

# 为2万余栋传统建筑建档 修缮保护千余栋历史建筑 让历史文脉更好传承下去

本报全媒体记者 徐黎明 文/图



瑶里古镇。

6座国家级历史文化名城，列全国第九位；82个历史文化街区，列全国第三位；50个中国历史文化名镇名村，列全国第四位；413个中国传统村落，列全国第八位……江西历史悠久、底蕴丰厚，历史文化遗存星罗棋布，这种深入肌理的文化传承，经过岁月沉淀后，凝结成乡记忆，留住居民乡愁。

近年来，我省坚持保护优先，突出活化利用，不断完善保护体系，城乡历史文化保护走出一条“在保护中发展、在发展中保护”的路子。

## 普查建档 把瑰宝“护好来”

青山绿水、楼阁天井、炊烟茶香……今年清明假期，浮梁县瑶里镇东埠古村游人如织，游客徜徉在一栋栋古建筑里触摸历史。

省住建厅副厅长王晓明介绍，长期以来，我省严格落实应保尽保要求，利用全省历史文化保护信息平台，开展数字化信息采集。截至2024年3月底，我省已对全省3000余栋历史建筑、2万余栋传统建筑“一户一案”建档，保护名录不断扩充。

浮梁县境内共有古村落300余处，近年来，该县利用古村落自身历史积淀和自然山水风光，坚持“在保护中发展、在发展中保护”的原则，使传统村落中优秀的传统建筑文化元素和建造技艺得到有效保

护。一些传统村落通过复兴传统产业，植入新业态，留住了乡愁，聚集了人气。

我省注重政府主导与社会参与相结合。近年来，共争取中央资金9.25亿元、省本级安排3.4亿元用于历史文化遗产保护利用。引导各地建立政府奖补、产权人自筹、社会资本参与等多元化的保护资金筹措机制。目前，全省已有50余个历史文化街区完成或正在进行修复利用，千余栋历史建筑完成了保护性修缮。

我省探索建立多元主体合作机制，鼓励搭建投资发展平台、推广新型融资模式等途径，调动和整合多方力量参与历史文化街区保护。鼓励个人以认保、认养、认租、认购等方式参与历史建筑原址保护。

## 育才传艺 使营造技艺“传下来”

鹰潭市上清古镇，以赣派建筑闻名。其旖旎的自然风光、悠长的历史文化、欣欣向荣的文旅产业吸引无数游客。

然而，曾几何时，这个古镇却是一个建筑风格五花八门、文化氛围和旅游元素严重不足的“过气”古镇。

近年来，该镇遵循以保护为主、不改变文物原状的原则，复原修缮古建筑，一大批乡村建设工匠参与其中，古镇形象得以重塑。

传统建筑工匠是传承城乡历史文脉的重要力量，我省坚持从弘扬传统建筑工匠精神、厚植传统建筑工匠文化入手，加快推动传统建筑营造技艺的传承发展。

省住建厅村镇建设处处长王登平介绍，我省八部门联合推进乡村工匠培育工作，开展省级乡村工匠名师认定，激发乡村工匠内生动力，活态传承发展优秀传统文化。2023年，全省共培训考核747名“乡村建设带头人”和1.2万名“乡村建设工匠”。

在谈到如何将传统村落风貌和现代元素进行有效结合时，王登平说，我省坚持农房建设风貌与当地人文背景、自然条件、历史传统等要素相融合，先后组织编印和免费推广近百套特色农房设计方案，使乡村风貌更具江西特色。

## 保护利用 让历史记忆“活起来”

铅山县河口镇的明清古街全长2.5公里，保存有纸号、茶行、药店等300多栋古建筑及老宅民居。对于这个历史文化街区来说，古建筑是历史的载体，也是文化的烙印。

2023年，河口镇明清古街启动历史街区改造，在保留街巷风貌的基础上，努力打造明清风格建筑群，充分展

示千年古镇的风韵，探索集市井生活、老街商贸、民俗工艺于一体的文化体验业态。

一直以来，我省坚持“保护第一、修旧如旧”原则，促进建筑形态与发展业态有机衔接，将保护理念嵌入城市开发建设、经营管理全过程，鼓励“绣花”“织补”等微改造方式实施城市更新，全力保留历史记忆。

永新县推进小尺度、渐进式的微更新，全面实施“重见新”老城古街改造项目，共修缮建筑700余栋，推进8个片区共60余万平方米更新改造，惠及群众1.27万户；婺源县通过传统村落保护利用，打造精品古宅民宿600余家，2万余人吃上“旅游饭”。

省住建厅建设工程消防监管处处长谢红星说，我省积极探索和创新保护开发模式，将传统村落保护利用与乡村振兴、生态产品价值实现、全域旅游相结合，探索活态保护、活态传承、活态发展的新经验。

“下一步，我们将进一步夯实历史文化街区保护根基，督促各地落实保护责任，科学处理好新旧、古与今、变与不变、保护与发展的关系。”谢红星说。

蜿蜒曲折的路径，错落有致的房屋……位于景德镇市珠山区的三宝蓬艺术聚落，10年前还是名不见经传的三宝村，如今摇身一变成为陶瓷文化交流的窗口。

近年来，三宝蓬艺术聚落依托景德镇陶瓷文化资源，通过构筑自然艺术空间、吸引丰富文化资源、打造精致商业形态等方式，吸引了数以百计的陶瓷艺术家、精英创客入驻，在这里进行交流合作、创新创业。

## 构筑自然艺术空间

漫步于三宝蓬艺术聚落，这里保留了原有的地形地貌，有着独特的自然风光与建筑艺术共生共存的景象。

“50亩地、2.5万平方米的建筑面积，单纯从投资者的眼光看，三宝蓬艺术聚落并不是一个理想的投资项目。”三宝蓬艺术聚落副总经理杨梦颖解释，与大多数文化地产项目不同，三宝蓬艺术聚落的设计者更注重建筑与山谷自然环境的融合，通过建筑设计语言营造出艺术聚落整体气质和品位。

艺术聚落入口处是一个由土墙围成的“长盒子”——三宝蓬美术馆，也是建筑设计师刘阳的得意之作。“我要打破大众对传统美术馆的刻板印象，让传统文化可以用当代的设计语言去展现。”刘阳表示，把夯土墙作为建筑架构，在建筑样式上呈现年轻化，既展现了陶瓷与泥土的交融，也体现了景德镇工匠精神的传承与发扬。

除了造型新颖的三宝蓬美术馆外，水月馆、3号艺术街区等标志性建筑，也凸显三宝蓬艺术聚落的整体格调。此外，三宝蓬艺术聚落还有陶艺体验和研修基地、青年创客空间等形态各异、功能不同的建筑和山谷形成呼应。

如果说打卡“网红”建筑是解锁三宝蓬艺术聚落的一把钥匙，那么三宝瓷谷的秀美风貌、景德镇的人文历史，则是游客心目中的诗与远方。浙江游客胡女士说：“打卡不是唯一来到这里的动力，更想看看景德镇不一样的风景。”

“流量，更多的是让项目为人所知，但透过以小见大的方式，可以更好地在人们心中塑造三宝蓬艺术聚落的形象。”杨梦颖说，三宝蓬艺术聚落要建设的不仅仅是一个“网红”打卡地，而是打造一个充满活力、创意无限的文化生态圈，为景德镇文化产业发展注入新的动力。

## 吸引丰富文化资源

沿着三宝蓬美术馆的行程路线，“假如我爱上一种颜色”“自然的欢歌”等艺术展正在开展，各具特色的陶艺作品，吸引游客驻足观赏。

“我们会发掘有潜力的青年艺术工作者，通过无偿提供场地、策划、拍摄、物料等服务，邀请他们在美术馆展出自己的作品，分享艺术理念。”杨梦颖作为三宝蓬美术馆的策展人，为了让三宝蓬艺术聚落吸引更多艺术资源，于2019年启动公益展览计划“蓬客计划”，为每一名参与这一计划的艺术工作者拍摄了一部纪录片。目前，三宝蓬艺术聚落与上百名艺术工作者达成合作，为他们提供与市场、观众产生链接的平台。

此外，低廉的租金和充足的活动场地和展陈空间，吸引了众多创意工作者和文化创业者前来入驻。入驻者在艺术交流中找到归属感、参与感。

对于三宝蓬艺术聚落而言，空间是基础，内容是引力。快闪画廊、艺术沙龙、文化茶会、时尚派对……创意工作者和文化创业者通过“聚落策展+社群共创”的方式组织文化艺术活动，提升了三宝蓬艺术聚落的知名度，激活了景德镇文化艺术活力。

## 打造精致商业形态

春日里，三宝蓬艺术聚落8号楼的不空山美学空间，生意火爆。人们喝着茶饮，享受悠闲时光。

“每到节假日，店里一座难求。”不空山美学空间主理人刘捷表示，前来消费的游客大多是年轻人，他们通过社交平台看到朋友或者博主拍摄的照片后，专程来这里体验。

从平面布局图中可以看出，三宝蓬艺术聚落的商家呈散点状分布，每栋建筑相对独立，这种布局，使得每个商家都能够展现店铺的个性与特色。

“我是一名陶瓷手艺人，所以对店面设计、空间格调有着自己的审美要求。”刘捷把建筑室外与室内空间整合起来的同时，组织展览、分享、教学等活动，为游客提供了更加丰富的文化体验。

“网红”引人，内容留人。2021年以来，三宝蓬艺术聚落在不断更新“网红”打卡地的同时，注重招商品牌的参与感与体验性。除了保留三宝蓬美术馆、民宿等自营项目外，还引入了艺术品商店、艺术概念餐厅、陶艺体验中心等贴近生活又体现文化格调的本土品牌和首店。如今，三宝蓬艺术聚落已吸引了30余家商户入驻，出租率近九成。



4月6日，横峰县兴安街道城东社区“红湾阅览室”内，孩子们在享受读书乐趣。近年来，该县积极拓展城市阅读空间，打造了一批各具特色的城市书屋、公园书苑、农村书屋等设施，不断丰富居民精神文化生活。

本报全媒体首席记者 李勤摄

# 全省农商银行播洒金融“春雨”全力保障春耕生产

万物生，忙春耕。走进玉山县仙岩镇黄茅坞村，青翠欲滴，生机勃勃。“农时不等人，一期200亩都已经投产了，二期的资金还没到位，幸好有玉山农商银行的支持，帮助我们的菜园子扩产，看着荒地一片翠绿起来，心里真舒坦。”种植大户王小兵说。

在赣鄱大地，田间地头人影绰绰，机器轰鸣，春耕播种的画卷正徐徐铺开。江西省农村信用社联合社引导全省86家农商银行全面践行金融工作的政治性、人民性，将支持春耕备耕作为当前服务“三农”工作的重中之重，聚焦春耕备耕关键时期各农业经营主体的金融需求，主动对接走访，保障信贷供给，优化金融服务，为全年粮食生产开好头、起好步提供有力金融支撑。截至目前，全省农商银行涉农贷款余额3641.7亿元，较年初新增33.9亿元。其中，支持春耕备耕贷款余额370.5亿元，占涉农贷款的十分之一以上。

## “早”字为先 下沉服务重心摸清农情

春季农业生产，是全年粮食和重要农产品稳产保供的关键。全省农商银行着眼春耕备耕资金需求，立足“早”字，超前谋划，以乡村振兴整村授信行动和网格化服务活动为抓手，通过上门走访、电话回访、线上线下宣传推广等方式，全方位调查摸底辖内农户、家庭农场、种养大户和涉农企业等春耕生产资金需求。

“老乡，今年春耕的种子、化肥、农药都备齐了吗？资金方面有没什么困难？”“谢大叔，听说您今年有扩大种植的计划，需要资金支持吗？”“冯大哥，今年购置了农机吗？资金有着落了没？”全省农商银行工作人员在逐户走访农户时，经常以“话家常”的方式摸清农情。

为保障信贷资金早投放、农户早受益，各地农商银行因地制宜、精准施策。兴国农商银行去年四季度召开专题会议，部署加强与县农业农村局、县乡村振兴局等部门沟通对接，构建“政府+银行”“村委会+银行”的信息交流共享机制，将信贷资金优先向涉农领域倾斜。石城农商银行去年底已启动春耕备耕工作以来，通过开



赣昌农商银行驻村金融服务专员深入田间地头了解农户需求

办金融夜校、走村入户等方式推进农户贷款调查落实，有序开展春耕贷款投放。赣昌农商银行下派55名驻村金融服务专员，深入田间地头进行政策宣传和需求摸排，有针对性地进行上门服务。江州农商银行建立服务“三农”信贷员、乡村振兴金融员及“白名单”评议员“三员”联动机制，通过“全面走访+信贷支持”方式摸排资金需求，提高春耕生产资金投放质量。

## “实”字为要 精准信贷投放不误农时

“我们今年的早稻种植面积比往年都要大，需要购买农机、化肥、种子，资金投入大。”眼下正是抢抓农时、春耕备耕的关键时期，赣州市南康区唐江镇长音村村干部却为资金犯了愁。赣州农商银行工作人员在走访中了解到长音村的困境后，主动为村里办理了50万元集体经济合作社信用贷款。“这笔贷款赶在了春耕插秧前，非常及时，让我们吃下了‘定心丸’。”该村党支部书记说。

全省农商银行始终坚守支农支小主责主业，把涉农信贷投放作为践行普惠金

融、服务乡村振兴的关键环节，优先配置“三农”专项信贷资金，单列涉农贷款、普惠涉农贷款计划，围绕粮食产业，充分利用“财农信贷通”、仓单质押、农机贷等特色产品，积极跟进全省优质稻米工程、优质粮食工程、赣产“中国好粮油”行动计划等，加大对春耕的金融支持力度。围绕现代农业发展，大力推广“百福农农贷”、农民住房财产权及宅基地使用权抵押贷款等特色产品，助力农户、农企获得额度更大、期限更长、操作更便捷的信贷资金。围绕稻米、水产、果蔬、生猪、油茶等特色种植养殖产业，聚焦《江西省农业七大产业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，积极构建“核心企业+供应商”“生产企业+经销商”“专业合作社+农户”等发展模式，全面助力春耕生产。

与此同时，全省农商银行高度关注农业的“芯片”和“源头”，聚焦良种繁育推广、农机装备、粮食流通收储加工、仓储基础设施建设等重要领域，因地制宜提供有效的信贷支撑和金融服务，打好信贷组合拳。今年以来，全省农商银行共发放支持春耕备耕贷款66.6亿元，惠及农户30.2万户。

## “优”字发力 强化产品服务解决农需

“东乡农商银行为种粮户提供的特色普惠贷款，种类多、利率低、手续简、放款快，是当下春耕备耕的‘及时雨’。”抚州市东乡区黎圩镇西江村村委会主任看着当天申请当天到账的30万元春耕专项贷款信息，开心地说。

为让春耕备耕金融服务直达快享，全省农商银行深入践行“服务暖行”战略，积极探索“三农”适配特色产品，针对不同农户群体，综合推出乡村振兴贷、特色小额农贷、强村贷、专项普惠贷等产品，不断满足农户春耕备耕资金需求。同时，畅通线上线下服务渠道，依托百福·惠农网贷、百福·惠农易贷等线上金融产品，利用移动平板、“金融背夹”等智能设备，深入各村小组现场办贷，把金融柜台搬到百姓身边，让群众足不出户享受“家门口”“一站式”的贴心金融服务。

针对春耕备耕农时短、资金需求急等特点，省联社引导全省农商银行为春耕备耕开辟绿色通道，在合规办贷的前提下，进一步简化办贷手续、优化办贷流程、缩短办贷时间、提高办贷效率，力争信贷资金供应及时，有效提升春耕备耕服务响应速度。大力推广驻村客户经理制度，在7390个行政村公示客户经理相关信息，建立金融服务微信群，及时推送信贷服务内容，延伸客户经理服务范围，做到让村民想得到、用得上，让春耕备耕资金支持更便捷、更透明、更接地气。

“我们将加强政银企多方合作，推广‘党建+金融+科技’信用村、信用户模式，完善‘主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持’服务模式，为农业经营主体提供更便利的金融服务。”省联社信贷管理部相关负责人表示，“今年中央一号文件提出推进乡村全面振兴‘路线图’。全省农商银行锚定建设农业强国目标，充分发挥特色优势，加大信贷投放力度，提升金融服务效率，努力推动‘金融活水’持续赋能乡村全面振兴。”

刘峥/文

(图片由省农村信用社联合社提供)