



海南兴盛会,四海皆宾朋。以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。本届消博会,新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时,精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动,汇聚国内外优质消费资源和全球买家卖家,进一步释放消博会溢出效应。

### 首发首秀创新玩法

4月13日至15日,以“消博聚新,首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办,为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。作为本届消博会的亮点之一,消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌携

115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南,与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。(下转第3版)

# 为强国建设民族复兴提供国家安全坚强保障

## ——写在总体国家安全观提出十周年之际

新华社记者 刘奕湛 熊丰 冯家顺

“要准确把握国家安全形势变化新特点新趋势,坚持总体国家安全观,走出一条中国特色国家安全道路。”

2014年4月15日,在中央国家安全委员会第一次会议上,习近平总书记站在新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度,创造性提出总体国家安全观,为新时代国家安全工作提供了强大思想武器。

十年来,在总体国家安全观指引下,我国在国际局势急剧变化中牢牢掌握了发展和安全主动权。国家安全得到全面加强,平安中国建设迈向更高水平,为强国建设民族复兴伟业提供了坚强安全保障。

### 总体国家安全观——新时代国家安全工作的根本遵循和行动指南

翻开党的二十大报告,“推进国家安全体系和能力现代化,坚决维护国家安全和社会稳定”的要求格外醒目,这是党的全国代表大会报告首次对国家安全进行专章部署。

“必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家

工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定。”

当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多,各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生,各类风险挑战前所未有。

实现中华民族伟大复兴的中国梦,保证人民安居乐业,国家安全是头等大事。

察势者智,驭势者赢。敏锐洞察国家安全形势发展变化新特点新趋势,深入总结国家安全工作历史经验,总体国家安全观这一科学理论体系应运而生。

以“总体”突出关键,强调大安全理念,坚持系统观念——

进入新时代,我国国家安全的内涵和外延比历史上任何时候都要丰富,时空领域比历史上任何时候都要宽广。

涵盖政治、军事、国土、经济、金融、文化、社会、科技、网络等诸多领域,而且随着社会不断发展动态调整;加强科学统筹,着力解决国家安全工作不平衡不充分问题;强调把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程……总

体国家安全观彰显深刻的系统观念,体现大格局、全局观、整体观。

以“十个坚持”明确核心要义,明晰方向路径,用以指导实践——

2020年12月11日,中共中央政治局就切实做好国家安全工作举行第二十六次集体学习。习近平总书记就贯彻总体国家安全观提出“十个坚持”的重要要求。

坚持党对国家安全工作的绝对领导,坚持中国特色国家安全道路,坚持以人民安全为宗旨,坚持统筹发展和安全……“十个坚持”,对总体国家安全观进行系统性集成和提炼,是对国家安全工作规律性认识的深化、拓展、升华。

总体国家安全观的提出,在我们党历史上第一次形成了系统完整的国家安全理论,标志着我们对国家安全基本规律的认识达到了新高度,成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

坚持党对国家安全工作的绝对领导,是维护国家安全和社会安定的根本保证。

为更好适应国家安全面临的新形势新任务,我们党第一次设立中央

国家安全委员会,习近平总书记亲自担任主席,建立集中统一、高效权威的国家安全领导体制。

党的十九大将坚持总体国家安全观写入党章;习近平总书记在十九届中央国家安全委员会第一次会议上进一步阐述总体国家安全观;党的十九届五中全会把统筹发展和安全纳入“十四五”时期经济社会发展指导思想……

在总体国家安全观引领下,维护国家安全工作贯穿至党和国家工作各方面全过程。

从提出网络安全观,倡导尊重网络主权、推进全球互联网治理体系变革、构建网络空间命运共同体;到强调把生物安全纳入国家安全体系,系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设,全面提高国家生物安全治理能力;再到践行共同、综合、合作、可持续的安全观,推动全球安全治理体系朝着更加公平合理方向发展……

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,总体国家安全观随着国家安全实践的深入推进而丰富发展,中国特色国家安全道路越走越宽广。(下转第2版)

# 凝聚起维护国家安全的共识和力量

● 本报全媒体评论员 ●

今年是习近平总书记提出总体国家安全观10周年,4月15日是第九个全民国家安全教育日。今年全民国家安全教育日的主题是“总体国家安全观·创新引领10周年”。连日来,全省各地各部门立足实际,发挥特色优势,举办全域宣讲、文艺汇演、主题沙龙、“围屋夜话”、线上直播授课等形式多样、人民群众喜闻乐见的国家安全教育活动,目的就是提高各级领导干部统筹发展和安全能力,引导全省广大党员干部群众增强全民国家安全和素养,推动总体国家安全观更加深入人心,凝聚起维护国家安全的共识和力量。

国家安全是民族复兴的根基,是人民安居乐业的保证。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把国家安全作为头等大事,着眼中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,对国家安全作出战略擘画、全面部署,形成了总体国家安全观,推动国家安全得到全面加强,经受住来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验,为党和国家兴旺发达、长治久安提供了有力保证。

国家安全工作归根结底是保障人民利益。党的二十大报告对推进国家安全体系和能力现代化,坚决维护国家安全和社会稳定作出战略部署,对做好新时代国家安全工作提出了新的更高要求。全省各级各部门要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚决扛起维护国家安全政治责任,牢牢把握国家安全工作正确政治方向,坚持国家安全一切为了人民、一切依靠人民,全面贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求,把维护国家安全贯穿各项工作各方面全过程,同经济社会发展一起谋划、一起部署,努力以高水平安全保障高质量发展,加快推进国家安全体系和能力现代化,全力筑牢维护国家安全的江西屏障,切实以新安全格局保障新发展格局。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂,维护国家安全的任务更加艰巨繁重。维护国家安全,人人有责,人人可为。我们要深入学习贯彻党的二十大精神,认真学习习近平总书记关于国家安全的重要论述,认真践行总体国家安全观,坚持用党的创新理论指导国家安全宣传教育实践,统筹维护国家安全的各类要素、各个领域、各方资源,在压实各级责任、深化宣传教育、锻造过硬队伍等方面同向发力,特别是要进一步完善和创新宣教内容、宣教形式、宣教渠道,推动国家安全宣传教育进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网络,以更高站位、更严标准、更实举措维护政治安全、经济安全、文化安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全等,助力夯实国家安全实力基础,同心共筑维护国家安全的钢铁长城。

国家安全教育重在积习成性、贵在日新。我们要充分借助全民国家安全教育日的契机,牢牢把握新时代新征程国家使命任务,不断增强全民国家安全和素养,推动总体国家安全观深入人心,加强国家安全人民防线建设,为奋力谱写中国式现代化江西篇章提供坚强安全保障。

### 总体国家安全观进万家

4月14日,江西省“总体国家安全观进万家”暨赣州市国家安全集中宣传活动在赣州市长征广场启动。活动现场设置集中展览、答题互动等多个区域,让群众进一步了解国家安全知识,提升国家安全意识,持续筑牢国家安全人民防线。

本报全媒体记者 焦俊杰摄



4月14日,在位于南昌轨道交通产业园的江西中铁工程装备有限公司盾构产业化中心,工人正在对中铁1412号土压平衡盾构机进行组装工作。据悉,该设备将应用于意大利西西里岛二期隧道工程项目建设,预计今年6月底验收下线,是我省首台出口到海外的盾构机产品。 本报全媒体记者 洪子波摄

## 做好“土特产”文章 实现产业大振兴

# 一粒米的“七十二变”

本报全媒体记者 朱兆恺

### 开栏的话

农业产业化是加快建设农业强国、推进农业农村现代化的必由之路。习近平总书记强调,各地推动乡村振兴,要把“土特产”这三个字琢磨透。“土”为充分报道我省各地立足资源禀赋、发展农业产业的积极探索和生动实践,进一步推动全省深挖“土”的资源、彰显“特”的优势、拓展“产”的链条,加快构建特色鲜明的农业产业体系,为全面建设社会主义现代化江西提供有力支撑,本报今日起推出“做好‘土特产’文章 实现产业大振兴”专栏,敬请关注。

糯米淀粉、粳米淀粉、大米蛋白粉、大米蛋白肽……4月11日,在位于上高县的江西金农米业集团有限公司(以下简称金农米业)展厅内,从大米淀粉到大米蛋白产品,记者看到了一粒米的“七十二变”。

“公司2003年成立,刚开始是做传统的大米加工。虽然那个时候产品不愁销售,但我们一直在思考如何延伸产业链。2008年,我们下定决心做大米精深加工。”金农米业董事长陈林介绍。

当时,大米蛋白产品在国内市场基本处于空白阶段。如何研发新工艺、新产品并进行技术储备?金农米业决定走校企合作的路子。陈林瞄准了在食品科学与工程学科具有科研优势的江南大学食品学院,

不仅与相关科研团队建立起合作关系,还在学校所在地江苏无锡建立了实验室和工厂,走上了产学研结合的创新之路。

由于没有可以借鉴的模板,建厂、设备选型、搭建产线等环节都是“摸着石头过河”。金农米业的前期资金投入很大,而且实验室的研究成果要变为生产线上的产品,远没有预期的那么顺利。2012年,金农米业生产出第一批大米蛋白产品,但口感和风味远不如实验室样品,校企双方都很着急。江南大学的科研团队在江西和江苏之间往返了数十次,反复调整生产设备、参数、生产工艺,产品才最终达到了要求。

“虽然新产品一开始投放市场的收益不高,但我们对未来大健康

产业的发展非常看好,连续10多年每年投入近千万元用于产品研发。现在我们的米蛋白产品一年能卖3000多吨。”金农米业副总经理刘新华介绍,精深加工使大米附加值显著提高。比如,公司普通大米每吨售价3000多元,制作成大米蛋白产品后,附加值能提高30%。2023年,金农米业营业收入达2.9亿元。

如今,金农米业大米蛋白粉、大米淀粉、大米蛋白肽等产品远销北美洲、欧洲等30多个国家和地区,大米蛋白粉在全球市场占有率达28%,在国内市场占有率达38%。金农米业也成为国家高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业。(下转第2版)

### 求是坛

## 让“赣字号”唱响国内外

——“全力以赴把农业建设为大产业”系列谈之四 黄仕琼

“商人重利轻别离,前月浮梁买茶去”,千年前白居易的《琵琶行》中就留下江西茶的倩影,经过时间的沉淀,如今江西茶愈发鲜醇甘美;“水煮不糊汤、干炒不易断”的江西米粉,吃起来光滑爽口、嚼劲十足……作为全国首个省部共建绿色有机农产品基地试点省,好山好水的江西,孕育的农产品自然也是“优等生”,有着井冈蜜柚、广昌白莲、崇仁麻鸡等一大批地理标志产品和优质农产品。农产好物出江西,更要阔步走出江西。我们要努力打造更多“喊得出、叫得响、卖好价”的江西农产品品牌,让“赣字号”唱响国内外。

农产品生产小打小闹成不了气候,只有积极推行农产品规模化标准化品牌化生产,以抱团方式“全军出击”,才能不断提升产品竞争力和附加值。我们熟知的赣南脐橙,从最初的156株脐橙“母亲树”,繁衍发展到赣南大地脐橙种

植面积达194万亩、产量约180万吨,均居世界第一,连续九年居全国区域品牌水果类榜首,就是突出绿色化、标准化,全域打造优质脐橙生产基地的成果。当然,再好的农产品,如果养在“深闺”也难出圈。如何让江西农产品变“潮”品,“隐藏款”变“爆款”?品牌建设是关键。江西有哪些好的农产品、分别产自什么样的好地方、农产品为什么好,在这些方面都可以大做文章,多点故事性、多点科技味、多点营销包装,江西农产品的发展前景就会更加灿烂。此外,潜心研究不同国家和地区进口政策、消费者的口味喜好,也是必不可少的功课,这些都能让“赣字号”农产品走出去的时候少走弯路、少碰壁。

高品质、高颜值、好服务的不断叠加,江西优质农产品一定能征服国内外消费者的味蕾和心灵,成就更多惊艳时光的“江西品牌”。