

文旅融合 人市两热

——2024年清明假期盘点

清明，是节气，也是节日。不论“雨足郊原草木柔”，还是“遥听弦管暗看花”，这个清明小长假，大城小镇涌动的人潮，把文化“穿”上身的国潮，吃住行游乐购的热潮，既加速释放了消费市场的潜力，也为推动经济回升向好注入动力。

文化大餐增添发展活力

4月5日，吉林省长春市南溪里文旅小镇上空，长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相，吸引了众多游客和市民，这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下，用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图画。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人，寄托哀思，将烦恼和忧愁都释放出去，尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说，“见到这样精湛的风筝艺术，也让孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

盘活民俗资源、传承悠久文化。文明而热闹的活动不仅烘托了节日氛围，也有力激发了文旅发展新活力。

从抚今追昔到制作风筝，从诗词会友到古代趣味运动会，借着清明时节的浓浓春意，“博物馆热”持续升温。携程6日发布的数据显示，假期期间，全国博物馆门票订单量同比增长74%。其中，西安、南京、河南、湖南等热门文博场馆所在地的景区门票订单量同比分别大幅增长278%、457%、641%、1401%。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示，人民群众对美好生活的需求和向往让传统节日生长出新精神、新面貌。文旅景区、文博机构依托自

身资源，融合文化创意巧思推出的消费新场景、新空间，不仅增强了文化活动的公共性和互动性，更丰富了游客的节日体验和享受，让“春日经济”有了满满文化味。

踏青赏花引领别样风景

“听说洛阳牡丹花品种特多，4月又是最好的赏花期，我和朋友们早早规划了这次行程，放假第一天直接开车过来。”4日下午，来自济南的徐女士到达洛邑古城后，马不停蹄地前往体验馆里换上汉服，做好妆造，沉浸式体验牡丹节开幕的盛况。

今年清明节假期，全国大部地区气温较常年同期偏高，赏花踏青成为热门的旅游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示，假期3天，山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛，春光“近”享。这个假期，周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例，近期火爆的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟，其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示，来自郑州的旅客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给，带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示，清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均2.47亿人次，比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示，全国国

内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%。

旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”花、去露营踏青、看春日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据显示，假期3天，国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。美团数据显示，清明假期各地日均生活服务消费规模同比增长39%。

围绕首发首展、古装走秀、音乐演出、以旧换新等主题，各地推出形式多样的创意市集和限时优惠。

6日傍晚，长春市欧亚商都闭店前，依然有很多市民在排队购物结账。在家电销售处，正在选购热水器的市民闫冬说：“之前家里就想换一台电热水器，正好赶上商场搞活动，打折力度很大，和网上的价格不相上下，直接选购了一台。”

“饱眼福”更要“饱口福”，餐饮市场“舌尖上的春天”正当时。据海底捞后台统计，小长假期间，全国海底捞1300多家门店日均接待顾客人次超170万；叮咚买菜线上平台上，踏青、露营等场景最适配的水果、卤味零食等品类销量也明显攀升。

中国饭店协会会长陈新华表示，今年清明假期境内旅游市场已超越2019年同期水平，可谓人市两热，亮点纷呈。特别是文旅+餐饮、文旅+研学等多业态融合发展成为热点，不仅彰显出内需潜力，也增强了企业信心。

新华社记者 邹多为、徐壮、段续、李双溪、丁乐

(新华社北京4月7日电)

■ 相关新闻

清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次

新华社北京4月7日电 (记者叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉，4月4日至6日(清明假期)，全社会跨区域人员流动量74038.6万人次，日均24679.5万人次，比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看，铁路客运量4968.2万人次，日均1656.1万人次，比2023年同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次，日均91.6万人次，比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次，日均167.8万人次，比2023年同期日均增长21.9%。

公路人员流动量68292万人次，日均22764万人次，比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量57874万人次，日均19291.3万人次，比2023年同期日均增长54.5%；公路营业性客运量10418万人次，日均3472.7万人次，比2023年同期日均增长41.3%。

清明假期518.9万人次出入境

据新华社北京4月7日电 (记者任沁沁)国家移民管理局7日发布统计，今年清明小长假期间全国口岸通关安全高效顺畅，全国边检机关共保障518.9万人次中外人员出入境，日均173万人次，较去年同期增长69.6%。

其中，港澳台居民出入境226.7万人次，较去年同期增长35.9%；内地居民出入境242.2万人次，较去年同期增长101.7%；外国人出入境50万人次，较去年同期增长163.2%。

我国主要江河今年首次发生编号洪水

据新华社北京4月7日电 (记者刘诗平)水利部发布汛情通报，7日6时35分，珠江流域北江干流石角水文站流量涨至12000立方米每秒，北江发生2024年第1号洪水。

这是我国今年主要江河首次发生编号洪水，也是自1998年全国有编号洪水统计以来最早发生的一次。

受近日强降雨影响，珠江流域北江出现明显洪水过程。水利部已于日前启动洪水防御Ⅳ级应急响应，并派出工作组赴广东一线检查指导。水利部珠江水利委员会与广东等地水利部门正在积极落实各项防御措施。



“海上油气加工厂”进行倾斜试验

4月7日，“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO)在海油工程青岛场地进行海上倾斜试验及调试(无人机照片)。当日，由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO)，在海油工程青岛场地进行海上倾斜试验及调试，为项目年内投产奠定基础。

“海洋石油122”被称为“超级能源碗”，最大排水量10万吨，最大储油量6万吨，可连续在海上运行15年不回坞。新华社发(张进刚摄)

AI“复活”逝者成清明节新“生意”

专家称或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题

仅需一张照片和一段逝者录音，就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后，此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃，甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体，与此同时，AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出，AI“复活”技术被滥用，或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

新“生意”背后的技术难度有多高？

“大家好！其实我没有真正离开这个世界……”不久前，已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注，也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

利用AI技术将逝者“复活”，渐已发展成新“生意”。某电商平台的数据显示，在平台经营AI“复活”相关业务的商家达1900余个。

在一家电商平台上，某商家称，让照片中的人物动起来20元，如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示，该商家已达成超800笔交易。在该电商平台上，“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上，一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频，疑似为其“复活”业务引流。视频中，从表情到说话口型，呈现效果参差不齐。

“有的‘复活’效果‘一眼假’，其实是过去‘照片活化’技术的延伸。有的‘复活’效果很逼真，多是采用‘深度合成’技术。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲认为，当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI‘复活’技术变现指南”。在某二手交易平台上，记者以19.9元的价格购买了一份“AI‘复活’技术教程”。除文字说明外，还有视频讲授如何制作“照片活化”的短视频。

记者了解到，当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得，只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”，可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具，由用户提供正脸照片和相关音频文件，经过系统自动编辑后，实现照片中人物“开口说话”的效果，该工具需要用户支付一定费用。

第三种则是在开源社区中，由程序员编写AI测试程序，在经过相关语料训练后，将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高，需要一定计算机知识基础。

引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发多重争议。有专家认为，是否进入公共场域，是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

世辉律师事务所合伙人王新锐表示，个人利用AI“复活”亲人、缅怀纪念，且在必要范围内使用，无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播，用于市场盈利，是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月，一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求，并表示后续或将采取法律手段维权。

“在未依法获得逝者相关近亲属授权的情况下，擅自使用逝者面容将其‘复活’并进行商业推广，涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达(厦门)律师事务所律师张翼腾说，根据民法典相关规定，如未经许可，擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”，逝者的近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示，平台认为，未经逝者生前同意或逝者家属授权，他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人称，如果家属投诉或侵权行为被查实，平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问题。张翼腾说，逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承，目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题，仍需进一步明确。

此外，相关服务中，AI需要处理大量个人敏感数据，如面部表情、语音语调等；数据一旦被滥用或泄露，会对用户隐私造成威胁。业内人士建议，开发者和使用者都应承担责任，确保技术不会误导用户或影响人类情感；同时也要注意隐私保护和数据安全。

值得关注的是，AI“复活”技术使用不当，也可能成为犯罪分子实施诈骗等犯罪活动的工具。

“服务提供者不会也没有能力核实‘逝者’的身份信息，一些不法分子也可能以‘复活’之名行‘诈骗’之实。”中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说，面对新的电信网络违法犯罪活动时，不熟悉网络应用的中老年群体更易成为受害者。

AI“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出，如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱，或将耗费更多时间和精力成本来验证真实性，甚至给司法鉴定带来一定挑战。

亟待完善法规厘清边界

业内专家认为，技术创新永无止境，其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规，警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先，AI“复活”技术的应用，应严格遵守知情同意原则，在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年，国家网信办等三部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》，对深度

伪造等新技术应用进行了规范。规定明确，深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的，应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人，并取得其单独同意。业内人士认为，如果被编辑人是逝者，理应取得有义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

其次，不少专家指出，AI“复活”产品应恪守技术管理规范，加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示，根据有关规定，相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”；在已有原则性要求的背景下，可出台相关行业标准，要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”，防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外，业内人士提出，在数据处理过程中，更注重隐私保护和数据安全。

2023年，国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，进一步明确了生成式人工智能的行业发展规范。办法规定，提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任，履行网络信息安全义务。涉及个人信息的，依法承担个人信息处理者责任，履行个人信息保护义务。

专家还建议，要进一步落实相关平台的主体责任，处置借AI“复活”概念不当牟利的不法商家。

“不能放任AI‘复活’变成一门没有规矩和底线的‘生意’，尤其要保护对新技术不敏感的中老年用户群体。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，有关平台要帮助中老年用户群体辨别深度伪造技术，取缔不当牟利的违法违规商家，尽可能减少技术滥用带来的社会风险。

法律界人士建议，有关部门对AI“复活”的需求和其衍生的产业链要保持关注、合理辨析，在现行法律法规基础上做好数据保护、涉诈犯罪风险预防等方面的监管。

此外，普通群众在面对诸如AI“复活”等新技术时，要提高警惕，一方面要避免掉入不法商家借新技术之名设下的虚假宣传之坑，另一方面也要提防诈骗者运用深度伪造技术伪装“亲友”实施电信诈骗。

新华社“新华视点”记者 颜之宏 (新华社福州4月7日电)

137名部级领导干部在京参加义务植树活动

新华社北京4月7日电 7日，2024年共和国部长义务植树活动在北京市昌平区奥林匹克森林公园三期地块举行。活动以“履行植树义务 共建美丽中国”为主题，来自中共中央直属机关、中央国家机关各部门和北京市的137名部级领导干部参加。

在植树现场，大家三五一组，铲土造坑、培土围堰、提水浇灌，共栽下油松、白皮松、国槐、白腊、元宝枫、山桃、西府海棠、碧桃等树苗1200余株。植树劳动后，部长们来到抚育点，修枝、施肥、挂牌、挂害虫诱捕板等，一边了解树木特性，一边精心细致操作，共抚育树木近800株。

共和国部长义务植树活动由全国绿化委员会、中共中央直属机关绿化委员会、中央国家机关绿化委员会、首都绿化委员会联合举办，自2002年起每年开展，至今已经是第23次，累计有部级干部3700多人次参加，共栽植树木近43000株。共和国部长身体力行，为带动全社会参与义务植树、推进国土绿化、共建美丽中国发挥了重要作用，产生了重要影响。

目前，义务植树尽责形式有八大类，包括造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务及其他形式等。为方便公众参与义务植树，全国绿化委员会办公室已在全国全面推开“互联网+全民义务植树”。2024年1月1日至4月6日，全国全民义务植树网络平台已累计上线发布各类尽责活动21000多个，社会公众可以通过登录全民义务植树微信公众号或全民义务植树网参与。首都绿化委员会办公室建立了五级“互联网+全民义务植树”基地84个，并创建首都义务植树微信公众号，为市民就近就地参加义务植树提供服务和便利。

央行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款

新华社北京4月7日电 (记者吴雨)中国人民银行7日宣布，设立科技创新和技术改造再贷款，额度5000亿元，利率1.75%，旨在激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

为落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，中国人民银行设立的科技创新和技术改造再贷款额度为5000亿元，利率1.75%，期限1年，可展期2次，每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

记者了解到，科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续，在总结两项工具经验的基础上进行改革完善，支持金融机构提升金融服务质效，更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

中国人民银行有关人士介绍，金融机构根据企业申请，参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单，按照风险自担的原则，自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款，中国人民银行对贷款台账进行审核，对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款，按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

中国人民银行表示，科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下，向处于初创期、成长期的科技型中小企业，以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

新疆拜城县发生5.4级地震 暂无人员伤亡报告

据新华社乌鲁木齐4月7日电 (记者顾煜、于涛)4月7日16时46分在新疆阿克苏地区拜城县(北纬41.94度，东经82.14度)发生5.4级地震，震源深度17公里。当地震感明显，截至目前暂无人员伤亡报告。

据中国地震台网消息，此次地震震源深度17公里，周边5公里内的村庄有塔拉克吐尔、20公里内的乡镇有赛里木镇、亚吐尔乡、托克逊乡。震中距拜城县城29公里，距阿克苏市179公里，距乌鲁木齐市493公里。

记者了解到，阿克苏市、拜城县等地地震感明显。拜城县一名群众说：“家具晃动很明显，窗户和门都震得发出响声。”

地震发生后，新疆消防救援总队阿克苏地区消防救援支队与辖区速报员以及当地公安、应急等部门核实，截至17时20分暂无人员伤亡或房屋倒塌报告。



中国对虾育苗繁育忙

4月7日，河北省唐山市曹妃甸区柳赞镇中国对虾育苗繁育基地的工人在虾苗繁育车间工作。

眼下正值中国对虾育苗繁育时节，河北省唐山市曹妃甸区的中国对虾育苗繁育基地技术人员抢抓农时，进行虾苗繁育工作。曹妃甸是我国重要的中国对虾养殖基地之一，被誉为“中国对虾之乡”。

新华社记者 杨世尧摄

张身修同志逝世

离休干部、原江西省劳教局党委常委、副局长张身修同志[享受副厅级政治生活待遇、副省(部)长级医疗待遇]，因病医治无效，于2024年4月7日在南昌逝世，享年100岁。

张身修同志系山东省掖县人，1943年1月参加革命工作，1943年10月加入中国共产党。