

中国新能源汽车的国际竞争优势来自哪里？

新华社记者 傅云威 欧阳为

近期，欧盟发布通知，对从中国进口的电动汽车进行海关登记，未来可能对相关车辆征收“追溯性关税”；英国、美国准备对中国电动汽车进行反补贴调查或国家安全风险调查。中国电动汽车出海遭遇“逆风”，一方面反映了有关国家以“公平竞争”“国家安全”为名搞保护主义、贸易壁垒，违背市场经济原则和世贸组织规则，另一方面也折射出中国新能源汽车产业日益增强的国际竞争力。

新华社记者近期实地走访调查发现，中国新能源汽车产业的国际竞争优势绝不是靠补贴来支撑保护，而是源于供应链完整度和产业集聚度高、充分的市场竞争以及超大规模市场快速促进技术迭代等因素。中国新能源汽车不仅为全球消费者提供多元化消费选择，也在助力更多国家实现绿色低碳转型和可持续发展。中国汽车业向新能源转型的先发优势正在转化为带动全球汽车业转型的新动能。

供应链完整 产业集聚度高

中国拥有全球最完整的产业体系，制造业规模连续十多年居全球首位。这一优势体现在新能源汽车产业上，就是拥有涵盖从材料研发、工程设计到制造管理、总装集成的全产业链，形成了一批契合“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”要求的汽车产业集群布局。

国内一些新能源汽车产业发展迅猛的地区，基本上都形成了区域产业链供应链体系，打造了由整车企业带动、配套先进智能网联产业链以及优越产业政策环境的产业生态。

在安徽省合肥市，新能源汽车整车布局全面，形成了包括国有企业、民营企业、造车新势力企业和外资企业在内的6大整车企业、产业链产值超千亿元的产业集聚。整车企业愿意落户合肥，主要原因之一在于当地产业链和汽车产业关联性非常强，拥有较强显示屏、芯片、人工智能、电池等相关产品生产能力。比如，合肥的芯片、集成电路产业从无到有发展非常迅速，去年相关企业数量超过400家，集成电路产值超过500亿元。

动力电池是江苏省常州市在新能源汽车产业链上竞争力最强的一环。常州市政府提供的信息显示，如果把动力电池产业链拆解为32个主要环节，常州聚集了其中

31个，产业链完整程度接近97%。从正负极、隔膜、电解液到电芯，常州有30多家全国乃至全球细分领域的龙头企业，产业规模超过1700亿元。

新能源汽车产业链供应链的完善和聚集，以及充电设施等配套基础设施的建设，为中国新能源汽车发展壮大提供了有力支持。2022年2月，中国新能源汽车生产累计突破1000万辆，2023年7月突破2000万辆。从第一辆到第1000万辆，耗时27年；而从第1000万辆到第2000万辆，仅用了17个月。

蔚来联合创始人、总裁秦力洪认为，最终决定研发工时数和质量的是人，而应用型研发人才最富集的是中国。“研究一款电机投入10万工时，我们研发的单工时成本和西方存在数倍差异，新能源汽车领域研发正在往中国聚集。”

2023年，德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户合肥。大众汽车集团近年来在合肥持续加码布局，成立整车制造基地，设立独立研发公司，建设电池系统工厂，致力于将合肥打造成除德国之外的新能源汽车先进生产、研发和创新中心。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官官贝瑞德表示，大众正在全面融入中国的产业生态。“在充满活力的市场环境中，高速发展是保持竞争力的关键。”

瑞士《新苏黎世报》日前发表评论文章称，全面禁止中国科技的做法不符合自由市场原则。来自中国的竞争对手能给西方带来好处，他们会激发西方企业动力，例如“德国大众并不是平白无故地到合肥开设一个巨大的研发中心”。

市场规模巨大 技术迭代迅速高效

中国新能源汽车产业市场规模巨大，且拥有强劲增长潜力。中国汽车工业协会数据显示，2023年中国新能源汽车产销量同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%。当年，中国新能源汽车销量在全球新能源汽车总销量中占比近65%。中国已经连续9年蝉联全球新能源汽车产销量第一。

中国体量巨大的消费市场和丰富多样的用车环境，为新能源汽车技术研发、迭代升级提供了土壤。无论是售价几万元的代步车，还是几十万元的主流“国民车”，各级

别的新能源汽车都能找到发展空间。同时，由于中国消费者对汽车智能化、新技术的接纳程度更高，不少车企都将新产品、新技术率先投放在中国市场。

相比传统汽车，新能源汽车对发动机、变速器等传统动力总成的技术要求弱化，转而需要的是电池、电机、电控等“三电”技术和零部件、充换电基础设施等，汽车业正迈向电动化、智能化、网联化和数字化。相较于西方传统车企，中国车企具有包袱轻、顾虑少、掉头快等优势。经过近二十年实践，中国新能源汽车产业形成了创新思维和创新能力，实现了跨越式发展，在核心技术方面不断进步。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说：“比亚迪有技术‘鱼塘’，里面有各种各样的技术，市场需要时，我们会捞一条出来。”

中国新能源汽车产品得到市场认可，还得益于智能化技术赋能，如智能驾驶、智能座舱等技术。从全球来看，中国企业在量产水平和迭代速度上均展现出优势，迭代创新周期更快、更高效。

业内人士指出，智能电动车超过40%零部件是燃油车没有的新品类，三电系统、智能驾驶、智能座舱的诸多零部件只能通过创新供应链实现。

电动汽车供应链企业、比利时材料高科技企业优美科公司首席执行官马蒂亚斯·米德赖希表示，中国电动汽车足够好，能够吸引消费者。

中国商务部部长王文涛7日在法国巴黎举行的在欧中资电动汽车企业圆桌会上表示，中国电动汽车企业依靠持续技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争快速发展，不是依靠补贴取得竞争优势，美欧等关于“产能过剩”的指责毫无依据。中国电动汽车产业的发展为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出了重要贡献。

为消费者提供多元化选择 助力全球汽车业转型

依靠在全球市场竞争中形成的科技创新和过硬品质，中国新能源汽车在欧洲广受青睐。英国《金融时报》日前报道说，欧洲环保团体“运输和环境组织”一项研究显示，2024年在欧盟销售的电动汽车将有四分之一是中国制造，明显高于去年的19.5%。其中，中国品牌电动汽车将占欧盟

电动汽车市场的11%，到2027年这一比例将增至20%。报道援引该组织政策总监茱莉娅·波里斯卡诺娃的话说：“关税无法长期保护传统汽车制造商。”

德国《经济周刊》近日发表题为《芯片制裁——我们可能不能向美国学习》的评论文章称，贸易保护主义几乎总会扭曲市场关系，毫无成效且代价高昂。

欧洲新车评价规程秘书长米希尔·范拉廷根表示，随着越来越多中国新能源汽车进入欧洲市场，欧洲消费者有了更多选择。中国车企在欧洲取得的成绩与其在技术创新、安全保障、绿色环保、质量提升上的进步直接相关。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯表示，英国消费者对于越来越多的中国汽车品牌进入英国市场持开放态度。更多中国汽车品牌进入英国市场对消费者和汽车行业都有好处——良性竞争既降低了电动汽车价格，又促进了行业创新。

在法国北部上法兰西大区建设中的“电池谷”，中国新能源汽车产业链上下游企业的参与备受瞩目。在“电池谷”中部的吕茨，中国敏实集团与法国雷诺集团于2023年联合投资的两条电池盒生产线已启动生产。雷诺吕茨厂区经理让-吕克·布瓦告诉新华社记者，生产线不到三个月就安装完毕，合资公司正在加紧为雷诺新款电动车生产电池盒。

法国北部投资促进局首席执行官扬·皮托莱说：“中国企业在电池技术和电动汽车领域取得了真正的领先优势，我们真心希望与中国企业建立伙伴关系，从其拥有的先进技术中获益。”

今年2月，小鹏汽车和大众汽车签订加速电动汽车开发合作协议，标志着双方自去年7月建立的合作关系又往前迈了一步。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示，通过与合作，他们不仅加快了研发速度，还提高了效率并优化了成本结构。

联合国环境署可持续交通部门负责人罗布·德容近日表示，中国是电气化以及电动汽车推广方面的领导者，希望中国向全世界特别是全球南方分享经验，用中国技术向世界推广可负担的电动汽车。

参与记者：吴慧璋、缪培源、刘芳、张百慧（新华社合肥/巴黎4月9日电）



博洛尼亚童书展开幕 中国童书加速“出海”

4月8日，在意大利博洛尼亚举行的第61届博洛尼亚国际童书展上，人们参观中国展区。

当日，第61届博洛尼亚国际童书展在意大利博洛尼亚展览中心开幕。本届书展共有来自约100个国家和地区的1500家参展商参展，展览将持续至4月11日。

中国受邀担任本届博洛尼亚童书展首次设立的“市场焦点国家”。据悉，中国是本届书展唯一的“市场焦点国家”，展位空间增大、参展商增多，并将在参展期间举办中国“市场焦点”活动。

新华社记者 李京摄

外交部：中国将继续为世界经济提供强劲动力

新华社北京4月9日电（记者温馨）外交部发言人毛宁9日表示，中国将继续以自身的稳定发展，为世界经济提供强劲动力、为全球发展带来更多机遇。

当日例行记者会上，有记者问：近日，彼得森国际经济研究所高级研究员罗迪在《外交事务》网站发表题为《中国仍在崛起——不要低估世界第二大经济体》的文章。文章称，近期美国学界冒出的“中国经济见顶论”低估了中国经济的韧性。当前中国经济虽然面临几个不利因素，但中国在上世纪70年代末走上经济改革之路时，克服了比当前更大的挑战。未来几年，中国的经济增长速度仍可能是美国的两倍。请问中方对此有何回应？

毛宁说，中国经济究竟怎么样，不同的人有不同的分析视角。各方普遍认同的是，中国经济增速在世界主要经济体中位于前列。作为世界第二大经济体，中国经济具有坚实的基础、强大的韧性和巨大的发展潜力。

毛宁说，中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，已形成200多个成熟的产业集群，制造业规模连续14年居世界首位；中国中等收入群体超4亿人，未来十几年将达8亿人，近3亿农业转移人口正加快市民化进程，将在住房、教育、医疗、养老等方面带来巨大消费需求和强劲消费升级动能；中国全社会研发投入、高技术产业投资连续多年保持两位数增长，专利申请量和科技集群数量位居世界第一；中国政府加快发展新质生产力，已经展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力；越来越多的跨国企业投资中国市场，为中国经济前景投下信任票。今年前两个月，在华新设立外商投资企业7160家，同比增长34.9%，达到近5年来最高水平。

“事实胜于雄辩。无论一些人如何唱衰，中国经济长期向好的基本趋势不会改变，超大规模市场和完备产业体系的突出优势不会改变，支撑高质量发展的要素条件在不断积累。”毛宁说。

第七届进博会企业展已签约 超过200家世界500强和龙头企业

新华社上海4月9日电（记者周蕊）记者从中国国际进口博览局了解到，第七届进博会企业展签约面积已超24万平方米，签约企业数量超过600家，包括200多家世界500强和龙头企业。

“进博会是展示新质生产力的平台。”中国国际进口博览局副局长吴政平在第七届进博会汽车、技术装备展区交流推介会上说，六年来，进博会致力于打造世界新品、精品进入中国的“首秀场”，累计10000多家境外企业参展，发布2400多项新产品、新技术、新服务，促进了科技成果的分享和合作，推动了技术创新与产业发展的深度融合，为新质生产力的培育和发展提供了强有力的支持。

即将第七次参展的江森自控亚太区市场部总监蒋薇说，在过去的六年里，江森自控每年都带来新产品、新技术。“通过进博会的大平台，我们得以与首艘国产大邮轮‘爱达·魔都号’结缘，为其提供暖通、防火系统。”

佛瑞亚亚洲区战略与发展副总裁李京诚说，多年的进博之旅，让企业加深了对中国市场的了解，通过拓渠道、搭平台、建空间，增强了企业继续深耕中国市场的信心。“我们将在上海临港新片区设立汽车内饰新工厂”。

上海市外商投资协会会长黄峰表示，进博会的背后是中国的超大规模市场，进博会本身已成为外商投资企业首发首展新产品、新技术、新服务，拓展中国市场机遇的一个重要平台。

目前，第七届进博会各项筹备工作已经全面铺开、稳步推进。

朝中社：朝鲜制定“朝中友好年”徽标

新华社首尔4月9日电 今年正值中朝建交75周年暨“中朝友好年”，朝中社9日报道说，朝鲜为此制定了“朝中友好年”徽标。

据报道，该徽标上绘有朝鲜蓝色国旗和中国五星红旗、象征建交75周年的数字“75”、“朝中友好年”朝鲜文字样、“中朝友好年”中文字样，以及朝鲜平壤的凯旋门和中国北京的天坛祈年殿形象。

报道说，朝鲜今年将在政治、经济、文化等各领域进一步发展与中国的双边关系。

湖北三峡移民博物馆主体建成

近日，位于三峡工程坝上库首的湖北省宜昌市秭归县湖北三峡移民博物馆主体“三峡之门”建设完成。该馆计划今年内建成开放，主要承担湖北三峡移民工作展览展示、征集收藏、学术研究、教育传播、旅游接待等功能。

4月8日拍摄的湖北三峡移民博物馆建设工地(无人机照片)。

4月8日，工人在湖北三峡移民博物馆建设工地作业(无人机照片)。

新华社发(王 罡摄)



所谓“中国干预美国选举”纯属无中生有

新华社记者

近日，美国媒体援引研究人员和政府官员所谓调查结果报道称，中国网络水军假冒美国前总统特朗普支持者，试图影响11月举行的美国总统选举；微软公司也发布所谓报告称，中国将利用人工智能扰乱美国大选。诬蔑中国干预选举，是美国为国内矛盾转移视线的惯用伎俩，中国从不干涉包括美国在内的别国内政，美方的造谣抹黑完全是其干涉主义行为的外部投射。

近年来，每逢选举，美国就有一些人便会炒作所谓“中国干预选举”。2018年9月，时任美国总统特朗普在联合国安理会一次关于核不扩散的会议上随意跑题，信口开河地指责中国试图“干预”当年美国中期选举。2020年大选期间，谋求连任的特朗普及其竞选团队也曾炒作中国“干预”大选，最终被美国国家情报委员会一份发表于2021年3月的报告证实是谎言。

美国指责和污蔑他人的剧本实际上均来自自身的经验。从煽动“颜色革命”到进行武装侵略，美国间接或直接干涉他国内政的事例不胜枚举，互联网时代以来更成为利用网络空间对他国实施“影响力行动”以实现其对外政策目标的“行家里手”。《纽约时报》在报道中声称中国网络水军利用社交媒体账号“宣扬阴谋论，煽动美国国内分裂，并在11月大选前攻击拜登总统”。这一桥段岂非似曾相识？路透社披露，美国中央情报局2019年曾发起一项秘密反华行动，指示特工小组“使用虚假的互联网身份”，在中国社交媒体平台散布虚假的涉华“负面叙事”，同时向海外新闻媒体“泄露”其诋毁中国政府的情报，煽动反华舆论。如此看来，乔装水军在网络上散布谣言分明是美国情报部门对华认知战和信息战的手段，美方显然是拿自己的罪行反诬他人。

这是转嫁矛盾的惯用伎俩。美国政坛闹剧不断、乱象重重。特朗普在总统任内史无前例地两次遭到弹劾；拜登遭共和党内人报复，正面临弹劾调查……两党为一己之私不择手段打击对方。眼下，拜登和特朗普大肆对对方进行人身攻击。在如此“有毒”的竞选生态中，美方在拿不出证据的情况下，把一些调侃美国“家丑”的社交媒体账号说成是所谓“中国干预选举”的工具，给笑大方。美国政客们不反思美国政治腐败、腐败堕落的根源性问题，反而把大选乱象与中国生硬勾连，不过是在转移危机，煽动反华情绪，捞取政治资本。

加拿大近日也在炒作类似话题，大概是为了刷存在感吧。

中国在外交政策上一贯秉持不干涉别国内政原则，更不会干预别国选举。美方的诬蔑完全是欲加之罪何患无辞，尽失大国应有的

的气度和自信。去年11月，中美元首在旧金山会晤，开启了面向未来的“旧金山愿景”，中美关系出现企稳态势。国际社会乐见中美关系改善，推动中美关系持续稳定健康向前发展符合两国人民和世界人民利益。然而，中美关系改善的进程总是起起伏伏，一个重要原因就是美方一些人基于错误的对华认知，试图通过诋毁中国等做法为双边关系制造消极因素，削弱了彼此的互信基础。

中美合则两利，美方应尽早放下对华战略焦虑，按照相互尊重、和平共处、合作共赢三原则，与中方相向而行，不断提升对中美关系的正面预期，推动中美关系朝着稳定、健康、可持续的方向发展。

(新华社华盛顿4月8日电)

新华时评