠什么？采访中，余江工业园区管委会主任叶发清的观点具有代表性：余江区工业发展靠的是久久为功，一任接着一任干，持续用力培育发展新动能。

余江工业园区成立于2003年8月。2010年开始，余江区立足实际，因势利导，坚定走特色产业发展之路。针对循环经济、眼镜、雕刻、微型元件等四大特色产业，余江区专门设立4个指挥部，由区委副书记、常务副区长等担任指挥长，抽调工信、发改、商务等部门及乡镇年富力强的干部，以脱产形式进入指挥部，通过一任一任接续奋斗，主导产业、龙头企业、资源要素向园区汇集，形成了今天各具特色的发展格局。截至目前，余江工业园区入园企业500余家，建有中童片区、潢溪片区、龙岗片区和五湖片区。挑担子卖眼镜的中童镇，成长出一个省级重点眼镜工业产业集群，是全国五大眼镜制造基地之一；上世纪90年代只有十余家作坊式微型元件加工企业的锦江镇，如今已实现规模化、智能化转型升级，蝶变出一个精密铸造产业园；江西保大集团从曾经的小作坊成长为江西省百强企业，是余江区第一家产值过百亿元的企业。

“公司用了七年时间，生产出质量稳定的无氧铜管产品，实现进口替代。”江西耐乐铜业有限公司研发工程师马力告诉记者，目前，公司耐乐无氧铜管的生产和技术能力处于行业领先水平，产品被广泛应用于电脑、新能源汽车、光伏、5G手机等领域。

心无旁骛、久久为功，换来新质生产力持续迸发。如今，余江区规上工业企业达140家，有国家科技型中小企业109家、国家高新技术企业38家，3家企业入选省民营企业百强，5家企业入选省制造业民营企业百强。

我省学习运用先进经验加快农业强省建设——赣鄱沃野，新风扑面

本报全媒体记者 李耀文

今年省委一号文件《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》指出，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。

一年之计在于春。全省各级农业农村部门认真贯彻落实省委一号文件精神，按下农业强省建设“加速键”，赣鄱沃野，新风扑面。

胸怀“国之大者”，守牢粮食安全底线

3月1日起，《江西省农作物种子条例》正式施行，针对我省种业发展中的症结难点、精准施策；3月15日，深入推进农技推广“四百行动”，聚焦大面积均衡增产、农业产业高质量发展、农业科技创新、农业绿色转型升级四个方向强化技术支撑……开春以来，我省稳粮举措不断。

粮稳天下安。今年省委一号文件把“扛稳粮食安全责任”放在第一条，并提出“确保粮食播种面积5659.3万亩以上、产量435.3亿斤以上”。

作为全国13个粮食主产区之一，江西粮食总产量已连续11年稳定在430亿斤以上。今年该如何确保完成435.3亿斤以上的目标任务？

“我们将坚持稳面积、增单产两手发力，坚决守牢粮食安全的底线。”省农业农村厅种植业管理处处长刘国听说。

稳面积方面，我省将持续推动各地各有关部门全面落实粮食安全党政同责，综合运用责任包干、代耕代种、驻点帮扶、督促指导等行之有效的措施，确保2024年全省粮食播种面积5659.3万亩以上。

增单产方面，我省将把大面积提升单产摆在更加突出的位置，聚焦水稻、油菜等主要粮油作物，通过三年左右的努力，创建一批粮油作物吨粮片、高产片，举办科研农技人员“擂台赛”、粮油种植大户“粮(油)王赛”，带动中低产、小农户端深挖增产潜力，促进农业增效、农民增收，力争2026年全省稻谷平均亩产比2023年提高12公斤、油菜提高20公斤。

据最新农情调度，预计今年全省春播总面积超2840万亩，其中早稻1800万亩以上。

提升乡村建设水平，打造“四融一”和美乡村

乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务。

我省从2004年启动新农村建设试点开始，经过20年持续发力，农村人居环境发生可喜变化，农村人居环境整治连续五年获国务院督查激励。但还有一些短板和不足，主要体现在乡村建设与乡村产业融合不够紧密、乡村经营开发与带动农民增收还有欠缺等。

今年省委一号文件明确提出，开展景村融合、产村融合、三治融合、城乡融合、共同富裕和美乡村建设，因地制宜打造赣东北、赣中、赣西南、赣南等4个“四融一”和美乡村先行区。

省农业农村厅新农村建设处处长吴义勇表示，江西将深入学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，融会贯通落实到乡村振兴具体实践中。

建设“四融一”和美乡村，我省从政策、资金等方面都做了充分准备。记者从日前召开的“四融一”和美乡村先行区建设工作部署会获悉：我省从省级乡村建设专项资金中安排了3.4亿元，为每个先行县筹集2000万元左右省级补助资金；印发《全省“四融一”和美乡村先行区建设实施方案》，制定了“四融一”和美乡村先行区建设的路线图、任务书和时间表。

“五端”同步发力，以农业产业化促农民增收

产业振兴是乡村振兴的重中之重。

全年招引农业项目732个，签约金额1273亿元，均为历史之最；农产品电商网络零售额达200.1亿元，增长163.3%；181款农产品入驻高端商超、餐饮企业，48款产品通过“圳品”认证……2023年5月，我省下发《关于加快推进农业产业化高质量发展的实施意见》，不到一年时间，这项工作卓有成效。2023年，我省农村居民人均可支配收入首次突破2万元大关，达到21358元、增长7.1%，居全国第十位、中部地区第一位。

实践证明，农业产业化，江西大有可为。

通过“优质平台+基地+农户”等模式，让农户分享更多优质产品溢价带来的增值收益；培育一批农业产业化龙头企业；新建或改扩建一批农产品产地仓储保鲜设施、农产品产地冷链集配中心；培育一批具有定标权、定价权、订购权“三权”的供应链公司……今年，我省继续加压，锚定“把农业做成大产业”的目标，在生产、加工、流通、供应、销售“五端”联动发力，持续推动农业产业化高质量发展。

“铁牛”轰鸣，“泥浪”翻滚，春日里的赣鄱沃野一片繁忙景象。已进入农业现代化稳步推进期的江西，正加快走出一条具有江西特色的农业强省之路。

春季检修



3月26日，工作人员正在对上饶市信州区内的宾金特高压线路进行年度计划检修，提升输电设备主体安全性，为电网迎峰度夏做好准备。 本报全媒体记者 朱兆恺摄

一场乡镇庙会，何以3天引客30万人次？

本报全媒体记者 周亚婧

春意盎然，3月13日至15日，农历二月初四至初六，九江市柴桑区马回岭镇上演了一场热闹非凡的盛会，短短3天时间，吸引游客30万人次。一个乡镇庙会，何以如此火爆？

有底蕴：百年传承

清晨，春风中带着一丝凉意，人还未到马回岭集镇中心，眼前已是一片人声鼎沸的景象。街道两侧，摊位紧挨着摊位，绵延数里，商品琳琅满目。

今年56岁的马回岭镇朝阳村村民吴小鹏，见证了小镇的发展与变迁，也见证了庙会一次又一次的热闹光景。时间倒回50年前。“那时的庙会和现在同样热闹，走到哪儿都是人挤人。”吴小鹏回忆，卖家没有精致的摊位，都是用蛇皮袋或布袋铺成一个个简易摊位，商品摆得满满当当。最吸引孩子的是小吃摊，新鲜出炉的油糍、油耙，他一口气能吃4个。

源自清光绪年间的马回岭庙会，至今已传承100余载。时光荏苒，古老的庙会已演变成影响周边地区的重要物资交流会，交易时间也由每年的农历二月初四一天延长至初四至初三三天。

善运行：双向奔赴

熙熙攘攘的人群中，一个身穿传统苗族服装的姑

娘格外引人注目。来自贵州黔东南的张小英，正熟练地向顾客介绍着摊位上的饰品。

“我在社交平台看到了马回岭庙会的视频，觉得这里人气旺、能挣钱，就来了。”张小英的摊位前总是围满了人，银饰个个不重样，在阳光的照耀下闪闪发亮。由于物美价廉，饰品十分畅销，一天下来她挣了近2000元。

马回岭庙会的人气，源自百年传承的底蕴，更来自群众的口碑相传。农副产品、竹木家具、花木种苗、百货布匹、特色食品、文化用品，能想到的东西这里几乎都看得到。摆摊的商家除了本地人，还有很多像张小英一样的外地人，带来了许多具有其他地方特色的产品。

除了商家和顾客，还有一群人也忙碌而充满期待。街上，公安民警、志愿者随处可见，为庙会的顺利进行保驾护航。“马回岭庙会是群众自发组织的活动，我们更多时候充当的是服务者的角色。”马回岭镇党委副书记王小佳告诉记者，在庙会开始前一段时间，政府就在网上发布示意图，标明摆摊场地；在人群集中的地方设置消费投诉点，及时处理交易纠纷。“庙会由政府联系群众的桥梁，我们希望通过庙会，进一步增进政府与群众之间的互信和了解，推动马回岭镇的文化事业和经济发展再上新台阶。”王小

佳说。

创品牌：与时俱进

延续至今的马回岭庙会，随着时代变迁也在不断寻找新的呈现方式。

今年的庙会主题为“逛‘百年庙会’品‘古今穿越’”。马回岭集镇中央的戏台上，民俗表演、九江山歌、汉服大赛等轮番上演，观众纷纷拿起手机记录下精彩瞬间。

马回岭镇深入挖掘传统文化，让庙会不仅成为一个购物和娱乐的场所，更成为一个展示和传承当地文化的重要平台。在聚焦传统民俗体验之余，庙会推出了rap演唱、魔术表演、沙画表演等节目，以及全民K歌秀、网红直播、抖音挑战赛等活动，满足游客多元化需求。

今年的庙会首次推出了一系列带有马回岭特色的文创产品，创新打造了沉浸式游园交互体验，让游客探索趣味场景，更好地感受庙会文化。

办好马回岭庙会，是当地持续塑造马回岭文化品牌、高标准打造特色小镇的重要一环。“我们基于庙会历史，想方设法把品牌做大做强。”王小佳说，马回岭镇将继续深挖庙会的文化内涵，进一步增强庙会的吸引力，力争将庙会打造成一流的文旅品牌消费展会。



3月22日，南丰县市山镇江西聚福堂农业发展有限公司现代农业示范园，工人正在打理盆栽蔬菜。近年来，南丰县大力发展设施农业、生态农业、智慧农业，引领现代农业发展，促进农业增效、农民增收。

通讯员 谢 东振