

# 做好“双向开放、惠通四方”大文章

■ 邹沛

开放是推动高质量发展的必由之路。近日，习近平总书记主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时强调，要统筹推进深层次改革和高水平开放，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。这一重要指示，为包括江西在内的中部地区省份扩大高水平开放提供了重要遵循。

改革开放是当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。中国40多年改革开放的历程，走过了由东到西、由沿海到内陆层层推进的进程。对江西而言，“开放”的时光轴度，则镌刻在了更早的历史之中。从以“匠从八方来，器成天下走”闻名遐迩的景德镇陶瓷，到“古代丝绸之路的重要货源”“海上丝绸之路的重要起点”的繁荣景象，从以人数之众、操业之广、渗透力之强为世人瞩目的江右商帮，到星罗棋布220多个国家和地区的江西籍元代航海家汪大渊……开放的基因，江西自古有之。不拒众流，方为江海。新时代的时与势，把江西推到

了高质量发展的新起点上，坚定不移扩大高水平开放，是江西在推动中部地区崛起上勇争先的“关键一招”。

开放带来机遇，开放促进发展。2020年4月，江西获批内陆开放型经济试验区，这是中国第3个、中部地区首个国家级内陆开放型经济试验区，意味着赣鄱大地迎来了开放发展的更大机遇，这也是党中央赋予江西推进开放发展的崇高使命。去年10月，习近平总书记考察江西时，要求江西“深化对内对外开放，以开放促发展，打造内陆地区改革开放高地，主动服务和融入新发展格局”，再次为我们推进高水平开放指明了前进方向。对此，江西如何抢抓战略机遇，在开放发展上迈出更大步伐？思想是行动的先导，只有思想上“破冰”，才会有行动上的“突围”。我们必须打开解放思想的大门，主动自觉地从不合时宜的观念认识中解放出来，补齐认识上、能力上的短板弱项，等等不

靠、主动作为，用足用好先行先试的政策红利，让开放成为新时代江西发展注入澎湃动力。

察势者明，趋势者智。开放的空间决定发展的空间，开放的水平决定发展的水平。今天，江西作为我国唯一同时与珠江三角洲、长江三角洲、闽东南三角洲毗邻的省份和长江中游地区的重要组成部分，必须从国家发展大局和时代需要谋划自身发展，寻找自我定位，以更宽的视野、更大的格局、更高的标准，加快推进高水平开放，做好“双向开放、惠通四方”大文章，加快打造内陆改革开放高地，切实以一域之光为全局添彩。要充分用好自身优势，主动对接和服务长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海峡西岸经济区建设，承接沿海产业转移，加快汇聚资金、技术、人才等先进生产要素，更好融入全国统一大市场。要深度融入共建“一带一路”，巩固传统商路、积极开拓新路，务实推进各领域合作，构建全面扩

大开放新格局。要进一步健全完善开放通道体系，大力发展口岸经济，打造区域性综合交通枢纽。

好的营商环境就是沃土，就是阳光，就是水和空气。高水平开放离不开市场化、法治化、国际化的营商环境。江西要在未来的开放中占据主动、抢抓机遇，必须稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，持续提升开放平台能级。要纵深推进营商环境优化升级“一号改革工程”，更好吸引人才、资本、信息、技术等高端要素集聚。要积极构建亲清统一的新型政商关系，促进民营经济高质量发展。

越开放，越发展；越发展，越需要进一步开放。只要我们以更加清醒的头脑、更加坚定的决心、更加务实的作风，大胆探索、锐意开拓，加快打造内陆改革开放高地，江西必将以更开放的胸怀、更加自信的姿态拥抱世界。

## 大抓落实年

# 持之以恒为基层减负赋能

■ 沈小平

习近平总书记近日在湖南省常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村，了解当地为基层减负、提升基层治理效能等情况时指出，“要坚决整治形式主义、官僚主义问题，精兵简政，持之以恒抓好这项工作”。形式主义和官僚主义是抓落实的两大顽敌。大抓落实年，就要让基层干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来，使其有更多时间深入田间地头、小区楼栋，倾听群众呼声，解决实际问题，推动政策落实。

形式主义、官僚主义同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入，严重阻碍党中央决策部署的贯彻落实。形式主义、官僚主义之弊非一日之寒，从根子上减轻基层负担也非一日之功。当前一些形式主义、官僚主义问题依然顽固多发，既有反弹回潮的老问题，也有隐形变异的“新马甲”。病根未除、土壤还在，就要马不离鞍、缰不松手，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，切实为基层减真负、真减负，让基层干部在真抓实干中推动高质量发展取得新成效。

为基层减负赋能，就要坚持从源头抓起。“下之所以为，

惟上是从。”加重基层负担的形式主义、官僚主义问题表现在下面，源头往往在上级机关和部门。少数上级领导干部作风不实，对基层情况不掌握，做决策脱离实际，上面拍脑袋、下面跑断腿。各级领导干部要敢于担当、勇于负责，充分发挥“头雁效应”，坚持问题导向，把自己摆进去，把职责摆进去，以下看上查找根源，以上率下解决问题，示范带动各级各部门和广大干部改进作风、真抓实干。

为基层减负赋能，就要注重改进工作方式。一些地方形式主义、官僚主义屡禁不止，基层负担过重，其中一个重要原因，就是少数干部缺乏推动工作开展的有效方法。只有坚持在创新中开拓思路，在实践中锤炼本领，切实找准落实工作任务的高效方法，才能让形式主义、官僚主义的工作方式失去市场。我们既要注重改进提升调查研究、统筹规范督查检查、优化考核评价方式，又要着力解决重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等教条式管控和机械式做法，从实处着眼、用实干考量、以实绩说话。

为基层减负赋能，就要健全常态化长效机制。持续发力，方能久久为功，以常态求长效。要转变作风，用改革的思路和办法标本兼治作风顽疾，推进基层减负常态化长效化机制建设。一方面，继续坚持严的基调，锚定“小马拉大车”等突出问题，着力根治老毛病，时刻关注新情况，持续向不正之风亮剑。另一方面，对普遍发生的问题深化专项整治，强化以案促改促治，着力堵塞制度漏洞，健全责任清单，进一步明确应尽之责和应减之负。如此，才能让减负赋能成果更好惠及基层干部和人民群众。

为基层减负赋能，就要做到严管厚爱并重。减负不能片面地理解为减责、减担、减作为，而要多渠道打通干部“能上”壁垒，一体畅通“能下”渠道，解决干部不担当、不作为问题，激发干事创业热情。要扎实推进基层治理体系和治理能力现代化，树立大抓基层的鲜明导向，完善重实干、重实绩、重担当的考核机制，持续推动精准问责、规范问责。要树立正确用人导向，推动“三个区分开来”具体化、规范化，为担当者担当，为负责者负责，切实保护干部干事创业的积极性。



周刊

评论

# 清明祭英烈 精神永传承

■ 王怡霖

时评

英雄，镌刻着一个国家的光彩记忆，彰显出一个民族的文化内核，构筑起人民共有的精神家园。一年一度清明日，又是缅怀先烈时。连日来，多地开展清明祭英烈活动，以实际行动寄托深切的哀思。鲁迅曾说过：“我们从古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人……这就是中国的脊梁。”岁月冲刷下，历史功勋焕发着永恒价值；时代变迁中，英雄精神放射出夺目光芒。我们不仅要缅怀英烈，更要传承英烈精神，把人生理想融入党和人民事业之中，书写好新时代的英雄史诗。

英雄，是民族精神的象征，是时代精神的旗帜。在重大时间节点发表重要讲话、授予荣誉等形式表彰英雄，给予英雄模范人物极大的荣誉和敬意，也对保障他们生活、维护其尊严和地位发挥了重要作用。不让崇高让位于世俗，不让利益取代信仰，不让英雄受困于现实，就要进一步从国家法律和政策的层面创新和完善宣传、捍卫、关爱英雄的制度保障。要推进英雄人物宣传教育常态化，体现国家和人民对英雄功绩的肯定与推崇，关心、爱护和保障英雄的物质与精神生活，该保障的要保障好，该落实的政策坚决落实，不能让英雄流血又流泪，不断增强英雄的尊严感、荣誉感、幸福感和获得感。

营造崇敬英雄的社会氛围。英雄不是生来无畏，而是选择了勇敢。我们要用更易于接受、更符合逻辑的方式书写英雄，坚持“宏大叙事”和“讲好故事”相结合，推动全社会走近英雄人物、品读英雄事迹、感悟英雄境界。不以现在否定过去，不以过去解构现在，不带有偏见、不抱偏见、不失远见地看待英雄事迹，做到有情怀又不失理性、有态度又不失温度。要尊重传播规律，根据受众年龄、心理、需求等具体实际，开展英雄精神的传播活动，实现英雄传播形式美、内容美与人格美的统一，让英雄之美充盈在优美的语言、和谐的节奏、动人的旋律、唯美的场景中。要灵活运用各种新兴媒体载体，让英雄精

神在春风化雨、润物无声中滋养人的心灵、涵养人的德性。守护和保卫英雄的名声、尊严、荣誉、形象以及英雄牺牲奋斗所赢得的胜利果实，坚决同任何丑化、抹黑、诋毁、解构英雄的言论和行为做彻底斗争。

厚植学习英雄的人格情感。厚植英雄情怀，是指培养人们内心深处对英雄与英雄精神超出个人利益的情感关切与精神追求，对英雄常怀感恩和敬畏，发自内心地由一言一行向英雄致敬。作为个人，应当合理、适度、自然地借鉴与学习英雄的崇高风范，将其对国家的忠诚、对民族的担当、对社会的奉献、对他人的友爱等优良品质，内化和升华为自己的思想遵循和行为规范。青年是国家未来的栋梁，要大力号召青少年向英雄学习、传承英雄精神，一方面，学习英雄事迹，在思想意识上增强对英雄的认同感，使英雄精神成为引领青少年思维活动的深层皈依，铲除“精致利己主义者”产生的思想土壤。另一方面，要重在践行，注重从英雄身上汲取力量，以英雄为榜样，实现在知行合一中主动作为，把英雄人物为之奋斗所铸就的历史伟业奋力推向前进，把英雄烈士未来得及完成的夙愿发扬光大、早日变成现实，这是我们对英雄最好的纪念、更是最深沉的关爱。

## 法治大家谈

# 织密消费者权益保护网

■ 李英锋

近日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》（以下简称《实施条例》）公布，将于2024年7月1日起施行。作为《中华人民共和国消费者权益保护法》的配套法规，《实施条例》的出台，相当于打了一个“更新补丁”，顺应了近年来经济社会发展的新趋势，顺应了消费场景、消费方式、侵权问题、维权需求等的新变化，进一步增强消费者权益保护的全面性、规范性、精准性，更好激发消费活力。

《实施条例》瞄准消费领域新发、易发、多发的问题，瞄准消费者维权的难点、堵点、痛点，瞄准消费者日益增长的维权诉求，在很多方面对《中华人民共和国消费者权益保护法》进行了必要的细化和补充，呈现出诸多亮点。

安全是消费者最关心的问题，也是《实施条例》补强的重点。《中华人民共和国消费者权益保护法》对经营场所安全作了列举式规定——宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者，应当对消费者尽到安全保障义务。《实施条例》则由列举式变为囊括式，将安全保障责任主体明确扩大到所有经营者，消除了安全保障责任的模糊地带、空白地带。同时，新规的要求更细，更到位，更具可操作性，对经营者形成了更强的约束，有助于经营者安全保障责任的落地，能更好地保障消费者的安全权。

电商、旅游平台价格歧视、大数据杀熟等问题让消费者很受伤也很无奈。《实施条例》对此明确说“不”——经营者不得在消费者不知情的情况下，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。这一规定为价格歧视画像，明确了价格歧视的违法属性，为反价格歧视、反大数据杀熟提供了法律依据，为消费者维权提供了强有力的法律武器。

《实施条例》的出台是消费者权益保护领域的一件大事，将助推消费维权再上一个新台阶，为消费者营造更好的消费环境，进一步促进经营行为的规范和相关行业的健康发展。

# 让高校毕业生走稳就业路

图说世事

为抢抓春季开学后促就业工作关键期，全力促进高校毕业生高质量充分就业，教育部开展2024届高校毕业生春季促就业攻坚行动。根据教育部要求，春季攻坚行动期间，各地各高校要为每名有求职意愿的毕业生提供不少于5条就业岗位信息。

各地各高校要充分发挥校园招聘主渠道作用，千方百计汇聚市场化社会化岗位资源。比如，主动邀请上年度已

吸纳毕业生的用人单位进校招聘，积极开拓新的用人单位，做好回访服务，加大民营企业、中小企业推介力度，积极为用人单位进校招聘提供便利；精准走访相关行业企业，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。此外，要加强毕业生就业观念教育引导，使其树立正确的就业价值观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。

（朱慧卿 文/图）



# “四季村晚”激发乡村振兴文化动力

■ 钟恢万

观点1+1

近期，文化和旅游部办公厅发布《关于开展2024年“四季村晚”活动的通知》，鼓励和引导各地“四季村晚”常态化，这是继2023年启动“四季村晚”活动以来，文旅部持续擦亮“四季村晚”品牌，发力推广这一得到广大农民踊跃参与的文艺活动。

“四季村晚”，顾名思义就是春、夏、秋、冬四个季节，都有属于广大农民自己的文艺晚会。自实施“四季村晚”活动以来，各地因地制宜举办形式多样的“村晚”，把舞台设在广大乡村，把话筒交给广大农民。虽然没有大牌的演艺明星，没有奢华的灯光音响，却真正让农民成为晚会的主角，“说”的是身边事，“唱”的是熟悉乡音，“演”的是朴实乡民，“舞”的是美丽乡村，一台台形式多样，由农民自编、自导、自演的“村晚”热情讴歌了乡村振兴的好政策、大成就，用朴实无华的方式展现了农

民精神新风貌、农村生活新变化、乡村振兴新气象，表达出农民对美好生活的真切期盼和向往，大大丰富了乡村文化生活。

乡村振兴既要塑形，更要铸魂，文化振兴正是乡村振兴的铸魂工程。长期以来，农村地区文化建设存在着不少短板，主要表现在公共文化设施建设滞后、文化内容和产品不丰富、文化传播方式和手段较单一，由此滋生了一些不良风气。“四季村晚”的实施和推广，让广大农民走出家门、登上舞台、唱出快乐、传递温暖、结下真情，填补了人人能参与、参与度高，人人是主角、受众面广的农村群众性文化活动的空白，让农民在家门口享受到丰富的精神食粮和高质量的健康生活。乡村舞台“搭”起来，广大农民“舞”起来，农村文化“活”起来，就能为乡村振兴提供源源不断的强大精神动力和道德滋养，可以说，“四季村晚”既是一场汇聚乡村“人气”、构建邻里“和气”、增强农民“底气”、鼓舞振兴“士气”的联欢盛

会，又是一项弘扬主旋律、传递正能量的农村文化活动，也是一项以文化建设激活乡村振兴内生动力的有力抓手。

今年初发布的2024年中央一号文件提出“繁荣发展乡村文化”，强调“坚持农民唱主角，促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”，这为深入实施、全面推广“四季村晚”明确了方向。期待各地在实施和推广“四季村晚”的过程中，进一步加强组织和引导，及时总结成功经验，深入查找短板弱项，特别是要开动脑筋，充分发挥好农民的主体作用，呵护好农民的参与热情、创作激情、表演真情，创新推动“四季村晚”由侧重文艺演出向文化和旅游节庆展示、群众文艺展示、特色文化传承、好物美景推介等相结合的综合性节庆活动转变，积极引导和鼓励“四季村晚”进街区、进景区，着力打造“四季村晚”2.0升级版，推动“四季村晚”火出圈，凝聚起乡村全面振兴的强大正能量。